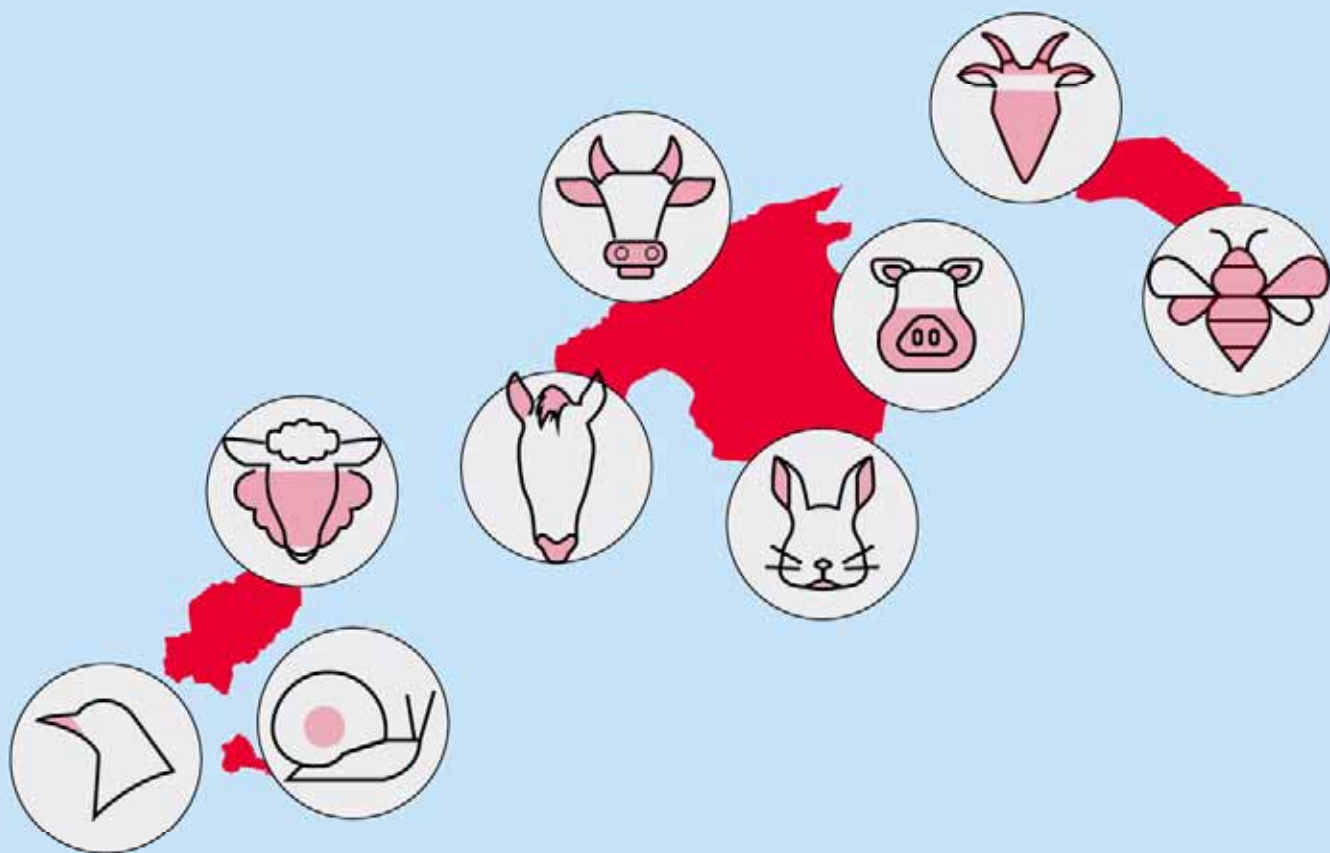


Plan estratégico para el mantenimiento del sector ganadero y la viabilidad económica y sostenible de las explotaciones ganaderas en las Illes Balears



G CONSELLERIA
O AGRICULTURA,
I PESCA I ALIMENTACIÓ
B





G CONSELLERIA
O AGRICULTURA,
I PESCA I ALIMENTACIÓ
B
/

- o ©
- o NIPO: *****
- o *Dirección y Coordinación:*
- o *Maquetación y redacción:*

Tabla de contenidos

1. INTRODUCCIÓN GENERAL Y CONSIDERACIONES PREVIAS	3
1.1 <i>Antecedentes</i>	3
1.2 <i>Finalidad y justificación del Plan Estratégico</i>	3
1.3 <i>Características básicas del Plan Estratégico</i>	4
1.4 <i>Periodo de implantación y ejecución</i>	5
1.5 <i>Metodología de elaboración</i>	5
1.5.1 <i>Equipo de trabajo</i>	5
1.5.2 <i>Metodología de trabajo</i>	8
2. CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR GANADERO DE LAS ILLES BALEARS	13
2.1 <i>Caracterización general del sector ganadero de las Illes Balears.</i>	13
2.2 <i>Diagnóstico general del sector ganadero</i>	58
3. ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE CADA UNO DE LOS SUBSECTORES GANADEROS .	63
3.1 <i>Caracterización de la situación actual y evolución de cada subsector</i>	63
3.1.1. <i>Vacuno de leche</i>	66
3.1.2. <i>Vacuno de carne</i>	79
3.1.3. <i>Porcino intensivo</i>	90
3.1.4. <i>Ovino y caprino</i>	106
3.1.5. <i>Sistemas ganaderos en extensivo</i>	119
3.1.6. <i>Avicultura de carne y puesta</i>	146
3.1.7. <i>Équidos</i>	155
3.1.8. <i>Apicultura</i>	161
3.1.9. <i>Cunícola</i>	169
3.1.10. <i>Helicicultura</i>	175
4. MARCO ESTRATÉGICO	181
4.1 <i>Retos y objetivos estratégicos del sector ganadero</i>	185

4.2	<i>Áreas básicas de actuación y medidas de carácter general</i>	188
4.3	<i>Objetivos estratégicos específicos y medidas según subsectores ganaderos</i>	211
4.4	<i>Financiación</i>	264
5.	IMPLANTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	270
5.1	<i>Planificación de la implantación/ejecución</i>	271
5.1.1.	<i>Implantación del Plan Estratégico</i>	271
5.1.2.	<i>Ejecución del Plan Estratégico</i>	273
5.2	<i>Sistema de seguimiento y evaluación del Plan</i>	274
ANEXOS		
▪	Anexo I. Equipo de expertos	278
▪	Anexo II: Presentación de la metodología de elaboración del Plan.....	283
▪	Anexo III: Actas de las mesas sectoriales	293
▪	Anexo IV: Interlocutores de valor	303
▪	Anexo V: Encuestas ganaderas	306
▪	Encuestas sector vacuno lechero	306
▪	Encuestas sector vacuno de carne	339
▪	Encuestas sector porcino	375
▪	Encuestas sector ovino / caprino y extensivo	427
▪	Encuestas sector avícola	492
▪	Encuestas sectores equino	513
▪	Encuestas sector apícola.....	533
▪	Encuestas sector cunícola	553
▪	Encuestas sector helicícola	569
▪	Anexo VI: Encuestas a mataderos: situación funcional y resultados	584
▪	Anexo VII: Actas de las jornadas de validación de resultados	596
▪	Anexo VIII: Objetivos de desarrollo sostenible	626
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	629

Listado de abreviaturas y acrónimos

ANEMBE	Asociación de especialistas en medicina bovina de España
CAP	Coefficiente de admisibilidad a pastos
DIRCE	Directorio central de empresas
HORECA	Hostelería, restauración y catering
IAA	Industrias alimentarias
INE	Instituto nacional de estadística
MAPA	Ministerio de agricultura, pesca y alimentación
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible (Agenda 2030)
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAC	Política agraria común
PAIF	Plan anual de inversiones y financiación
PFG	Producción final ganadera
PIB	Producto interior bruto
POA	Programa operativo anual
REGA	Registro general de explotaciones ganaderas
SAU	Superficie agraria útil
UE	Unión Europea
UP	Unidad de producción
UTA	Unidad de trabajo-año
VAB	Valor añadido bruto
OPA	Organización de productores agrarios



BLOQUE PRIMERO





1. INTRODUCCIÓN GENERAL Y CONSIDERACIONES PREVIAS

1.1 Antecedentes

La elaboración e implantación de un Plan Estratégico para el mantenimiento del sector ganadero y la viabilidad económica y sostenible de las explotaciones ganaderas en las Illes Balears responde a una iniciativa de la CONSELLERIA D'AGRICULTURA, PESCA I ALIMENTACIÓ del Govern de les Illes Balears, a través de la DIRECCIÓ GENERAL D'AGRICULTURA, RAMADERIA I DESENVOLUPAMENT RURAL, tras acuerdo del Consell de Govern con fecha 9 de marzo de 2022 donde se aprueba y autoriza el expediente del Pla Estratègic Ramader. En la elaboración del Plan Estratégico se ha contado con la colaboración de la empresa TRAGSATEC la cual, a su vez, ha contado con un equipo de expertos cuya composición queda reflejada en el apartado de *Metodología de elaboración*.

Se plantea y propone un Plan Estratégico del conjunto global del sistema ganadero de las Illes Balears, así como de los diferentes sectores y subsectores que lo integran, que abarque cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria (producción primaria, industria agroalimentaria y red de distribución y comercialización), estrategia *De la granja a la mesa*, que fomente la economía circular con los recursos propios de las islas y su reaprovechamiento y proteja y conserve la biodiversidad insular.

En la elaboración del presente Plan Estratégico se han tenido en cuenta la inestimable información y documentación de otros planes, estudios, informes y proyectos realizados, desde diferentes ámbitos, relativos al sector ganadero de las Illes Balears.

1.2 Finalidad y justificación del Plan Estratégico

El propósito fundamental o finalidad básica de la elaboración e implantación de un Plan Estratégico del sector ganadero es guiar y facilitar el desarrollo de un eficaz proceso que permita **IMPLANTAR Y MANTENER, EN EL CONJUNTO GLOBAL DE LAS ILLES BALEARS, UN SECTOR GANADERO AUTÉNTICAMENTE SOSTENIBLE, EFICIENTE Y SUFICIENTEMENTE DIFERENCIADO.**

Fundamentalmente, con la elaboración del plan se pretende corregir la acusada trayectoria de reducción que viene sufriendo el sector ganadero de las Illes Balears en los últimos 20 años. Es decir, se pretende revertir dicha trayectoria a fin de conseguir y garantizar la permanencia, en las Illes Balears, de un sector ganadero sostenible y viable.

Lo cual resulta absolutamente imprescindible, entre otras numerosas razones, ante la imperiosa necesidad de:

- Defender y mantener un espacio agrario/rural viable y sostenible en todo el ámbito de las Illes Balears, incluyendo la defensa y permanencia de un suelo agrario suficiente y de calidad.



- **Defender y sostener el patrimonio natural y genético, la biodiversidad, la gastronomía y la cultura nutricional y culinaria de las islas.**

- **Defender y mantener un empleo agro-ganadero sostenible, digitalizado, igualitario y con suficiente calidad de vida para el mismo.**

- **Garantizar un suficiente grado de soberanía/seguridad alimentaria en las Illes Balears.**

- **Aportar una alternativa económica viable al modelo de excesiva/exclusiva dependencia socioeconómica del turismo.**

- **Contribuir a la imagen/país de las Illes Balears por la calidad, identidad y prestigio de su espacio agrario, por su biodiversidad y por la calidad y diferenciación de su producción ganadera y productos derivados.**

1.3 Características básicas del Plan Estratégico

Un Plan Estratégico es un documento en el que los responsables plasman cual será la estrategia que va a seguir una organización durante un período determinado de tiempo para la consecución con éxito de los objetivos en él definidos.

Éste debe ser absolutamente realista; y, por tanto, debe partir de un profundo conocimiento de la realidad, evolución y tendencia del sistema agro-ganadero de las Illes Balears, tanto de su entorno interno como externo, tanto del conjunto global del sistema como de cada uno de sus sectores y subsectores.

Debe configurarse como un auténtico Plan Estratégico; no puede quedarse en una declaración de deseos, necesidades o buenos propósitos; y, por tanto, debe soportarse en planteamientos presupuestarios y financieros absolutamente realistas que hagan viables las medidas propuestas.

En la elaboración del plan es absolutamente necesaria la participación activa del sector ganadero; y, por tanto, es imprescindible conocer y tener en cuenta sus circunstancias reales y sus opiniones, sugerencias y expectativas.

El Plan Estratégico debe ser validado tanto en el ámbito oficial de las Illes Balears como por el propio sector ganadero insular; y debe ser ampliamente divulgado y conocido por el sector.

Debe abarcar un adecuado periodo de planificación acorde con las perspectivas de transformación de los sistemas agroalimentarios en general y de los de base ganadera en particular, en el mundo, en la UE, en España y en las Illes Balears.

Debe ser implantado y ejecutado; por tanto, tendrá que identificar los grandes retos estratégicos sectoriales y describir las rutas o sendas operativas a implantar y materializar a lo largo del proceso de ejecución del plan.

Debe estar rigurosamente controlado; por tanto, en el diseño del Plan Estratégico deberá incluirse un eficaz sistema de seguimiento y control de gestión del plan.



1.4 Período de implantación y ejecución

Se propone un periodo de planificación o implantación de seis meses de lo denominado *año cero*, y un periodo de ejecución propiamente dicho del Plan de **cinco años o campañas**; en dicho periodo, se promoverá la implantación en las Illes Balears de un *nuevo modelo de sector ganadero* que permita alcanzar en su totalidad los objetivos fijados al plan.

En especial interesa que una vez haya finalizados los periodos de implantación y ejecución del plan, el sector ganadero de las Illes Balears haya consolidado una eficaz estructura que permita y garantice la sostenibilidad integral del sector más allá de la finalización del periodo de ejecución.

Es muy importante que, para cada uno de esos cinco años/campañas, se establezcan y aprueben en cada ejercicio los correspondientes Planes Operativos Anuales (POA) y Planes Anuales de Inversión y Financiación (PAIF), los cuales configurarán el soporte básico del sistema de seguimiento y control del plan.

1.5 Metodología de elaboración

1.5.1 Equipo de trabajo

El Plan Estratégico se ha elaborado bajo la dirección y coordinación de la empresa consultora Tragsatec, la cual ha dispuesto, para realizar el trabajo programado, de un equipo multidisciplinario de expertos en producción animal y sistemas agroalimentarios derivados, en planificación estratégica, en investigaciones de mercado y en conocimiento y documentación sobre la economía y producción agrícola y ganadera a nivel nacional e insular.

En concreto:

Cuatro expertos técnicos de producción animal de reconocido prestigio y trayectoria, en diferentes campos:

- ✓ **Producción de leche:** bovino, ovino y caprino de leche -> **Dr. D. Marc Piera Raspall**
- ✓ **Producción cárnica en intensivo** (porcino y vacuno de carne) -> **Dr. D. Daniel Babot Gaspa**
- ✓ **Producción cárnica en extensivo** (porcino, bovino, ovino y caprino) -> **D^a. Concepción Salguero Herrera.**
- ✓ **Otras producciones:** aves (carne y puesta), miel, equino y caracoles -> **Dr. D. Carlos Garcés Narro.**

Un experto en economía agraria, D. Pedro Martos Gámiz, de cara a la valoración económica con amplia experiencia en proyectos de asistencia integrada, elaboración e implantación de planes estratégicos.

Su trayectoria profesional se encuentra recogida en el Anexo I.



Igualmente, para la elaboración del Plan Estratégico se ha contado con el apoyo total de la Direcció General d'Agricultura, Ramaderia i Desenvolupament Rural del Govern de les Illes Balears aportando toda la información y documentación necesaria, atendiendo y facilitando las peticiones, reuniones, consultas y entrevistas llevadas a cabo a lo largo de la elaboración del plan, además de participar activamente en las tareas de revisión, seguimiento y validación del trabajo llevado a cabo.

Y, por último, el pilar fundamental del plan, los **operadores del sector ganadero de las Illes Balears** (productores, técnicos y organizaciones) que han aportado al plan sus conocimientos *in situ* de la situación del sector a pie de granja.

El feedback con el sector se ha producido bajo cuatro actividades principales con la siguiente cronología:

- ✓ **Octubre 2022: cuatro mesas sectoriales** según producciones animales tras la jornada de presentación de la metodología del presente plan. Primera toma de contacto con el sector, dio a conocer al equipo de trabajo del plan la problemática que vive el mismo, que raramente se encuentra definida en la documentación.

La presentación de la metodología de elaboración del Plan Estratégico, anexo II, tuvo lugar ante el sector ganadero el día 6 de octubre del 2022, y las actas de las conclusiones de cada una de las mesas figuran recogidas en el anexo III.

- ✓ **Diciembre 2022: encuestas ganaderas** a favor de la información cualitativa según subsectores ganaderos. Se designó un listado de 93 interlocutores de valor de las distintas islas y producciones ganaderas, anexo IV

A todos ellos se les realizó, presencialmente en sus granjas o telefónicamente, una encuesta general sobre la situación y organización de su granja, así como una encuesta específica para cada una de las producciones ganaderas existentes en ella, en concreto:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • <i>Vacuno de leche</i> | • <i>Avícola, de carne y puesta</i> |
| • <i>Vacuno de carne</i> | • <i>Equino</i> |
| • <i>Porcino</i> | • <i>Apícola</i> |
| • <i>Ovino y caprino</i> | • <i>Cunícola</i> |
| • <i>Sistemas ganaderos en extensivo</i> | • <i>Helicícola</i> |

Los modelos de estas encuestas, conformados y validados por el equipo de expertos y el GOIB, y sus resultados presentados de forma conjunta en unos informes sectoriales, se encuentran recogidos en el anexo V.

Se resume en estos cuadros el trabajo realizado durante 2 meses:



Encuestas:	Propuestas	Realizadas
Vacuno leche	9	9
Vacuno carne	9	9
Porcino	13	9
Ovino/caprino	17	14
Ganadería extensiva	16	11
Aves	6	6
Apicultura	6	6
Équidos	9	7
Caracoles	4	3
Conejos	4	4
	93	78

Encuestas telefónicas realizadas	33
Encuestas presenciales realizadas	41
Encuestas por mail realizadas	4
Encuestas sin realizar	11
Encuestas extensivo sin realizar	4

Interlocutores totales propuestos	93
--	-----------

- ✓ **Enero 2023: encuestas a mataderos.** Eslabón imprescindible en la cadena alimentaria; que tras las mesas sectoriales iniciales se percibe ciertas inquietudes o problemática con la funcionalidad de los existentes. De ahí la necesidad de ahondar en la situación que presentan estas infraestructuras para intentar optimizar su futuro.

El modelo de encuesta, igualmente conformado y validado por el equipo de expertos y el GOIB, y un cuadro resumen de la situación funcional de los siete mataderos encuestados y sus resultados presentados de forma conjunta en un único informe, se encuentran recogidos en el anexo VI.

	Propuestas	Realizadas
Entrevistas mataderos en Mallorca	3	3
Entrevistas mataderos en Menorca	2	2
Entrevistas mataderos en Eivissa	1	1
Entrevistas mataderos en Formentera	1	1
	7	7

	Propuestas	Realizadas
Entrevistas telefónicas realizadas	5	5
Entrevistas presenciales realizadas	2	2
Entrevistas sin realizar	0	0
	7	7

- ✓ **Enero – febrero 2023: celebración de las jornadas de validación de resultados.** Se convocaron cada uno de los subsectores ganaderos en diferentes días bajo el siguiente orden del día:



Validación de los resultados por los propios integrantes de cada uno de los sectores ganaderos insulares.

En esta jornada, compuesta de 3 fases consecutivas, queremos realizar la siguiente Jornada sectorial contando con su presencia, colaboración y conocimientos, con el objetivo de que aseguren la viabilidad y éxito de la futura implantación del Plan:

Jornada de validación de datos – Sector ...

- 1ª. *Presentación ante cada subsector ganadero de los resultados extraídos a través de:*
 - *Mesas sectoriales de presentación del Plan ganadero balear*
 - *Análisis y estudio de los censos ganaderos*
 - *Encuestas ganaderas realizadas a productores insulares*
 - *Informes preliminares elaborados por los expertos sectoriales sobre el diagnóstico del sector y posibles líneas de actuación y objetivos estratégicos.*
- 2ª. *Validación de los resultados por los agentes y operadores de cada sector, parte esencial del diseño de este Plan Estratégico.*
- 3ª. *Extracción in situ de conclusiones*

Para cada sector se compuso de equipo de profesionales integrado por los interlocutores encuestados, los asistentes a las mesas sectoriales del mes de octubre, los representantes de las Organización de Productores Agrarios (OPAs), representantes de la Consellería, personal de Tragsatec y el correspondiente experto de cada subsector.

De cara a detectar, extraer e ir definiendo las líneas de actuación, objetivos estratégicos generales, objetivos estratégicos específicos de cada sector ganadero y medidas a implantar para su consecución con éxito.

Las conclusiones de cada jornada de validación se encuentran recogidas en el anexo VII.

1.5.2 Metodología de trabajo

El trabajo de elaboración del Plan Estratégico se ha desarrollado entre los meses de febrero de 2022 y marzo de 2023.

La metodología aplicada ha sido la normalmente utilizada en la elaboración de cualquier Plan Estratégico referido a un ámbito de actuación de carácter global o multisectorial:

CARACTERIZACIÓN GENERAL Y SECTORIAL	DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO	RETOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SECTORIALES	ÁREAS Y LINEAS DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	SOPORTES ESTRUCTURALES Y ECONÓMICOS	IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN
--	------------------------------------	---	--	--	--

Por otra parte, dicha metodología de planificación se ha aplicado en dos ámbitos diferenciados:



En el ámbito general y global del **sector ganadero** del conjunto de las Illes Balears, centrado la atención en el análisis integral mediante la evaluación de los diferentes aspectos y factores transversales de dicho sistema.

En el ámbito concreto y específico de cada uno de los **subsectores integrantes de dicho sector ganadero** de las Illes Balears, centrado el análisis y evaluación de forma individual en todos y cada uno de los diferentes sectores integrantes del sector ganadero insular, anteriormente citados:

- *Vacuno de leche*
- *Vacuno de carne*
- *Porcino*
- *Ovino y caprino*
- *Sistemas ganaderos en extensive*
- *Avícola, de carne y puesta*
- *Equino*
- *Apícola*
- *Cunícola*
- *Helicícola*

Tanto en el análisis global del sector ganadero de las Illes Balears, como en el análisis individualizado de cada uno de los sectores que lo integran, se han tenido en cuenta, de forma equilibrada, todos los eslabones integrantes de la cadena alimentaria sectorial, por entender que en las formulaciones de las respectivas estrategias de mejora y desarrollo a plantear, tanto de carácter general como individualizado, es imprescindible una **visión integral tanto de la producción, como de la industrialización, como de la comercialización** .

La elaboración del Plan Estratégico ha integrado las siguientes tareas/fases:

1. Preparación y organización del trabajo a desarrollar
2. Creación del equipo multidisciplinario y asignación de cometidos a cada grupo de expertos.
3. Búsqueda, recopilación, contraste e integración de información y documentación, con el objetivo de realizar el análisis de caracterización general y sectorial.
4. Realización de una amplia consulta a operadores sectoriales (78 encuestas realizadas, de 93 interlocutores de valor designados inicialmente), buscando con ello la obtención de información, opiniones y propuestas de los operadores y agentes sectoriales, de cara a garantizar una óptima participación del sector en la elaboración del plan; compilado todo en las encuestas ganaderas (anexo V).
5. Consultas y reuniones con miembros del Govern de les Illes Balears
6. Reuniones y sesiones de trabajo, presenciales o por videoconferencia, con los expertos sectoriales.
7. Elaboración de informes de sectores individuales por cada experto
8. Validación de resultados con los representantes de cada subsector ganadero
9. Elaboración del informe del marco general del sector ganadero



10. Integración y contraste de toda la información acopiada
11. Preparación de avances de propuestas del Plan Estratégico
12. Elaboración de la memoria final del Plan Estratégico
13. Presentación del Plan Estratégico

El contenido total de los trabajos desarrollados que componen esta memoria final del plan, se presenta agrupado en **cinco grandes bloques o grupos de contenidos**:

En un **Primer bloque** (el presente) se incluyen diferentes consideraciones y observaciones generales sobre las características y metodología del Plan Estratégico elaborado.

En un **Segundo bloque** se aportan los resultados del análisis general, global o integral del sector ganadero de las Illes Balears, considerado como conjunto integrado; realizando la caracterización general del sector ganadero y el diagnóstico de su situación.

En un **Tercer bloque** se aportan los resultados de los diferentes análisis individualizados de cada uno de los subsectores integrantes del sector ganadero de las Illes Balears; igualmente, se expone la caracterización y diagnóstico de cada uno.

En un **Cuarto bloque** se aborda el marco estratégico del plan, es decir, la estrategia global de recuperación, mantenimiento y desarrollo sostenible del sector ganadero. Se recogen de forma integrada las diferentes propuestas de actuación estratégica formuladas, es decir, los retos y objetivos estratégicos generales, acompañados de sus líneas o áreas básicas de actuación y las medidas de carácter general para lograr la consecución con éxito del plan, junto con los presupuestos estimados y necesarios para consecución con éxito.

Incluyendo en este bloque también los objetivos específicos para los subsectores ganaderos atendiendo a sus necesidades extraídas de las encuestas ganaderas y jornadas de validación, junto con sus medidas de actuación.

Finalmente, en un **Quinto bloque**, se describen el soporte estructural y organizativo de las fases de implantación y ejecución del plan, junto con un sistema de seguimiento y control del plan.



BLOQUE SEGUNDO





2. CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL SECTOR GANADERO DE LAS ILLES BALEARS

2.1 *Caracterización general del sector ganadero de las Illes Balears.*

La elaboración de cualquier Plan Estratégico sectorial, realista y viable, necesita basarse en un profundo conocimiento de la situación de partida y tendencia del sector objeto de planificación. Es decir, necesita partir de un riguroso **análisis de caracterización**.

El sector ganadero de las Illes Balears, entendido como colectivo o conjunto integrado, reúne **rasgos característicos generales** muy especiales, que condicionan fuertemente las posibilidades o alternativas de implantación de estrategias generales de mejora o desarrollo en dicho sistema, considerado como conjunto global.

Dada la gran envergadura y amplitud estructural del sector ganadero, existe una amplísima variedad de rasgos de caracterización susceptibles de analizar y evaluar; a efectos del presente Plan Estratégico se han seleccionado los siguientes:

- ✓ *Elevada densidad poblacional y gran impacto del turismo en el modelo socioeconómico de las Illes Balears.*
- ✓ *Alta capacidad de compra de los habitantes de las Illes Balears, pero con un modelo de consumo alimentario muy dependiente del aprovisionamiento foráneo.*
- ✓ *Insuficiente desarrollo general del sector primario de las Illes Balears.*
- ✓ *Escasa envergadura y continuado proceso de reducción de las estructuras y de la producción ganadera en las Illes Balears.*
- ✓ *Escaso desarrollo de las industrias de transformación de base ganadera operativas en las islas.*
- ✓ *Reducido nivel de empleo agrario en el sector ganadero balear, y casi nula formación específica.*
- ✓ *Disponibilidad de una potente estructura de comercialización, distribución final y HORECA.*
- ✓ *Consumo alimentario muy desarrollado en las Illes Balears, también en alimentos cárnicos y lácteos.*
- ✓ *Fuerte desajuste entre oferta y demanda de alimentos en el mercado balear*
- ✓ *Escaso grado de internacionalización, especialmente limitadas exportaciones*



- ✓ Insuficiente desarrollo de la producción diferenciada, aunque cierta importancia de algunas DOP o de los productos ecológicos.
- ✓ Insuficientes garantías de soberanía y seguridad alimentaria en las Illes Balears
- ✓ Exigencias de adecuación a los objetivos y normativas de *sostenibilidad integral* y *economía circular*.

a. Elevada densidad poblacional y fuerte impacto del turismo en el modelo socioeconómico de las Illes Balears.

Las Illes Balears cuentan con una población de 1,17 millones de habitantes (el 2,5% de la población española) que se ubica en una superficie de 4.992 km² (el 1% de la superficie geográfica de España); lo cual indica la existencia de una elevada densidad poblacional (236,4 habitante por km²) muy superior a la densidad poblacional promedio de España (que se sitúa en torno a 94 habitantes/km²).

Se trata además de una población en crecimiento (entre 2000 y 2022 habría crecido un 33,5%); y las proyecciones poblacionales indican que en 2031 podría alcanzarse en las Illes Balears una población autóctona superior a los 1,40 millones de habitantes, a lo que habría que agregar la población visitante.

Efectivamente, a las cifra de población autóctona hay que agregar la importante cifra de turistas, nacionales y extranjeros, que visitan anualmente las Illes Balears (en 2019 se alcanzó la cifra de 16,45 millones de visitantes, que se redujo drásticamente en 2020 por la pandemia, pero que está en proceso de rápida recuperación); de forma que a la cifra de 1,18 millones de habitantes autóctonos habría que sumar una población equivalente anual teórica de otros 250.000 habitantes/año; es decir, se podría hacer referencia a una población total anual, promedio o equivalente, superior a los 1,43 millones de potenciales consumidores anuales equivalentes.

Desde el punto de vista de oportunidad de mercado potencial la superpoblación de las Illes Balears, su crecimiento y la presencia de un turismo muy potente, representan indudables oportunidades teóricas de negocio y actividad económica, especialmente en lo que a producción y comercialización alimentaria se refiere, al contarse con una amplia y diversificada base de potenciales consumidores-compradores de los productos elaborados en las Illes Balears; oportunidad que, sin embargo, hasta ahora no se ha traducido en la generación de un potente sistema agroalimentario propio y diferenciado, en las Illes Balears, lo que significa una falta de conexión del mismo con el turismo y el canal HORECA.

Sin embargo, desde otros puntos de vista, dicha masificación poblacional puede conllevar un Índice de Presión Humana excesivamente elevado, que pudiera promover la generación de serios problemas de vivienda, servicios sanitarios, servicios educativos, servicios profesionales, disponibilidad de suelo agrícola y ganadero, disponibilidad de alimentos acordes con la demanda real, disponibilidad de mano de obra, concentraciones puntuales de abastecimientos, dificultades de suministros, complejidad logística, etc. Factores todos ellos con posible incidencia negativa en la capacidad de compra y en el consumo alimentario de las islas.



En cualquier Plan Estratégico relativo a una determinada área geográfica o actividad económica, es imprescindible cuantificar y proyectar el impacto del modelo de población en el que se soportará dicho Plan Estratégico. En el caso del Plan Estratégico del sector ganadero de las Illes Balears, el impacto del factor población/turismo tiene gran relevancia, tanto para delimitar el alcance potencial de la utilización interior aparente de alimentos de base ganadera, como para identificar y prever los posibles excedentes a generar, en su caso, en el sector ganadero a plantear para las Illes Balears. De forma que en el diseño de los futuros escenarios de consumo alimentario de las islas deberá tenerse en cuenta un posible colectivo de consumidores totales equivalente configurado por un colectivo de 1,5-1,7 millones de personas.

Por otra parte, hay que tener en cuenta la especial configuración de la estructura poblacional de las Illes Balears caracterizada por el limitado peso específico de la población rural (10,2% de la población total balear, frente a un porcentaje del 15,9% en el conjunto de España):

POBLACIÓN (miles de habitantes), Año 2021	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) Illes Balears / España
En Municipios Rurales de <5.000 habitantes	47,33	4.480,85	1,1 %
En Municipios Rurales de 5.000-30.000 habitantes	71,93	3.048,73	2,4 %
Total Población Rural	119,26	7.529,58	1,6 %
Población Urbana	1.053,75	39.855,53	2,6 %
POBLACIÓN TOTAL	1.173,01	47.385,11	2,5 %
(%) Población Rural respecto a Población Total	10,2 %	15,9 %	

Fuente: INE

Lo progresiva reducción de la población rural en las Illes Balears representa un serio problema a tener en cuenta y valorar, a fin de poder identificar y prever su impacto socioeconómico, no solo en el propio entorno rural sino también en el entorno general de la sociedad balear, al incrementar aún más los ya de por sí graves problemas que ya soporta, relacionados con el fuerte crecimiento de la población urbana de las islas y con la gran afluencia de visitantes/residentes foráneos.

Precisamente las iniciativas orientadas a favorecer la recuperación y el mantenimiento del Sector ganadero de las Illes Balears, tendrán que valorarse en función de su contribución a ofrecer una alternativa socioeconómica sostenible, capaz de contener, corregir o limitar los impactos negativos de un modelo socioeconómico basado excesiva o casi exclusivamente en el sector turismo.

En definitiva, el factor poblacional/turismo debería constituir un instrumento de apoyo al desarrollo de un nuevo y más atractivo modelo de consumo alimentario balear, más basado en la producción autóctona que en el aprovisionamiento foráneo; y ello debería traducirse en una contención del proceso de crecimiento de la presión poblacional urbana y de los problemas de pérdida de bienestar social que conllevan.



b. Elevada capacidad adquisitiva de los consumidores de las Illes Balears, pero con un modelo agrario y de consumo alimentario poco desarrollado y muy dependiente del aprovisionamiento foráneo.

La fuerte y creciente dependencia que tienen las Illes Balears respecto del sector turismo ha favorecido un PIB insular relativamente alto y ha permitido un cierto crecimiento de dicho PIB; también ha contribuido significativamente a mantener un suficientemente **elevado poder adquisitivo en la población balear**.

Sin embargo, en paralelo a ese creciente impacto socioeconómico del turismo, ha tenido lugar un importante retroceso del peso específico de la producción agraria doméstica en el PIB de las Illes Balears, lo cual ha impactado decisivamente en la configuración y en el coste de la cesta de la compra de los habitantes de las islas, e incluso de sus hábitos y calidad de vida, condicionando de alguna manera su modelo de consumo y sistemas de aprovisionamiento, haciéndolos **muy dependientes del exterior de las islas** y más caros que en otras zonas de España; lo que se ha hecho especialmente grave y patente en circunstancias especiales como las del año 2020 (pandemia COVID).

Este modelo de consumo, junto a los factores poblacionales, ha tenido una notable influencia en la configuración y tendencia del actual modelo socioeconómico de las Illes Balears, limitando o condicionando, en cierta forma, las condiciones reales de **bienestar social** entre sus habitantes.

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS	2000	2005	2010	2015	2019	2020 (*)	2021
PIB –Illes Balears- Millones euros	16.545,3	22.790,8	26.535,1	28.245,57	34.172,2	26.789,2	29.467,9
PIB –España- Millones euros	647.851	927.357	1.072.709	1.077.590	1.244.375	1.121.948	1.178.045
(%) PIB I. Balears/PIB España	2,55	2,46	2,47	2,62	2,75	2,39	2,50
Renta per cápita I. Balears (euros)	20.094	23.874	24.397	25.002	28.520	22.048	24.557
Renta per cápita España (euros)	15.975	21.239	23.038	23.219	26.417	23.639	24.906
PIB Agrario I. Balears (millones euros)	249,6	157,8	98,2	133,7	188,5	192,7	232,8
(%) s/PIB I. Balears	1,51 %	0,69 %	0,37 %	0,47 %	0,55 %	0,72 %	0,79 %

Fuente: Estadísticas Agrarias del MAPA e INE base

(*) Se aprecia la excepcionalidad del año 2020 como consecuencia del impacto de la pandemia COVID

Anteriormente el poder adquisitivo de las Illes Balears se había mantenido por encima de la media nacional (aunque por debajo de Madrid, Cataluña, País Vasco o incluso Comunidad Valenciana) y esto tuvo una evidente influencia en el impacto del turismo; pero desde 2020 se aprecia un retroceso en la capacidad de compra de los consumidores balears, por razones no controlables por el sector, sufriendo éste un intenso descalabro derivado también en la actividad de hostelería, restauración y sus subsectores auxiliares, sin que se disponga en la economía balear de suficientes sectores o mecanismos económicos amortiguadores del impacto.

El **peso específico del sector agrario** en la economía de las Illes Balears se ha reducido un 48% entre 2000 y 2021, situándose en este último año en el 0,79 % del PIB regional, cuando en el año 2000 era el 1,51%; pero lo más importante es que se trata de un peso específico muy por debajo del promedio nacional, que se sitúa en torno al 3,5%. Ese mínimo y decreciente peso



específico de la producción agraria en la economía balear no parece suficiente para garantizar una adecuada capacidad de sostenimiento integral de la superficie productiva de la región, de su medio rural e, incluso, del **bienestar social** en todo el territorio balear.

La **condición insular** del territorio balear exigiría probablemente un sector agrario con un mayor peso específico en la economía, en la alimentación y en la conservación territorial, de las Illes Balears; en numerosos estudios, dictámenes o proyectos se viene a indicar que dicho peso específico del sistema agroalimentario balear no debería ser inferior al 2% del PIB insular (señalándose también que precisamente la potenciación del Sector ganadero debería representar una eficaz herramienta para lograr ese porcentaje mínimo).

Y es que el excesivamente escaso peso específico de la producción agraria en la economía de las Illes Balears puede **conllevar serias amenazas** para el conjunto global de la estructura socioeconómica y medioambiental de las islas:

- *No permite defender y mantener un suficiente umbral mínimo de espacio agrario/rural viable y sostenible en el conjunto global de las Illes Balears; ni evitar la fuerte presión hacia la excesiva urbanización del territorio.*
- *No permite defender y mantener el patrimonio natural y genético, el entorno medioambiental, la biodiversidad, la gastronomía o la cultura socio-territorial de las Illes Balears.*
- *No permite garantizar una suficientemente eficaz prevención de incendios, limitación de la erosión del suelo, contaminación de acuíferos, pérdida de calidad del aire, etc.*
- *No permite defender y mantener un indispensable umbral mínimo de empleo agroganadero sostenible, profesionalizado, informatizado, igualitario, inclusivo y con suficiente calidad de vida y capacidad de compra.*
- *No permite garantizar un suficiente grado de soberanía alimentaria en las Illes Balears, promoviendo sin embargo un creciente y arriesgado grado de dependencia nutricional del exterior y de inseguridad alimentaria en las islas, en general.*
- *No permite disponer de una alternativa económica viable frente al modelo de dependencia excesiva del turismo; ni de capacidad de reacción socioeconómica ante potenciales crisis del turismo.*
- *No contribuye a mantener y difundir una óptima imagen/país de las Illes Balears en lo que se refiere a la calidad y al prestigio de su producción/alimentos de origen ganadero y de su Sistema Agroalimentario en general.*

La epidemia COVID puso de relieve la gran **vulnerabilidad de una estructura socioeconómica** tan dependiente del turismo como es la implantada en las Illes Balears (es decir, con tan insuficiente grado de **soberanía alimentaria**), y también la gran capacidad de impacto del turismo, positivo o negativo, en el proceso de recuperación del crecimiento del PIB:



Crecimientos anuales (%)	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (previsión)	2023 (previsión)
-Del PIB balear	3,1	2,4	1,7	--21,7	10,5	7,1	5,0
-Del PIB español	2,9	2,4	2,0	--10,8	5,1	4,1	3,3/2,5

Fuente: BBVA/INE

Un reto fundamental de la economía balear debería orientarse a corregir ese excesivo y demasiado **arriesgado grado de casi exclusiva dependencia del sector turismo**; al no poderse contar con un elevado peso específico socioeconómico del sector industrial, podría tener mucho sentido promover una decidida potenciación del sistema agroalimentario de las Illes Balears, basándose prioritariamente en el desarrollo del sector ganadero de las islas.

Pesos específicos en el PIB total (%) año 2021	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	TOTAL
- En Illes Balears	0,79	6,43	8,86	83,92	100 %
-En España	3,45	16,09	6,22	74,24	100 %

Fuente: BBVA/INE

En conclusión, la implantación de una adecuada estrategia para el mantenimiento del sector ganadero y la viabilidad económica y sostenible de las explotaciones ganaderas en las Illes Balears en el conjunto global de las islas no sólo tiene en cuenta objetivos específicos del sector ganadero, sino que también contempla importantes objetivos de mejora del conjunto global del sistema agroalimentario balear, así como de racionalización del propio modelo socioeconómico de las islas.

Por otra parte, también es cierto que la estructura socioeconómica de las Illes Balears ofrece, a su vez, importantes ventajas competitivas, que podrían apoyar y favorecer la puesta en marcha de estrategias orientadas a potenciar el sector ganadero insular; por ejemplo, podrían señalarse estas posibles **ventajas socioeconómicas baleares**:

- Un importante volumen de población
- Una elevada capacidad de compra
- Un elevado consumo per cápita de alimentos
- Una fuerte implantación del turismo
- Un potente canal HORECA
- Una amplia y moderna estructura de comercialización y distribución alimentaria
- Una cultura gastronómica y culinaria muy desarrollada y reconocida
- Una elevada reputación e imagen mundial como región cosmopolita y de alta calidad de vida.
- Unas avanzadas infraestructuras generales
- Unas indudables posibilidades de protección/diferenciación de las producciones propias por el hecho insular.

c. Insuficiente desarrollo, en general, del sector primario en las Illes Balears

La producción ganadera insular forma parte del conjunto global del sector primario de las islas; de forma que las insuficiencias generales que éste soporta repercuten en la actividad



ganadera insular y condicionan decisivamente las posibilidades de cualquier estrategia de mejora o desarrollo a aplicar en dicha producción ganadera.

El **sector primario** de las Illes Balears, en general, está **poco desarrollado** y no tiene demasiada relevancia en el conjunto global de la estructura socioeconómica de las islas. Además, se aprecia cómo entre 2000 y 2010 sufrió un intenso **proceso de reducción** del que no se ha podido recuperar totalmente hasta ahora. Todo lo cual supone una importante amenaza para la sostenibilidad integral (medioambiental, económica y social) y para la soberanía alimentaria de las Illes Balears. Y es evidente que esa debilidad general del sector primario representa, sobre todo, una potente barrera para el desarrollo de cualquier estrategia de potenciación del sector ganadero de las islas.

EVOLUCIÓN DEL PIB AGRARIO DE LAS ILLES BALEARS	PIB AGRARIO (millones euros)	(%) PIB Agrario s/PIB total de las Illes Balears
2000	250	1,51 %
2005	158	0,69 %
2010	98	0,37 %
2015	134	0,47 %
2019	188	0,55 %
2020	193	0,72 %
2021	233	0,79 %
(%) Variación 2021/2000	-6,8 %	-- 47,7 %

Fuente: MAPA (Indicadores económicos)

El peso específico del **sector primario en la economía de las Illes Balears** se ha reducido un 48% entre 2000 y 2021, situándose en este último año en el 0,79 % del PIB regional, cuando en el año 2000 era el 1,51%; pero lo más importante es que se trata de un peso específico muy por debajo del promedio nacional, que se situó en 2021 en el 3,45 %. Ese excesivamente escaso peso específico de la producción agraria balear resulta claramente insuficiente para garantizar la capacidad de sostenimiento integral (económico, social y medioambiental) del conjunto global del territorio balear.

MACROMAGNITUDES AGRARIAS (2019)	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) I.B./España
Producción de la Rama Agraria (millones de euros)	249	51.789	0,48 %
--Producción vegetal	148	30.108	0,49 %
--Producción animal	79	19.920	0,40 %
--Otros servicios y actividades	22	1.761	1,25 %
Valor Añadido Bruto Agrario (millones de euros)	146	27.944	0,52 %
Renta Agraria (millones de euros)	123	27.946	0,44 %
SAU (miles de hectáreas)	171	23.230	0,74 %
UTA'S (millones)	7,38	822,4	0,90 %
VAB/SAU (euros/hectárea)	856	1.203	71,2 %
VAB/UTA (euros/UTA)	19.772	33.980	58,2 %

Fuente: MAPA (indicadores económicos agrarios)



La condición insular del territorio balear y su alto grado de **dependencia alimentaria foránea**, unido a un **bajo nivel de aprovisionamiento**, aconsejaría tratar de mantener y garantizar en las Illes Balears un sector primario mínimamente desarrollado y con un adecuado peso específico en la economía de las Illes Balears, que **no fuese inferior al 2% del PIB insular**; precisamente la potenciación del sector ganadero debería representar una eficaz herramienta para lograrlo.

Y es que tan excesivamente escaso peso específico del sector primario en la economía de las Illes Balears podría implicar serias amenazas para el conjunto global de la estructura socioeconómica y medioambiental de las islas; y no facilitaría la implantación de alternativas productivas complementarias del actual modelo económico monotemático establecido en Illes Balears, dependiente básicamente del turismo. Situación que en las circunstancias actuales y a la vista de las tendencias observadas, podría conllevar importantes riesgos e impactos socioeconómicos y medioambientales muy preocupantes, tal y como ya se han señalado en un capítulo anterior.

En la última década ha tenido lugar en las Illes Balears una importante **reducción de la SAU, del número de explotaciones agrarias y de la dimensión promedio de estas explotaciones**; podría haberse interpretado como un clásico proceso de redimensionamiento competitivo de la producción agraria balear, si no fuera por el hecho de que al mismo tiempo se han reducido la SAU disponible y la dimensión promedio de las explotaciones; no se trata por tanto de un proceso de redimensionamiento competitivo sino de un preocupante proceso de creciente riesgo de simplificación estructural irrecuperable, indicativo de una potencial tendencia a la desaparición de la producción agraria en las Illes Balears.

No es un problema coyuntural derivado de las últimas crisis de costes y abastecimientos; es un grave y prolongado problema estructural indicativo de una preocupante tendencia que es obligado atajar y revertir. Por ello es muy importante analizar con detenimiento la caracterización de la estructura soporte del sector primario de las Illes Balears:

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS (año 2020)	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) I.B./España
Nº de explotaciones (miles)	10,02	914,87	1,10 %
SAU (miles de hectáreas)	167,53	23.913,68	0,70 %
SAU/explotación (hectárea/explotación)	16,7	26,1	64 %
Producción standard (millones euros)	205	44.555	0,46 %
Producción estándar/explotación (euros)	20.490	48.701	42 %
UTA'S (miles)	7,38	822,4	0,90 %
Promedio UTA'S/explotación	0,74	0,93	80 %
Promedio producción standard/UTA	27.778	54.177	51,3 %

Fuente: MAPA (indicadores económicos agrarios)

El examen de las cifras de la tabla anterior permite valorar hasta qué punto está limitada la implantación del sector primario en el sistema socioeconómico general de las Illes Balears; y también permite verificar la gran distancia existente entre dicho sector primario balear y el implantado en el conjunto global de España; por citar un ejemplo, baste con señalar que la



producción standard por explotación agraria en las Illes Balears es la menor de toda España (solamente 20.490 euros frente a un promedio nacional de 48.701 euros/explotación).

Parece evidente que el fuerte deterioro del sector ganadero en las Illes Balears ha podido contribuir, en gran medida, a favorecer ese insuficiente grado de implantación del sector primario en éstas; pero también hay que señalar el hecho de que el insuficiente desarrollo de los prados y cultivos necesarios para la alimentación de la ganadería, así como las numerosas deficiencias o insuficiencias del sistema agrario balear, en general, ha representado también un factor determinante del limitado peso específico del sector ganadero insular en la economía regional. Es un evidente círculo vicioso que tiene que ser desmontado con estrategias integrales orientadas coordinadamente, tanto a potenciar el sector primario balear, como conjunto, como a potenciar su sector ganadero específicamente.

Por consiguiente, todo parece indicar que las potenciales estrategias de mejora y recuperación del sector ganadero de las Illes Balears no pueden contemplarse aisladamente de las demás estrategias e iniciativas orientadas a la potenciación del sistema agroalimentario general y muy especialmente las relativas a la potenciación del sector primario balear, entendido como conjunto agrario polivalente e integral.

Todo parece confirmar que el grado de deterioro que durante años ha soportado el sector primario balear, en general, ha terminado por configurar un modelo de actividad agroalimentaria muy especial y debilitada, lo cual limita considerablemente la viabilidad o eficacia de utilización de estrategias de recuperación o desarrollo convencionales, haciéndose necesario posiblemente encontrar y aplicar otras innovadoras estrategias o iniciativas más a la medida de la compleja posición de partida.

Evidentemente la identificación e implantación de una estrategia especial y a la medida, para promover la mejora del Sector primario de las Illes Balears, es una tarea muy compleja enfrentada a una gran cantidad de **barreras de compleja solución:**

- ✓ Insuficiente **dimensión competitiva** de las granjas y dispersión geográfica de las mismas, numerosas tipologías de sistemas agrarios y diversidad en las orientaciones económicas de las explotaciones.

- ✓ Difícil acceso a **la propiedad de la tierra**, agravado por el elevado peso específico de las aparcerías.

- ✓ El **precio del suelo** en las Illes Balears, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), era en 2020 el más elevado de España (20.272 euros/ha frente al promedio nacional de 10.124 euros/ha); ello favorece una preocupante tendencia a la venta de suelo rural para fines no estrictamente agrarios y más próximos al turismo, ocio o fondos de inversión.

- ✓ Grave **déficit hídrico** general en casi todo el territorio balear, con crecientes episodios de sequía y donde no se dispone de cursos de aguas superficiales permanentes y con unos acuíferos sometidos a una fuerte explotación por impacto del turismo especialmente; mientras que la superficie de regadío de las islas es relativamente escasa (unas 20.600 hectáreas en 2020, equivalente al 12,3 % de la SAU insular frente a un 16,2 % de promedio de regadío en España); superficie de regadío que viene sufriendo un preocupante proceso de reducción lo cual no se corresponde con la tendencia al crecimiento en el promedio de España.



✓ El **relevo generacional** es manifiestamente insuficiente en el medio rural balear; de forma que la relación entre menores de 40 años respecto a mayores de 65 años en el sector agrario balear es de 0,17 en el conjunto de España es 0,27.

✓ La grave reducción de SAU en las Illes Balears ha venido motivada por los cambios de usos de los suelos agrarios, por el **abandono de la actividad** agraria y por las fuertes presiones sobre el suelo ejercidas desde otros sectores económicos; todo lo cual ha tenido un fuerte impacto en el **incremento de la erosión** del suelo agrícola balear (un 24% del suelo ya está sufriendo procesos erosivos medios o severos).

✓ Posiblemente la principal barrera frente a cualquier estrategia de mejora del sector primario balear no sea otra que el fuerte impacto de los **sobrecostos de la insularidad** que soporta todo el sistema ganadero de las Illes Balears, con especial incidencia en el sector primario y muy especialmente en el sector ganadero de las Illes Balears. Así, existe un importante diferencial de costes entre Illes Balears y el resto de España en capítulos básicos de la configuración de las cadenas de valor de los sectores agroalimentarios baleares, como son los relativos a:

- piensos compuestos (un 60% o 70% superiores en las islas)
- fertilizantes (cerca de un 20% superiores)
- combustibles y energía (entre un 8% y un 15% superiores)
- precio del suelo (de promedio más del 50% más caro en Illes Balears)
- costes logísticos (más del 70% superiores en las islas)
- etc.

Mientras que, por el contrario, los precios percibidos por los agricultores y ganaderos de las Illes Balears presentan una cierta tendencia a la baja, en algunos sectores; pero en su mayoría se mantienen por debajo de los precios del resto de España.

✓ Por consiguiente, el reconocimiento de esta **condición de insularidad** y de sus efectos reales en la configuración de las cadenas de valor agroalimentarias de las islas, así como la identificación de soluciones específicas en esta parcela, representa un pilar básico de cualquier estrategia de mejora y desarrollo del sistema ganadero de las Illes Balears.

✓ Habrá que analizar y valorar con detalle el impacto de la **Nueva PAC en el sector ganadero de las Illes Balears**, buscando cómo optimizar su aplicación y utilización como herramienta de apoyo a la mejora y el desarrollo del sector primario de las Illes Balears, y muy especialmente el de su sector ganadero.

d. Intenso y prolongado proceso de reducción de las explotaciones y de la producción ganadera en las Illes Balears

El proceso de reducción general de las estructuras productivas agrarias básicas baleares ha sido especialmente llamativo en el **caso concreto de la producción ganadera**; reducción que ha estado en consonancia con la cada vez menor disponibilidad de espacio agrario utilizable en el contexto general de la producción agraria balear, lo cual ha ido reduciendo la capacidad de acceso a alimentos para la ganadería producidos en las propias islas, con el consiguiente



incremento de la inseguridad de aprovisionamiento de materias primas y de la dependencia foránea/exterior en este aspecto (pérdida de soberanía alimentaria).

AÑOS/Principales producciones ganaderas baleares	GRANJAS EN ILLES BALEARS (Nº de granjas)	CENSOS GANADEROS (Nº de cabezas de ganado)	DIMENSIÓN TEÓRICA PROMEDIO DE LAS GRANJAS (cabezas/granja)
2000	13.634	645.741	47,36
2010	9.104	516.832	56,77
2020	9.312	423.272	45,46
(%) Variación 2020/2000	--31,7 %	--34,35 %	--4,0 %

Fuente: MAPA (Encuestas ganaderas). Nota: Solo incluye las ganaderías de porcino, bovino total, ovino y caprino; no incluye equino, abejas, aves ni conejos.

El análisis en detalle de la **estructura soporte de la producción ganadera** de las Illes Balears permite verificar su sorprendente distanciamiento o diferenciación respecto al modelo de estructura ganadera del conjunto de España; sobre todo por ser mucho menos relevante el peso específico, en general, de la producción ganadera en el caso de las islas; y muy especialmente por ser mucho menor el porcentaje de implantación de la producción cárnica en concreto. Distanciamiento estructural que se traduce en una inevitable menor capacidad competitiva, en general, de las diferentes producciones ganaderas de las Illes Balears, con la consiguiente fuerte dependencia en los aprovisionamientos de productos ganaderos.

VALOR DE LA PRODUCCIÓN GANADERA (millones de euros) año 2019	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) I. Balears / España
PRODUCCIÓN GANADERA DE CARNE	54,1	15.559,4	0,35 %
Bovino	11,7	3.256,6	0,36 %
Porcino	22,8	8.362,9	0,27 %
Equino	2,5	78,0	3,21 %
Ovino y caprino	16,9	1.163,3	1,45 %
Aves	0,2	2.507,3	0,01 %
Otras producciones ganaderas de carne	0,0	189,4	0,0 %
OTRAS PRODUCCIONES GANADERAS	25,1	4.360,1	0,58 %
Leche	16,6	3.156,5	0,53 %
Huevos	5,9	974,6	0,61 %
Otros productos ganaderos	2,6	229,0	1,14 %
TOTAL PRODUCCIÓN FINAL GANADERA	79,3	19.919,6	0,40 %
(%) DE LA PFG/ PRODUCCIÓN RAMA AGRARIA	31,90 %	38,46 %	

Fuente: MAPA (Indicadores económicos)

Efectivamente, la producción ganadera cárnica de las Illes Balears solo representa, en valor, el 0,35% del total de la producción ganadero-cárnica de España. Y llama especialmente la atención el exageradamente reducido peso específico de la producción de carne de porcino que solo representa el 0,27% de la producción total nacional, porcentaje realmente inexplicable por tratarse de un sector de máxima implantación en la cesta de la compra de cualquier consumidor español y europeo; por otra parte, y aunque el peso de la producción ganadera láctea es algo superior (el 0,53% de la producción total española), también resulta de difícil comprensión tan



escaso porcentaje, si se tiene en cuenta la tradición e imagen de las Illes Balears en esta línea productiva.

Si se comparan los reducidos pesos específicos de la producción de alimentos de base ganadera en las Illes Balears, con los sin embargo mucho más importantes pesos específicos de otros indicadores socioeconómicos de las islas como serían la población (2,5% de España), el PIB (2,5% del español), renta per cápita (igual al promedio de España), el consumo per cápita de cárnicos y lácteos (superiores al promedio de España) o superficie de distribución disponible (el 2,59% de toda España), entre otros ratios posibles, se llega rápidamente a la conclusión de la existencia de un sector ganadero claramente insuficiente y desequilibrado; lo cual, interpretado en positivo, también estaría indicando una evidente oportunidad de mejora y crecimiento para dicho sistema, tratando de ajustarlo al potencial económico y de consumo real de las islas.

Sin embargo no parece fácil, por ahora, esa interpretación positiva, porque otro preocupante problema del sector ganadero de las Illes Balears es el **continuado y prolongado proceso de reducción** que, en general, viene afectando a las estructuras y a la producción ganadera de las islas; proceso que de no modificarse urgentemente su actual tendencia, amenazaría con la posibilidad de una casi total desaparición del sector ganadero insular, con los graves impactos económicos, sociales, medioambientales, de soberanía alimentaria, agrarios y de imagen que conllevaría.

PRINCIPALES ESTRUCTURAS GANADERAS	2000	2010	2020	(%) variación 2020/2010
PORCINO				
- Censos (nº cabezas)	142.000	94.993	79.426	--44,1 %
- Granjas (nº)	4.278	2.408	2.604	--39,3 %
- Dimensión promedio (cabezas/granja)	33,2	39,4	30,5	--8,1 %
BOVINO DE CARNE				
- Censos (nº cabezas)	21.329	13.546	12.053	--43,5 %
- Explotaciones (nº)	1.417	719	791	--43,4 %
- Dimensión promedio (cabezas/granja)	15,0	18,8	15,2	+/- 0%
BOVINO DE LECHE				
- Censos (nº cabezas)	20.938	20.240	15.784	--24,7 %
- Explotaciones (nº)	314	218	183	--41,7 %
- Dimensión promedio (cabezas/granja)	66,7	92,8	86,3	+29,4 %
OVINO (carne y leche)				
- Censos (nº cabezas)	436.010	356.581	288.537	--33,8 %
- Explotaciones (nº)	5.472	4.377	4.157	--23,9 %
- Dimensión promedio (cabezas/granja)	79,7	81,5	69,4	--12,9 %
CAPRINO (carne y leche)				
- Censos (nº cabezas)	25.444	31.472	27.950	+9,9 %
- Explotaciones (nº)	2.153	1.382	1.577	--26,5 %
- Dimensión promedio (cabezas/granja)	11,8	22,8	17,7	+50,0 %

Fuente: MAPA (Encuestas y censos ganaderos e indicadores económicos de los sectores ganaderos)

Además hay que contabilizar otras explotaciones como las de equino (con bastante importancia y arraigo, especialmente con la orientación ocio-recreo-monta); las de aves (mínimo desarrollo en carne y algo mayor en huevos); las de conejos (pocas explotaciones y



mínima producción); las de apicultura (tienen relativa importancia con más de 2.700 colmenas); las de helicultura; las de turismo rural (en crecimiento, con 354 explotaciones); y las fabricantes de productos autóctonos (más de 70 explotaciones agrarias elaboradoras de alimentos e diferentes tipologías en el marco de alimentos artesanales o de autoconsumo).

Interesa insistir de nuevo en la irrelevante implantación del porcino en las Illes Balears, así como en la incomprensible trayectoria de reducción de la estructura productiva y de la producción de carne de porcino en las islas; sobre todo por darse en un contexto de fuerte desarrollo estratégico del sector porcino en España, donde ha tenido lugar en los últimos quince años un intenso crecimiento de los censos, de la producción y de la exportación de porcino; ni siquiera la ventaja competitiva que podría haber significado la diferenciación que supone el PORC NEGRE balear ha permitido sostener el sector porcino en las islas; lo cual resulta especialmente llamativo en un contexto sectorial en el que España se ha convertido en el primer productor de porcino de la UE y en el segundo mayor exportador mundial de carne y elaborados de porcino.

SECTOR PORCINO	Nº cerdos sacrificados en Illes Balears (miles)	Producción de carne de cerdo en Illes Balears (miles toneladas)	Nº cerdos sacrificados en España (miles)	Producción de carne de cerdo en España (miles toneladas)
2010	157,6	4,41	40.847,0	3.368,9
2015	138,3	4,00	45.890,5	3.854,7
2018	125,8	3,61	52.289,2	4.530,5
2019	116,7	3,49	52.982,3	4.641,2
2020	93,9	3,20	56.130,0	5.003,4
2021	100,7	3,24	58.370,5	5.180,1
(%) Variación 2021/2010	--36,10 %	--26,53 %	+42,90 %	+53,76 %

Fuente: MAPA (encuestas ganaderas)

Dicho proceso de reducción de la producción ganadera, en general, también ha tenido gran relevancia en el **resto de sectores ganaderos de orientación cárnica** de las Illes Balears, tanto en vacuno como en ovino o caprino de carne; destacando en todos los casos los bajos pesos específicos respecto a la producción total española; así como los fuertes procesos de reducción, en contraste con el crecimiento de la producción de carne, en general en España.

Merece especial mención la casi total desaparición de la **producción de carne de ave** en las Illes Balears, cuando es sabido que precisamente la carne de pollo es la de mayor volumen de consumo en España y la UE. Actualmente prácticamente toda la carne de pollo consumida en las Illes Balears procede de aprovisionamientos foráneos (básicamente el resto de España); tampoco se ha desarrollado la cada vez más demandada carne de pavo; de forma que no existen elaborados de aves autóctonas, de creciente implantación en el consumo de carnes transformadas.

Todas las proyecciones relativas al futuro modelo de **consumo mundial de proteínas** de origen animal indican que principalmente se basará en el consumo de proteínas de cerdo y de ave; de forma que sería muy difícil proyectar un sector ganadero, suficientemente equilibrado, del que no formasen parte esencial las producciones ganaderas de porcino y aves.



PRODUCCIÓN DE CARNE POR ESPECIES GANADERAS (miles de toneladas)	ILLES BALEARS	TOTAL ESPAÑA	(%) ILLES BALEARS / TOTAL ESPAÑA
CARNE DE VACUNO			
2010	2,97	606,60	0,49 %
2015	2,33	626,10	0,37 %
2020	2,03	677,74	0,30 %
2021	2,22	717,88	0,31 %
(%) 2021/2010	-25,25 %	+18,34 %	
CARNE DE OVINO/CAPRINO			
2010	2,66	141,85	1,88 %
2015	1,80	125,0	1,44 %
2020	1,48	125,27	1,18 %
2021	1,41	130,51	1,08 %
(%) 2021/2010	--47 %	--8,0 %	
CARNE DE AVE			
2010	5,09	1.349,43	0,38 %
2015	1,29	1.446,90	0,09 %
2020	0,25	1.708,0	0 %
2021	0,26	1.629,45	0 %
(%) 2021/2010	--94,9 %	+20,75 %	

Fuente: MAPA (Indicadores económicos sectoriales)

En el caso concreto de la **producción de leche** se observan los mismos rasgos anteriores; es decir, un mínimo peso específico en el conjunto global de la producción nacional, tanto en leche de vaca como de oveja y cabra; y un pronunciado proceso de reducción de la producción, excepto en el caso concreto de la leche de cabra donde se aprecia una cierta mejoría. A destacar la irrelevancia y casi desaparición de la producción de leche de oveja. No obstante, es obligado señalar la existencia de dos modelos lácteos en la Illes Balears muy diferenciados; uno es el de producción de leche líquida (en Mallorca) y otro es el de producción de queso (Menorca); ambos conviven sin conexión alguna, pero albergan indudables posibilidades de viabilidad y sostenibilidad, aunque dentro de un marco de importante reducción estructural y de escasas opciones aparentes de futuros desarrollos o expansiones de sus respectivas actividades.

En general resulta difícil entender la escasa relevancia que ha terminado por tener, a pesar de todo, la producción lechera en las Illes Balears; ni el proceso de reducción de la estructura y de la producción de leche en las islas; sobre todo si se tiene en cuenta el elevado consumo per cápita de leche y productos lácteos de las islas, especialmente potenciado por la gran afluencia de turismo europeo fuertemente consumidor de leche y derivados lácteos; a todo lo cual habría que agregar la tradición quesera de las islas y la imagen generada por éstas en cuanto a la alta calidad de su leche y de sus productos lácteos. No cabe duda de que en la línea de la producción de leche y derivados lácteos subsisten **atractivas alternativas** de modificación de la trayectoria de reducción ganadera que se ha venido siguiendo hasta la fecha, con el consiguiente potencial de generación de empleo y riqueza en el medio rural ganadero de las islas.

No cabe duda de que en las Illes Balears se cuenta con un suficiente potencial de consumo local capaz de absorber una mayor producción autóctona de leche y derivados lácteos; el problema **no estaría en el mercado**; y según los expertos tampoco el **problema estaría en incrementar la producción**. La cuestión estaría, por tanto, en saber si se desea realmente que



la producción láctea autóctona sea la que prefieran y decidan consumir los habitantes de las islas; en cuyo caso se trataría de un **problema de mercado y de marketing** que solo se puede abordar con inversión en diferenciación, información, comunicación y promoción. Por tanto, parece existir, al menos en el sector lácteo, una evidente línea de actuación estratégica en la que apoyar una estrategia global de potenciación del sector ganadero de las Illes Balears.

PRODUCCIÓN DE LECHE (miles de toneladas)	ILLES BALEARS	TOTAL ESPAÑA	(%) ILLES BALEARS / TOTAL ESPAÑA
LECHE DE VACA			
2015	70,86	6.845,64	1,04 %
2020	58,73	7.451,89	0,79 %
2021	64,62	7.535,73	0,86 %
(%) 2021/2010	-8,81 %	+ 10,10 %	
LECHE DE OVEJA			
2015	0,09	559,62	0,02 %
2020	0,10	535,88	0,02 %
2021	0,08	539,79	0,01 %
(%) 2021/2010	--11,1 %	--3,5 %	
LECHE DE CABRA			
2015	0,25	481,1	0,05 %
2020	0,40	508,1	0,08 %
2021	0,34	503,6	0,07 %
(%) 2021/2010	+36 %	+4,7 %	

Fuente: MAPA (Indicadores económicos sectoriales y FEAGA)

Otro aspecto a valorar es la insuficiente disponibilidad de **prados y pastos** en las Illes Balears (6,8% de la superficie geográfica total, mientras que el promedio nacional es el 18,8%). Es evidente que la disponibilidad de prados y pastos es un requisito esencial para la potenciación del sector ganadero en las Illes Balears; sin embargo, en el modelo de distribución de la utilización del suelo en las islas, el peso específico de los prados y pastos es muy poco relevante.

SUPERFICIE Y SU UTILIZACIÓN (miles hectáreas, 2021)	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) ILLES BALEARS / ESPAÑA
TIERRAS DE CULTIVO	177,2	16.646,4	1,06 %
Cultivos herbáceos	86,8	8.769,1	0,99 %
USO PRINCIPAL PRADOS Y PASTOS	34,0	9.496,2	0,36 %
FORESTAL, ARBUSTOS Y MATORRAL	224,2	20.122,8	1,11 %
OTROS USOS DE LA SUPERFICIE	63,7	4.337,5	1,47 %
SUPERFICIE TOTAL	499,2	50.597,0	0,99 %
(%) DE PRADOS Y PASTOS S/ SUPERFICIE TOTAL	6,81 %	18,77 %	

Fuente: MAPA (Indicadores económicos)

Por otra parte, y en consonancia con la reducida dimensión y tendencia regresiva de la producción ganadera en las Illes Balears, también es muy limitada y claramente regresiva la actividad de **producción de piensos** en las islas, en todas las tipologías de piensos según especies



destinatarias de los mismos. De hecho, la producción de piensos en las Illes Balears solo representa el 0,12 % de toda la producción española; y, además, entre 2012 y 2021 dicha producción de piensos se habría reducido en un 15% mientras que en el conjunto de España se habría incrementado en un 32%.

Este mínimo y decreciente desarrollo de la producción de piensos en las Illes Balears es un claro indicador referencial, tanto del escaso dimensionamiento de la producción ganadera de las Illes Balears como del grave proceso de simplificación estructural y operativa que viene sufriendo desde hace ya muchos años; pero al mismo tiempo también es un evidente exponente de la urgente necesidad de dar un nuevo enfoque al **modelo de alimentación específica de la ganadería de las Illes Balears**, sin lo cual no parece fácil plantear o implantar eficaces estrategias de recuperación del sector ganadero de las Illes Balears, que sean suficientemente realistas o viables, y permitan y apoyen un auténtico proceso de potenciación y consolidación de un sector ganadero de las Illes Balears sostenible.

PRODUCCIÓN DE PIENSOS (miles toneladas)	PORCINO	BOVINO	OVINO Y CAPRINO	AVES	TOTAL
ILLES BALEARS					
2012	10,9	15,1	1,5	22,2	53,8
2017	8,5	9,6	1,2	13,2	34,3
2021	10,0	14,7	1,3	17,2	45,7
(%) variación 2021/2012	--8,3 %	--2,6 %	--13,3 %	--22,5 %	--15,1 %
ESPAÑA					
2012	13.493,4	6.471,8	1.643,0	5.627,0	29.191,4
2017	16.760,8	7.656,2	2.042,7	6.653,9	34.318,5
2021	18,969,8	7.914,6	2.044,2	7.245,6	38.553,8
(%) variación 2021/2012	+40,62 %	+22,3 %	+24,4 %	+28,8 %	+32,1 %
(%) I.BALEARS/ESPAÑA (2021)	0,05 %	0,19 %	0,06 %	0,24 %	0,12 %

Fuente: MAPA y CESFAC

Finalmente, también es obligado referirse a la **escasa competitividad en costes** que soporta la producción ganadera de las Illes Balears; efectivamente, tanto los costes de producción de ganado vivo de las principales especies ganaderas, como los de producción de cereales y forrajes para su alimentación, son tradicionalmente muy superiores a los practicados en el resto de España, lo cual sitúa al sector ganadero de las Illes Balears en una evidente situación de desventaja competitiva y comercial.

COSTES DE PRODUCCIÓN (euros/cabeza o euros/hectárea)	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) I.B. / España
Vacuno de leche	4.435	3.302	134,3 %
Cerdo de cebo	330	177	186,4 %
Ovino de carne	123	94	130,9 %
Cereales y forrajes	727	626	116,1 %

Fuente: Govern de les Illes Balears (Informe Territorial 2021)

En definitiva, son muy numerosos los aspectos negativos, deficiencias e insuficiencias que caracterizan el actual **modelo de sector ganadero** todavía operativo en las Illes Balears; sistema que además está inmerso en un grave proceso de reducción estructural y operativa; de forma



que su contribución a la nutrición, al empleo o bien a la generación de riqueza en las islas es cada vez más reducido, complejo e irrelevante. Es precisamente esta escasa y decreciente capacidad de contribución de la producción ganadera autóctona a la cesta alimentaria de los consumidores baleares lo que ha promovido un creciente proceso de dependencia de la producción alimentaria foránea; dependencia que al ir creciendo ha ido provocando, a su vez, en forma de círculo vicioso, una también creciente reducción del sector ganadero de las Illes Balears.

En conclusión, el sector ganadero de las Illes Balears no solo se caracteriza por su muy limitada envergadura sino también por su trayectoria de continuada reducción y pérdida de competitividad; lo cual tiene lugar en un territorio con un importante volumen de población, que dispone de una alta capacidad de compra, cuenta con un elevado consumo per cápita de alimentos de base ganadera y mantiene una potente estructura de comercialización y distribución en el territorio. Podría concluirse afirmando, por tanto, que carece de coherencia socioeconómica la actual situación y tendencia del sector ganadero de las Illes Balears, por lo que desde un punto de vista teórico no debería haber insuperables barreras productivas, sociales o comerciales para abordar una valiente e innovadora estrategia de recuperación del sector ganadero de las Illes Balears.

Dicha estrategia de recuperación y mantenimiento de un suficiente y eficaz sector ganadero de las Illes Balears deberá integrar una amplia variedad de **áreas básicas de actuación estratégica**, un completo abanico de **actividades/inversiones** y, sobre todo, una potente **estrategia de financiación** que viabilice todo lo anterior.

Efectivamente, la recuperación e implantación de un sector ganadero de las Illes Balears viable y sostenible exigirá la integración de numerosas líneas de transformación, mejora, redimensionamiento y desarrollo, a implantar en áreas muy diversas, por ejemplo:

- *Ante todo, de recuperación, reordenación y/o adecuación de la **dimensión y productividad** de las explotaciones ganaderas de las islas.*
- *De **incremento y/o adaptación de las producciones** ganaderas autóctonas en consonancia con la demanda y capacidad de consumo del mercado doméstico y exterior.*
- *De implantación de sistemas de **garantías de disponibilidad de materias primas, insumos, tecnologías y demás necesidades** de las explotaciones ganaderas de las islas.*
- *De capacidad de aplicar **costes y precios competitivos** para las producciones ganaderas autóctonas, y de superación de las barreras en competitividad que representa la insularidad.*
- *De disponibilidad en las islas de **cultivos, prados, piensos y forrajes**, suficientes en volumen, calidad, precio y oportunidad, necesarios para desarrollar una ganadería en las Illes Balears sostenible.*
- *De disponibilidad en las islas de **suelo agrario asequible y rentable**, estructuras energéticas renovables, sistemas de acceso a recursos hídricos, infraestructuras, etc. Así como disponibilidad de **mano de obra agraria**, relevo generacional, formación y especialización, etc.*



- *De potenciación del conocimiento, imagen, identificación, **percepción, valoración, preferencia, accesibilidad y fidelización** de los productos ganaderos autóctonos.*

Todo lo cual deberá contemplarse prioritariamente, de forma coordinada pero independiente, desde las dos vertientes principales de la producción ganadera:

- ✓ Una vertiente de **producción y comercialización de carne y elaborados cárnicos**
- ✓ Una vertiente de **producción y comercialización de leche y derivados lácteos**

Por supuesto que también se necesitarán líneas específicas de apoyo a **otros sectores ganaderos de implantación minoritaria** como huevos, apicultura, cunicultura, helicultura, caballos de deporte y ocio y otros, que tienen indudable importancia particular para sus operadores, pero que no suponen un pilar básico de una potencial estrategia de recuperación de la estructura y producción ganadera de las Illes Balears.

e. Insuficiente desarrollo, en general, de la industria de transformación y elaboración de productos de origen animal en las Illes Balears.

El sector ganadero de las Illes Balears, para ser suficientemente viable y sostenible, necesita disponer de un suficiente **soporte industrial agroalimentario autóctono** capaz de promover, impulsar, absorber y viabilizar las producciones ganaderas de las islas.

Sin embargo, no parece que en estos momentos se disponga de dicho soporte; por el contrario, el proceso de reducción de las producciones ganaderas en origen ha estado acompañado de otro proceso paralelo de retroceso de la actividad industrializadora del sector ganadero de las Illes Balears. Es incuestionable que cualquier estrategia de recuperación y potenciación del sector ganadero de las islas siempre deberá contemplar también estrategias específicas de potenciación de la **industria alimentaria de origen animal** implantada en éstas.

Efectivamente, la estructura empresarial de transformación industrial de la producción ganadera de las Illes Balears es manifiestamente débil o poco desarrollada; y está, en algunos casos, en preocupante **proceso de reducción**; y en otros casos, sometida a serias incertidumbres sobre su viabilidad futura. Todo lo cual representa una indudable barrera o amenaza para la sostenibilidad de la producción ganadera balear y para la sostenibilidad del sistema agroalimentario global de las Illes Balears. Es incuestionable que sin un suficiente soporte industrializador carecerían de viabilidad la mayor parte de las producciones ganaderas de las islas.

De hecho, incluso se podría decir que toda la industria de alimentación y bebidas de las Illes Balears, en su conjunto, no ha alcanzado realmente demasiado desarrollo. Aunque dicho desarrollo es aún menor en el caso concreto de las industrias alimentarias de origen animal; así, industrias alimentarias de tanta envergadura estructural en el conjunto de España como son la cárnica y la láctea, tienen escasa relevancia en el sistema agroalimentarios de las islas.



MAGNITUDES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN GENERAL (2020)	ILLES BALEARS	ESPAÑA	(%) Illes Balears/España
Nº empresas	487	25.108	1,9 %
Nº establecimientos industriales	598	30.136	2,0 %
Facturación (millones euros)	481	126.354	0,38 %
Personal ocupado (nº empleados)	4.706	459.868	1,0 %
Inversión en activos (millones euros)	22	4.963	0,44 %
Facturación promedia por empresa (millones de euros)	0,99	5,03	
Empleo promedio por empresa (nº trabajadores)	9,66	18,32	

Fuente: MAPA (indicadores económicos de la industria agroalimentaria) y DIRCE (Directorio Central de Empresas, INE)

Los datos de la tabla anterior ponen claramente de manifiesto que en el conjunto global de la industria de alimentación y bebidas de las Illes Balears ya existe una gran diferencia estructural respecto a la estructura empresarial general de las industrias alimentarias (en adelante IAA'S) españolas, comprobándose por una parte la existencia de unas dimensiones promedio aparentemente menos competitivas y, por otra parte, la casi total inexistencia de medianas o grandes empresas alimentarias en el caso concreto de las islas.

En la última década se ha asistido a un proceso más o menos irregular de transformación de ciertas estructuras empresariales de las IAA'S españolas, lo cual también se ha observado en el caso concreto de las IAA'S baleares; pero dicho proceso de transformación ha sido muy desigual, siendo **de reducción** en el caso de las industrias cárnicas y de **fuerte incremento** en las industrias lácteas, tanto en las Illes Balears como en el conjunto de España

En el caso concreto de las Illes Balears dicho fuerte crecimiento aparente o teórico del número de industrias lácteas, sorprende porque no se correspondería con el limitado potencial productivo lácteo en origen de las islas; por otra parte se aprecia, tanto en el caso de las industrias lácteas como de las cárnicas, unos porcentajes de implantación que no se corresponden con los pesos específicos de sus producciones en origen; todo lo cual estaría indicando aparentemente una posible excesiva y creciente **atomización empresarial**; y, en definitiva, un empeoramiento de la ya de por sí escasa dimensión competitivas de los establecimientos industriales cárnicos y lácteos de las Illes Balears.

AÑOS/ Nº Establecimientos industriales alimentarios (Illes Balears)	Total IAA'S	Industrias cárnicas	Industrias lácteas	(%) Industrias (cárnicas + lácteas) s/total IAA'S baleares
2010	556	84	49	23,92 %
2015	485	81	118	41,03 %
2020	598	72	65	22,91 %
(%) variación 2020/2010	+7,55 %	-14,29 %	+32,65 %	
(%) Sobre total industrias españolas (2020)	1,98 %	1,58 %	3,22 %	

Fuente: DIRCE (INE)



AÑOS/ Nº Establecimientos industriales alimentarios (España)	Total IAA'S	Industrias cárnicas	Industrias lácteas
2010	29.103	5.069	1.799
2015	27.442	4.696	1.815
2020	30.136	4.550	2.015
(%) 2020/2010	+3,55 %	--10,24 %	+12,0 %

Fuente: DIRCE (INE)

El peso específico de las industrias cárnicas y lácteas de las Illes Balears en el conjunto global de las industrias cárnicas y lácteas de España es en cierta forma aparentemente algo elevado (incluso en el caso concreto de las industrias lácteas dicho peso específico podría haberse incrementado); lo cual **no está en consonancia con el mínimo peso específico que la producción ganadera de las Illes Balears tiene respecto a la producción ganadera total española**. Es decir, aparentemente se dispondría de una **excesiva estructura industrializadora** para tan poca estructura de producción en origen.

Este análisis permite deducir la aparente existencia de un alto grado de **atomización industrial** en el sector ganadero en las Illes Balears, tanto en las industrias cárnicas, como en las lácteas. Por otra parte, si se tiene en cuenta la relativamente escasa actividad productiva y comercializadora, cárnica y láctea, realmente autóctona, se podría concluir que prevalece tal vez una mayor orientación empresarial, tanto en industrias cárnicas como en las lácteas, hacia una actividad empresarial preferencialmente orientada a la **comercialización y/o el almacenamiento intermedio de productos foráneos** para su logística en las islas, con el consiguiente alargamiento artificial de la cadena alimentaria e incremento de costes y precios finales.

PESO ESPECÍFICO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA BALEAR SOBRE LA TOTAL DE ESPAÑA EN Nº (%)	TOTAL IAA'S	INDUSTRIA CÁRNICA	INDUSTRIA LÁCTEA
2010	1,91 %	1,66 %	2,72 %
2015	1,77 %	1,72 %	6,50 %
2020	1,98 %	1,58 %	3,23 %

Fuente: DIRCE (INE)

Según el Directorio Central de Empresas, DIRCE, en las Illes Balears estarían operativas 72 industrias cárnicas y 65 industrias lácteas; lo cual estaría indicando que las industrias alimentarias de origen animal que operan en las Illes Balears son de una dimensión bastante reducida; de hecho, solamente una industria (Quesería Menorquina) tendría más de cien empleados; y solamente 6 industrias cárnicas y 4 industrias lácteas tendrían más de 20 empleados.

Por volumen de negocio, destacarían, en el caso de las industrias cárnicas, 4 o 5 mataderos y 1 o 2 industrias de elaborados; y en el de las industrias lácteas solo cabría destacar 3 o 4.



Por consiguiente, podría señalarse que buena parte de tales industrias no disponen de una adecuada **dimensión competitiva** ni parecen estar en situación de poder dar respuesta suficientemente adecuada a las necesidades y expectativas del mercado balear; por lo que, por tanto, en su situación actual no representan una alternativa empresarial de la que, en general y como conjunto, pudiera esperarse la aportación de una contribución suficientemente efectiva a la recuperación del sector ganadero de las Illes Balears y consiguiente generación de empleo estable y riqueza en el mismo.

Nº EMPRESAS POR ESTRATOS DE ASALARIADOS	Industria cárnica Illes Balears	Industria cárnica España		Industria láctea Illes Balears	Industria láctea España
O, 1, 2 empleados	20	1.383		32	1.023
3 a 20 empleados	32	1.503		17	527
21 a 100 empleados	6	540		3	107
Más de 100 empleados	0	128		1	38
Nº TOTAL DE EMPRESAS	58	3.554		53	1.695

Fuente: DIRCE (INE)

En definitiva, la menor dimensión promedio de las industrias cárnicas y lácteas operativas en las Illes Balears representa, en principio, una aparente barrera o debilidad del sector ganadero de las Illes Balears, a efectos de competitividad, capacidad de inversión, esfuerzo en I+D+I, cadenas de valor, internacionalización, etc. Y las hace muy **vulnerables ante la competencia de las grandes empresas cárnicas y lácteas operativas en el resto de España y de la UE.**

Es imprescindible, por tanto, identificar e implantar proyectos, estrategias o iniciativas de **adecuación de la dimensión competitiva** de las industrias de origen animal de las Illes Balears, lo cual debería constituir un componente básico de las estrategias de apoyo al desarrollo sostenible del sector ganadero de las islas. Entre dichas estrategias habrá que considerar la posibilidad de contar, **tanto en Mallorca como en Menorca**, con una potente **industria cárnica polivalente** (matadero, sala de despiece, industria de elaborados) en cada una de estas islas, así como con **una potente industria láctea polivalente** (leche y derivados lácteos), una en Mallorca y otra en Menorca. Las pequeñas industrias familiares o artesanales que decidiesen proseguir y tener viabilidad en estos sectores ganaderos, contarían con el soporte estructural y proveedor que les facilitarían esas más potentes industrias polivalentes de Mallorca y Menorca, pero dentro de un marco de total coordinación y cooperación.

DIMENSIÓN DE LAS INDUSTRIAS DE ORIGEN ANIMAL (2020/2021)	Industria cárnica Illes Balears	Industria cárnica España		Industria láctea Illes Balears	Industria láctea España
Nº de empresas	58	3.554		53	1.695
Facturación (millones euros/año)	93,5	31.032		80	9.950
Facturación/empresa (millones de euros/año)	1,61	8,73		1,51	5,87

Fuente: DIRCE (INE, MAPA) e Informes del Gobierno Balear



En las Illes Balears la producción de carne se sitúa en torno a los 7,11 millones de kilos/año (el 0,10% de toda la producción cárnica nacional para una población balear que supone el 2,5% de la población española); en concreto la producción de carne de porcino es del orden de los 3,24 millones de kilos/año (el 0,06% de la producción nacional); y la de bovino es de unos 2,2 millones de kilos/año (el 0,3% de la producción nacional); mientras que la producción de carne de ave es prácticamente irrelevante. Es evidente que se trata de una producción cárnica excesivamente limitada y totalmente desajustada o incoherente respecto a la envergadura del consumo cárnico de las islas.

Por su parte, la producción de leche de vaca en las Illes Balears también es muy poco relevante pues solo alcanza las 65.000 toneladas (el 0,85% de la producción nacional), siendo prácticamente toda ella **leche de vaca** (producción láctea que además está en claro proceso de retroceso al registrarse una pérdida de producción de un -9,0% entre 2015 y 2021, mientras que la producción total nacional habría crecido en ese periodo un +10%); por su parte la producción de leche de oveja y cabra es prácticamente inexistente; a destacar sin embargo la importancia de industrias como **Coinga o Quesería Menorquina** y una interesante actividad diferenciada en el sector quesero, lo cual representa una evidente oportunidad de futuro.

PRODUCCIONES DE ORIGEN ANIMAL EN LAS ILLES BALEARS (toneladas, 2021)	PRODUCCIÓN EN ILLES BALEARS	(%) SOBRE PRODUCCIÓN NACIONAL
PRODUCCIÓN CÁRNICA	7.113	0,10 %
- Carne de porcino	3.240	0,06 %
- Carne de vacuno	2.200	0,30 %
- Carne de ave	264	0 %
- Carne de ovino	1.377	1,10 %
- Carne de caprino	28	0%
- Carne de conejo	3	0%
- Carne de equino	1	0%
- Otras carnes	8	0%
PRODUCCIÓN LÁCTEA (Leche cruda equivalente)	65.040	0,85 %
- Leche de vaca	64.620	0,86 %
- Leche de oveja	80	0 %
- Leche de cabra	340	0,1 %
HUEVOS (toneladas)	5.200	0,59 %
APICULTURA (producción de miel, toneladas)	141	0,46 %
HELICULTURA (producción de caracoles, toneladas)	18	4,0 %
PRODUCCIÓN DE PIENSOS (toneladas, 2020)	45.544	0,12 %

Fuente: MAPA (Informes sobre indicadores económicos de diferentes sectores ganaderos)



Desde un punto de vista exclusivamente teórico o especulativo, se podría hacer un ejercicio o simulación de cuál podría llegar a ser la producción de carne y leche en las Illes Balears si se estableciese el objetivo hipotético de que la **aportación de carne y leche autóctonas a los consumidores de las islas** equivaliese al porcentaje actual de consumo de los mismos; la realización de dicho ejercicio llevaría a conclusiones realmente sorprendentes sobre el grado teórico de potencial crecimiento que podría asumir el sector ganadero de las Illes Balears en el supuesto de que pretendiese y apoyase convertirse en un auténtico proveedor de carne y leche de producción balear a los habitantes y turistas de las islas. Así, mediante dicho ejercicio teórico, podría configurarse un hipotético escenario futuro que contemplase objetivos estratégicos a medio o largo plazo de importantes crecimientos de la producción ganadera autóctona, susceptibles de ser absorbidos sin dificultad por el mercado interior balear.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE CARNE Y LECHE EN ILLES BALEARS	CARNE (toneladas/año)	LECHE (toneladas/año)
Consumo total	86.600	202.900
Producción actual	7.113 (8,21%)	65.040 (32,05%)
Incremento teórico potencial de producción autóctona en las Illes Balears	79.487	137.860

Fuente: Elaboración propia. En consumo se ha incluido el consumo HORECA.

Finalmente, también es obligado mencionar el escaso alcance de la implantación de la **industria de fabricación de alimentos para la ganadería**; dicha industria está mínimamente desarrollada en las Illes Balears (solamente se contabilizarían 6 empresas de piensos, de las cuales únicamente dos tendrían cierta relevancia). Sin lugar a dudas, se trata de otra vertiente de gran importancia a tener en cuenta en el diseño de iniciativas estratégicas de potenciación del sector ganadero de las Illes Balears.

Efectivamente, la estrategia de aprovisionamiento de materias primas para la producción ganadera balear representa un elemento de máxima prioridad, por lo que el Plan Estratégico del sector ganadero de las islas necesita incorporar innovaciones y una gran especialización en el diseño de los **modelos o sistemas de alimentación de la ganadería balear**, adecuándolos a las disponibilidades de materias primas autóctonas; lo cual implicará a su vez diseñar instrumentos de ayuda, protección y desarrollo de los cultivos autóctonos y de la aportación hídrica, energética y de fertilizantes que éstos precisarán, a fin de garantizar su disponibilidad en volumen y precio para asegurar el abastecimiento de las materias primas que precisará la ganadería de las islas.

f. Escaso volumen de empleo en el sistema agroalimentario de las Illes Balears

El relativamente escaso desarrollo del sistema agroalimentario de las Illes Balears se corresponde con el **reducido empleo existente** en el mismo, que se habría situado en 2021 en torno a los 6.800 trabajadores, equivalente al 1,27% de todo el empleo de las islas. Un 83% correspondería a empleo en agricultura y ganadería, mientras que el 17% restante correspondería a pesca, silvicultura y forestal; y dentro del empleo de la agricultura, un 70%



correspondería a empleo en producción agrícola y un 30% a empleo en producción ganadera; es decir, **el empleo en producción ganadera se situaría en torno a los 1.700 trabajadores**, incluyendo solamente asalariados (lo cual supondría, aproximadamente, tan solo el 0,32% de todo el empleo de las Illes Balears).

EMPLEO EN LAS ILLES BALEARS <i>(miles de empleados)</i>	2000	2005	2010	2015	2020	2021	(%) variación 2021/200 0
Empleo total I. Balears (miles)	404,6	490,0	491,1	474,8	532,8	536,9	+32,7 %
Empleo agrario I. Balears (miles)	9,2	7,2	4,8	4,4	6,0	6,8	--26,1 %
(%) empleo agrario s/empleo total I. Balears	2,27 %	1,47 %	0,98 %	0,93 %	1,13	1,27	--44,1 %

Fuente: Instituto Balear de Empleo

Además, se asiste en las Illes Balears a un prolongado proceso de reducción del empleo agrario (ligeramente corregido a partir de 2020) y, consiguientemente, del peso específico del empleo agrario en la estructura general de empleo de las islas; entre 2000 y 2021 el empleo agrario de las Illes Balears se habría reducido en un 26%, mientras que en el mismo periodo el empleo total de las islas se habría incrementado en cerca de un 33%. Es realmente preocupante contemplar la posibilidad de alcanzar en las Illes Balears un hipotético escenario socioeconómico futuro en el que se hubiese llegado a erradicar el empleo agrario; es un escenario que conllevaría gravísimas consecuencias y que no puede aceptarse en ningún modelo de diseño estratégico de desarrollo de la economía balear.

El sistema agroalimentario global de las Illes Balears estaría integrado por unos 11.464 trabajadores, incluyendo sector primario e industria alimentaria (y sin incluir en dicha cifra los sectores de alimentación animal, fabricación de fertilizantes, servicios agrícolas y veterinarios, la distribución y logística alimentaria, las instalaciones y los equipos, el turismo rural u otros servicios de la producción agrícola y ganadera). En su conjunto, el empleo del sistema agroalimentario balear no representa más del 2,14 % de todo el empleo de las islas:

EMPLEO EN EL SISTEMA AGROALIMENTARIO DE ILLES BALEARS <i>(miles de empleados)</i>	AÑO 2021	(%) Respecto al empleo total del sistema agroalimentario balear
EN EL SECTOR PRIMARIO	6,8	59,13 %
- Agricultura	4,0	34,78 %
- Ganadería	1,7	14,78 %
- Pesca, forestal, silvicultura	1,1	9,57 %
EN INDUSTRIA ALIMENTARIA	4,7	40,87 %
- Alimentación	3,9	33,91 %
- Bebidas	0,8	6,96 %
TOTAL SISTEMA AGROALIMENTARIO	11,5	100 %

Fuente: INE

En el cuarto trimestre de 2021 el paro registrado en el sector primario de Illes Balears alcanzaba el 32% (en igual trimestre de 2020 era el 25%) frente a un porcentaje de paro total en



las islas de un 14,9% (un 17,3% en igual periodo de 2020); en dicho cuarto trimestre de 2021 el paro registrado en el sector primario del conjunto global de España era del 16,1 %.

EMPLEO EN EL SECTOR PRIMARIO (miles de empleados)	ILLES BALEARS IV TRIMESTRE 2021-	ILLES BALEARS IV TRIMESTRE 2020	ESPAÑA IV TRIMESTRE 2021	(%) Illes Balears s/España
- Activos	10,0	6,4	1.001,2	1,0 %
- Ocupados	6,8	4,8	840,1	0,81 %
- Parados	3,2	1,6	161,1	1,99 %
(%) de paro	32,0 %	25,0 %	16,1 %	198,8 %

Fuente: EPA (INE)

Es de gran interés destacar la importancia del turismo rural en la generación de empleo en las Illes Balears: 1.552 empleos en esta línea de actividad, con un elevado peso específico en el empleo total de España en el turismo rural; es un importante posicionamiento estratégico a tener en cuenta en el diseño de futuras estrategias del sistema agroalimentario de las Illes Balears; se puede comprobar la similitud entre la cifra de empleados en el turismo rural balear (1.552 trabajadores) y la cifra de empleo total en la producción ganadera balear (1.700 trabajadores).

EMPLEO EN EL SECTOR DEL TURISMO RURAL (nº de empleados)	AÑO 2021	AÑO 2020	(%) de variación 2021/2020
ILLES BALEARS	1.552	902	+72,1 %
TOTAL ESPAÑA	21.566	19.208	+12,3 %
(%) Illes Balears s/España	7,2 %	4,7 %	

Fuente: INE

Sin empleo agrario (y especialmente sin empleo ganadero) no habrá producción agraria sostenible (y mucho menos ganadera), ni será posible mantener una eficaz estructura industrial agroalimentaria general (y mucho menos de base ganadera viable y sostenible); por consiguiente en cualquier Plan Estratégico destinado a potenciar la recuperación y el mantenimiento del sector ganadero balear siempre deberá contemplarse con carácter de prioridad estrategias específicamente destinadas a la **recuperación del empleo agrario** en el sector ganadero, implantando proyectos e iniciativas de formación, digitalización, profesionalización, relevo generacional, incorporación de jóvenes y mujeres, infraestructuras en el medio rural, etc.

Es evidente que el sector ganadero de las Illes Balears no se caracteriza por la importancia del empleo que mantiene, ni por su capacidad de generar por sí mismo mayor empleo en el medio rural o en las industrias alimentarias baleares, ni por su capacidad de generar presión sociopolítica o mediática; por lo que posiblemente el escaso peso específico del empleo ganadero en las Illes Balears y el proceso de continuada reducción de dicho empleo, no llegarían a percibirse en las islas como problemas graves o estratégicos. Sin embargo, es obligado contemplar esta situación con otro enfoque y poner en valor la importancia de mantener en el medio rural balear un suficiente colectivo de operadores cuya presencia en dicho medio



representará un instrumento **indispensable para mantener un territorio balear sostenible y defendido** frente a la contaminación ambiental, incendios, etc.

g. Se dispone de una potente estructura de distribución alimentaria y HORECA, puesta a disposición del sistema agroalimentario de las Illes Balears.

Los consumidores de las Illes Balears disponen de una potente **estructura de comercialización intermedia y distribución final de alimentos y bebidas**, similar a la que está implantada en el resto de la geografía española, e incluso con un mayor desarrollo en el segmento de los intermediarios, importadores y almacenistas-distribuidores, altamente especializados en adquirir productos que no son producidos en el ámbito específico de las islas. En 2021, la distribución organizada contaba en las Illes Balears con 717 tiendas con una superficie de venta de cerca de 375.000 m². Equivalente al 2,6% de toda la superficie de venta de alimentos y bebidas instalada en España.

ESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCION ALIMENTARIA ORGANIZADA, 2021	Illes Balears	Total España	(%) Illes Balears/España
- Población (millones habitantes)	1,17	47,4	2,53 %
-Número de tiendas	717	24.078	2,98 %
-Superficie de venta (miles de metros cuadrados)	374,4	14.441,3	2,59 %
-Número de tiendas por millón de habitantes	597,5	508,0	117,6 %
-Superficie de venta promedio por tienda (m ²)	522,6	599,8	87,1 5
-Superficie de venta por 1.000 habitantes (m²)	319,4	304,8	104,8 %

Fuente: ALIMARKET

En las Illes Balears, la distribución alimentaria **está incluso más concentrada** que en el conjunto global de España, de forma que si bien en las islas las tres primeras enseñas de distribución (EROSKI, MERCADONA Y LIDL) ya representaban en 2021 el 54,4% de la cuota de venta (por superficie minorista), en el promedio de España los tres primeros (MERCADONA, DIA Y CARREFOUR) representaban el 35,6% de dicha cuota de superficie minorista.

ESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA ORGANIZADA, 2021. (%) s/superficie minorista	Illes Balears	España
CUOTA DE LAS TRES PRIMERAS ENSEÑAS	54,4 %	36,5 %
-Cuota de Autoservicios	24,8 %	16,8 %
-Cuota de Supermercados	65,3 %	70,5 %
-Cuota de Hipermercados	9,9 %	12,8 %

Fuente: ALIMARKET



Además, los consumidores de las Illes Balears disponen de un **canal HORECA** muy potente y desarrollado, lo cual debería representar, en teoría al menos, un importante activo para cualquier sistema agroalimentario implantado en las islas. en total formarían parte de dicho canal unos 13.000 establecimientos (9.650 de restauración y 3.350 alojamientos) que representan el 4,2% del total de España, para una población insular que representa el 2,5% de la española. se trata por tanto de un soporte estructural de gran importancia para cualquier sector productor y comercializador de alimentos y bebidas, al que aportan una amplísima cantidad y variedad de puntos de consumo y tipologías de consumidores. Es evidente que el sector ganadero de las Illes Balears debe aprovechar esta importante y excepcional oportunidad comercial con que cuentan las Illes Balears.

ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERIA (miles, 2019/2020)	Illes Balears	España	(%) Illes Balears/España
<i>RESTAURACIÓN (total)</i>	9,65	280,10	3,45 %
-Bares	3,80	181,25	2,10 %
-Restaurantes y cafeterías	5,20	80,75	6,44 %
-Suministro de comida preparada	0,65	18,10	3,59 %
<i>ALOJAMIENTOS (totales)</i>	3,35	35,90	9,33 %
-Hoteles	1,61	17,80	9,04 %
-Casas rurales	1,70	16,78	10,13 %
-Camping y caravanas	0,05	1,22	4,10 %
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	13,0	316,0	4,11 %

Fuente: ANUARIO DE HOSTELERIA 2021

MAGNITUDES BASICAS DE LA HOSTELERIA (2019) (*)	Illes Balears	España	(%) Illes Balears/España
-Producción (VAB + Consumos intermedios) (millones euros)	9.842	130.841	7,52 %
-Valor Añadido Bruto (millones euros)	6.225 (a)	72.562 (b)	8,58 %
-Gasto medio por persona en restauración (euros/año)	1.126	1.041	108,2 %
-Empleo Total	72.875	1.715.375	4,25 %
Restauración	36.725	1.307.575	2,81 %
Alojamientos	37.150	407.800	9,11 %

Fuente: ANUARIO DE HOSTELERIA 2021 (*) Nota: Se toman los valores de 2019 ya que 2020 fue exageradamente atípico por la pandemia COVID.

El Govern de las Illes Balears ya ha puesto en marcha **iniciativas legislativas** destinadas a potenciar la presencia de productos locales en establecimientos de restauración o en tiendas de la distribución organizada, impulsando con ello además la comercialización kilómetro cero, o bien la incorporación del consumo de productos locales al turismo, al evento y regalo, al mercado residencial o a la distribución delivery. El potente sistema de distribución final y HORECA puede jugar un papel decisivo en la implantación de dichas iniciativas, lo cual podría traducirse en un importante impulso de la actividad ganadera de las islas y de la actividad industrializadora de la producción de origen animal.



h. El consumo alimentario en las Illes Balears está muy desarrollado; pero existe un notable desajuste entre oferta autóctona y demanda real de alimentos, especialmente en los de origen animal.

Las Illes Balears cuentan con uno de los más **elevados índices de consumo/gasto alimentario per cápita** de toda España (especialmente en carne, lácteos y huevos), lo cual representa, en principio, una evidente oportunidad para el desarrollo de un sistema agroalimentario viable y sostenible, especialmente en aquellos sectores especializados en la aportación de alimentos de calidad y de proteína natural de origen animal. Sin embargo, la realidad indica que hasta ahora ese alto consumo alimentario de las Illes Balears solo puede atenderse a base de **compras foráneas** procedentes de otras zonas de España o del extranjero; al menos así ocurre por lo menos en cuanto se refiere al consumo de carne, huevos o productos lácteos.

En 2021 el consumo per cápita global de alimentos y bebidas en los hogares en las Illes Balears alcanzaba los 770,12 kilos/habitante/año, frente a un valor promedio nacional de 639,12 kilos/habitante/año; y el gasto per cápita alimentario de las islas superaba los 1.828 euros per cápita, frente a un promedio nacional de 1.610 euros per cápita. Se trata de valores de consumo en hogares, a los que habría que agregar el importante consumo HORECA existente en las islas consecuencia del potente sector turístico implantado en éstas.

En definitiva, es incuestionable que las Illes Balears representan un amplio, diverso y atractivo mercado alimentario para todo tipo de sectores alimentarios. La incorporación a dicho mercado de las producciones ganaderas autóctonas de las islas representa una posibilidad evidente y constituiría, por tanto, una imprescindible línea estratégica a tener en cuenta con carácter absolutamente prioritario.

Todo ello evidentemente desde un punto de vista o planteamiento estrictamente teórico, toda vez que en la práctica ya existe una potente red de comercialización intermedia cuyo modelo de negocio se basa en la compra foránea y la posterior comercialización en el interior balear; modelo de negocio muy arraigado y de difícil transformación o sustitución.

CONSUMOS PER CAPITA DE ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL (kilos/habitante/año) 2021, en hogares	Illes Balears	España
CARNES	47,09	44,24
-Carnes frescas	34,4	32,0
Vacuno	4,5	4,7
Pollo	13,3	12,1
Porcino	10,2	9,6
Ovino/caprino	1,2	1,1
Otras carnes frescas	5,2	4,5
- Carnes transformadas	11,3	11,6
HUEVOS (kilos/habitante/año)	8,79	8,74
LECHE Y DERIVADOS LÁCTEOS	113,6	109,1
-Leche líquida	68,6	70,4
-Derivados lácteos	41,5	35,2
Quesos	9,2	7,8
Yogures y otras leches fermentadas	15,0	14,3
ALIMENTOS Y BEBIDAS ECOLÓGICOS	23,5	15,0

Fuente: MAPA (Informe Consumo Alimentario 2021)



En función de los anteriores valores de consumos per cápita de alimentos de origen animal en las Illes Balears, se podría establecer el valor global de los alimentos **consumidos en los hogares balears** en 2021 (para una población promedio de $1,18 + 0,25 = 1,43$ millones de habitantes/año incluyendo el porcentaje equivalente anual de población visitante); sería el siguiente en los principales alimentos de origen animal:

- ✓ **Carnes y productos cárnicos:** 67,34 millones de kilos/año
- ✓ **Leche y derivados lácteos:** 162,4 millones de kilos/año
- ✓ **Huevos:** 12,6 millones de kilos/año
- ✓ **Alimentos y bebidas ecológicos** de todas las tipologías: 28,2 millones de kilos/año (posiblemente de origen animal no superaría el 5% del consumo total de productos ecológicos; es decir, en torno a 1,4 millones de kilos).

En 2021, el grado de autoabastecimiento de productos de origen animal en las Illes Balears era relativamente bajo en general, aunque muy variable según tipos de productos ganaderos; de forma que la **dependencia foránea** en este tipo de alimentos es en general muy elevada, aunque mayor en productos cárnicos y menor en productos lácteos; de forma que se presentan diferentes tipologías de insuficientes grados de soberanía alimentaria.

PRINCIPALES ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL <i>(*, millones de kilos/2021)</i>	Producción en Illes Balears	Consumo en Illes Balears <i>(Hogar + HORECA) (*)</i>	Porcentaje de autoabastecimiento en las Illes Balears
-CARNES Y ELABORADOS CÁRNICOS	7,11	67,4+19,2=86,6	8,21 %
-LECHE Y ELABORADOS LÁCTEOS (leche equivalente)	65,04	162,4+40,5=202,9	32,05 %
-HUEVOS	5,5	12,6+4,5=17,1	32,16 %
-ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ORIGEN ANIMAL	1,1	1,4	78,6 %

(*) Estimaciones basadas en cálculos a partir de indicadores referenciales e información MAPA

En el cálculo del consumo/gasto alimentario de las Illes Balears es imprescindible tener en cuenta y valorar con precisión el **impacto del HORECA** (hostelería + restauración + catering) en dicho consumo o gasto, por cuanto la fuerte orientación turística del modelo socioeconómico balear conlleva un especial desarrollo de dicho HORECA (en el promedio de España ya representa el 30% del consumo total nacional).

No obstante, y teniendo en cuenta la enorme variedad de tipologías de visitantes que reciben las Illes Balears (nacionales y extranjeros), tendría gran interés profundizar en el conocimiento de las diferentes modalidades y variedades de productos alimentarios, especificaciones y presentaciones que se demandan en tan amplio abanico de visitantes, a fin de aportar una oferta coherente con dicha amplia demanda. Lo cual es un importante factor a tener en cuenta en la definición de una estrategia de apoyo al consumo de productos de base ganadera elaborados en las propias Illes Balears.



i. El sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears está insuficientemente internacionalizado, especialmente en los sectores que trabajan con producciones de origen animal.

La actividad exportadora agroalimentaria de las Illes Balears es muy reducida (solo representa el 5,8% de todas las exportaciones baleares, mientras que a nivel nacional dicho porcentaje promedio es del 19%); y lo es aún más en la actividad agroalimentaria vinculada a las producciones de origen animal; por lo que las importaciones en estos sectores superan a las exportaciones, de forma que se mantiene un crónico **saldo comercial exterior negativo**. Lo que no se corresponde en realidad con el elevado y tradicional potencial exportador con que cuenta, en general, el Sistema Agroalimentario Español, en el que la exportación representa un soporte fundamental e indispensable para su sostenibilidad y viabilidad.

En 2021 las exportaciones totales de las Illes Balears, incluyendo todos los sectores económicos, ascendió a 1.793 millones de euros, y las importaciones a 1.369 millones de euros, lo que permitió disponer de un saldo comercial exterior positivo de unos 424 millones de euros. Sin embargo, la contribución del Sistema Agroalimentario de las Illes Balear a dicho saldo comercial exterior es muy limitada (solamente unos 12 millones de euros en 2021); y **negativa en el caso concreto de la actividad comercial exterior de los productos de origen animal** (--16,3 millones de euros entre los sectores cárnico, lácteo y huevos).

EXPORTACIONES ILLES BALEARS (millones euros)	Illes Balears 2017	Illes Balears 2021	(%) variación 2021/2017
TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS	1.854,8	1.792,9	--3,33 %
TOTAL AGROALIMENTACIÓN	88,2	104,8	+18,82 %
TOTAL CARNE+LÁCTEOS+HUEVOS	14,3	8,6	--39,9 %
-Carne y elaborados cárnicos	6,1	3,8	--38,0 %
-Leche y derivados lácteos	8,1	4,7	--42,0 %
-Huevos y derivados	0,1	0,1	-

Fuente: AEAT (DATACOMEX). Nota: incluye exportaciones comunitarias (España excluida) y extracomunitarias.

EXPORTACIONES TOTALES DE ESPAÑA (millones euros)	Total España 2017	Total España 2021	(%) variación 2021/2017
TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS	276.143	316.609	+14,65 %
TOTAL AGROALIMENTACIÓN	47.982	60.118	+25,29 %
TOTAL CARNE+LÁCTEOS+HUEVOS	7.452	11.197	+50,25 %
-Carne y elaborados cárnicos	6.073	9.595	+58 %
-Leche y derivados lácteos	1.193	1.357	+13,75 %
-Huevos y derivados	186	245	+31,72 %

Fuente: AEAT (DATACOMEX). Nota: incluye exportaciones comunitarias (España excluida) y extracomunitarias.



IMPORTACIONES ILLES BALEARS (millones euros)	Illes Balears 2017	Illes Balears 2021	(%) variación 2021/2017
TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS	1.786	1.369	--23,3 %
TOTAL AGROALIMENTACIÓN	139,0	92,5	--35,2 %
TOTAL CARNE+LÁCTEOS+HUEVOS	41,8	24,90	--40,4 %
-Carne y elaborados cárnicos	23,7	14,8	--40,9 %
-Leche y derivados lácteos	18,0	10,40	--42,2 %
-Huevos y derivados	0,1	0,50	+400,0 %

Fuente: AEAT (DATACOMEX). Nota: incluye exportaciones comunitarias (España excluida) y extracomunitarias.

IMPORTACIONES TOTALES DE ESPAÑA (millones euros)	Total España 2017	Total España 2021	(%) variación 2021/2017
TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS	302.431	342.787	+13,3 %
TOTAL AGROALIMENTACIÓN	35.925	41.169	+14,6 %
TOTAL CARNE+LÁCTEOS+HUEVOS	3.522	3.521,5	0 %
-Carne y elaborados cárnicos	1.762	1.635	--7,21 %
-Leche y derivados lácteos	1.671	1.827,4	+9,36 %
-Huevos y derivados	89,0	99,5	+11,8 %

Fuente: AEAT (DATACOMEX). Nota: incluye exportaciones comunitarias (España excluida) y extracomunitarias.

SALDO COMERCIAL EXTERIOR (millones euros)	Illes Balears 2017	Illes Balears 2021
TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS	+68,8	+423,9
TOTAL AGROALIMENTACIÓN	--50,8	+12,3
TOTAL CARNE+LÁCTEOS+HUEVOS	--27,5	--16,3
-Carne y elaborados cárnicos	--17,6	--10,2
-Leche y derivados lácteos	--9,9	--5,7
-Huevos y derivados	0,0	--0,45

Fuente: AEAT (DATACOMEX). Nota: incluye exportaciones comunitarias (España excluida) y extracomunitarias.

SALDO COMERCIAL EXTERIOR (millones euros)	Total España 2017	Total España 2021
TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS	--26.288	--26.178
TOTAL AGROALIMENTACIÓN	+12.057	+18.960
TOTAL CARNE+LÁCTEOS+HUEVOS	+3.930	+7.675,5
-Carne y elaborados cárnicos	+4.311	+7.960
-Leche y derivados lácteos	--47,8	--430,0
-Huevos y derivados	+97	+145,5

Fuente: AEAT (DATACOMEX). Nota: incluye exportaciones comunitarias (España excluida) y extracomunitarias.

El **saldo comercial negativo tradicionalmente registrado en el sector cárnico** de las Illes Balears, aunque carece de envergadura relevante, no debería tener fácil explicación; ni siquiera la fuerte presencia de turistas europeos y su posible mayor demanda de productos importados lo explicaría. Es extraño que en un país tan fuertemente exportador de carne y elaborados



cárnicos (especialmente de porcino) como es España, el sector cárnico de las Illes Balears no haya sido capaz de incorporarse al proceso de desarrollo exportador vivido en el país.

Y tampoco es fácil entender cómo contándose con un producto lácteo de calidad, diferenciado y de prestigio y buena imagen, como es el queso de Mahón, se mantenga tan escaso desarrollo del **comercio exterior lácteo** balear.

En cualquier caso, es evidente que el comercio exterior cárnico y lácteo de las Illes Balears con los mercados exteriores, comunitarios o extracomunitarios, **carece de relevancia** en el contexto del comercio exterior de cárnicos y lácteos del conjunto global de España.

COMERCIO EXTERIOR CÁRNICO Y LÁCTEO (millones euros)	Illes Balears	Total España	(%) Illes Balears sobre Total España
P. CÁRNICOS			
Exportaciones	3,8	9.595	0,04 %
Importaciones	14,8	1.635	0,90 %
P.LÁCTEOS			
Exportaciones	4,7	1.357	0,35 %
Importaciones	10,4	1.827	0,57 %

Fuente: MAPA Y DATACOMEX (AEAT)

Posiblemente la recuperación y potenciación del sector ganadero de las Illes Balears necesitaría ir acompañado de una profunda **transformación del enfoque y del modelo de internacionalización** de dicho sistema. De forma que un porcentaje significativo de la producción de base ganadera balear debería orientarse a la exportación, lo cual exigirá una especial adaptación de la oferta exportable cárnica y láctea de las islas; oferta que deberá estar basada en la diferenciación, especialización y calidad; y que exigirá un importante esfuerzo en promoción y comunicación de dicha oferta exportable en los mercados exteriores, comunitarios y extracomunitarios; además de incorporar nuevos formatos de acceso a dichos mercados exteriores y nuevos instrumentos de implantación en los mismos (plataformas de cestas de productos, alianzas estratégicas multisectoriales según mercados, etc.).

El apoyo a la internacionalización es una estrategia a contemplar siempre en cualquier proyecto de sostenimiento y expansión de cualquier sistema agroalimentario español; y muy especialmente en el sector ganadero de las Illes Balears. Porque se incluyen en dicho sistema sectores agroalimentarios, como el cárnico y el lácteo, cuya sostenibilidad siempre suele estar estrechamente ligada a una suficiente actividad exportadora. Además, se trata de sectores como el cárnico y el lácteo en los que ya se ha llevado a cabo en España un prolongado y exitoso trabajo de apertura de mercados y canales comerciales en el exterior de los que también debieran beneficiarse los productos cárnicos y lácteos de las islas.

Y otra línea estratégica a valorar es la de **sustitución de importaciones**, lo cual permitirá impulsar la mejora de los precios percibidos por los ganaderos y la permanencia de éstos en el medio rural de las Illes Balears. Aunque en realidad el peso de las importaciones procedentes de mercados exteriores es relativamente poco relevante frente al elevado volumen de compras que se realizan en el resto de España, tanto en el caso de las de productos cárnicos como lácteos.



GRADO DE DEPENDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE MERCADOS EXTERIORES (millones de euros)	Illes Balears	Total España	(%) Illes Balears / Total España
CÁRNICOS			
Consumo/gasto	359,6	14.842,5	2,42 %
Importaciones	14,8	1.635,3	0,91 %
(%) Importaciones/consumo	4,11 %	11,0%	
LÁCTEOS			
Consumo/gasto	221,7	8.421,4	2,63 %
Importaciones	10,4	1.827,4	0,57 %
(%) Importaciones/consumo	4,7 %	21,7 %	

Fuente: MAPA y DATACOMEX

La relación entre valor de **las exportaciones y valor del mercado interior** es un buen indicador del modelo de actividad comercializadora de un sector agroalimentario en general. En el caso concreto de los sectores cárnico y lácteo de las Illes Balears, dicho indicador pone claramente de relieve la prácticamente inexistencia de incidencia de las exportaciones en el comportamiento y sostenibilidad del sector ganadero de las islas.

GRADO DE INCIDENCIA DE LAS EXPORTACIONES EN LA ACTIVIDAD SECTORIAL (millones de euros)	Illes Balears	Total España	(%) Illes Balears / Total España
CÁRNICOS			
Consumo/gasto	359,6	14.842,5	2,42 %
Exportaciones	3,8	9.595,2	0,04 %
(%) Exportaciones/consumo	1,1 %	64,6 %	
LÁCTEOS			
Consumo/gasto	221,7	8.421,4	2,63 %
Exportaciones	4,7	1.357,0	0,35 %
(%) Exportaciones/consumo	2,1 %	16,1 %	

Fuente: MAPA y DATACOMEX

Todos los datos relativos a la internacionalización del sector ganadero de las Illes Balears coinciden en que el comercio exterior de productos de origen animal de las islas es extremadamente reducido y muy alejado de lo que debería ser un eficaz modelo de **comercialización sectorial equilibrada** de un sector agroalimentario que tratase de garantizar su viabilidad y rentabilidad.

De forma que los ratios indicativos del modelo de comercio exterior imperante en el sector ganadero de las Illes Balears, ponen claramente de manifiesto el **desequilibrio del modelo de comercialización** general del sistema y las consiguientes debilidades y amenazas que ello representa para la sostenibilidad de la producción ganadera en las islas. Desequilibrio que es imprescindible eliminar o minimizar en cualquier nuevo enfoque estratégico a dar al sistema ganadero de las Illes Balears, de forma que una parte mínimamente importante de la producción ganadera siempre debería estar destinada a la exportación a mercados exteriores, comunitarios y extracomunitarios, aunque solo fuese como mecanismo regulador de la actividad sectorial.



El examen del comportamiento general del comercio exterior agroalimentario de las Illes Balears también pone de relieve un hecho significativo como es el que entre los **cinco principales sectores** exportadores agroalimentarios de las Illes Balears no hay ninguno de base ganadera, mientras que en el caso de las importaciones tres de los cinco sectores más importadores sí son de base ganadera.

PRINCIPALES SECTORES ALIMENTARIOS EXPORTADORES (2021)	Exportaciones alimentarias de las Illes Balears (millones euros)	% de exportaciones sector /exportaciones alimentarias totales de Illes Balears
1. JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	32,17	30,7 %
2. FRUTAS Y CONSERVAS DE FRUTAS	24,1	23,0 %
3. BEBIDAS DE TODOS LOS TIPOS (EXCEPTO ZUMOS)	12,43	11,9 %
4. HORTALIZAS Y LEGUMBRES Y SUS CONSERVAS	9,69	9,2 %
5. TABACO Y SUS SUCEDANEOS	4,84	4,6 %
RESTO SECTORES AGROALIMENTARIO	21,58	20,6 %
EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS TOTALES ISLAS BALEARES	104,81	100 %

Fuente: MAPA y DATACOMEX (AEAT)

PRINCIPALES SECTORES ALIMENTARIOS IMPORTADORES (2021)	Importaciones alimentarias de Illes Balears (millones euros)	% de importaciones sector /importaciones alimentarias totales de Illes Balears
1. CARNES Y ELABORADOS CÁRNICOS	14,80	16,0 %
2. BEBIDAS DE TODOS LOS TIPOS (EXCEPTO ZUMOS)	11,89	12,9 %
3. FRUTAS Y SUS CONSERVAS	10,77	11,6 %
4. LECHE Y DERIVADOS LÁCTEOS	10,48	11,2 %
5. PESCA, MARISCOS Y SUS CONSERVAS	7,78	8,4 %
IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS TOTALES ISLAS BALEARES	92,52	100 %

Fuente: MAPA y DATACOMEX (AEAT)



EXPORTACIONES DE LAS ISLAS BALEARES	2017	2018	2019	2020	2021
	Miles Euros	Miles Euros	Miles Euros	Miles Euros	Miles Euros
01 ANIMALES VIVOS	855,40	649,10	279,11	127,95	202,57
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1.026,11	486,78	592,62	453,02	1.615,39
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	1.376,94	1.669,50	2.890,48	759,92	582,04
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	8.239,02	7.535,53	6.639,91	3.432,74	4.740,14
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	1,38	6,17	13,43	21,89	6,32
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	0,58	10,78	22,17	4,63	
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	7.328,36	9.109,85	12.085,26	7.602,01	9.692,58
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	22.650,57	21.913,01	30.205,48	24.103,58	22.939,46
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	775,62	831,06	661,93	311,97	339,29
10 CEREALES	13,87	8,31	4,74	16,11	6,89
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	33,60	19,55	63,30	66,38	48,80
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	1.631,78	1.775,12	1.473,55	2.316,48	2.062,70
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	12.831,88	18.662,85	23.725,32	23.394,67	32.173,50
14 MATERIAS TRENZABLES	2,51	1,40	1,26	2,96	0,89
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	811,98	958,44	1.194,61	785,54	3.335,18
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	5.875,98	6.134,74	5.902,67	2.541,32	2.683,68
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	557,27	419,76	520,21	75,22	602,70
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	805,69	785,61	700,26	59,45	1.038,10
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	2.861,43	4.236,54	3.734,50	2.703,90	2.370,44
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	1.653,14	1.470,05	1.151,73	792,49	1.162,12
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	4.359,57	3.417,67	4.837,15	1.471,19	1.642,70
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	12.526,99	12.207,43	12.465,78	9.224,56	12.434,57
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	26,82	15,76	6,28	60,65	283,13
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	1.909,39	1.595,42	1.491,95	268,24	4.843,13
EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS TOTALES DE LAS ISLAS BALEARES	88.155,89	93.920,45	110.663,70	80.596,86	104.806,34
EXPORTACIONES TOTALES DE LAS ISLAS BALEARES	1.854.817,27	1.930.283,64	1.842.325,14	1.624.474,67	1.792.939,78
% EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS / EXPORTACIONES TOTALES	4,75%	4,87%	6,01%	4,96%	5,85%

Fuente: DATACOMEX (AEAT)



IMPORTACIONES DE LAS ISLAS BALEARES	2017	2018	2019	2020	2021
	Miles Euros	Miles Euros	Miles Euros	Miles Euros	Miles Euros
01 ANIMALES VIVOS	642,31	563,88	107,27	14,16	73,25
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	20.016,46	34.728,43	56.434,37	45.597,44	11.493,92
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	20.992,00	25.007,16	32.807,33	19.964,90	7.778,63
04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV	18.095,92	14.204,48	14.379,92	10.890,55	10.489,40
05 OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIM	62,57	41,94	213,29	93,45	47,28
06 PLANTAS VIVAS; PRO. FLORICULTU	865,87	900,54	499,68	304,08	649,50
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	7.501,14	8.117,94	10.461,83	6.116,81	4.527,61
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	17.134,58	19.692,69	18.910,94	10.822,43	7.547,33
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	943,57	1.692,06	1.300,74	1.012,05	798,22
10 CEREALES	3.345,50	3.573,68	2.902,87	4.471,74	4.800,34
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	668,77	509,70	532,08	395,78	399,40
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	2.040,32	2.948,67	6.746,13	6.505,67	7.713,85
13 JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	13,51	24,10	76,81	19,87	172,24
14 MATERIAS TRENZABLES	30,35	35,09	15,45	9,51	11,65
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	529,01	505,54	795,56	663,70	450,86
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	4.497,07	5.742,82	9.003,50	5.925,22	2.588,35
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	1.632,27	1.536,65	1.197,21	1.003,27	1.319,91
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	2.089,28	2.094,28	2.552,21	2.195,08	2.143,50
19 PRODUC. DE CEREALES, DE PASTEL	6.932,05	7.702,77	7.694,32	6.279,51	6.346,67
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	6.074,37	5.369,20	6.710,00	3.776,20	3.216,23
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	3.857,00	3.952,90	5.676,40	4.608,20	3.772,75
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	17.893,55	16.775,79	15.323,26	6.600,38	11.889,57
23 RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	2.842,26	2.762,40	2.319,74	2.228,67	4.294,38
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	272,81	200,90	155,08	10,05	
EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS TOTALES DE LAS ISLAS BALEARES	138.972,56	158.683,60	196.815,99	139.508,73	92.524,84
IMPORTACIONES TOTALES DE LAS ISLAS BALEARES	1.785.777,64	1.795.248,22	1.574.756,45	995.980,57	1.368.707,27
% EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS / EXPORTACIONES TOTALES	7,78%	8,84%	12,50%	14,01%	6,76%

Fuente: DATACOMEX (AEAT)

j. El sector ganadero de las Illes Balears no cuenta con el necesario grado de diferenciación o especialización; y no ha logrado generar una potente imagen comercial genérica de sus productos de origen animal, suficientemente diferenciada y preferencialmente demandada por los consumidores y turistas de las islas.

➤ En el sistema agroalimentario de las Illes Balears se cuenta con las siguientes Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, productos diferenciados por su calidad y origen:

- ✓ **QUESO DE MAHÓN/MENORCA**
- ✓ **SOBRASADA DE MALLORCA**
- ✓ Aceite de Mallorca
- ✓ Aceite de Ibiza
- ✓ Aceituna de Mallorca
- ✓ Almendra de Mallorca
- ✓ Pimentón de Mallorca
- ✓ Ensaimada de Mallorca
- ✓ Vinos Binissalem
- ✓ Gin de Mahón
- ✓ Formentera, Ibiza, Illes Balears, Mallorca, Isla de Menorca vinos
- ✓ Hierbas ibicencas, Hierbas de Mallorca
- ✓ Palo de Mallorca
- ✓ Vinos Pla i Llevant, Serra de Tramuntana – Costa Nord



Tal y como refleja el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en su web:

www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/dop-igp/Default.aspx

Además de marcas de garantía en carne de cordero y de porcino o en miel, posiblemente las de mayor relevancia son las dedicadas al queso y sobrasada, pues en ambos casos no solo cuentan con una relativamente importante envergadura, sino que además gozan de un merecido prestigio en el conjunto del mercado español y también en numerosos mercados exteriores.

QUESO DE MAHÓN/MENORCA, DOP (2021)	SOBRASADA DE MALLORCA, IGP (2021)
-Cabezas de ganado certificadas: 6.023 -Nº de explotaciones certificadas: 104 -Nº de queserías certificadas: 49 -Volumen de leche utilizado: 25,22 millones de litros -Volumen de queso producido: 2.378,2 toneladas -Precio promedio de venta: 6,6 euros/kilo -Valor de las ventas de la denominación: 15,68 millones de euros -Valor de las exportaciones de la denominación: 1,93 millones de euros	-Nº de industrias cárnicas certificadas: 19 -Producción de sobrasada: 2.113 toneladas -Precio promedio de venta: 5,75 euros/kilo -Ventas de la denominación: 11,39 millones de euros -Exportaciones de la denominación: 0,59 millones de euros

Fuente: MAPA (Informe Agricultura Diferenciada 2021)

Posiblemente la capacidad real de mantenimiento y fomento de la ganadería en las Illes Balears dependerá en gran medida de aumentar la diversidad de los productos locales, **potenciar la capacidad de diferenciación y especialización de su oferta** de alimentos de base ganadera, elaborados y comercializados en las propias Illes Balears; las denominaciones Queso de Mahón-Menorca y Sobrasada de Mallorca ya representan un importante soporte para impulsar dicha diferenciación/especialización.

Pero tal vez habrá que ir más allá en este cometido, incorporando **nuevas gamas de productos**, muchas de ellas resultantes de procesos de investigación e innovación; ampliando la base operativa de las producciones diferenciadas en las diversas cadenas alimentarias; apoyando intensa e integralmente la imagen y la comercialización de los productos diferenciados; e incorporando en todos los eslabones de la cadena alimentaria balear (aprovisionamiento/producción/industria/distribución) compromisos y objetivos de diferenciación/especialización.

Estas iniciativas, y otras muchas complementarias, deben integrarse en una potente **estrategia de diferenciación/especialización de los productos de origen animal** de las Illes Balears. Esta estrategia asumiría una parte importante de la responsabilidad de mantener y fomentar una ganadería balear diferenciada, especializada y auténticamente sostenible.

➤ Siguiendo con las producciones diferenciadas que pueden ofrecer los productos locales, destacar aquellos derivados de las razas de ganado autóctonas incluidas bajo el **logotipo de 100% raza autóctona**. Iniciativa que se enmarca en el Plan de desarrollo del Programa Nacional de



conservación, mejora y fomento de las razas ganaderas que tiene como una de sus prioridades estratégicas la utilización sostenible y las vías alternativas de rentabilidad para las razas y sus productos. Aunque su uso es voluntario, hay que atender a las demandas de los consumidores, que hoy en día reclaman mayor información sobre el origen de los productos que consumen, lo que aconseja establecer una identificación específica, en este caso, mediante un logotipo para los productos procedentes de animales de razas autóctonas.

En la actualidad, estos son las razas/logotipos reconocidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su web para la ganadería autóctona balear:

www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/arca/raza-autoctona.aspx



A pesar de la importancia de diferenciar frente al consumidor los productos procedentes de nuestras razas autóctonas locales, se ha detectado en las jornadas de validación su escaso uso por los operadores.

➤ Otro grupo a potenciar dentro de los productos de origen animal con calidad diferencia que tienen especial relevancia son las **producciones ecológicas, biológicas u orgánicas**. En primer lugar, porque se trata de una línea de consumo en creciente desarrollo y especialmente atractiva para turistas europeos (sobre todo alemanes, ingleses y franceses); y, en segundo lugar, porque se basan en modelos de producción implantados y arraigados en el territorio propio, protegidos frente a producciones foráneas y con fuerte potencial de retención de población en el medio rural y de incorporación de jóvenes a dicho medio. Por lo que, en la estrategia de diferenciación/especialización de la producción ganadera de las Illes Balears, deberá prestarse máxima atención a la potenciación de la producción ganadera ecológica en las islas.



ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ILLES BALEARS (2021) Y PESO ESPECÍFICO EN EL CONJUNTO DE ESPAÑA	CENSOS Y PRODUCCIÓN ECOLÓGICA GANADERA EN LAS ILLES BALEARS (2021) Y PESO ESPECÍFICO EN EL CONJUNTO DE ESPAÑA
<ul style="list-style-type: none"> -Superficie ecológica total: 39,76 miles has. (1,42% de España) -Nº total de operadores ecológicos: 1.075 (1,72%) -Nº total de ganaderos (incluidos mixtos): 267 (4,57%) -Superficie de pastos permanentes: 20,10 miles has. (1,38%) -Superficie de cultivos forrajeros: 4,6 miles has. (9,39%) -Nº total de industrias ecológicas: 242 (2,2%) -Nº total industrias ecológicas origen animal: 47 (3,2%) <ul style="list-style-type: none"> Industrias cárnicas: 21 (3,4%) Industrias lácteas: 13 (5,8%) Industrias de piensos: 3 (2,0%) -Nº de explotaciones ganaderas ecológicas: <ul style="list-style-type: none"> Bovino de carne: 47 (1,1%) Bovino de leche: 3 (1,3%) Porcino: 31 (16,7%) Ovino: 147 (5,9%) Caprino: 13 (1,7%) Avicultura de puesta: 47 (14,1%) Avicultura de carne: 8 (0,6%) Apicultura: 6 (1,8%) -Nº de mayoristas: 21 (1,0%) -Nº de minoristas: 65 (11,8%) 	<p><u>CENSOS GANADEROS ECOLÓGICOS (nº de cabezas):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Bovino de carne: 382 (0,2% de España) Bovino de leche: 55 (0,4%) Porcino: 1.217 (2,8%) Ovino: 16.407 (2,4%) Caprino: 421 (0,1%) Avicultura de puesta: 9.344 (0,8%) Avicultura de carne: 3.360 (0,6%) Apicultura: 190 colmenas (0,2%) <p><u>PRODUCCIÓN ECOLÓGICA (toneladas)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Carne: 131 (0,3%) Leche cruda: 165 (0,2%) Quesos: 20 (1%) Huevos: 2,2 millones unidades (1,0%) Miel: 1 tonelada (0,1%)

Fuente: MAPA (Informe 2021 de la Agricultura Ecológica de España)

La estructura de la producción ganadera ecológica de las Illes Balears ya tiene una significativa relevancia, pero no parece que todavía haya alcanzado todo el nivel de desarrollo que necesitaría alcanzar para convertirse en un instrumento básico de diferenciación de la producción ganadería balear; lo cual estaría en consonancia con el hecho de que las Illes Balears presentan el **mayor porcentaje de consumo de alimentos ecológicos** de toda España (23,5 kilos/hab./año, según MAPA, frente a un valor promedio nacional de 15,0 kilos/hab./año, en 2021). A partir de dicho dato de consumo se llegaría a la conclusión de que en Illes Balears se habrían consumido en torno a unas 33.000 toneladas de productos ecológicos; de las cuales en torno al 10%-15% podrían haber sido de origen animal; es decir, entre 4.000 y 4.500 toneladas en términos de aproximación

Frente a dicho dato de posible valor del consumo de productos ecológicos de origen animal en las Illes Balears, la **producción doméstica de estos productos** en las islas no habría superado en 2021 las 350 o 400 toneladas; es decir, solamente en torno al 10% del consumo doméstico. Lo cual debe interpretarse como que todavía existe un amplio potencial y campo de trabajo para abordar un intenso proceso de desarrollo y diversificación de la producción ecológica autóctona de origen animal en las Illes Balears; de forma que, como mínimo, dicha producción propia sea capaz de abastecer la demanda existente en las propias islas; lo cual se traduciría en una notable contribución a la sostenibilidad del Sector ganadero de las mismas.

La potenciación de la producción ganadera ecológica en las Illes Balears debe configurarse, por tanto, como un pilar fundamental de esa potente estrategia de diferenciación/especialización



de los productos de origen animal de las Illes Balears, antes planteada, y responsable de asumir una parte importante de la tarea de mantener y fomentar una ganadería balear auténticamente sostenible.

Para ello incluso debería trascenderse la clásica visión convencional de los productos ecológicos incorporando, a efectos de diferenciación/especialización de los mismos, nuevos componentes o aspectos de caracterización, mucho más exigentes que los tradicionales de los productos ecológicos, y mucho más en consonancia con los nuevos retos de la producción sostenible y las nuevas y crecientes exigencias de los consumidores:

- *Productos absolutamente sanos y seguros, que no contienen residuos tóxicos procedentes de tratamientos con abonos, fitosanitarios, zoonosanitarios, hormonas, etc.*
- *Productos autóctonos elaborados localmente y con materias primas locales, seguras y respetuosas con el medio ambiente.*
- *Productos de alta calidad y máxima asequibilidad para los consumidores; y de suficiente proximidad comercial para éstos.*
- *Productos de mínimo impacto medioambiental (emisiones, agua, energía, etc.) y de neutralidad carbónica garantizada a lo largo de toda su cadena alimentaria.*
- *Productos absolutamente respetuosos con el bienestar y la sanidad animal; y con sistemas de certificación de total eficacia y garantía.*
- *Productos de calidad y seguridad garantizadas mediante sistemas de control, eficaces y transparentes.*
- *Productos bien prestigiados, comunicados e informados, válidos para todo tipo de consumidores; y suficientemente conocidos y valorados por éstos.*

El desarrollo de una potente estrategia de diferenciación/especialización de los productos de origen animal de las Illes Balears que integre proyectos e iniciativas de diferenciación/especialización de la producción de base ganadera con proyectos de potenciación de la producción ecológica, puede tener un importante impacto positivo en la sostenibilidad integral de un sector ganadero insular.

k. No parecen suficientes las garantías de soberanía/seguridad alimentaria con que cuentan las Illes Balears, especialmente en lo que se refiere a alimentos de origen animal

Uno de los rasgos más destacados del sector ganadero de las Illes Balears es su alto grado de dependencia, tanto en productos terminados como en materias primas para fabricarlos; de forma que para atender el importante y creciente consumo de alimentos de origen animal existente en las islas, se precisa comprar gran cantidad de tales alimentos (y/o de las materias primas necesarias para fabricar aquéllos que se elaboran en las islas), tanto en el resto de España como en el exterior; lo cual genera un grado de **dependencia alimentaria foránea** que en determinadas



circunstancias pudiera resultar tal vez excesiva o arriesgada en un territorio como el balear especialmente caracterizado por su insularidad (cinco islas diferentes, necesitadas y dependientes de sistemas logísticos complejos y costosos). Y ese elevado grado de dependencia alimentaria existente en las islas representa un cierto riesgo de **aparición de crisis de suministros o abastecimientos alimentarios básicos**, además de conllevar un evidente **encarecimiento de los precios** que pagan los consumidores locales.

Las recientes crisis de la pandemia COVID, de incrementos y desabastecimientos de ciertas materias primas, de costes de producción, de energía, de recursos hídricos, de transportes y suministros, y otras, han tenido impactos inmediatos en el modelo alimentario de las Illes Balears, al incidir en el turismo, la restauración, los precios de los alimentos, la inflación, e incluso la tipología del propio consumo etc. Es evidente que con un mayor grado de **soberanía alimentaria y/o de seguridad de aprovisionamientos** en las Illes Balears, dichos impactos hubieran sido menores, más amortiguados o más controlables y gestionables en el propio entorno balear, sin tener que depender de gestiones, decisiones o estrategias fijadas desde el exterior de las islas.

Aunque, analizando este problema de insuficiencia de soberanía alimentaria desde un punto de vista positivo y constructivo, también se puede argumentar que dicha situación puede representar la existencia de **una importante oportunidad** para potenciar el sector ganadero de las Illes Balears, con vistas a reducir dicha insuficiencia de soberanía y a conseguir que ésta se mantenga dentro de límites suficientemente soportables. Ello supondría incrementar la producción balear de alimentos de origen animal, así como incrementar la producción balear de materias primas necesarias para hacer posible ese incremento de la producción alimentaria autóctona. Serían importantes retos estratégicos prioritarios e imprescindibles para garantizar un suficiente grado de soberanía alimentaria y de seguridad de aprovisionamientos en las Illes Balears.

Un análisis teórico y aproximado del grado de autoabastecimiento y del grado de dependencia de compras foráneas (en el resto del mercado nacional y en el extranjero) que soporta el Sector ganadero de las Illes Balears, permite poner de relieve, aunque solo sea a título orientativo, la existencia de una excesiva dependencia alimentaria en éstas (tanto en cárnicos, como en lácteos, como en huevos), posiblemente por encima de un nivel de riesgo aceptable en un colectivo de población con alto consumo per cápita, con una logística muy especial y con una gran presencia de turistas, con picos de consumo estacional extraordinariamente elevados.

ESTRUCTURA APROXIMADA DE AUTOABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS CÁRNICOS, LÁCTEOS Y HUEVOS EN LAS ILLES BALEARS (toneladas/año) 2021	PRODUCTOS CÁRNICOS (toneladas carne equivalente)	PRODUCTOS LÁCTEOS (equivalente leche cruda)	HUEVOS (toneladas)
PRODUCCIÓN LOCAL	10.615	44.500	5.500
COMPRAS FORANEAS	73.622	230.213	11.182
Importaciones	2.255	3.635	404
Compras en el resto de España	71.367	226.578	10.778
EXPORTACIONES	683	1.028	187
UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (UIA)	83.554	273.685	16.495
Consumo en hogares	67.400	218.800	12.600
Consumo HORECA e industrias 3ª (*)	13.500	43.760	2.520
Ventas al resto del mercado nacional (*)	2.654	11.125	1.375
(%) AUTOABASTECIMIENTO (*)	12,70 %	16,26 %	33,34 %
(%) DEPENDENCIA DE COMPRAS FORÁNEAS (*)	88,11 %	84,12 %	67,79 %



Fuente: Elaboración TRAGSATEC mediante cálculos teóricos a partir de MAPA y AEAT (DATACOMEX)

Notas: (*) Se estima equivalente al 20% del consumo hogar. (*) Se estima equivalente al 25% de la producción local. (*) (%) Producción/UIA. (*) (%) Compras foráneas/UIA

Todo indica que, un modelo de población y consumo como el implantado en Illes Balears debería contar con capacidad de poder garantizar por sí mismo la aportación de un cierto porcentaje mínimo de alimentos autóctonos de origen animal, en cualquier circunstancia, coyuntura o crisis (por ejemplo, un posible planteamiento estratégico podría ser garantizar un porcentaje mínimo de autoabastecimiento por sustitución de compras foráneas); lo cual estaría indicando la necesidad de contar con una **estrategia de autoabastecimiento más exigente** que la actual y, sobre todo, muy específica de las islas.

En definitiva, ello implicaría, por una parte, un mayor potencial de producción ganadera en el propio entorno de las islas; y, por otra parte, también implicaría disponer de una **mayor capacidad de producir las materias primas** que se precisan para alcanzar esa mayor producción autóctona; lo cual conllevaría, a su vez, otros numerosos requisitos o proyectos de mejora en cuanto a suelos, cultivos, fertilizantes, agua, energía, profesionales, etc. Se estaría planteando una estrategia integral de potenciación del sector ganadero de las islas, incluyendo una especial atención a la supresión de las barreras agrícolas, hídricas y energéticas que limitan la capacidad de producción de las materias primas que precisa la ganadería insular.

I. Necesidad de adecuación de la producción ganadera de las Illes Balears, a los retos, regulaciones y exigencias de sostenibilidad integral de los sistemas agroalimentarios europeos y de la economía circular.

Este Plan Estratégico para el mantenimiento del sector ganadero y la viabilidad económica y sostenible de las explotaciones ganaderas en las Illes Balears tiene como finalidad última promover, conseguir y garantizar el mantenimiento y fomento de la producción ganadera en las islas, estableciendo estrategias que aseguren la viabilidad y sostenibilidad integral de dicha producción.

El sector ganadero de las Illes Balears se enfrenta en estos momentos a dos grandes tipos o categorías de necesidades o exigencias de **transformación o adaptación**:

- ✓ *Por una parte, tiene que modificar y **revertir urgentemente su negativa trayectoria actual de reducción estructural y operativa, para convertirse en un sector ganadero Integrado, auténticamente sostenible, suficientemente dimensionado, diferenciado, prestigiado y viable.***
- ✓ *Por otra parte, tiene que **compatibilizar dicho desarrollo sectorial ganadero con el cumplimiento de los numerosos requisitos y exigencias de sostenibilidad integral que han de asumir todos los sistemas agroalimentarios europeos, en diferentes ámbitos o vertientes, antes de 2030/2050; requisitos y exigencias que implican compromisos,***



inversiones y cambios profundos en los modelos de producción y comercialización de alimentos y bebidas hasta ahora existentes en la Unión Europea (UE).

Por consiguiente, el Plan Estratégico del sector ganadero de las Illes Balears debe compatibilizar estrategias, iniciativas e inversiones que permitan abordar una y otra categoría de necesidades o exigencias de cambio o adaptación.

En anteriores capítulos del presente análisis general de caracterización general del sector ganadero insular se han analizado resumidamente los principales aspectos o factores responsables de la trayectoria de retroceso estructural y operativo que soporta el sector y que es imprescindible modificar con urgencia; y en consonancia con los análisis realizados, también se han ido planteando posibles iniciativas o estrategias de mejora a implantar.

Pero es evidente que tales iniciativas o estrategias, específicamente centradas en corregir la trayectoria de retroceso de la producción ganadera balear, tienen que enmarcarse dentro del importante y complejo entramado de **requisitos, limitantes y objetivos fijados por la UE** y la propia ONU, relacionados con la insoslayable e inaplazable necesidad de luchar contra el **cambio climático**, garantizar un **desarrollo sostenible de los sistemas agroalimentarios** y asumir los objetivos y compromisos de la **economía circular**; todo ello además de promover una eficaz contribución a la mejora social y medioambiental del planeta Tierra.

En ese contexto, en la última década se han generado numerosos reglamentos, normativas, políticas, protocolos, definiciones de propósitos y objetivos, planes y estrategias, acuerdos, convenios, compromisos, etc. tanto a nivel nacional, comunitario o mundial. Se trata de un entramado extremadamente amplio y disperso que configura un marco de obligado cumplimiento a tener en cuenta en cualquier Plan Estratégico ganadero a medio o largo plazo.

Algunos de los más destacados elementos integrantes de dicho entramado regulador podrían ser los siguientes:

- ✓ *Exigencia de contribución al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU (especialmente los relativos a la erradicación del hambre y la pobreza; a la potenciación de la igualdad, la salud, la formación y la información, etc.).*
- ✓ *Exigencia de contribución real a la lucha contra el cambio climático (especialmente objetivos del pacto verde europeo, estrategia de la granja a la mesa, etc.).*
- ✓ *Exigencia de conservación de la biodiversidad, de los ecosistemas, de los patrimonios naturales y culturales de los territorios, etc. y de supresión de la deforestación importada.*
- ✓ *Exigencia de implantación y optimización de la economía circular en todos los sistemas agroalimentarios.*
- ✓ *Exigencia de garantizar la disponibilidad, calidad, salubridad, asequibilidad y seguridad de los alimentos aportados a los consumidores; y de contribución eficaz a la salud y calidad de vida de dichos consumidores y del entorno en el que habitan.*



- ✓ *Exigencia de optimización del bienestar animal y de la sanidad animal y sus garantías; y optimización de la prevención de crisis sanitarias o enfermedades del ganado o de su potencial transmisión a los humanos.*
- ✓ *Exigencia de potenciación de la soberanía alimentaria y seguridad de aprovisionamientos básicos en los diferentes tipos de territorios y sociedades.*
- ✓ *Exigencia de optimización de la autosuficiencia energética mediante el desarrollo de energías renovables.*
- ✓ *Exigencia de potenciación de la capacidad/disponibilidad hídrica de los territorios.*
- ✓ *Exigencia de garantizar y optimizar los intercambios comerciales internacionales de alimentos y materias primas; y de contribuir a la reducción del hambre, desnutrición y pobreza en el mundo.*

Se trata, sin lugar a dudas, de un complejo conjunto de **exigencias, compromisos u objetivos de sostenibilidad integral** que acotará y condicionará el alcance y contenido del Plan Estratégico del sector ganadero de las Illes Balears; que influirá decisivamente en la valoración final de la viabilidad de buena parte de las iniciativas/inversiones a desarrollar dentro de dicho Plan Estratégico; y que, incluso, permitirá identificar innovadoras fuentes y líneas de potencial financiación para tales iniciativas/inversiones.

En definitiva, junto a las estrategias, iniciativas e inversiones, de carácter convencional, a tener en cuenta en el diseño de un eficaz **plan estratégico para el sector ganadero**, también habrá que plantear estrategias, iniciativas e inversiones, de carácter especial, orientadas a garantizar que dicho plan también permitirá implantar y mantener en las Illes Balears un sector ganadero auténtica e integralmente sostenible.



2.2 Diagnóstico general del sector ganadero

El diseño y planteamiento de un Plan Estratégico del sector ganadero de las Illes Balears necesita inexorablemente soportarse en un riguroso, realista, objetivo y actualizado **diagnóstico integral y general** de dicho sistema, contemplado como un conjunto integrado; para lo cual ha de basarse en el **análisis de caracterización** aportado en capítulos anteriores.

En el presenta capítulo se aporta, por tanto, un **análisis DAFO, general e integrado**, relativo al conjunto global del sector ganadero de las Illes Balears, sin perjuicio de los diferentes **diagnósticos individuales de cada sector ganadero** que se aporten más adelante.

Por consiguiente, el presente análisis DAFO recoge y resume sucintamente las principales **debilidades y amenazas**, así como las principales **fortalezas y oportunidades**, que se han identificado anteriormente en el detallado ejercicio de caracterización del sector ganadero de las Illes Balears previamente realizado.

A. DEBILIDADES Y/O AMENAZAS QUE AFECTAN Y CARACTERIZAN AL SECTOR GANADERO DE LAS ILLES BALEARS

1. Ante todo señalar la prolongada trayectoria de reducción de las estructuras y actividades de producción ganadera en las Illes Balears que, de continuar como hasta ahora, podría desembocar en un escenario de práctica desaparición de esta producción ganadera, con las gravísimas consecuencias que ello conllevaría en todo el territorio balear; consecuencias que es obligado identificar, caracterizar, evaluar y dar a conocer a la sociedad balear.

2. La reducción de la producción ganadera en las Illes Balears se enmarca en un proceso de prolongada reducción del sector primario Balear, con reducción de la SAU disponible, de la dimensión de las explotaciones agrarias, del empleo agrario, etc. Todo ello, además, en un marco de elevados precios del suelo agrario, de escasez hídrica y de insuficientes estructuras de riego, de escasez de prados y pastos permanentes, etc. Y sobre todo en un marco de costes ya de por sí poco competitivos, en general, derivados del impacto de la insularidad.

3. La insuficiente dimensión promedio de las granjas baleares conlleva y favorece una mayor capacidad de impacto de las crisis de precios y costes en el medio agrario, especialmente en el caso de las últimas crisis soportadas en lo economía española; lo cual se traduce en un aprovisionamiento más costoso, y en una mayor predisposición a los resultados negativos, a los márgenes mínimos, a la imposibilidad de inversión; y, en definitiva, al abandono de la actividad por los ganaderos e incapacidad de relevo generacional.

4. El excesivo índice de presión humana, consecuencia de una alta densidad poblacional y un fuerte impacto del turismo, unido a la escasa capacidad de producción local de alimentos de origen animal, se traduce en una gran dependencia alimentaria que puede significar en determinadas circunstancias riesgos de desabastecimientos, ante los que el medio rural balear estaría imposibilitado de hacerles frente; además de implicar dicha dependencia unas cadenas de valor sectoriales manifiestamente desequilibradas y escasamente vertebradas.

5. El sector ganadero de las Illes Balears no dispone del necesario soporte transformador e industrializador de su producción ganadera; por el contrario, la industria agroalimentaria de base



ganadera de las islas es, en una buena parte de la misma, manifiestamente insuficiente, además de poco competitiva y mal dimensionada, estando cierta parte de dicha estructura industrial en proceso de reducción o de superación de crisis de viabilidad o supervivencia.

6. Tampoco se dispone en las islas de una suficiente y adecuada estructura industrial autóctona fabricante de piensos y forrajes, capaz de abastecer a buena parte de la ganadería local; por lo que en su gran mayoría la comercialización de piensos y forrajes corresponde a una estructura de distribuidores o intermediarios de los fabricantes de piensos y forrajes de la península o del exterior. Lo cual se traduce en la una severa dependencia de abastecimiento de materias primas y demás materiales, así como de formulaciones y sistemas de alimentación del ganado ajenos a las necesidades reales de las islas; lo que representa una clara barrera para conseguir una producción ganadera balear diferenciada y competitiva; lo cual entraña, en definitiva, una permanente amenaza para la viabilidad de dicha producción.

7. El sector ganadero de las Illes Balears está mínimamente internacionalizado, e incluso presenta un ligero saldo comercial exterior negativo debido a que importa más que exporta, aunque las exportaciones sean casi irrelevantes. En el modelo de sistema agroalimentario español es evidente la necesidad de implantación de unas estructuras y unas actividades exportadoras muy potentes y desarrolladas, sin lo cual serían inviables numerosos sectores agroalimentarios españoles. En el caso del sector ganadero de las Islas Baleares, el mínimo grado de internacionalización representa un evidente hándicap para proyectar un desarrollo equilibrado del sector ganadero de las Illes Balears.

8. La sostenibilidad de sistemas agroalimentarios de base ganadera en un territorio como el de las Illes Balears, con escasa superficie geográfica, alta densidad de población y limitada capacidad de producción y comercialización de alimentos, normalmente solo estaría garantizada si se cuenta en dicho territorio con un gran potencial de diferenciación, especialización e imagen de dicha producción alimentaria. En el caso de las Illes Balears, entre los productos de origen animal, se ha generado esa diferenciación, especialización e imagen en dos líneas de productos: QUESO DE MAHÓN Y SOBRASADA DE MALLORCA. Pero es claramente insuficiente como potencial locomotora de un más potente proceso de diferenciación del sector ganadero de las islas.

9. El empleo generado por el sector ganadero de las Illes Balears es muy reducido y decreciente; y no puede competir con la fuerte capacidad de generación de empleo del sector servicios; pero está condicionado por los salarios y las políticas de empleo de dicho sector servicios; por lo que el empleo que se pueda generar a partir de la producción ganadera carece de identidad suficiente o de interés estratégico en el conjunto global del empleo en las islas. De forma que no representa un posible elemento de presión a la hora de plantear iniciativas de actuaciones especiales en apoyo y defensa del propio sector ganadero.

10. El sector ganadero de las Illes Balears carece de suficiente capacidad de generar márgenes o resultados que permitan abordar las inversiones que necesita realizar el sector para cumplir los requisitos y exigencias de adaptación a la sostenibilidad integral exigidos por la UE, a implementar antes de 2030/2050; de igual manera que carece de capacidad financiera para resistir un largo periodo de crisis económico-financiera como parece avecinarse. La grave debilidad económico-financiera del sector ganadero balear representa un serio obstáculo para la viabilidad de cualquier Plan Estratégico que proponga el desarrollo sostenible del sector.

11. Existe una tendencia a la reducción del consumo de carne en general; y son abundantes los ataques contra dicho consumo y contra la producción ganadera, en general, procedentes de



colectivos animalistas, ecologistas, veganos o afines. De forma que la producción ganadera está obligada a proteger y defender su imagen, pero ello implica capacidad financiera suficiente y fuerte integración sectorial para abordar iniciativas eficaces.

B. FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES CON QUE CUENTA EL SECTOR GANADERO INSULAR

1. Mercado doméstico en crecimiento, integrado por un importante volumen de consumidores.

2. Fuerte presencia de turistas, visitantes y residentes extranjeros, procedentes de numerosos países, con suficiente poder adquisitivo y hábitos de consumo, conocidos y susceptibles de ser atendidos.

3. Elevada capacidad de compra, en general, del promedio de los consumidores de las Illes Balears; y de buena parte del amplio colectivo de turistas y visitantes.

4. Elevado nivel de consumo y gasto alimentario en el promedio de la población de las Illes Balears; especialmente en productos de origen animal.

5. Potente estructura de comercialización, logística y distribución minorista implantada en las islas y disponible para atender importantes volúmenes de comercialización de alimentos.

6. Fuerte desarrollo del canal HORECA, tanto en restauración, hostelería y catering; así como importante implantación de modernos modelos de distribución a domicilios y empresas.

7. Importante implantación del consumo de alimentos ecológicos entre consumidores baleares y turistas.

8. Importante implantación de dos alimentos diferenciados por calidad/origen: QUESO DE MAHÓN Y SOBRASADA DE MALLORCA, e importante potencial de desarrollo de otras producciones diferenciadas en las diversas gamas de alimentos de origen animal.

9. Buena, conocida y bien valorada imagen-país de las Illes Balears en todo el mercado nacional y en los principales mercados exteriores

10. Un innovador y diferenciado modelo de sector ganadero puede representar una alternativa de diversificación del modelo socio-económico de las Illes Balears evitando una excesiva dependencia del sector turismo y favoreciendo una mejor defensa del territorio y del espacio agrario balear.

11. La implantación de un eficaz sistema de aportación de alimentos de origen animal, de calidad, diferenciados y alto valor nutricional, puede contribuir a mejorar la soberanía alimentaria de las islas.

12. El desarrollo de dicho modelo de sector ganadero, diferenciado, especializado e innovador, puede suponer una vía de captación de recursos financieros para las Illes Balears.

13. Existe un amplio potencial de crecimiento de la producción de alimentos autóctonos de origen animal mediante sustitución de compras foráneas (en el resto de España y/o mercados exteriores).

14. Existe un amplio potencial de crecimiento de las exportaciones de alimentos autóctonos de origen animal.



BLOQUE TERCERO





3. ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE CADA UNO DE LOS SUBSECTORES GANADEROS

3.1 Caracterización de la situación actual y evolución de cada subsector

La actual ganadería de las Illes Balears no está integrada con la agricultura ni tiene conexión con el turismo, craso error, sino que se trabaja como una actividad independiente con el mercado local como objetivo. De ahí que los productores habitualmente tengan más de una especie ganadera en sus granjas, aumentan la oferta de productos, pero sin especialización de los mismos, ni de sus instalaciones, ni de procesos productivos ni de especialización de su mano de obra, y con una producción muy limitada por falta de medios, humanos y materiales, para sacarle más rendimiento a su cabaña.

La pequeña dimensión de las granjas queda patente en las siguientes tablas:

		Nº especies ganaderas en cada granja							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Nº granjas	FORMENTERA	36	30	48	29	12	5	2	1
	EIVISSA	357	189	106	93	44	18	3	3
	MALLORCA	2.968	1.352	813	516	362	173	104	49
	MENORCA	598	352	246	163	113	56	19	7
Nº granjas según especie_Illes Balears:		3.959	1.923	1.213	801	531	252	128	60
		44,10%	21,42%	13,51%	8,92%	5,91%	2,81%	1,43%	0,67%
Granjas monoespecie		Granjas multiespecie (5.019, 55,9%)							

Fuente: Elaboración propia, datos Conselleria (REGA 2020)

		Nº especies ganaderas en cada granja							Granjas Multiespecie	Granjas Totales Illes Balears
		9	10	11	12	13	14	15		
Nº granjas	FORMENTERA	1	1						129	165
	EIVISSA			1					457	814
	MALLORCA	33	25	9	10	15	5	2	3.468	6.436
	MENORCA	3	3	2	1				965	1.563
Nº granjas según especie_Illes Balears:		37	29	12	11	15	5	2	5.019	8.978
		0,41%	0,32%	0,13%	0,12%	0,17%	0,06%	0,02%		
Granjas multiespecie (5.019, 55,9%)										

Fuente: Elaboración propia, datos Conselleria (REGA 2020)



En el año 2020, de las 8.978 granjas registradas en el Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA) de las Illes Balears:

- 3.959 se consideran granjas monoespecie, lo que equivale al 44,10% del total
- 5.019 se consideran multiespecie, es decir, tienen más de una especie ganadera, lo que equivale al 55,9%. Pudiendo albergar de 2 especies ganaderas, hasta un máximo registrado de 15 especies animales distintas en la misma granja.

Por ello, cuando se consulta tal base de datos, las unidades se dan en base a Unidades de Producción (UP) por explotación/especie. Una misma explotación tendrá tantas unidades de producción como especies diferentes tenga.

Esta atomización de la dimensión de las granjas se traslada directamente a la industria de transformación, incluidos los mataderos. La dimensión es fundamental en la competitividad empresarial y este problema se mantiene en todos los eslabones de la cadena de las Illes Balears. Al problema de la dimensión se suma al de la dispersión, especialmente en Mallorca y Menorca.

En contraposición, se detecta fundamental el papel de las **razas autóctonas de las Illes Balears**, como fuente de sostenibilidad productiva y material genético único. Para ello, las Illes Balears cuenta con un amplio listado del que sacar partido. El **Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España** se encuentra recogido en el Anexo I del Real Decreto 45/2019 y contiene la relación oficial y la clasificación de todas las razas ganaderas reconocidas y utilizadas en España por su interés económico, zootécnico, productivo, cultural, medioambiental o social, destinadas a ser objeto de un programa de cría.

ESPECIE	RAZA	ÁMBITO	COMUNIDAD AUTÓNOMA	Uso productivo principal	Otros usos productivos	Logotipo 100% Raza Autóctona
Aviar	GALLINA EIVISSENCA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Huevos	
Aviar	MALLORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Huevos	
Aviar	MENORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Huevos		
Bovino	MALLORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Otros usos (uso medioambiental)	Carne	
Bovino	MENORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Leche	Carne	Sí
Caprino	EIVISSENCA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Leche	
Caprino	MALLORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Otros	Sí
Equino Asnal	ASE BALEAR	Autonómico	ILLES BALEARS	Trabajo		
Equino Caballar	CAVALL MALLORQUÍ	Nacional		Deporte		
Equino Caballar	CAVALL MENORQUÍ	Nacional		Deporte		
Equino Caballar	TROTADOR ESPAÑOL	Nacional		Deporte		
Ovino	OVELLA EIVISSENCA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Leche	
Ovino	OVELLA MALLORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Leche	Sí
Ovino	OVELLA MENORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne		Sí
Ovino	OVELLA ROJA MALLORQUINA	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne	Leche	Sí
Porcino	PORC NEGRE MALLORQUÍ	Autonómico	ILLES BALEARS	Carne		Sí

Fuente: Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España, MAPA



El siguiente análisis de caracterización y estudio de su evolución de los subsectores ganaderos, no solo se centra en cifras oficiales, sino también en la inestimable colaboración de los interlocutores de valor a través de las encuestas ganaderas, ya que arrojan luz sobre el día a día de cada sector.



3.1.1. Vacuno de leche



a. Diagnóstico particular del sector lechero

Los datos expuestos en este documento proceden de estadísticas de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de las encuestas a interlocutores de valor realizadas por Tragsatec en diciembre 2022 y enero de 2023.

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

La siguiente tabla de la Conselleria d'Agricultura, Pesca y Alimentació de las Illes Balears muestra la evolución del censo de ganado vacuno de 2000 a 2020.

Nº ANIMALES , según clasificación zootécnica explotación

		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	0	0	0	0	0
	CENSO TOTAL	1	0	0	0	0
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	266	332	325	391	61
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	7	0	0	0	0
	MIXTA	16	0	0	0	0
	CENSO TOTAL	309	510	346	404	117
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	5.371	5.114	4.686	3.681	2.500
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	1.304	758	687	808	563
	RECRÍA DE NOVILLAS	484	359	3	66	37
	MIXTA	925	40	4	6	0
	CENSO TOTAL	17.768	15.295	13.387	10.536	8.604
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	13.771	14.279	14.278	12.636	11.028
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	224	300	264	144	1.632
	RECRÍA DE NOVILLAS	267	134	76	107	72
	MIXTA	0	0	0	0	0
	CENSO TOTAL	24.189	22.370	20.053	17.940	19.116
ILLES BALEARS	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	19.408	19.725	19.289	16.708	13.589
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	1.535	1.058	951	952	2.195
	RECRÍA DE NOVILLAS	751	493	79	173	109
	MIXTA	941	40	4	6	0
	CENSO TOTAL	42.267	38.175	33.786	28.880	27.837

Fuente: Govern de les Illes Balears, REGA 2022.

(*) Las diferencias de cifras de censos destinadas a producción láctea y el total de cada apartado, corresponde a explotaciones y animales destinados a producción cárnica que no se incluyen en este resumen.

El número de vacas de leche ha disminuido 14.430 cabezas, el censo ha pasado de 42.267 en 2000 a 27.837 en 2020, equivalente al 34% de reducción.



En la isla de Mallorca la reducción de censo de vacuno lechero ha sido mayor, 2.871 vacas de 5.371 que había en 2000, equivalente 53 % de disminución. En el caso de Menorca la reducción de censo ha sido menor, 2.743 vacas de 13.771 en total, equivalente 20% de disminución.

En 2020, la mayoría de las 13.589 vacas de leche se encuentran en la isla de Menorca, 11.028 (81,1%) y el resto en Mallorca 2.500 (18,4%).

Los 20 años analizados del censo de vacuno de leche de las Illes Balears muestran una tendencia bajista.

La siguiente tabla del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación muestra la evolución del censo de hembras de vacuno de leche > de 24 meses, por comunidad autónoma, entre los años 2017 y 2021.

Se observa que la disminución de media en España de hembras > de 24 meses ha sido del – 4%, mientras que en las Illes Balears ha sido – 16%, reducción 4 veces superior a la media nacional.

CENSO HEMBRAS >24 MESES						
COMUNIDAD	2017	2021	% sobre total 2017	% sobre total 2021	var. 2021-2017	% var. 2021-2017
Andalucía	61.214	62.117	7%	8%	903	1%
Aragón	15.307	16.624	2%	2%	1.317	9%
Asturias	75.998	67.641	9%	8%	-8.357	-11%
Balears	10.279	8.680	1,2%	1,1%	-1.599	-16%
Canarias	5.520	6.010	0,6%	0,7%	490	9%
Cantabria	67.244	58.919	8%	7%	-8.325	-12%
Castilla la Mancha	27.375	27.455	3%	3%	80	0%
Castilla y León	97.941	94.526	11%	11%	-3.415	-3%
Cataluña	82.880	80.196	10%	10%	-2.684	-3,2%
Extremadura	5.063	3.883	0,6%	0,5%	-1.180	-23%
Galicia	336.494	327.493	39%	40%	-9.001	-3%
Madrid	6.479	7.177	0,8%	0,9%	699	11%
Murcia	7.823	8.053	0,9%	1,0%	231	3%
Navarra	24.677	24.903	3%	3%	226	0,9%
País Vasco	21.834	19.805	3%	2%	-2.029	-9%
La Rioja	2.124	2.767	0,2%	0,3%	643	30%
Valencia	7.515	7.906	0,9%	1,0%	391	5%
ESPAÑA	855.766	824.155	100%	100%	-31.611	-4%

Fuente: Estructura del sector vacuno lechero 2017-2021, MAPA 2022.

Las estadísticas facilitadas por la Conselleria d'Agricultura, Pesca y Alimentació de las Illes Balears informan que el número de explotaciones de vacuno de leche ha pasado de 286 en el año 2000 a 147 granjas en 2020, equivalente al 48,6 % de reducción.



		Nº GRANJAS				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	1	0	0	0	0
	Total GRANJAS	2	0	0	0	0
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	2	2	2	2	2
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	2	0	0	0	0
	MIXTA	34	0	0	0	0
	Total GRANJAS	69	22	10	10	8
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	105	55	36	33	23
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	14	9	8	11	13
	RECRÍA DE NOVILLAS	3	3	3	1	1
	MIXTA	196	35	2	1	1
	Total GRANJAS	952	446	348	403	446
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	179	180	168	160	122
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	11	7	4	3	23
	RECRÍA DE NOVILLAS	4	4	4	10	8
	MIXTA	1	0	0	0	0
	Total GRANJAS	708	638	579	566	520
ILLES BALEARS	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	286	237	206	195	147
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	28	16	12	14	36
	RECRÍA DE NOVILLAS	7	7	7	11	9
	MIXTA	231	35	2	1	1
	Total GRANJAS	1.731	1.106	937	979	974

Fuente: Govern de les Illes Balears, REGA 2022.

Tendencia que ha continuado en 2021 y 2022 según recogen “declaraciones de entregas de leche cruda a los primeros compradores” de octubre de 2022, publicadas por el FEAGA.

Ganaderos	nov-21	oct-22	% Pérdida anual
Illes Balears	107	93	-13,08%
España	11.516	10.753	-6,63%

Fuente: FEAGA

De noviembre de 2021 a octubre de 2022, el % de descenso del número de granjas en las Illes Balears continúa siendo el doble que, en España, tendencia similar a la que ocurre con el nº de vacas.

	2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	-	-	-	-	-
EIVISSA	133	166	163	196	31
MALLORCA	51	93	130	112	109
MENORCA	77	79	85	79	90
ILLES BALEARS	68	83	94	86	92

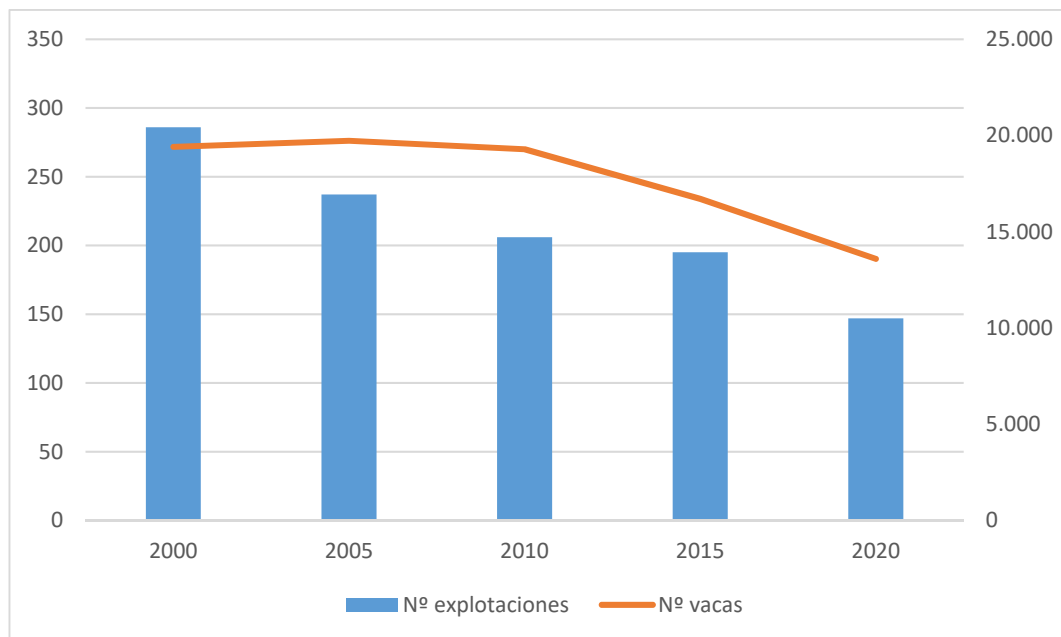
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Govern de les Illes Balears, 2022.



Según estos datos ha habido un aumento del número de vacas por granja de 68 en 2010 ha pasado a 92 vacas de leche por explotación en 2020, incremento medio de 24 vacas, equivalente a una subida de 35%.

En Menorca el incremento ha sido de 13 vacas por explotación, de 77 a 90, equivalente a un aumento del 17%.

En Mallorca la evolución ha sido superior, de 51 ha pasado a 109 vacas por explotación, equivalente a un aumento de 113,0 %, principalmente debido a la gran reducción del número de granjas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Govern de les Illes Balears, 2022.

Recría

Según datos de las estadísticas facilitadas por la Conselleria d'Agricultura, Pesca y Alimentació de las Illes Balears podemos calcular el porcentaje de vacas de menos de 24 meses (estimamos que son novillas de recría) respecto al número de vacas de más de 24 meses (estimamos que son vacas adultas).

% Hembras < 24 meses / Hembras =>24 meses	2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	0	0	0	0	0
EIVISSA	59%	67%	66%	57%	57%
MALLORCA	44%	78%	102%	105%	83%
MENORCA	26%	48%	52%	49%	55%
ILLES BALEARS	32%	58%	66%	64%	61%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Govern de les Illes Balears, 2022

De acuerdo con estos cálculos, el % promedio de recría es del 61% en las Illes Balears.



Según datos del “PANEL SITUACIÓN SECTOR LÁCTEO ESPAÑA” publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en España el % de Recría en diciembre de 2022 era aproximadamente 52%.

Según un estudio del grupo de índices reproductivos de España de ANEMBE en 2015 en 270 granjas, el % novillas promedio era del 52% (0 – 189%).

En las encuestas a interlocutores de valor de las Illes Balears, el % promedio de recría sobre vacas adultas es del 61% (20 – 83%).

a.2 Valor económico de la producción vacuno leche

Producción anual de leche por granja

En España, la información del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación muestra que el rendimiento anual medio por explotación de vacuno de leche en 2021 fue de 607.749 kg.

En las Illes Balears la producción media por explotación en 2021 fue de 353.621 kg de leche, valor más bajo de todas las comunidades, y 41,8% inferior al promedio de rendimiento por granja nacional. Señalar que las Illes Balears es la única comunidad autónoma sin ninguna explotación con producción anual de leche superior a 3.000.000 kg.

2021 RENDIMIENTO EXPLOTACIÓN (kg)								
COMUNIDAD	ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5	ESTRATO 6	ESTRATO 7	TOTALES
Andalucía	24.719	125.038	369.826	773.922	1.586.288	3.862.067	10.996.972	1.204.779
Aragón	31.403	207.015	398.694	815.290	1.691.987	5.181.859	22.027.910	3.700.050
Asturias	26.537	122.371	333.667	712.861	1.494.925	4.002.215	-	362.870
Balears	20.637	142.267	337.128	656.442	1.636.376	-	-	353.621
Canarias	21.518	77.708	355.991	711.632	1.647.063	5.473.087	-	446.399
Cantabria	29.009	123.774	330.897	725.536	1.712.936	4.221.656	-	409.038
Castilla-La Mancha	9.977	189.492	371.874	750.606	1.720.494	4.720.025	10.078.966	1.691.187
Castilla y León	24.348	125.882	338.308	753.088	1.689.184	4.374.889	13.942.848	991.764
Cataluña	14.940	130.951	370.010	752.107	1.735.531	4.600.642	14.997.327	1.797.117
Extremadura	12.727	181.128	324.590	688.278	1.331.174	3.423.549	-	426.249
Galicia	28.738	121.815	332.560	726.636	1.616.852	4.049.830	9.843.743	436.828
Madrid	29.080	31.545	356.805	728.318	1.668.988	4.641.450	10.298.327	1.558.874
Murcia	-	124.312	352.552	611.853	1.937.277	5.329.313	11.475.878	3.040.518
Navarra	36.102	116.947	350.026	718.516	1.743.678	5.359.884	27.316.254	1.853.336
País Vasco	30.599	128.951	339.497	733.257	1.642.836	3.924.940	-	599.007
La Rioja	7.893	-	338.977	-	1.896.244	4.510.235	14.198.188	2.731.822
Valencia	-	0	386.382	786.759	2.187.315	6.611.522	18.609.226	3.880.218
ESPAÑA	27.732	122.619	335.720	732.138	1.641.870	4.367.085	15.535.134	607.749

Estrato 1: 0-50.000 kg; Estrato 2: 50.000-200.000 kg; Estrato 3: 200.000-500.000 kg; Estrato 4: 500.000-1.000.000 kg; Estrato 5: 1.000.000-3.000.000 kg; Estrato 6: 3.000.000-8.000.000 kg; Estrato 7: >8.000.000 kg

Fuente: Estructura del sector vacuno lechero 2017-2021, MAPA 2022.

En las encuestas a los interlocutores de valor (8 de 9 granjas respondieron), la producción media por explotación en 2022 fue de 580.000 litros de leche, 769.000 litros en las 6 granjas convencionales y 42.500 litros en las 2 granjas de producción ecológica.

Producción media por vaca



La tabla del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre el rendimiento de leche vaca/año muestra que la media nacional de 2021 fue de 9.084 kg, mientras que en las Illes Balears fue de 5.133 kg de leche por vaca y año. Rendimiento más bajo de todas las comunidades autónomas y 43% inferior al promedio de España.

Además, entre 2017 y 2021 en las Illes Balears se constata una reducción en la productividad de -5% (de 5.403 a 5.123), cuando la media de España en el mismo periodo muestra un +11% incremento de productividad (de 8.205 a 9.804).

COMUNIDAD	RENDIMIENTO VACA (kg)			
	Kg/vaca		Variación 2021-2017	
	2017	2021	Absolutas	%
Andalucía	8.936	9.252	316	4%
Aragón	9.551	10.683	1.132	12%
Asturias	7.367	8.380	1.012	14%
Baleares	5.403	5.133	-270	-5%
Canarias	7.551	7.800	249	3%
Cantabria	6.590	7.414	825	13%
Castilla-La Mancha	9.782	10.287	505	5%
Castilla y León	9.133	9.841	708	8%
Cataluña	9.012	9.412	400	4%
Extremadura	5.555	5.709	154	3%
Galicia	7.907	9.125	1.218	15%
Madrid	8.520	8.688	168	2%
Murcia	7.628	7.929	301	4%
Navarra	9.980	10.270	290	3%
País Vasco	8.045	8.589	544	7%
La Rioja	9.604	9.874	270	3%
Valencia	9.748	10.307	559	6%
ESPAÑA	8.205	9.084	878	11%

Fuente: Estructura del sector vacuno lechero 2017-2021, MAPA 2022.

Las encuestas a los interlocutores de valor (8 de 9 granjas respondieron), la producción media por vaca presente en 2022 fue de 8.409 litros de leche, 9.293 litros en las 6 granjas convencionales y 2.656 litros en las 2 granjas de producción ecológica.

En el siguiente gráfico se puede ver la evolución de la producción leche vaca/año de las Illes Balears:



Fuente: Govern de les Illes Balears, 2022. Anuario de estadística agraria 2019.



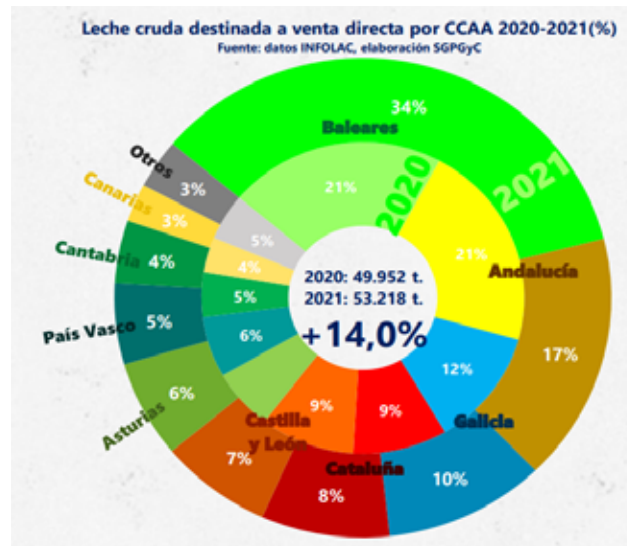
Venta de leche a industria

La leche vendida a industria en las Illes Balears ha pasado del 88,4% en 2.000 al 80,0% 2.020 mientras que en España el % se mantenido en alrededor del 92% durante el mismo periodo.

LECHE DE VACA: Análisis autonómico según producción y destino, 2000 (miles de litros)

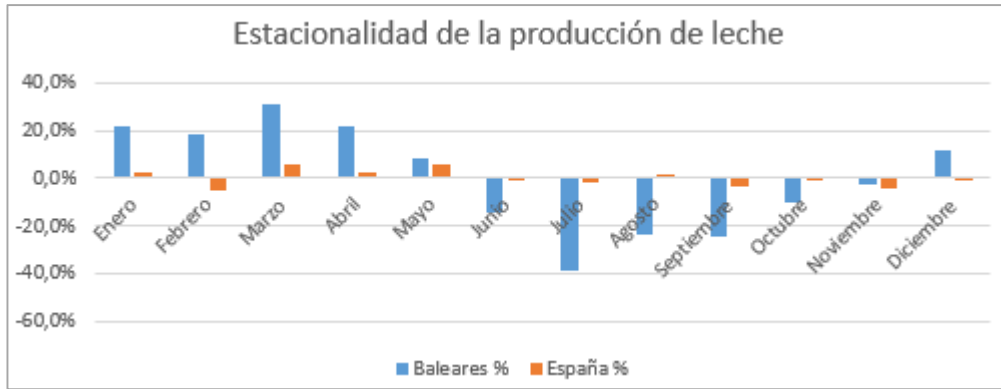
	CCAA	Total producida	Consumida en la explotación		Comercializada	
			Cría y recría	Consumo humano	Venta directa consumidores	Venta industrias
2.000	Illes Balears	93.734	8.436	1.407	938	82.953
	ESPAÑA	6.106.628	199.989	194.781	103.884	5.607.974
2.005	Illes Balears	69.577	6.996	1.166	777	60.638
	ESPAÑA	6.370.202	272.659	224.193	64.009	5.809.342
2.010	Illes Balears	77.623	—	15.484	—	62.139
	ESPAÑA	6.171.977	241.894	163.889	48.944	5.717.250
2.015	Illes Balears	71.063	2.391	123	14.219	54.330
	ESPAÑA	6.824.734	108.120	80.059	53.333	6.583.221
2.020	Illes Balears	66.583	1.524	99	17.616	47.344
	ESPAÑA	7.384.533	72.778	56.959	62.832	7.191.963

Fuente: Govern de les Illes Balears, 2022.



Fuente: Panel situación sector lácteo España, 2023.

Las declaraciones de leche cruda de primeros compradores del FEGA, en las Illes Balears tienen una estacionalidad superior a la media de España, con unas desviaciones del +/- 30% según la época del año en relación al promedio anual, mientras que en el conjunto de España las desviaciones solo son del +/- 5%.



Fuente: Elaboración propia a partir de Declaraciones de leche, MAPA, 2022.

Venta de queso

PRODUCCIÓN DE QUESO													
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21 vs 20
Producción de leche (miles de litros)	50.303	52.244	46.046	44.464	46.287	46.687	48.696	47.339	45.453	43.474	44.188	41.432	-6%
Elaboración total de queso (toneladas)	3.139	2.663	2.579	2.565	3.000	3.179	3.552	3.315	3.279	3.161	2.558	2.966	16%
Total queso protegido con DO (toneladas)	1.997	2.057	2.142	2.217	2.307	2.361	2.496	2.564	2.519	2.513	1.909	2.366	25%
COMERCIALIZACIÓN POR TIPO DE QUESO (TONELADAS)													
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21 vs 20
Mahón-Menorca	1.564	1.572	1.640	1.641	1.681	1.770	1.820	1.837	1.783	1.737	1.253	1.559	24%
Mahón-Menorca Artesano	433	485	501	576	627	590	676	727	736	776	656	818	25%
TOTAL (toneladas)	1.997	2.057	2.142	2.217	2.307	2.361	2.496	2.564	2.519	2.513	1.909	2.366	25%
COMERCIALIZACIÓN DOP SEGÚN LOS MERCADOS DE DESTINO													
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21 vs 20
Illes Balears	1.467	1.501	1.546	1.613	1.595	1.558	1.660	1.745	1.734	1.701	1.299	1.557	20%
Resto de España	375	388	421	428	459	507	505	506	490	528	401	527	31%
Mercado exterior	155	168	176	176	254	296	331	313	294	284	209	293	40%
TOTAL (toneladas)	1.997	2.057	2.143	2.217	2.308	2.361	2.496	2.564	2.519	2.513	1.909	2.377	24%

Fuente: Govern de les Illes Balears, 2022.



La producción de queso alcanzó su máximo en 2015 con 3.552 Tn, tuvo una producción decreciente hasta 2020 con 2.558 Tn. En 2021 aumentó un 16% hasta las 2.966 Tn.

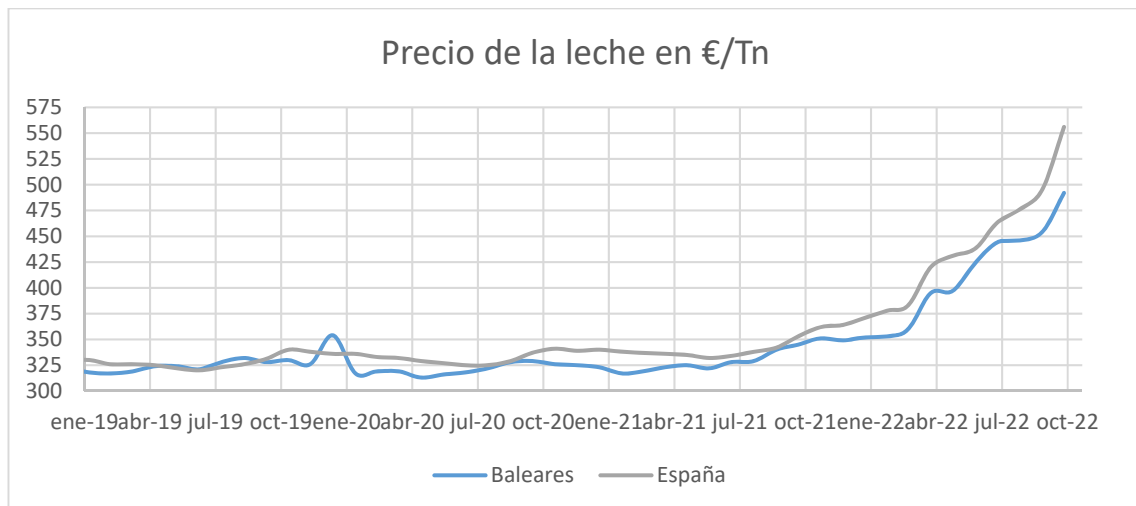
En 2020, la producción con denominación de origen era del 80% (2.366 Tn sobre 2.558 Tn).

En 2021 la comercialización del queso DOP se realizó principalmente en las Illes Balears (66%) y en menor medida en el resto de España (22%) y el resto del mundo (12%).

Precio de la leche

El precio de venta de la leche cruda pagada al ganadero en las Illes Balears, según datos las declaraciones de entregas de leche cruda a los primeros compradores del FEAGA, desde 2020 es inferior al precio medio de España.

Diferencia se ha acentuado este año 2022. En el mes de octubre ha llegado a los - 64 €/Tn (Precio en las Illes Balears de 492 €/Tn vs 556 €/Tn de media España).



Fuente: Elaboración propia a partir de Declaraciones de leche, MAPA, 2022.

Coste de producción litro de leche

La información disponible sobre el coste de producción del litro de leche en las granjas de las Illes Balears es escasa.

El 23 de abril de 2022 la Conselleria d'Agricultura, Pesca y Alimentació del Govern de les Illes Balears presentó el documento "RESUMEN DE LOS INFORMES REALIZADOS SOBRE EL DE COSTE DE PRODUCCIÓN DE LA LECHE DE VACA EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2019 Y 2021", donde muestra el coste de producción del litro de leche estimado de las Illes Balears en 2021, comparativamente con la media de España.

Para el cálculo del coste de leche se ha utilizado la metodología ECREA, Encuesta de Costes y Resultados de Explotaciones Agrarias, desarrollada en 2012 por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



	ESPAÑA	ILLES BALEARS
COSTES	(€/vaca)	
COSTES DIRECTOS	2.068	3.084
MAQUINARIA	212	265
MANO DE OBRA ASALARIADA	106	106
COSTES INDIRECTOS	336	336
AMORTIZACIONES	257	321
OTROS COSTES INDIRECTOS	322	322
COSTE DE PRODUCCIÓN COMPLETO	3.302	4.435
COSTE POR LITRO (€/l)	0,366	0,492

Fuente: Govern de les Illes Balears, 2022.

La tabla de costes muestra que el coste de producir de leche en las Illes Balears es superior, comparativamente el coste medio nacional, debido a mayores costes directos, de maquinaria y de amortización.

En el mismo documento se estima que el coste de producción en las Illes Balears al inicio de 2022 se incrementó a 0,553 €/litro.

Es importante hacer referencias a las encuestas realizadas a los productores par poder entener la problemática existente. Por ello, en las encuestas realizadas a los interlocutores de valor de bovino lechero, 89% de los encuestados respondieron que el principal problema es la falta de rentabilidad de las explotaciones. La mayoría de los encuestados (5 de 9) tienen más de 50 años y solo el 11,1% (1 de 9) tienen asegurado el relevo generacional.

a.3 Producción en ecológico

Los datos facilitados por la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació de las Illes Balears de bovino en ecológico no distinguen entre carne y leche. Si consideramos el nº de granjas de bovino en ecológico entre el Nº total de explotaciones de bovino, en las Illes Balears es del 5%.

Nº explotaciones	Illes Balears	Mallorca	Menorca	Eivissa
Eco	50	17	33	0
Total	974	446	520	8
%Eco	5%	4%	6%	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Govern de les Illes Balears, 2022.

El número total de vacas en ecológico es de 1.223 en 2021, sobre un total de 13.481 vacas >24 meses supone un 9%.

En las encuestas a los interlocutores de valor, la producción ecológica tiene una representación muy superior 22,2% (2 de 9 granjas).



a.4 Industria relacionada

En cuanto a la alimentación, las Illes Balears importó en 2020 más de 20.000 Tn de cereales.

Las encuestas a los interlocutores de valor, en Menorca la mayoría de ganaderías (5 de 5 granjas) compran los concentrados a Cooperativas (Cooperativa Agrícola Sant Bartomeu y Cooperativa del Camp). En Mallorca la mayoría de las granjas (4 de 4 granjas) compran el concentrado en industrias con sede en la península (Guissona o Nanta).

Según estas encuestas, los precios de los concentrados en la fecha de la encuesta (diciembre 2022) variaban alrededor de 0,49 – 0,60€/kg en pienso convencional y 0,6 – 0,71€/kg en ecológico.

Las vacas como rumiantes requieren consumir 40 – 60% de la materia seca de la ración diaria en forma de fibra procedente de forraje.

En 2021, en las Illes Balears se cultivaron 23.417 ha de forrajes para ganado. Principalmente, cereales de invierno o sorgo en secano (un 86% del total de ha cultivadas para forraje).

Según datos de 2020 en las Illes Balears solo tenía 6% de la tierra de cultivo en regadío mientras que España tenía el 23%.

La mayoría de las granjas encuestadas (8 de 9 granjas) usan pastoreo al menos unos meses al año en las vacas de producción. El ensilado de maíz se utiliza poco en las Illes Balears (solo se usa en 3 de 8 granjas encuestadas). Solo usan ensilado de maíz de en 33% de las granjas encuestadas, la gran mayoría usa ensilados de cereales y gramíneas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE SUPERFICIES 2021 (HA)* EN ILLES BALEARS			
CULTIVO O CUBIERTA	SECANO	REGADÍO	TOTAL
Trigo duro	2.773	87	2.860
Trigo blando y semiduro	3.858	4	3.862
Cebada de 2 carreras	5.801	44	5.845
Cebada de 6 carreras	11.579	436	12.015
Avena	2.877	1	2.878
Centeno			0
Triticale	202		202
Mezcla de cereales de invierno	206		206
Arroz		31	31
Maiz		730	730
Sorgo		13	13
Otros cereales grano			0
Quinoa			0
TOTAL CEREALES GRANO	27.296	1.346	28.642

Fuente: Govern de les Illes Balears, 2022.



CULTIVO O CUBIERTA	SECANO	REGADÍO	TOTAL
Maiz forrajero		689	689
Alfalfa	40	375	415
Veza (veza+avena) para forraje			0
Otros forrajes (cereal inv, sorgo, trebol)	20.023	2.290	22.313
Praderas polifitas			0
Nabo forrajero			0
Remolacha forrajera			0
Coles y berzas forrajeras			0
Otras plantas de escarda forrajera			0
TOTAL FORRAJES	20.063	3.354	23.417
Barbecho	36.819		36.819
Barbecho regadío		1.369	1.369
TOTAL BARABECHOS	36.819	1.369	38.188
Prados naturales (en regadío)			0
Prados naturales (en seco)			0
Pastizal alta montaña			0
Pastizales	10.030		10.030
Patizal matorral	20.562		20.562
PRADOS Y PASTIZALES	30.592	0	30.592

Fuente: Govern de les Illes Balears, 2022.

Mataderos

En las encuestas a interlocutores de valor, 2 de los 9 ganaderos encuestados (1 de Menorca y 1 de Mallorca) indican que "Sale más rentable enviar vacas a sacrificar en un matadero de la Península que en uno de las islas". "Hay pocos tratantes de ganado y solo 2 mataderos en Menorca lo que supone un Monopolio".

Otros indican que faltan instalaciones adecuadas en los mataderos de las islas (vacas de sacrificio urgente) y que se encuentran con problemas por el bajo precio percibido al sacrificar vacas de "seguimiento". "El precio para una vaca normal es de 3 a 4 €/kg y cuando se trata de una vaca de "seguimiento" nos la pagan a 1€/kg, cuando esa vaca se encuentra en perfecto estado".

b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector lechero

Los altos costes de producción de leche, estimados en el 2019/2021 por la administración autonómica (+33 % en relación a la península) indican un problema estructural grave y no auguran una solución rápida y fácil.

Debido a la baja rentabilidad, el censo de vacas y de granjas de producción de leche en las Illes Balears tiene una inercia negativa en un grado muy superior al observado en su entorno inmediato (Península e UE). Un hecho que refleja, una situación preocupante para el sector.



La mayoría de los interlocutores encuestados señalan como problema principal la falta de rentabilidad de las explotaciones de producción de leche. Situación que afecta desfavorablemente a la disponibilidad de relevo generacional.

La escasa producción y productividad por granja y por vaca que se manifiesta en las estadísticas disponibles para las explotaciones en las Illes Balears es, otro factor muy negativo para conseguir mejorar los costes de producción.

El menor precio percibido por la venta de leche y de carne, comparativamente con los precios de la península, no compensa los mayores costes a pesar de las ayudas específicas a la insularidad. Con este escenario resulta difícil abandonar las cuentas de resultados negativas.

Deben realizarse cambios que garanticen la rentabilidad y viabilidad económica de las explotaciones. Necesario un cambio de 180º.

Deben realizarse cambios que garanticen la rentabilidad y viabilidad económica de las explotaciones.

En las Illes Balears, principales factores que condicionan la rentabilidad de las explotaciones de vacuno de leche son:

- Baja productividad de las granjas y de las vacas
 - El bajo rendimiento medio en las Illes Balears de 5.133 kg de leche por vaca y año en 2021, según las estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, afecta negativamente a los costes fijos de producción.
- Alto coste de producción
 - Mayores costes directos, de maquinaria y de amortización.
 - La capacidad de compra de las explotaciones, el coste de transporte por la insularidad, la producción y disponibilidad de forrajes encarecen el coste de producción.
- Bajo precio de venta de la leche
 - El bajo precio de la leche es otro de los factores que condicionan la viabilidad del sector lechero en las Illes Balears.



3.1.2. Vacuno de carne

Según datos de encuestas sobre alimentación, la carne es, en nuestros días, uno de los alimentos del que más se nutre la sociedad española. Para la mayoría de las personas, la carne o sus sustitutos son la piedra angular de una comida diaria. Sin embargo, debido a su coste, la sociedad se decanta por carnes más económicas, cerdo y aves, frente al vacuno.

Si sumamos la preferencia de la sociedad por otras carnes, a los problemas que presenta este subsector al respecto de las dificultades económicas con márgenes de rentabilidad negativos desde antes de la pandemia derivada del Covid 19, postpandemia, conflictos bélicos existentes que han incrementado el precio de la alimentación animal, y una falta de producto diferenciado de bovino de las Illes Balears, todo hace un futuro poco esperanzador para este subsector.

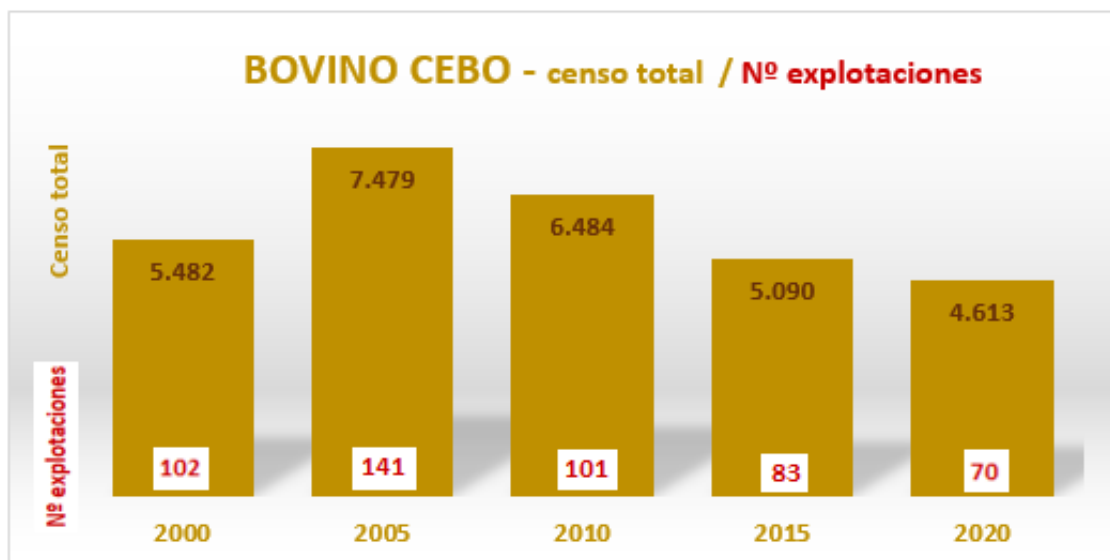
Se procede a continuación a realizar un análisis y estudio de las cifras que arroja este sector en cada eslabón de la cadena:

a. Diagnóstico particular del sector vacuno de carne

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

En la gráfica 7 puede verse la evolución del censo en las Illes Balears.

Gráfica 7.- EVOLUCIÓN DEL CENSO BOVINO EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2000 Y 2020



Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En base a los datos de la gráfica anterior referentes a censo BOVINO se concluye lo siguiente:



- Reducción importante del censo total, -38% entre 2000 y 2020
- Reducción importante del número de explotaciones, -30% entre 2000 y 2020

En la tabla 3 pueden verse la distribución del censo BOVINO en las Illes Balears, en función del tipo de animales.

Tabla 3.- DISTRIBUCIÓN DEL CENSO BOVINO EN LAS ILLES BALEARS POR TIPOLOGÍA DE ANIMALES. Fuente: Elaboracion propia, datos GOIB 2022

		Nº ANIMALES según clasificación zootécnica explotación					Variación (%) 2000-2020	Nº EXPLOTACIONES					Variación (%) 2000-2020
		2000	2005	2010	2015	2020		2000	2005	2010	2015	2020	
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	1	0	0	0	0	-100	1	0	0	0	0	-100
	CEBO O CEBADERO	12	129	4	0	0	-100	4	12	1	1	0	-100
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	7	33	17	13	56	700	5	6	5	4	4	-20
	CEBO O CEBADERO	4.635	5.980	5.479	3.777	3.095	-33	140	134	98	105	117	-16
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	3.432	2.411	2.182	2.023	2.211	-36	238	149	158	182	205	-14
	CEBO O CEBADERO	835	1.370	999	1.311	1.515	81	38	62	63	59	41	8
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	4.636	3.457	2.934	2.804	4.065	-12	192	184	190	186	183	-5
	CEBO O CEBADERO	5.482	7.479	6.482	5.088	4.610	-16	182	208	162	165	158	-13
ILLES BALEARS	(Variación en base a 2000)		36	18	-7	-16			14	-11	-9	-13	
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	8.076	5.901	5.133	4.840	6.332	-22	436	339	353	372	392	-10
	(Variación en base a 2000)		-27	-36	-40	-22			-22	-19	-15	-10	

En base a los datos de la tabla anterior referentes a BOVINO CEBO se concluye que está concentrada el MALLORCA (85%)

En lo referente a CEBO: Reducción en el número de animales (- 16 %) y en el nº explotaciones CEBO (-13%)

En lo referente a REPRODUCCIÓN-CARNE: Reducción en el número de animales (-22%) y reducción en el número de explotaciones (-10% %)

En la tabla 4 pueden verse los datos obtenidos en las encuestas realizadas, referentes sistema productivo en relación a censo y tipo genético.

Tabla 4.-INFORMACION RELATIVA AL SISTEMA PRODUCTIVO, EN BASE A LOS DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS. Fuente: Elaboracion propia, encuestas ganaderas



Censos en cuatro explotaciones encuestadas:

	Encuesta 1	Encuesta 2	Encuesta 3	Encuesta 4
Vacas nodrizas	15	120		
Machos sementales	1			
Novillas reposición				
Terneritas cebo	185	180	1000 (<12m)	
Añojos cebo	25		1000 (>12m)	400
Vacas en cebo	10			

En base a los datos de la tabla anterior referentes a sistema productivo y a la información de las encuestas se concluye lo siguiente:

Tamaño y tipología de las explotaciones:

- Gran variabilidad en el tamaño (180 a 1000 cabezas) y tipología de las explotaciones

Tipo genético:

- Gran variabilidad en el tipo genético utilizado
- Variabilidad en objetivos productivos
- Variabilidad en los productos obtenidos
- Dificultad de caracterizar y diferenciar producto local con características de calidad

Alimentación:

- Uso mayoritario de piensos en la alimentación y compra a distintos distribuidores
- Gran dependencia de cereales-piensos → Estudiar la dependencia exterior
- Gran variabilidad en los proveedores de piensos-harinas → Estudiar y organizar la cadena de suministros de cereales-pienso
- Precio elevado de los piensos (0,44 euros/kg para cerdas y 0,45 a 0,55 euros/kg para engorde)
- Suministro manual no mecanizado

⇒ Influencia negativa en los costes de producción (no se dispone de datos comparativos con la Península)

Alojamientos: estabulación fija y libre con distribución manual de pienso. Gran variabilidad, antiguas y con bajo mantenimiento → Modernización

Instalaciones: solo se realizan algunas inversiones para comprar maquinaria, pero no es habitual la inversión en actualización, innovación y mantenimiento. Gran variabilidad y poco tecnificadas → Actualización

Mano de Obra: dificultad de encontrar trabajadores formados y de mantener los equipos de trabajo de forma estable



a.2 Valor económico de la producción de carne de bovino

En la tabla 1 pueden verse los mataderos que constan como activos en las Illes Balears.

Tabla 1.- MATADEROS PRESENTES EN LAS ILLES BALEARS EN ACTIVO (fuente: elaboración propia, datos GOIB)

MATADEROS PRESENTES EN LAS ILLES BALEARS EN ACTIVO										
ISLA	POBLACIÓN		AVES	BOVINO	CAPRINO	OVINO	CONEJOS	PORCINO	ÉQUIDOS	MAMÍFEROS DE CAZA
MALLORCA	INCA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
	FELANITX	Privado		SI	SI	SI		SI		SI
	PALMA	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
MENORCA	MAÓ	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
	CIUTADELLA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI		
EIVISSA	EIVISSA	man.municipios	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
FORMENTERA	FORMENTERA	Consell Insular			SI	SI		SI		

En base a los datos de la tabla anterior referentes a mataderos de BOVINO se concluye lo siguiente:

- Hay mataderos en todas las islas para BOVINO
- Se requiere analizar características y capacidad de sacrificio
- Se requiere analizar eficiencia en coste

Tabla 2.- DISTRIBUCION DE ANIMALES (BOVINO) SACRIFICADOS EN MALLORCA Y MENORCA ENTRE 2000 Y 2020

	2000		2005		2010		2015		2020	
	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados
MALLORCA										
BOVINO	4	7739	4	9796	4	7.801	4	5.526	4	4.393
PORCINO	4	0	6	54510	4	23.657	4	106.503	4	65.419
MENORCA										
BOVINO	2	3983	2	6638	2	4.514	2	3.956	2	3.346
PORCINO	1	0	2	20819	2	16.244	2	16.308	2	12.794

En base a los datos de la tabla anterior referentes a mataderos de BOVINO y a la información recopilada en las encuestas realizadas se concluye lo siguiente:

- El número de mataderos de BOVINO se mantiene a lo largo de los años
- En Mallorca el sacrificio de Bovino-Carne se ha reducido un 43 % entre 2000 y 2020
- 2023. El matadero de Manacor ha presentado baja de actividad, actualmente está en proceso de reforma.
- En Menorca el sacrificio de Bovino-Carne es más estable, con una reducción del 15 % entre 2000 y 2020
- Algunos de ellos están anticuados y requieren adaptarse a las mejoras técnicas disponibles.
- No se han facilitado datos de rendimiento ni de eficiencia técnica y económica.



Estas conclusiones, referentes a MATADEROS ponen de manifiesto la necesidad de estudiar los siguientes aspectos:

- Analizar capacidad y eficiencia en coste
- Valorar la concentración del sacrificio para aumentar eficiencia y reducir costes
- Analizar la posibilidad de integrarlos como un eslabón más en la cadena de la carne

A continuación, en base a la información obtenida en las encuestas, se relacionan los principales aspectos que caracterizan la COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:

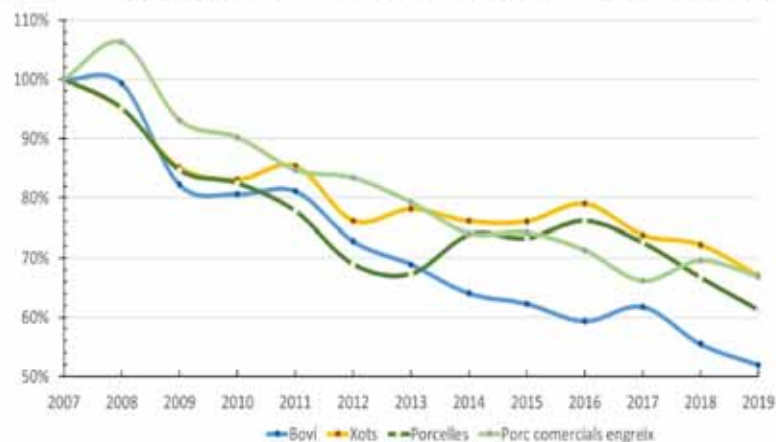
- Casi todos los encuestados tienen **BIEN** definida una **vía de comercialización-venta**, y controlan la fase de transformación-industria
- Tendencia a asumir la responsabilidad y el control de la distribución de forma particular e individual
- Unanimidad en destacar la competencia de los productos de fuera de las Illes Balears con precios más bajos
- El principal problema para la comercialización es la falta de diferenciación del producto local y la garantía de homogeneidad y calidad del mismo
- Necesidad de invertir para controlar la comercialización
- Faltan campañas de promoción
- Existen mercados poco accesibles (sector restauración y hotelero)

a.3 Demanda y consumo de carne de bovino en las Illes Balears

En la gráfica 1 puede verse la evolución de los sacrificios de ganado en las Illes Balears entre 2007 y 2018

Gráfica 1.- EVOLUCIÓN DE LOS SACRIFICIOS DE GANADO EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2007 Y 2018

Gràfica 12. Evolució dels sacrificis de ramat a les Illes Balears entre 2007 i 2018.



Font: Anuario de Estadística Agrària, SEMILLA, 2019



En base a los datos de la gráfica anterior se concluye que ha existido una disminución continuada en el sacrificio de animales para la producción de carne en todas las especies (vacuno carne reducción 50%).

En la gráfica 2 pueden verse los sacrificios de ganado en las Illes Balears y en la península entre 2019 y 2020.

Gráfica 2.- SACRIFICIOS DE GANADO EN LAS ILLES BALEARS Y EN PENINSULA ENTRE 2019 Y 2020

Sacrificios de ganado		Islas Baleares			España			% Islas Baleares / España	
		2019	2020	Var. (%) 2020/2019	2019	2020	Var. (%) 2020/2019	2019	2020
Bovino	nº cabezas	7.858	7.717	-1,8	2.510.774	2.444.480	-2,6	0,3	0,3
	peso (t.)	2.022	2.031	0,4	695.164	677.296	-2,6	0,3	0,3
Ovino	nº cabezas	146.298	137.610	-5,9	10.060.045	9.456.149	-6,0	1,5	1,5
	peso (t.)	1.534	1.452	-5,3	121.338	114.306	-5,8	1,3	1,3
Caprino	nº cabezas	5.145	4.564	-11,3	1.303.400	1.202.083	-7,8	0,4	0,4
	peso (t.)	37	32	-14,3	10.420	10.161	-2,5	0,4	0,3
Porcino	nº cabezas	116.748	93.725	-19,7	52.982.314	56.461.219	6,6	0,2	0,2
	peso (t.)	3.489	3.190	-8,6	4.641.162	5.023.534	8,2	0,1	0,1

Tabla 2.3.2 Fuente: MAPA. SG de Análisis, Coordinación y Estadística, Encuesta de Sacrificios de Ganado. Peso: Toneladas. Datos acumulados de enero a diciembre de 2020.

En base a los datos de la gráfica anterior se concluye lo siguiente:

ILLES BALEARS: Disminución continuada en el sacrificio de animales para la producción de carne en todas las especies. **BOVINO CARNE:** Parece que en 2019 y 2020 el sacrificio se estabiliza y se mantiene entre 7000 y 8000 cabezas

ESPAÑA: Disminución continuada en el sacrificio de animales para la producción de carne en todas las especies. **bovino carne:** Reducción del 2,6 % en número de cabezas y toneladas de carne

En la gráfica 3 pueden verse los animales sacrificados en cada una de las Illes Balears en 2019.

Gráfica 3.- ANIMALES SACRIFICADOS POR ESPECIE EN CADA UNA DE LAS ILLES BALEARS AÑO 2019

2019	ILLES BALEARS	MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA
Bovino	7.858	4.296	3.535	27	0
Ovino	146.038	131.647	12.770	1.621	260
Caprino	5.003	3.118	1.165	720	142
Porcelles	88.355	75.197	13.151	7	30
Porcino	27.082	22.454	3.821	777	

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB.



Extrayendo las siguientes conclusiones de la anterior tabla:

2019: Sacrificio de bovino 56 % en MALLORCA
 45 % en MENORCA
 → BOVINO CARNE distribuido entre MALLORCA y MENORCA

En la gráfica 4 pueden verse el consumo per cápita de productos cárnicos en los hogares de las Illes Balears

Gráfica 4.- CONSUMO PER CÁPITA DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN LOS HOGARES DE LAS ILLES BALEARS

Gràfica 17.1. Consum per càpita a les llars de les Illes Balears de productes carnis.

	Consum per capita	ESPANYA	ILLES BALEARS
CARN	Kg	46,19	45,14
Carn fresca	Kg	33,48	33,72
Carn vacú	Kg	4,9	4,36
Carn pollastre	Kg	12,57	14,15
Carn ovi/caprí	Kg	1,36	1,19
Carn porc	Kg	9,99	8,89
Carn conill	Kg	0,97	1,23
Carn transformada	Kg	11,61	3,31

Font: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2019.

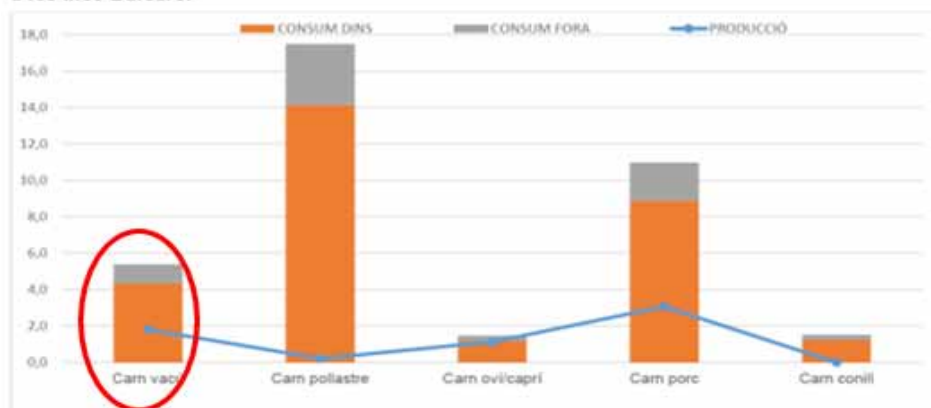
En base a los datos de la gráfica anterior se concluye lo siguiente:

CARNE FRESCA: Consumo SIMILAR de carne fresca de todos los tipos
 CARNE TRANSFORMADA: consumo INFERIOR en las Illes Balears

En la gráfica 5 pueden verse el consumo (dentro y fuera de los hogares) per cápita de productos cárnicos en las Illes Balears

Gráfica 5.- CONSUMO EN LOS HOGARES DE LAS ILLES BALEARS (DENTRO Y FUERA) Y PRODUCCIÓN PER CÁPITA DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN LAS ILLES BALEARS

Gràfica 19. Consum de les llars (dins i fora) i producció per càpita d'alguns productes carnis a les Illes Balears.



Font: Informe del consumo alimentario en España 2018, Anuario de Estadística Agraria i SEMILLA.



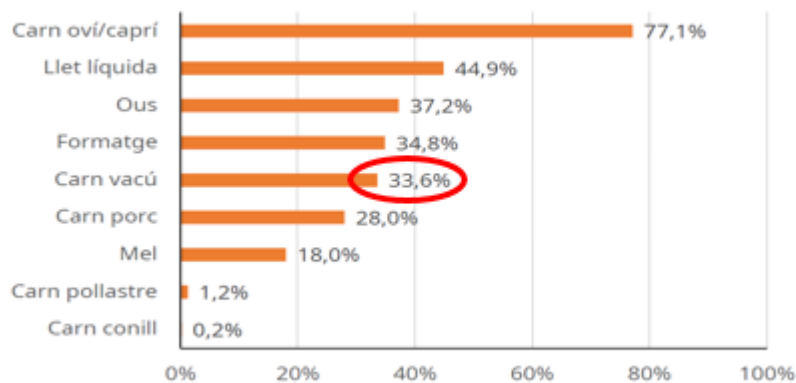
En base a los datos de la gráfica anterior referentes a carne BOVINO se concluye lo siguiente:

- Consumo mucho mayor que la producción
- Consumo mayoritario dentro de los hogares

En la gráfica 6 puede verse el porcentaje del consumo de productos ganaderos que puede abastecerse con la producción en las Illes Balears.

Gráfica 6.- PORCENTAJE DEL CONSUMO DE PRODUCTOS GANADEROS QUE PUEDE ABASTECERSE CON LA PRODUCCIÓN EN LAS ILLES BALEARS.

Gràfica 18. Percentatge del consum de les llars de les Illes Balears cobert per la producció ramadera. 2018



Font: Informe del consum alimentari en Espanya 2018, Anuario de Estadística Agrària i SEMILLA.

En base a los datos de la gráfica anterior referentes a carne BOVINO se concluye lo siguiente:

- Alta dependencia del exterior en carne de vacuno (66%)

a.4 Gestión, control y rendimiento productivo

No existe un procedimiento claro y sistemático de gestión y control de la producción a nivel técnico y menos a nivel económico:

- ➔ Difícil caracterización técnica
- ➔ Difícil caracterización económica
- ➔ IMPRESCINDIBLE ESTABLECER UN PROGRAMA DE CONTROL GESTIÓN PARA DIRIGIR LAS DECISIONES A NIVEL DE GRANJA Y A NIVEL DE COMUNIDAD

b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad del vacuno de carne

Diagnóstico de problemas de la ganadería en las Illes Balears

Unanimidad en destacar como principal problema la baja rentabilidad económica.



Por tanto, será necesario analizar las causas:

- Factores técnicos asociados a eficiencia de animales, manejo, sanidad, alojamientos, instalaciones...
- Factores económicos (costes de los factores de producción)
- Factores de mercado:
- Demanda
- Precio de los productos en la cadena de la carne

Insularidad

En este apartado presentamos los aspectos y factores más relevantes en la sostenibilidad de la cría bovina, repasando cada uno de los aspectos tratados en la fase de diagnóstico.

Ecosistema agro-ganadero de las Illes Balears

- Ecosistema agro-ganadero con gran potencial de futuro
- Ecosistema agro-ganadero ligado a la tierra
- Ecosistema agro-ganadero-forestal define el paisaje de las diferentes islas
- Ecosistema agro-ganadero-forestal debe preservar la biodiversidad

El ecosistema agro-ganadero debe asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Además, debe asegurar el equilibrio para mantener la población local (rural y urbana) y para favorecer el turismo de calidad.

Consumo y demanda de carne bovino en las Illes Balears

- Alto consumo de carne de bovino en las Illes Balears (población local + población visitante)
- Alta demanda de carne de bovino y bajo grado de autoabastecimiento (34% o menos según la información obtenida de forma directa)

Se considera como factor condicionante la gran dependencia exterior (Península) en el abastecimiento de carne tanto para consumo como para la industria cárnica.

Mataderos

- Hay mataderos en todas las islas para bovino
- Algunos de ellos están anticuados y requieren adaptarse a las mejoras técnicas disponibles.
- La mayoría actúan sólo como intermediarios, sólo sacrifican animales que les facilitan los proveedores-tratantes de ganado y tienen como clientes los industriales
- Son deficitarios económicamente en un 30-40%, sobreviven gracias a ayudas del Govern de les Illes Balears.

En base a todo ello es necesario analizar capacidad y eficiencia en coste (recordar que no se han facilitado ni se dispone de datos). En base a análisis de eficiencia hay que valorar la concentración del sacrificio bovino para aumentar eficiencia y reducir costes. Todo esto sólo será posible si los mataderos se integran como un eslabón más en la cadena de la carne



Definición de producto

- No existe normativa clara de diferenciación de los productos locales y es difícil que el consumidor pueda hacer una diferenciación clara y por tanto valorar el producto.

Por tanto, es imprescindible definir los productos objetivo y trabajar a nivel técnico para establecer diferencias objetivas entre productos que se puedan reflejar en la calidad de los mismos.

Comercialización

- Los productores encuestados tienen **BIEN** definida una vía de comercialización-venta y participan (controlan) la fase de distribución-venta. Hay que verificar que esta es una situación mayoritaria.
- Existe gran competencia de los productos de fuera de las Illes Balears con precios más bajos
- Falta de caracterización y diferenciación del producto local con garantía de homogeneidad y calidad del mismo.
- Existen mercados poco accesibles (sector restauración y hotelero)

Por todo ello es necesaria la caracterización y estandarización de los productos locales, es necesario incorporar a la cadena de la carne a los restauradores y hoteleros. Por último, indicar que faltan campañas de promoción del producto local.

Estructura y sistema productivo

- Cría bovino-carne distribuida entre Mallorca (56%) y Menorca (45%)
- Gran variabilidad en el tamaño y tipo de las explotaciones
- Explotaciones anticuadas y poco tecnificadas
- Gran variabilidad en el tipo genético utilizado y gran variabilidad genética en el producto
- Muchas explotaciones tienen base agrícola y superficie disponible para nuevas edificaciones.

En base a todo ello, se hace imprescindible el replanteamiento, reorganización y modernización de las explotaciones.

Alimentación

- Uso de cereales y piensos de forma importante en la alimentación (intensivo)
- Instalaciones de suministro de pienso poco mecanizadas
- Manejo de la alimentación poco tecnificado, poco controlada y por tanto poco preciso
- Dependencia de las materias primas procedentes del exterior (península)
- Dependencia de varios proveedores de piensos/harinas
- Coste muy elevado del pienso => Incremento coste

Será necesario potenciar la producción y uso de cereales-proteaginosas en las Illes Balears, estudiar y potenciar el uso de subproductos.



Será necesario organizar la cadena de suministro de cereales-pienso para reducir costes y, en caso de necesidad justificada, compensar el extra-coste de la insularidad en base al rendimiento en carne y no en base a censo.

Mano de obra

- Explotaciones pequeñas con poco mano de obra
- Dificultad de encontrar personal formado y responsable

Esto se puede mejorar facilitando la formación del personal a todos los niveles (operario de granja, responsable de equipo y responsable de granja. También será necesario re-valorizar el trabajo en granja y compensar al trabajador (horario, sueldo, vacaciones, ...) de forma equilibrada

Gestión, control y rendimiento de la producción

- No existe un procedimiento claro y sistemático de gestión y control de la producción, ni a nivel técnico ni económico
- No se dispone de suficientes datos de rendimiento técnico ni económico para realizar una caracterización precisa de la eficiencia de las granjas

Por tanto, hay que facilitar-incentivar la gestión y control de la producción con programas informáticos.

En base a datos de rendimiento técnico y económico reales hay que mejorar el rendimiento técnico y económico.



3.1.3. Porcino intensivo

El sector porcino tiene una importancia indiscutible para la economía española, especialmente en el ámbito rural. En las Illes Balears, habitualmente:

- Porcino blanco y cruces se produce en intensivo
- Porc negro mallorquín se produce en extensivo

Entendiendo como ganadería intensiva o ganadería industrial, aquella que se apoya en la intensificación de los factores de producción (equipamiento, instalación) para maximizar la producción y minimizar los costes. También se caracteriza por una elevada densidad de animales y el control de aspectos como la alimentación (más del 80% de la alimentación es en base a piensos-harinas-granulos) o la temperatura para acelerar los tiempos de cría, aprovechando las ventajas de un sistema global tanto en la cadena de suministros como en la comercialización.

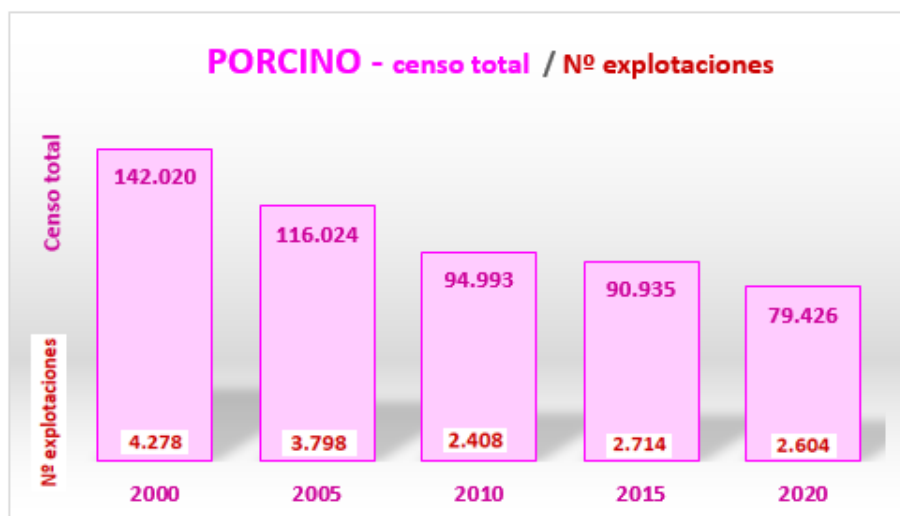
El impacto ambiental asociado al sector porcino afecta tanto a las explotaciones intensivas como extensivas, aunque la concentración de animales en el primer caso hace que la generación de purines y estiércol requiera un sistema específico de gestión de los lixiviados y residuos producidos

a. Diagnóstico particular del sector porcino intensivo

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

En la gráfica 7 puede la evolución de censo PORCINO en las Illes Balears.

Gráfica 7.- EVOLUCIÓN DEL CENSO PORCINO EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2000 Y 2020



Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022



En base a los datos de la gráfica anterior referentes a censo porcino se concluye lo siguiente:

- Reducción importante del censo total, 44% entre 2000 y 2020 y 16% entre 2010 y 2020.
- Reducción importante del censo de cerdas, 60% entre 2000 y 2020 y 26% entre 2010 y 2020.
- Reducción importante del número de explotaciones, 93% entre 2000 y 2020

En la Tabla 3 pueden verse la distribución del censo porcino en las Illes Balears, en función del tipo de animales.

Tabla 3.- DISTRIBUCIÓN DEL CENSO PORCINO EN LAS ILLES BALEARS POR TIPOLOGÍA DE ANIMALES

		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	CERDAS	23	25	18	23	15
	VERRACOS	7	10	7	9	9
	LECHONES	0	0	9	30	15
	CEBO	104	86	64	74	53
	RECRÍA / TRANSICIÓN	0	2	0	0	0
	REPOSICIÓN	0	0	0	3	0
	CERDAS EN GESTACIÓN EN GRUPO	0	0	0	0	0
	CENSO TOTAL	134	123	98	139	92
EIVISSA	CERDAS	321	263	130	132	87
	VERRACOS	91	85	38	32	27
	LECHONES	110	67	19	188	174
	CEBO	610	992	877	980	610
	RECRÍA / TRANSICIÓN	19	30	3	4	4
	REPOSICIÓN	0	1	7	36	23
	CERDAS EN GESTACIÓN EN GRUPO	0	0	0	0	18
	CENSO TOTAL	1.151	1.438	1.074	1.372	943
MALLORCA	CERDAS	26.286	22.027	13.483	10.355	9.550
	VERRACOS	2.418	2.037	1.166	904	789
	LECHONES	43.019	34.737	47.420	50.915	45.187
	CEBO	55.349	37.467	18.468	13.616	13.523
	RECRÍA / TRANSICIÓN	3.058	4.641	3.786	4.197	341
	REPOSICIÓN	0	1.504	1.264	1.819	1.369
	CERDAS EN GESTACIÓN EN GRUPO	0	0	0	0	155
	CENSO TOTAL	130.130	102.413	85.587	81.806	70.914
MENORCA	CERDAS	2.868	3.616	2.442	1.797	2.139
	VERRACOS	481	490	326	258	231
	LECHONES	3.850	4.157	2.622	2.710	2.810
	CEBO	2.759	3.102	2.450	2.260	1.953
	RECRÍA / TRANSICIÓN	647	577	268	413	294
	REPOSICIÓN	0	108	126	180	46
	CERDAS EN GESTACIÓN EN GRUPO	0	0	0	0	4
	CENSO TOTAL	10.605	12.050	8.234	7.618	7.477
ILLES BALEARS	CERDAS	29.498	25.931	16.073	12.307	11.791
	VERRACOS	2.997	2.622	1.537	1.203	1.056
	LECHONES	46.979	38.961	50.070	53.843	48.186
	CEBO	58.822	41.647	21.859	16.930	16.139
	RECRÍA / TRANSICIÓN	3.724	5.250	4.057	4.614	639
	REPOSICIÓN	0	1.613	1.397	2.038	1.438
	CERDAS EN GESTACIÓN EN GRUPO	0	0	0	0	177
	CENSO TOTAL	142.020	116.024	94.993	90.935	79.426

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022



En base a los datos de la tabla anterior referentes a censo porcino se concluye que la cría porcina está concentrada en MALLORCA (89%).

En la Tabla 4 puede verse la distribución de las explotaciones por tipología en las Illes Balears

Tabla 4.- TIPO DE EXPLOTACIONES SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTECNICA

		Nº EXPLOTACIONES					
		2.000	2.005	2.010	2.015	2.020	
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	0	0	0	0	139	
	MÚLTIPLE CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA	0	0	0	0	3	
	MULTIPLICACIÓN	0	0	0	0	5	
	OTRAS	0	0	0	0	2	
	PRODUCCIÓN DE CICLO CERRADO	0	0	0	0	157	
	PRODUCCIÓN DE LECHONES	0	0	0	0	812	
	PRODUCCIÓN MIXTO	0	0	0	0	28	
	USUARIO	0	0	0	0	2	
		No define clasificación zootécnica	4.278	3.798	2.408	2.714	1.456
		Total EXPLOTACIONES	4.278	3.798	2.408	2.714	2.604

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En base a los datos de la Tabla anterior referentes a las explotaciones porcinas en 2020 se concluye que el sistema de producción prioritario es la producción de lechones (31%) y que existen muchas explotaciones sin clasificar (55%)

En la Tabla 5 pueden verse los datos obtenidos en las encuestas realizadas, referentes sistema productivo en relación a censo y tipo genético

Tabla 5.-INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA PRODUCTIVO (CENSO Y TIPO GENÉTICO), EN BASE A LOS DATOS DE LAS ENCUESTAS GANADERAS REALIZADAS

CÓDIGO REALIZACIÓN	CÓDIGO INFORME	Censo (madres)	Censo animales engorde)	Tipo genético
PORC-MALL-24	Mall-1	75	300	cruces LD,LW, DU, PNM
PORC-MEN-10	Men-2	43	150	LW,LD
PORC-MEN-11	Men-3	60	160	Porcino cruce
PORC-IBIZ-41	Ibi-4	2	20	negro y cruce Ibicenco y lacon
PORC-MALL-30	Mall-5		850	PNM
PORC-MALL-31	Mall-6	960	1500	LD*LW
E-PORC-MALL-46	Mall-7	180		CRUCE 25%PNM
PORC-MALL-47	Mall-8	450	3500	Blanca*DU y Iberica*DU

En base a los datos de la Tabla anterior referentes a sistema productivo se concluye lo siguiente:



Tamaño y Tipología de las explotaciones:

- Gran variabilidad en el tamaño y tipología de las explotaciones

Tipo genético:

- Gran variabilidad en el tipo genético utilizado
- Variabilidad en Objetivos productivos
- Variabilidad en los productos obtenidos
- Dificultad de caracterizar y diferenciar producto local con características de calidad
- Necesidad de estructurar el programa de mejora genética

En la Tabla 6 pueden verse los datos obtenidos en las encuestas realizadas, referentes sistema productivo en relación a censo y tipo genético

Tabla 6.-INFORMACIÓN RELATIVA AL SISTEMA PRODUCTIVO (ALIMENTACIÓN E INSTALACIONES), EN BASE A LOS DATOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

CÓDIGO REALIZACIÓN	CÓDIGO INFORME	Superficie (Ha)	Superficie Pastos	ALIMENTACION (compra externa)	INSTALACIONES (Jaulas, Corrales)	INSTALACIONES (Calefacción)	INSTALACIONES (VENT+REF)
PORC-MALL-24	Mall-1	600		Sólo pienso lechón)	SI	SI (partos)	NO
PORC-MEN-10	Men-2	135	135	100% concentrado y 50% forraje	SI	SI (partos)	SI
PORC-MEN-11	Men-3	270	200	100% concentrado	SI	NO	NO
PORC-IBIZ-41	Ibi-4	>40	20	40% cereal	SI	NO	NO
PORC-MALL-30	Mall-5			autosuficiente			
PORC-MALL-31	Mall-6	200	150	70% concentrado	SI	SI	SI
E-PORC-MALL-46	Mall-7	140	70	80% concentrado	SI	SI	NO
PORC-MALL-47	Mall-8			100 % concentrado	SI	SI	SI

En base a los datos de la Tabla anterior referentes a sistema productivo (alimentación e instalaciones) y a los datos de las encuestas directas realizadas se concluye lo siguiente:

Alimentación:

- Gran dependencia de cereales-piensos → Estudiar la dependencia exterior
- Gran variabilidad en los proveedores de piensos-harinas → Estudiar y organizar la cadena de suministros de cereales-pienso
- Uso de pocos tipos de pienso en cada una de las fases → Alimentación poco especializada
- Precio elevado de los piensos (0,44 euros/kg para cerdas y 0,45 a 0,55 euros/kg para engorde)
- Suministro manual no mecanizado (37%)



⇒ Influencia negativa en los costes de producción (sobrecoste respecto a península de entre un 20 y un 25%)

Alojamientos: Gran variabilidad, antiguas y con bajo mantenimiento → Modernización

Instalaciones: Gran variabilidad y poco tecnificadas → Actualización

Mano de obra:

Resultados obtenidos en las encuestas:

6 Explotaciones con un solo trabajador

2 explotaciones con un equipo de trabajadores

Trabajadores poco formados

Conclusiones:

→ Dificultad de encontrar trabajadores formados y de mantener los equipos de trabajo de forma estable.

a.2 Valor económico de la producción de carne de porcino

En la Tabla 1 pueden verse los mataderos que constan como activos en las Illes Balears.

Tabla 1.- MATADEROS PRESENTES EN LAS ILLES BALEARS EN ACTIVO

MATADEROS PRESENTES EN LAS ILLES BALEARS EN ACTIVO										
ISLA	POBLACIÓN		AVES	BOVINO	CAPRINO	OVINO	CONEJOS	PORCINO	EQUIDOS	MAMÍFEROS DE CAZA
MALLORCA	INCA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
	FELANITX	Privado		SI	SI	SI		SI		SI
	PALMA	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
MENORCA	MAÓ	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
	CIUTADELLA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI		
EIVISSA	EIVISSA	Man.municipios	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
FORMENTERA	FORMENTERA	Consell Insular			SI	SI		SI		

En base a los datos de la Tabla anterior referentes a mataderos de porcino se concluye lo siguiente:

- Hay mataderos en todas las islas para porcino
- Se requiere analizar características y capacidad de sacrificio
- Se requiere analizar eficiencia en coste

En la Tabla 2 pueden verse los mataderos que constan como activos en las Illes Balears.

Tabla 2.- DISTRIBUCIÓN DE ANIMALES (PORCINO) SACRIFICADOS EN MALLORCA Y MENORCA ENTRE 2000 Y 2020



	2000		2005		2010		2015		2020	
	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados
MALLORCA										
BOVINO	4	7739	4	9796	4	7.801	4	5.526	4	4.393
PORCINO	4	0	6	54510	4	23.657	4	106.503	4	65.419
	2000		2005		2010		2015		2020	
	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados	Nº mataderos	Animales sacrificados
MENORCA										
BOVINO	2	3983	2	6638	2	4.514	2	3.956	2	3.346
PORCINO	1	0	2	20819	2	16.244	2	16.308	2	12.794

En base a los datos de la Tabla anterior referentes a mataderos de porcino y a la información recopilada en las encuestas realizadas se concluye lo siguiente:

- El número de mataderos de porcino se mantiene a lo largo de los años
- En Mallorca el sacrificio de porcino es irregular a lo largo de los años
- 2023. El matadero de Manacor ha presentado su baja de actividad, en proceso de reforma.
- En Menorca el sacrificio de porcino tiende a reducirse a lo largo de los años
- Algunos de ellos están anticuados y requieren actualización
- No se han facilitado datos de rendimiento ni de eficiencia técnica y económica.

Estas conclusiones, referentes a MATADEROS ponen de manifiesto la necesidad de estudiar los siguientes aspectos:

- Analizar capacidad y eficiencia en coste
- Valorar la concentración del sacrificio porcino para aumentar eficiencia y reducir costes
- Analizar la posibilidad de integrarlos como un eslabón más en la cadena de la carne

A continuación, en base a la información obtenida en las encuestas, se relacionan los principales aspectos que caracterizan la COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS:

- Cada productor utiliza varias vías de comercialización-venta, por lo que no hay una única vía de comercialización del producto
- Unanimidad en destacar la competencia de los productos (carne, porcella....) de fuera de las Illes Balears con precios más bajos
- Dificultad de colocar las piezas menos nobles de la canal
- El principal problema para la comercialización es la falta de diferenciación del producto local y la garantía de homogeneidad y calidad del mismo
- Faltan campañas de promoción
- Necesidad de implicarse e invertir para participar-controlar la comercialización
- Existen mercados poco accesibles (sector restauración y hotelero)

a.3 Demanda y consumo de carne de porcino en las Illes Balears

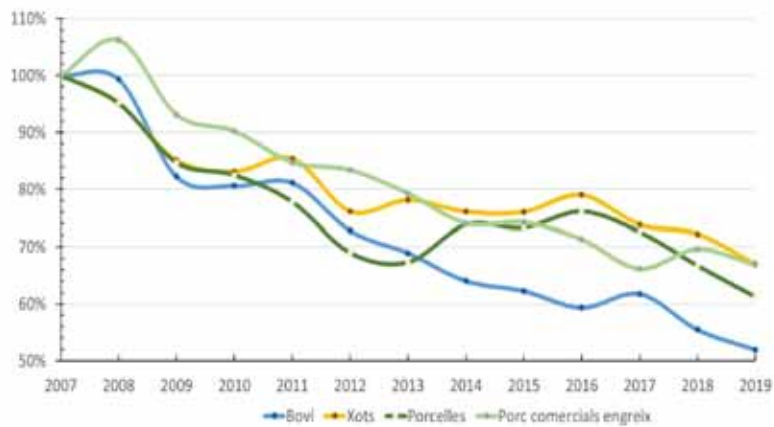
Carne-consumo-comercio

En la gráfica 1 puede verse la evolución de los sacrificios de animales en las Illes Balears entre 2007 y 2018.



Gráfica 1.- EVOLUCIÓN DE LOS SACRIFICIOS DE ANIMALES EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2007 Y 2018

Gráfica 12. Evolució dels sacrificis de ramat a les Illes Balears entre 2007 i 2018.



Font: Anuario de Estadística Agraria. SEMILLA. 2019

En base a los datos de la gráfica anterior se concluye que ha existido una disminución continuada en el sacrificio de animales para la producción de carne en todas las especies (PORCELLES: Reducción 40%; CERDOS ENGORDE: Reducción 45%)

En la gráfica 2 pueden verse los sacrificios de ganado en las Illes Balears y en la península entre 2019 y 2020.

Gráfica 2.- SACRIFICIOS DE GANADO EN LAS ILLES BALEARS Y EN PENINSULA ENTRE 2019 Y 2020

Sacrificios de ganado		Islas Baleares			España			% Islas Baleares / España	
		2019	2020	Var. (%) 2020/2019	2019	2020	Var. (%) 2020/2019	2019	2020
Bovino	nº cabezas	7.858	7.717	-1,8	2.510.774	2.444.480	-2,6	0,3	0,3
	peso (t.)	2.022	2.031	0,4	695.164	677.296	-2,6	0,3	0,3
Ovino	nº cabezas	146.298	137.610	-5,9	10.060.045	9.456.149	-6,0	1,5	1,5
	peso (t.)	1.534	1.452	-5,3	121.338	114.306	-5,8	1,3	1,3
Caprino	nº cabezas	5.145	4.564	-11,3	1.303.400	1.202.083	-7,8	0,4	0,4
	peso (t.)	37	32	-14,3	10.420	10.161	-2,5	0,4	0,3
Porcino	nº cabezas	116.748	93.725	-19,7	52.982.314	56.461.219	6,6	0,2	0,2
	peso (t.)	3.489	3.190	-8,6	4.641.162	5.023.534	8,2	0,1	0,1

Tabla 2.3.2 Fuente: MAPA. SG de Análisis, Coordinación y Estadística, Encuesta de Sacrificios de Ganado. Peso: Toneladas. Datos acumulados de enero a diciembre de 2020.

En base a los datos de la gráfica anterior se concluye lo siguiente:

ILLES BALEARS: Disminución continuada en el sacrificio de animales para la producción de carne en todas las especies. **PORCINO:** Reducción del 19,7% en el número de cabezas y en el 8,6% en peso



ESPAÑA: Disminución continuada en el sacrificio de animales para la producción de carne en todas las especies, **EXCEPTO PORCINO**

En la gráfica 3 pueden verse los animales sacrificados en cada una de las Illes Balears en 2019.
Gráfica 3.- ANIMALES SACRIFICADOS POR ESPECIE EN CADA UNA DE LAS ISLAS AÑO 2019

2019	ILLES BALERARS	MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA
BOVÍ	7.858	4.296	3.535	27	0
OVÍ	146.038	131.647	12.770	1.621	260
CAPRÍ	5.003	3.118	1.165	720	142
PORCELLES	88.355	75.197	13.151	7	30
PORCS	27.082	22.454	3.821	777	

En base a los datos de la gráfica anterior se concluye lo siguiente:

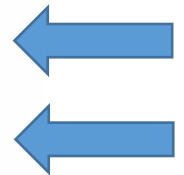
- 2019:** Sacrificio de 88.000 PORCELLES (**85 % en MALLORCA**)
- Sacrificio de 27.000 cerdos CEBADOS (**83% en MALLORCA**)
- Cría porcina concentrada de forma mayoritaria en MALLORCA

En la gráfica 4 pueden verse el consumo per cápita de productos cárnicos en los hogares de las Illes Balears

Gráfica 4.- CONSUMO PER CÁPITA DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN LOS HOGARES DE LAS ILLES BALEARS

Gràfica 17.1. Consum per càpita a les llars de les Illes Balears de productes carnis.

	Consum per capita	ESPANYA	ILLES BALEARS
CARN	Kg	46,19	45,14
Carn fresca	Kg	33,48	33,72
<i>Carn vacú</i>	Kg	4,9	4,36
<i>Carn pollastre</i>	Kg	12,57	14,15
<i>Carn ovi/capri</i>	Kg	1,36	1,19
<i>Carn porc</i>	Kg	9,99	8,89
<i>Carn conill</i>	Kg	0,97	1,23
Carn transformada	Kg	11,61	3,31



Font: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2019.

En base a los datos de la gráfica anterior se concluye lo siguiente:

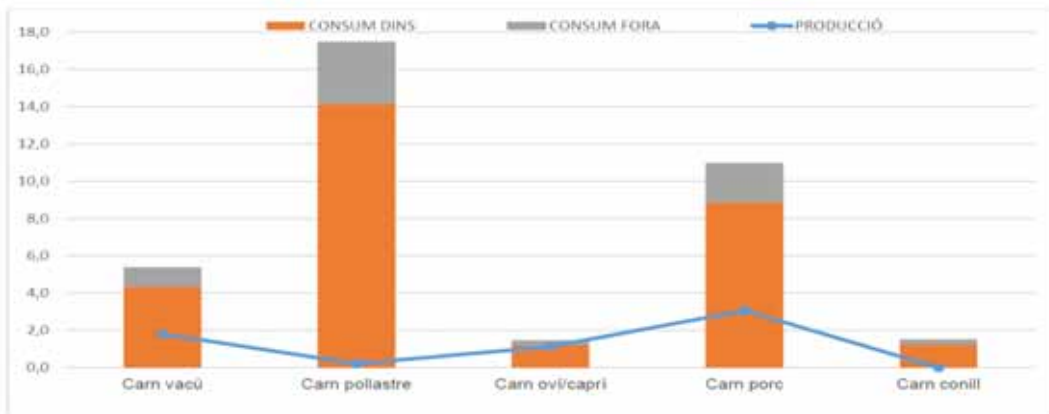


CARNE FRESCA: Consumo SIMILAR de carne fresca de todos los tipos
 CARNE TRANSFORMADA: consumo INFERIOR en las Illes Balears

En la gráfica 5 pueden verse el consumo (dentro y fuera de los hogares) per cápita de productos cárnicos en las Illes Balears.

Gráfica 5.- CONSUMO EN LOS HOGARES DE LAS ILLES BALEARS (DENTRO Y FUERA) Y PRODUCCION PER CÁPITA DE PRODUCTOS CARNICOS EN LAS ILLES BALEARS

Gràfica 19 . Consum de les llars (dins i fora) i producció per càpita d'alguns productes carnis a les Illes Balears.



Font: Informe del consum alimentari en Espanya 2018, Anuario de Estadística Agraria i SEMILLA.

En base a los datos de la gráfica anterior referentes a carne porcino se concluye lo siguiente:

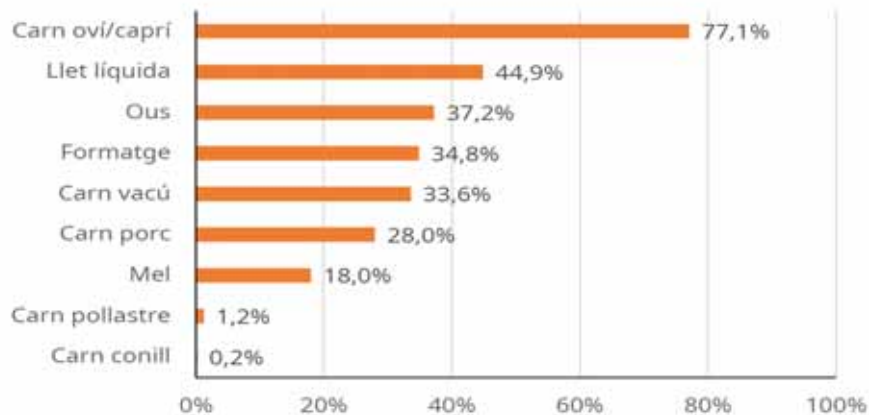
- Consumo mucho mayor que la producción
- Consumo mayoritario dentro de los hogares

En la gráfica 6 puede verse el porcentaje del consumo de productos ganaderos que puede abastecerse con la producción en las Illes Balears.

Gráfica 6.- PORCENTAJE DEL CONSUMO DE PRODUCTOS GANADEROS QUE PUEDE ABASTECERSE CON LA PRODUCCIÓN EN LAS ILLES BALEARS.



Gràfica 18. Percentatge del consum de les llars de les Illes Balears cobert per la producció ramadera. 2018



Font: Informe del consumo alimentario en España 2018, Anuario de Estadística Agraria i SEMILLA.

En base a los datos de la gráfica anterior referentes a carne porcino se concluye lo siguiente:

- Alta dependencia del exterior en carne de porcino (72%)

a.4 Gestión, control y rendimiento productivo

No existe un procedimiento claro y sistemático de gestión y control de la producción a nivel técnico y menos a nivel económico

- ➔ Difícil caracterización técnica
- ➔ Difícil caracterización económica
- ➔ IMPRESCINDIBLE ESTABLECER UN PROGRAMA DE CONTROL GESTIÓN PARA DIRIGIR LAS DECISIONES A NIVEL DE GRANJA Y A NIVEL DE COMUNIDAD

Rendimiento técnico de las explotaciones

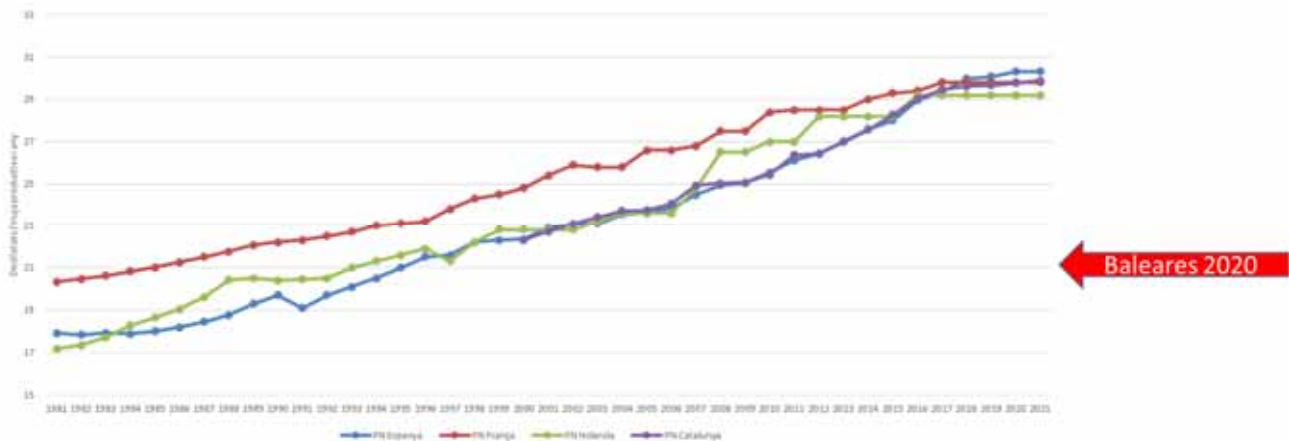
En la Tabla 7 pueden verse los datos obtenidos en las encuestas realizadas, referentes a rendimiento técnico de las granjas de madres. En la gráfica 8 puede verse la evolución del rendimiento técnico en explotaciones de madres a nivel de España, lo que permite comparar con los datos obtenidos en las Illes Balears.

Tabla 7.- RENDIMIENTO TÉCNICO EN LAS EXPLOTACIONES DE MADRES



MADRES, 2022	Men-2	Men-3	lbi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	PROMEDI O N=8	PROMEDI O n=4
Nº medio cerdas presentes	42	60					540		
Nº medio de cerdas productivas	42	60	2		750	180	450	247	356
Nº de lechones nacidos totales en el periodo	840	400	20		20.000	3420	8700		
Nº de lechones destetados en el periodo	756	400	20		18.000	3420	8000		
PRODUCTIVIDAD									
NV por parto	10	3	5		9	10	9	8	9
Destetados/cerda productiva año	18	7	10		24	19	18	16	20
Peso medio al destete (kg)	6	6	4		8	7	5	6	7
Nº de partos	2	2	2		3	2	2,1	2	2
Días medios de lactación	28	35	40		30	30	24	31	28
Nº cerdas de baja (%)	4	4	-		3	5	20		
Nº cerdas de reposición	10	6	-		3	40	90		
Nº de cerdas de primer parto (cerdas 1ª cubrición)	8	3	2		200		90		

Figura 8.- COMPARACIÓN RENDIMIENTO TÉCNICO MADRES (ESPAÑA, FRANCIA, HOLANDA, CATALUÑA Y LAS ILLES BALEARS) (Fuente: Observatorio Porcino, 2021)



En base a los datos de la Tabla y Gráfica anteriores referentes a rendimiento en granjas de madres se concluye el bajo rendimiento de las granjas de madres de las Illes Balears (8 a 9 nacidos vivos por parto; 16 a 20 lechones destetados por cerda y año). Ello sugiere el análisis de los principales factores condicionantes como son el tipo genético y el sistema de manejo.

En la Tabla 8 pueden verse los datos obtenidos en las encuestas realizadas, referentes a rendimiento técnico de las granjas de madres. En la gráfica 9 puede verse la evolución del rendimiento técnico en explotaciones de madres a nivel de España, lo que permite comparar con los datos obtenidos en las Illes Balears.

Tabla 8.- RENDIMIENTO TÉCNICO EN FASE DE ENGORDE (Datos encuestas en las Illes Balears)

ENGORDE, 2022	Mall-1	Men-2	Men-3	lbi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8
Nº Animales entrados	400	312	200	20		3.000		7900
Peso medio entrada (kg)	20,00	5,50	11,00	8,00		25,00		25,00
Peso medio final (kg)	100	¿?	190	100-250		100		105
Mortalidad (%)	20%	0%		2		10%		
Índice de conversión	malo	¿?		-				4,1
Duración media fase (días)	210	135	360	6-12 meses		120		140



Conclusión:

Datos pocos y poco precisos

Diferentes modelos de producción

- ➔ Dificultad de realizar un buen análisis
- ➔ Dificultad de comparar datos entre sistemas
- ➔ Resaltar: Índices de conversión MALOS
 - ➔ Incremento de costes
 - ➔ Análisis individual de causas de baja eficiencia

Gráfica 9.- COMPARACIÓN DEL ÍNDICE DE CONVERSIÓN ENTRE ENGORDE Y TRANSICIÓN ENTRE CATALUÑA Y LAS ILLES BALEARS



En base a los datos de la tabla y gráfica anteriores referentes a rendimiento en granjas de engorde se concluye el bajo rendimiento de las granjas de engorde de las Illes Balears (Índice de conversión superior a 3 frente a 2,45 en Cataluña). Hay que destacar además los siguientes aspectos:

- Datos pocos y poco precisos
 - Diferentes modelos de producción
 - ➔ Dificultad de realizar un buen análisis
 - ➔ Dificultad de comparar datos entre sistemas
- ⇒ Incremento de costes

Todo ello sugiere la necesidad de realizar un análisis individual de causas de baja eficiencia con especial atención a la base genética y al sistema de alimentación.

En la Tabla 10 se presentan los resultados de comparativa de costes entre las Illes Balears y la Península

Tabla 10.- RESULTADOS COMPARATIVOS ENTRE ESPAÑA Y LAS ILLES BALEARS EN RELACIÓN A LOS COSTES DE PRODUCCIÓN DE LA CARNE PORCINA



GANADO REFERENCIA: CERDO CEBO (2019)

GANADO REFERENCIA: CERDO CEBO (2019)						
		ESPAÑA	ILLES BALEARS	Porcino 2019	Porcino 2021	Diferencia Illes Balears - España (€/cerdo)
		COSTES (€/cerdo)				
	PRODUCTO BRUTO (1+2+3)					
1	VENTAS DE GANADO	226,27	226,27	130,40	128,50	0,00
	PRODUCTO BRUTO (1+2+3+4)	182,98	182,98			
	COSTES					
5	TOTAL COSTES DIRECTOS	148,62	299,77	82,00	97,00	151,15
	<i>Semillas (cultivos para el ganado)</i>		-			
	<i>Fertilizantes (cultivos para el ganado)</i>		-			
	<i>Productos fitosanitarios (cultivos para el ganado)</i>		-			
	<i>Otros suministros (cultivos para el ganado)</i>	0,32	0,32			
	<i>Pastos rastrojeras y montaneras</i>	5,80	5,80			
	<i>Forrajes y subproductos</i>	0,02	0,02			
	<i>Concentrados</i>	71,34	210,15	72,00	88,00	138,81
	<i>Productos zoonosanitarios</i>	2,68	7,89	10,00	9,00	12,34
	<i>Otros suministros para ganado</i>	3,66	10,78			
	<i>Compra de animales (cebo)</i>	64,80	64,80			
6	MAQUINARIA	4,66	5,83			
7	MANO DE OBRA ASALARIADA	2,58	2,58			
8	TOTAL COSTES INDIRECTOS PAGADOS	9,57	9,57	25,90	29,90	
9	AMORTIZACIONES	2,76	3,45			
	SUBTOTAL COSTES (5+6+7+8+9)	168,19	321,19			
10	TOTAL OTROS COSTES INDIRECTOS	8,61	8,61			
	<i>Mano de obra familiar</i>	4,43	4,43			
	COSTE DE PRODUCCIÓN COMPLETO	176,80	329,80	107,90	126,90	153,00

Fuente: MAPA, 2019

En base a los datos de la tabla anterior referentes a costes se concluye la existencia de un extra-coste en las Illes Balears de entorno al 86%, debido sobre todo al extra-coste derivado de la alimentación, productos zoonosanitarios y otros suministros. Hay que tener en cuenta que estos cálculos se han realizado asumiendo el mismo ingreso por cerdo en Illes Balears que en España. Por lo visto hasta ahora, los índices productivos, tanto en cría como en engorde son muy inferiores en Illes Balears y por tanto difícilmente puedan alcanzarse los mismos niveles de ingresos por cerda o por plaza de engorde.

Estos datos ponen en evidencia que uno de los principales problemas es el extra-coste de la insularidad que provoca una baja rentabilidad económica de la cría porcina en Illes Balears. En base a ello se propone tener en cuenta lo siguiente:

- ➔ ANALIZAR CAUSAS DE LA BAJA RENTABILIDAD ECONÓMICA
 - ➔ Factores técnicos asociados a eficiencia de animales, manejo, sanidad, alojamientos, instalaciones....
 - ➔ Factores económicos (costes de los factores de producción)
 - ➔ Factores de mercado:
 - ➔ Demanda
 - ➔ Precio de los productos en la cadena de la carne



b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad del porcino intensivo

En este apartado presentamos los aspectos y factores más relevantes en la sostenibilidad de la cría porcina, repasando cada uno de los aspectos tratados en la fase de diagnóstico.

Ecosistema agro-ganadero de las Illes Balears

- Ecosistema agro-ganadero con gran potencial de futuro
- Ecosistema agro-ganadero ligado a la tierra
- Ecosistema agro-ganadero-forestal define el paisaje de las diferentes islas
- Ecosistema agro-ganadero-forestal debe preservar la biodiversidad

El ecosistema agro-ganadero debe asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Además, debe asegurar el equilibrio para mantener la población local (rural y urbana) y para favorecer el turismo de calidad.

Consumo y demanda de carne porcina en las Illes Balears

- Alto consumo de carne de PORCINO en Illes Balears (población local+ población visitante)
- Alta demanda de carne de PORCINO y bajo grado de autoabastecimiento (28% o menos según la información obtenida de forma directa)

Se considera como factor condicionante la gran dependencia exterior (Península) en el abastecimiento de carne tanto para consumo como para la industria cárnica.

Mataderos

- Hay mataderos en todas las islas para PORCINO
- Algunos de ellos están anticuados y requieren actualización
- Actúan sólo como intermediarios, sólo sacrifican animales que les facilitan los proveedores-tratantes de ganado y tienen como clientes los industriales
- Son deficitarios económicamente en un 30-40%, sobreviven gracias a ayudas del Govern de les Illes Balears.
-

En base a todo ello es necesario analizar capacidad y eficiencia en coste (recordar que no se han facilitado ni se dispone de datos). En base a análisis de eficiencia hay que valorar la concentración del sacrificio porcino para aumentar eficiencia y reducir costes. Todo esto sólo será posible si los mataderos se integran como un eslabón más en la cadena de la carne.

Definición de producto

- Existen varios productos identificados (carne porcina convencional, porcella, sobrasada,...)
- No existe normativa clara de diferenciación de los productos locales y es difícil que el consumidor pueda hacer una diferenciación clara y por tanto valorar el producto.



Por tanto, es imprescindible definir los productos objetivo y trabajar a nivel técnico para establecer diferencias objetivas entre productos que se puedan reflejar en la calidad de los mismos.

Comercialización

- Cada productor utiliza varias vías de comercialización-venta, por lo que no hay una única vía de comercialización del producto
- Existe gran competencia de los productos de fuera de las Illes Balears con precios más bajos
- Falta de caracterización y diferenciación del producto local con garantía de homogeneidad y calidad del mismo
- Existen mercados poco accesibles (sector restauración y hotelero)

Por todo ello es necesaria la caracterización y estandarización de los productos locales, es necesario incorporar a la cadena de la carne a los restauradores y hoteleros. Por último, indicar que faltan campañas de promoción del producto local.

Estructura y sistema productivo

- Cría porcina concentrada en MALLORCA (89%)
- Gran variabilidad en el tamaño y tipo de las explotaciones
- Explotaciones anticuadas y poco tecnificadas
- Gran variabilidad en el tipo genético utilizado y gran variabilidad genética en el producto
- Muchas explotaciones tienen base agrícola y superficie disponible para nuevas edificaciones.

En base a todo ello, se hace imprescindible el replanteamiento, reorganización y modernización de las explotaciones.

Alimentación

- Uso de cereales y piensos de forma importante en la alimentación: (INTENSIVO)
- Instalaciones de suministro de pienso poco mecanizadas
- Manejo de la alimentación poco preciso (poco uso de la alimentación por fases y gran desperdicio de pienso en granja)
- Dependencia de las materias primas procedentes del exterior (PENINSULA)
- Dependencia de un gran número de proveedores de piensos/harinas
- Coste muy elevado del pienso => Incremento coste +100%

Será necesario potenciar la producción y uso de cereales-proteaginosas en las Illes Balears, estudiar y potenciar el uso de subproductos.

Será necesario organizar la cadena de suministro de cereales-pienso para reducir costes y, en caso de necesidad justificada, compensar el extra-coste de la insularidad en base al rendimiento en carne y no en base a censo.



Mano de obra

- Explotaciones pequeñas con poco mano de obra
- Dificultad de encontrar personal formado y responsable

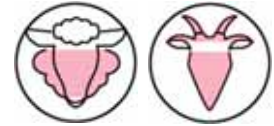
Esto se puede mejorar facilitando la formación del personal a todos los niveles (operario de granja, responsable de equipo y responsable de granja). También será necesario re-valorizar el trabajo en granja y compensar al trabajador (horario, sueldo, vacaciones...) de forma equilibrada.

Gestión, control y rendimiento de la producción

- No existe un procedimiento claro y sistemático de gestión y control de la producción, ni a nivel técnico ni económico
- No se dispone de suficientes datos de rendimiento técnico ni económico para realizar una caracterización precisa de la eficiencia de las granjas
- Rendimiento técnico de las granjas de MADRES BAJO (NV= 8-9, Destetados por cerda y año= 16-20)
- Rendimiento técnico de las granjas de ENGORDE BAJO (IC= 3 A 4)
- Rendimiento económico BAJO, extra-coste insularidad (86%)

Por tanto, hay que facilitar-incentivar la gestión y control de la producción con programas informáticos.

En base a datos de rendimiento técnico y económico reales hay que mejorar el rendimiento técnico y económico.



3.1.4. Ovino y caprino

Habitualmente estos subsectores de pequeños rumiantes se analizan y estudian juntos, debido a sus múltiples similitudes y versatilidad en los subsectores cárnico y lácteo.

En las Illes Balears el sector ovino encabeza el ranking de efectivos ganaderos:

Ovino: 288.537 anim. > Avícola: 86.208 anim > Porcino: 79.426 anim. > Caprino: 27.950 anim.

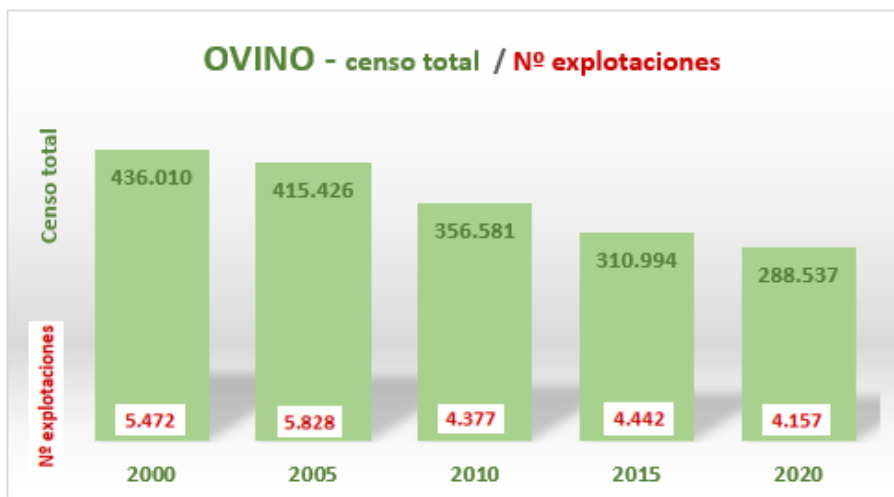
Unido al carácter extensivo de una parte importante del sector, es una ganadería con un papel primordial en la vertebración del territorio, en la conservación del entorno y en la generación de empleo en zonas rurales.

a. Diagnóstico particular del sector ovino

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

En la tabla 1 se muestra la evolución de censo de ovino en las Illes Balears.

Tabla 1.- EVOLUCIÓN DEL CENSO TOTAL OVINO EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2000 Y 2020



Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En base a los datos de la gráfica anterior referentes a censo de ovino se concluye lo siguiente:

- Reducción importante del censo total: 33,82% entre 2000 y 2020, un total de 147.473 animales menos.
- Reducción importante del número de granjas: 24,03% entre 2000 y 2020, un total de 1.315 granjas menos.



En la Tabla 2 pueden verse la distribución del censo ovino en las Illes Balears, en función del tipo de animales.

Tabla 2.- DISTRIBUCIÓN DEL CENSO OVINO EN LAS ILLES BALEARS POR TIPOLOGÍA DE ANIMALES

		Nº ANIMALES, según categorías				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	1.095	1.110	997	747	617
	REPRODUCTORES MACHOS	99	113	105	87	67
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	34	75	140	456	278
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	9	13	1	0	26
	CEBO	0	25	0	0	0
	CENSO TOTAL	1.237	1.336	1.243	1.290	988
EIVISSA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	11.467	11.716	7.319	5.287	3.714
	REPRODUCTORES MACHOS	775	927	566	386	286
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	1.170	888	2.270	2.480	1.181
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	302	300	190	253	670
	CEBO	5	610	0	0	0
	CENSO TOTAL	13.719	14.441	10.345	8.406	5.851
MALLORCA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	295.724	279.334	224.754	192.624	179.186
	REPRODUCTORES MACHOS	9.785	9.618	7.687	7.000	7.096
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	67.228	60.750	69.972	69.084	65.456
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	18.020	18.288	13.926	10.416	9.610
	CEBO	6.558	5.086	0	0	0
	CENSO TOTAL	397.315	373.076	316.339	279.124	261.348
MENORCA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	17.020	19.419	18.707	13.606	12.667
	REPRODUCTORES MACHOS	727	780	714	592	538
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	4.290	4.763	7.728	6.512	5.878
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	784	1.090	1.505	1.464	1.267
	CEBO	918	521	0	0	0
	CENSO TOTAL	23.739	26.573	28.654	22.174	20.350
ILLES BALEARS	REPRODUCTORAS HEMBRAS	325.306	311.579	251.777	212.264	196.184
	REPRODUCTORES MACHOS	11.386	11.438	9.072	8.065	7.987
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	72.722	66.476	80.110	78.532	72.793
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	19.115	19.691	15.622	12.133	11.573
	CEBO	7.481	6.242	0	0	0
	CENSO TOTAL	436.010	415.426	356.581	310.994	288.537

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En base a los datos de la tabla anterior referentes a censo de ovino se concluye que la cría ovina está concentrada en Mallorca (90,58%). Le siguen a mucha distancia Menorca (7,05%), Eivissa (2,03%) y Formentera (0.34%).

En la tabla 3 puede verse el número de granjas dadas de alta en Illes Balears según islas a día 1 de enero de cada uno de los años objeto de estudio.



Tabla 3.- NÚMERO DE GRANJAS CON ANIMALES DE LA ESPECIE OVINA EN LAS ILLES BALEARS

		Nº EXPLOTACIONES				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	2	3	5	17	26
	Nº Explotaciones c/actividad	109	144	106	90	73
	Total EXPLOTACIONES	111	147	111	107	99
EIVISSA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	17	34	16	23	29
	Nº Explotaciones c/actividad	759	997	578	422	288
	Total EXPLOTACIONES	776	1.031	594	445	317
MALLORCA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	210	165	139	350	548
	Nº Explotaciones c/actividad	3.812	3.977	3.049	3.078	2.784
	Total EXPLOTACIONES	4022	4142	3188	3428	3332
MENORCA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	49	37	73	96	89
	Nº Explotaciones c/actividad	514	471	411	366	320
	Total EXPLOTACIONES	563	508	484	462	409
ILLES BALEARS	Nº Explotaciones sin animales/actividad	278	239	233	486	692
	Nº Explotaciones c/actividad	5.194	5.589	4.144	3.956	3.465
	Total EXPLOTACIONES	5.472	5.828	4.377	4.442	4.157

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En la Tabla 4 puede verse la distribución del censo según la clasificación zootécnica de las granjas en las Illes Balears.

Tabla 4.- DISTRIBUCIÓN DEL CENSO SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA DE LA GRANJA

		Nº ANIMALES según clasificación zootécnica explotación				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	1.153	1.248	1.230	1.273	909
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	0	0	0	0	0
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	0	0	2	17	55
	No define clasificación zootécnica	84	88	11	0	24
	CENSO TOTAL	1.237	1.336	1.243	1.290	988
EIVISSA	CEBO O CEBADERO	0	0	0	1	4
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	13.429	13.966	9.778	8.020	5.728
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	0	103	300	226	52
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	103	120	253	96	0
	No define clasificación zootécnica	187	252	14	63	67
CENSO TOTAL	13.719	14.441	10.345	8.406	5.851	
MALLORCA	CEBO O CEBADERO	3.112	2.430	852	1.308	1.848
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	381.543	358.304	309.594	273.627	256.120
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	2.373	2.144	1.974	872	830
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	816	1.574	2.152	2.293	1.661
	No define clasificación zootécnica	9.471	8.624	1.767	1.024	889
CENSO TOTAL	397.315	373.076	316.339	279.124	261.348	
MENORCA	CEBO O CEBADERO	193	128	25	19	33
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	18.023	22.381	25.637	20.180	19.495
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	291	60	57	190	667
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	1.405	1.178	1.095	834	93
	No define clasificación zootécnica	3.827	2.826	1.840	951	62
CENSO TOTAL	23.739	26.573	28.654	22.174	20.350	
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	3.305	2.558	877	1.328	1.885
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	414.148	395.899	346.239	303.100	282.252
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	2.664	2.307	2.331	1.288	1.549
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	2.324	2.872	3.502	3.240	1.809
	No define clasificación zootécnica	13.569	11.790	3.632	2.038	1.042
CENSO TOTAL	436.010	415.426	356.581	310.994	288.537	

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022



El global de las Illes Balears el año 2020, señalado con la flecha anterior, muestra:

- Nº animales en cebadero: 1.885
- **Nº animales en granjas de carne: 282.252**
- Nº animales en granjas de leche: 1.549
- Nº animales en granjas mixtas: 1.809
- No define: 1.042

Concluyendo con que el **sector ovino de las Illes Balears es un sector claramente cárnico**, y en concreto **bajo un sistema de producción extensiva o semiextensiva**. Por ello, sus características se van a tratar en el siguiente apartado del Plan, *3.1.5 Sistemas ganaderos en extensivo*.

a.2 Valor económico de la producción de ovino

Si desglosamos la última tabla según orientaciones productivas de las granjas:

➤ Producción cárnica en ovino:

Tabla 5.- DISTRIBUCIÓN EN ILLES BALEARS DEL CENSO Y Nº DE GRANJAS DE ORIENTACIÓN CÁRNICA SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA

		Nº ANIMALES PRODUCCION CARNE				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	1.153	1.248	1.230	1.273	909
	No define clasificación zootécnica	84	88	11	0	24
EIVISSA	CEBO O CEBADERO	0	0	0	1	4
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	13.429	13.966	9.778	8.020	5.728
	No define clasificación zootécnica	187	252	14	63	67
MALLORCA	CEBO O CEBADERO	3.112	2.430	852	1.308	1.848
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	381.543	358.304	309.594	273.627	256.120
	No define clasificación zootécnica	9.471	8.624	1.767	1.024	889
MENORCA	CEBO O CEBADERO	193	128	25	19	33
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	18.023	22.381	25.637	20.180	19.495
	No define clasificación zootécnica	3.827	2.826	1.840	951	62
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	3.305	2.558	877	1.328	1.885
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	414.148	395.899	346.239	303.100	282.252
	No define clasificación zootécnica	13.569	11.790	3.632	2.038	1.042

		Nº EXPLOTACIONES PRODUCCION CARNE				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	102	135	106	99	87
	No define clasificación zootécnica	9	12	4	2	3
EIVISSA	CEBO O CEBADERO	0	0	0	3	2
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	756	1.002	571	420	294
	No define clasificación zootécnica	13	18	10	16	19
MALLORCA	CEBO O CEBADERO	20	24	30	32	27
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	3.839	3.915	3.012	3.257	3.153
	No define clasificación zootécnica	148	167	94	87	102
MENORCA	CEBO O CEBADERO	7	3	10	11	7
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	385	406	381	361	337
	No define clasificación zootécnica	111	73	71	68	57
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	27	27	40	46	36
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	5.082	5.458	4.070	4.137	3.871
	No define clasificación zootécnica	281	270	179	173	181

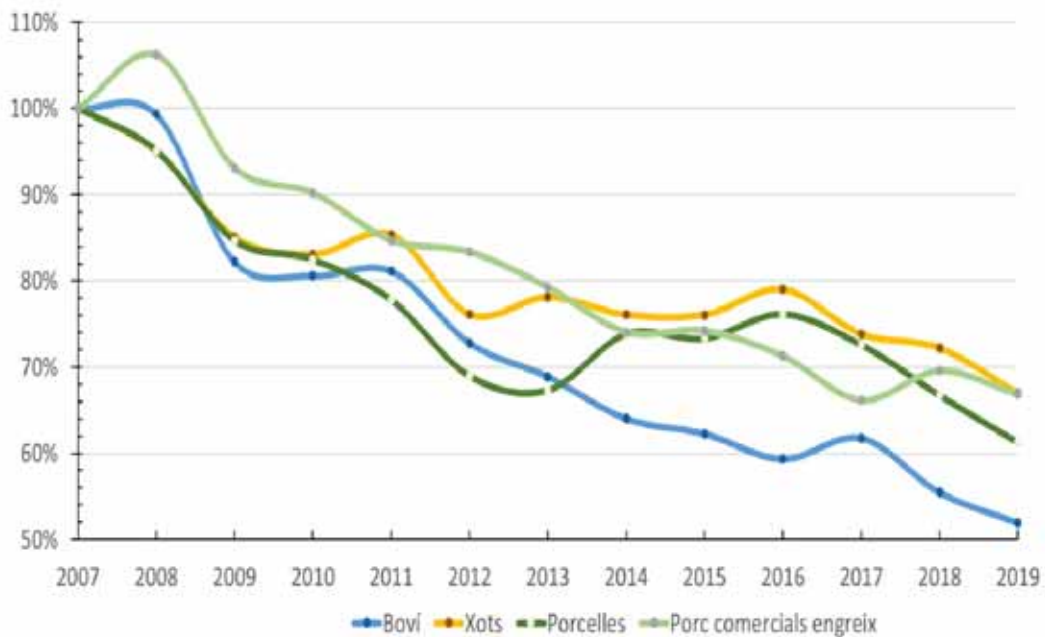
Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022



En la gráfica 1 puede verse la evolución de los sacrificios de animales en las Illes Balears entre 2007 y 2018

Gráfica 1.- EVOLUCIÓN DE LOS SACRIFICIOS DE ANIMALES EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2007 Y 2018

Gràfica 12. Evolució dels sacrificis de ramat a les Illes Balears entre 2007 i 2018.



Font: Anuario de Estadística Agraria. SEMILLA. 2019

Mataderos:

MATADEROS PRESENTES EN LAS ILLES BALEARS EN ACTIVO										
ISLA	POBLACIÓN		AVES	BOVINO	CAPRINO	OVINO	CONEJOS	PORCINO	ÉQUIDOS	MAMÍFEROS DE CAZA
MALLORCA	INCA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
	FELANITX	Privado		SI	SI	SI		SI		SI
	PALMA	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
MENORCA	MAÓ	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
	CIUTADELLA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI		
EIVISSA	EIVISSA	man.municipios	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
FORMENTERA	FORMENTERA	Consell Insular			SI	SI		SI		

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears

Se concluye positivamente que **hay mataderos en todas las islas para ovino y caprino.**

En la tabla 6 se presentan los resultados de comparativa de costes de producción entre Illes Balears y la Península.



Tabla 6.- RESULTADOS COMPARATIVOS ENTRE ESPAÑA Y LAS ILLES BALEARS EN RELACIÓN A LOS COSTES DE PRODUCCIÓN DE LA CARNE OVINA

GANADO REFERENCIA. OVINO DE CARNE (2019)		
	ESPAÑA	ILLES BALEARS
	COSTES (€/oveja)	
PRODUCTO BRUTO (1+2+3)		
1	VENTAS DE GANADO	66,70
2	SUBVENCIONES	12,88
3	VARIACIÓN DEL INVENTARIO	0,81
4	OTROS INGRESOS	3,85
	PRODUCTO BRUTO (1+2+3+4)	84,24
COSTES		
5	TOTAL COSTES DIRECTOS	49,71
	Semillas (cultivos para el ganado)	0,41
	Fertilizantes (cultivos para el ganado)	0,54
	Productos fitosanitarios (cultivos para el ganado)	0,24
	Otros suministros (cultivos para el ganado)	0,37
	Pastos rastrojeras y montaneras	4,11
	Forrajes y subproductos	11,24
	Concentrados	25,18
	Productos zoonosanitarios	3,42
	Otros suministros para ganado	4,20
	Compra de animales (cebo)	-
6	MAQUINARIA	7,70
7	MANO DE OBRA ASALARIADA	3,69
8	TOTAL COSTES INDIRECTOS PAGADOS	9,28
	Cargas Sociales	4,38
	Seguros de capitales propios	0,75
	Intereses y gastos financieros	0,27
	Canon de arrendamiento	1,26
	Contribuciones e impuestos	0,41
	Conservación de edificios y mejoras	0,70
	Otros gastos generales	1,51
9	AMORTIZACIONES	5,41
	SUBTOTAL COSTES (5+6+7+8+9)	75,80
10	TOTAL OTROS COSTES INDIRECTOS	18,23
	Renta de la tierra	1,46
	Intereses de otros capitales propios	3,18
	Mano de obra familiar	13,59
	COSTE DE PRODUCCIÓN COMPLETO	94,03

Fuente: MAPA, 2019

Diferencia: + 29,43 €/oveja

En base a los datos de la tabla anterior referentes a costes se concluye la existencia de un extra-coste en las Illes Balears de entorno al 31,3%, lo que equivale a +29,43 €/oveja, debido sobre todo al extra-coste derivado de la alimentación, en concreto de los concentrados, donde solo éstos ya acarrearán un aumento de + 20,08 €/oveja.

En el caso del caprino no se ha localizado tal información específica de su especie.

➤ **Producción láctea en ovino:**

Tabla 7.- DISTRIBUCIÓN EN ILLES BALEARS DEL CENSO Y Nº DE GRANJAS DE ORIENTACIÓN LÁCTEA SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA



		Nº ANIMALES PRODUCCIÓN LECHE				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	0	0	0	0	0
	No define clasificación zootécnica	84	88	11	0	24
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	0	103	300	226	52
	No define clasificación zootécnica	187	252	14	63	67
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	2.373	2.144	1.974	872	830
	No define clasificación zootécnica	9.471	8.624	1.767	1.024	889
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	291	60	57	190	667
	No define clasificación zootécnica	3.827	2.826	1.840	951	62
ILLES BALEARS	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	2.664	2.307	2.331	1.288	1.549
	No define clasificación zootécnica	13.569	11.790	3.632	2.038	1.042

		Nº EXPLOTACIONES PRODUCCIÓN LECHE				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	0	0	0	1	0
	No define clasificación zootécnica	9	12	4	2	3
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	0	1	1	1	2
	No define clasificación zootécnica	13	18	10	16	19
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	9	3	4	6	8
	No define clasificación zootécnica	148	167	94	87	102
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	14	3	1	2	5
	No define clasificación zootécnica	111	73	71	68	57
ILLES BALEARS	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	23	7	6	10	15
	No define clasificación zootécnica	281	270	179	173	181

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

El destino final de esta producción, tal y como se corrobora en las encuestas ganaderas es la transformación en queso y yogures.

D.O.P. "MAHÓN-MENORCA" dentro del pliego de condiciones, establece así su composición: *Queso de pasta prensada elaborado con leche de vaca de las razas frisona, mahonesa o menorquina o parda alpina; se admite de manera eventual la adición de leche de oveja de raza menorquina en un porcentaje máximo del 5 por 100.*

No se registran en la base de datos de INFOLAC (sistema unificado de información del sector lácteo para las 3 especies ganaderas) declaraciones de entregas de leche para tal sector, tal y como se puede comprobar en el último informe sobre declaraciones de entregas de leche a los primeros compradores, publicado por el MAPA, diciembre 2022:

1. VOLUMEN DE ENTREGAS DE LECHE DECLARADO POR PRIMEROS COMPRADORES

LECHE DE OVEJA - VOLUMEN DE LECHE ADQUIRIDA POR LOS PRIMEROS COMPRADORES (miles litros)

Fuente de datos AICA, elaboración SGPGYC

PERIODO	2022											
CCAA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Andalucía	469,90	533,37	715,40	496,99	701,81	575,21	510,54	494,95	475,01	429,19	342,00	451,95
Aragón	109,99	136,85	148,74	171,32	207,32	173,65	171,42	185,75	136,79	121,65	115,95	79,56
Asturias (P. de)	0,00	0,27	1,90	1,85	1,72	1,36	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Canarias	54,90	57,52	69,42	64,50	82,14	91,26	41,39	34,55	15,91	21,15	34,68	54,64
Cantabria	4,67	6,61	12,92	13,48	12,58	9,77	7,76	6,62	6,47	7,82	6,10	6,71
Castilla-La Mancha	10.677,84	11.824,00	14.422,80	15.561,06	16.810,88	14.079,38	12.851,15	11.455,34	8.732,88	6.984,35	6.712,95	6.332,54
Castilla y León	18.034,23	20.125,72	29.242,68	32.851,22	35.688,40	32.739,61	30.245,15	26.214,41	20.887,27	17.038,28	14.186,14	15.715,70
Cataluña	78,91	78,94	107,15	114,06	130,06	114,61	113,75	100,15	84,75	90,15	89,89	81,47
Extremadura	614,17	718,54	879,21	897,66	881,09	799,47	667,44	642,40	531,83	458,72	417,33	404,86
Galicia	1.110,22	1.262,68	1.494,46	1.615,95	1.618,93	1.660,19	1.518,64	1.404,70	1.184,09	988,14	806,34	894,39
Madrid (C. de)	411,69	441,17	645,95	714,86	771,88	664,17	655,94	576,50	484,67	434,92	347,27	308,76
Murcia (R. de)	31,31	39,15	48,10	48,90	53,27	45,80	51,32	54,61	48,88	41,87	38,10	34,74
Navarra (C. de)	1.573,74	1.735,27	2.304,05	2.251,44	2.385,91	1.877,57	1.490,24	1.159,29	907,41	804,22	778,10	696,62
Pais Vasco	354,80	378,14	548,47	605,57	673,83	484,28	353,95	264,61	204,31	181,32	132,21	149,22
Riña (La)	180,41	191,50	240,12	241,31	264,34	264,28	231,60	221,53	190,53	151,52	119,01	137,16
Valencia (C.)	62,10	77,20	96,21	89,20	105,34	85,56	81,54	90,14	103,73	109,05	124,95	79,91
Total	55.813	67.488	98.988	95.479	98.588	81.612	68.878	42.862	34.917	28.444	26.181	28.716

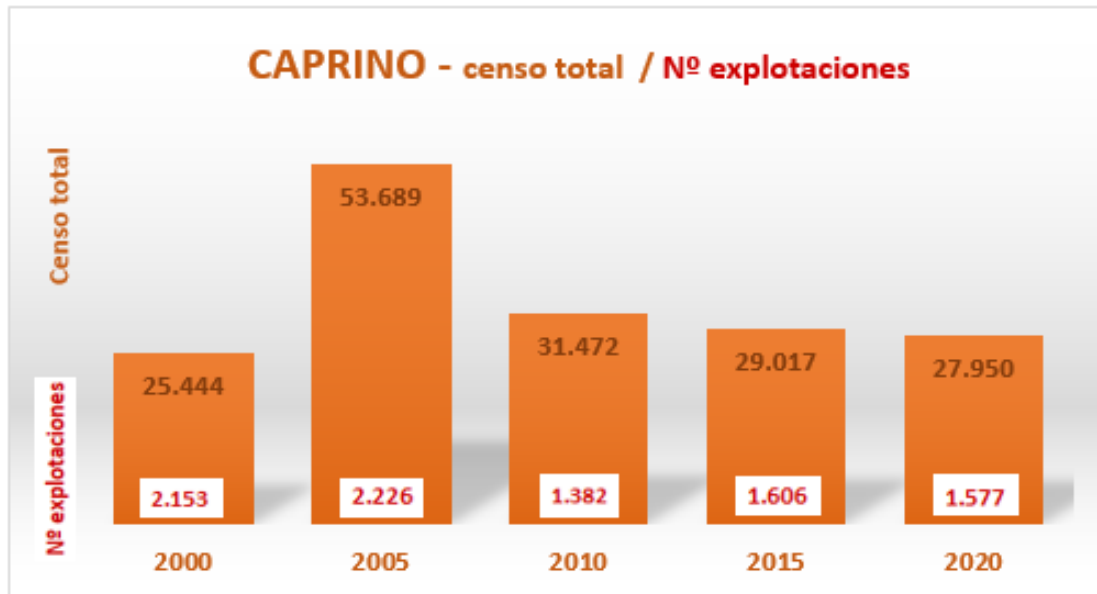


b. Diagnóstico particular del sector caprino

b.1 Censos, número y tipo de explotaciones

En la tabla 1 se muestra la evolución de censo de caprino en las Illes Balears.

Tabla 1.- EVOLUCIÓN DEL CENSO TOTAL CAPRINO EN LAS ILLES BALEARS ENTRE 2000 Y 2020



Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En base a los datos de la gráfica anterior referentes a censo de caprino se concluye lo siguiente:

- Después de un descenso acusado entre 2005 y 2010 de 22.217 animales menos, su censo ha disminuido, pero de una manera más sostenida.
- Comparando los censos entre 2000 y 2020 el aumento de animales, +2.506, de la comparativa no arroja excesiva esperanza al sector, cuando existe un máximo histórico en el año 2005 de tal cabaña con 53.689 ejemplares entre las 4 islas.
- En estos 20 años, el número de granjas ha disminuido un 26,03%, lo que equivale a un total de 576 granjas menos.

En la Tabla 2 pueden verse la distribución del censo caprino en las Illes Balears, en función del tipo de animales.



Tabla 2.- DISTRIBUCIÓN DEL CENSO CAPRINO EN LAS ILLES BALEARS POR TIPOLOGÍA DE ANIMALES

		Nº ANIMALES, según categorías				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	570	628	375	422	426
	REPRODUCTORES MACHOS	61	472	308	238	237
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	16	50	48	47	36
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	0	6	16	137	141
	CEBO	0	84	-	-	-
	CENSO TOTAL	647	1.240	747	844	840
EIVISSA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	2.099	3.847	2.512	2.176	1.815
	REPRODUCTORES MACHOS	160	3.001	1.926	1.397	1.205
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	150	283	186	133	103
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	56	218	364	557	372
	CEBO	10	292	-	-	-
	CENSO TOTAL	2.475	7.641	4.988	4.263	3.495
MALLORCA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	13.781	19.076	10.700	9.548	9.755
	REPRODUCTORES MACHOS	981	13.578	7.324	5.905	6.102
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	2.961	1.201	669	715	677
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	1.191	169	2.264	2.542	2.471
	CEBO	111	2.915	-	-	-
	CENSO TOTAL	19.025	36.939	20.957	18.710	19.005
MENORCA	REPRODUCTORAS HEMBRAS	2.335	4.013	2.463	2.684	2.543
	REPRODUCTORES MACHOS	138	3.021	1.643	1.695	1.449
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	469	190	153	155	101
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	189	95	521	666	517
	CEBO	166	550	-	-	-
	CENSO TOTAL	3.297	7.869	4.780	5.200	4.610
ILLES BALEARS	REPRODUCTORAS HEMBRAS	18.785	27.564	16.050	14.830	14.539
	REPRODUCTORES MACHOS	1.340	20.072	11.201	9.235	8.993
	NO REPRODUCTORES MENORES DE 4 MESES	3.596	1.724	1.056	1.050	917
	NO REPRODUCTORES DE 4 A 12 MESES	1.436	488	3.165	3.902	3.501
	CEBO	287	3.841	0	0	0
	CENSO TOTAL	25.444	53.689	31.472	29.017	27.950

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En base a los datos de la tabla anterior referentes a censo de caprino se concluye que la cría caprina está concentrada en Mallorca (68%). Le siguen a distancia Menorca (16,49%), Eivissa (12,5%) y Formentera (3,01%).

En la tabla 3 puede verse el número de granjas dadas de alta en las Illes Balears según islas a día 1 de enero de cada uno de los años objeto de estudio.



Tabla 3.- NÚMERO DE GRANJAS CON ANIMALES DE LA ESPECIE CAPRINA EN LAS ILLES BALEARS

		Nº EXPLOTACIONES				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	3	1	4	14	21
	Nº Explotaciones c/actividad	92	141	82	69	52
	Total EXPLOTACIONES	95	142	86	83	73
EIVISSA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	30	36	17	20	48
	Nº Explotaciones c/actividad	357	624	315	240	147
	Total EXPLOTACIONES	387	660	332	260	195
MALLORCA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	324	108	108	306	477
	Nº Explotaciones c/actividad	1.185	1.144	696	758	705
	Total EXPLOTACIONES	1509	1252	804	1064	1182
MENORCA	Nº Explotaciones sin animales/actividad	38	15	14	44	29
	Nº Explotaciones c/actividad	124	157	146	155	98
	Total EXPLOTACIONES	162	172	160	199	127
ILLES BALEARS	Nº Explotaciones sin animales/actividad	395	160	143	384	575
	Nº Explotaciones c/actividad	1.758	2.066	1.239	1.222	1.002
	Total EXPLOTACIONES	2.153	2.226	1.382	1.606	1.577

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

En la Tabla 4 puede verse la distribución del censo según la clasificación zootécnica de las granjas con animales de especie caprina en las Illes Balears.

Tabla 4.- DISTRIBUCIÓN DEL CENSO SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA DE LA GRANJA

		Nº ANIMALES según clasificación zootécnica explotación				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	554	1.139	721	772	663
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	0	28	18	66	151
	No define clasificación zootécnica	93	73	8	6	26
	CENSO TOTAL	647	1.240	747	844	840
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	2.153	6.749	3.938	3.731	2.683
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	282	716	914	312	722
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	15	59	128	145	0
	No define clasificación zootécnica	25	117	8	75	90
	CENSO TOTAL	2.475	7.641	4.988	4.263	3.495
MALLORCA	CEBO O CEBADERO	295	48	42	106	6
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	16.026	31.313	16.972	16.787	15.497
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	1.485	3.192	2.904	708	1.840
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	36	256	595	361	1.191
	No define clasificación zootécnica	1.183	2.130	444	748	471
	CENSO TOTAL	19.025	36.939	20.957	18.710	19.005
MENORCA	CEBO O CEBADERO	8	0	4	6	0
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	2.213	6.079	3.635	3.367	2.167
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	97	122	93	760	2.352
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	554	1.006	848	770	2
	No define clasificación zootécnica	425	662	200	297	89
	CENSO TOTAL	3.297	7.869	4.780	5.200	4.610
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	303	48	46	112	6
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	20.946	45.280	25.266	24.657	21.010
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	1.864	4.030	3.911	1.780	4.914
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN MIXTA	605	1.349	1.589	1.342	1.344
	No define clasificación zootécnica	1.726	2.982	660	1.126	676
	CENSO TOTAL	25.444	53.689	31.472	29.017	27.950

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022



En esta especie ganadera, se presenta una situación muy similar a la anterior con el ovino: el global de las Illes Balears el año 2020, señalado con la flecha anterior, muestra:

- Nº animales en cebadero: 6
- **Nº animales en granjas de carne: 21.010**
- Nº animales en granjas de leche: 4.914
- Nº animales en granjas mixtas: 1.344
- No define: 676

Concluyendo con que el **sector caprino de las Illes Balears es un sector claramente cárnico**, y en concreto **bajo un sistema de producción extensiva o semiextensiva**. Por ello, sus características se van a tratar en el siguiente apartado del Plan, *3.1.5 Sistemas ganaderos en extensivo*.

b.2 Valor económico de la producción de caprino

Si desglosamos la última tabla según orientaciones productivas de las granjas:

➤ Producción cárnica en caprino:

Tabla 5.- DISTRIBUCIÓN EN ILLES BALEARS DEL CENSO Y Nº DE GRANJAS DE ORIENTACIÓN CÁRNICA SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA

		Nº ANIMALES				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	554	1.139	721	772	663
	No define clasificación zootécnica	93	73	8	6	26
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	2.153	6.749	3.938	3.731	2.683
	No define clasificación zootécnica	25	117	8	75	90
MALLORCA	CEBO O CEBADERO	295	48	42	106	6
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	16.026	31.313	16.972	16.787	15.497
	No define clasificación zootécnica	1.183	2.130	444	748	471
MENORCA	CEBO O CEBADERO	8	0	4	6	0
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	2.213	6.079	3.635	3.367	2.167
	No define clasificación zootécnica	425	662	200	297	89
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	303	48	46	112	6
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	20.946	45.280	25.266	24.657	21.010
	No define clasificación zootécnica	1.726	2.982	660	1.126	676

		Nº EXPLOTACIONES				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	88	128	82	73	62
	No define clasificación zootécnica	7	9	1	2	4
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	375	638	316	235	175
	No define clasificación zootécnica	7	14	5	18	18
MALLORCA	CEBO O CEBADERO	11	4	6	5	5
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	1.385	1.156	726	952	1.057
	No define clasificación zootécnica	98	73	42	75	80
MENORCA	CEBO O CEBADERO	1	0	1	2	0
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	86	140	136	164	111
	No define clasificación zootécnica	39	21	10	20	10
ILLES BALEARS	CEBO O CEBADERO	12	7	7	7	5
	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE CARNE	1.934	2.062	1.260	1.424	1.405
	No define clasificación zootécnica	151	117	58	115	112

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022



➤ **Producción láctea en caprino:**

Tabla 7.- DISTRIBUCIÓN EN ILLES BALEARS DEL CENSO Y Nº DE GRANJAS DE ORIENTACIÓN LÁCTEA SEGÚN CLASIFICACIÓN ZOOTÉCNICA

		Nº ANIMALES				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	No define clasificación zootécnica	93	73	8	6	26
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	282	716	914	312	722
	No define clasificación zootécnica	25	117	8	75	90
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	1.485	3.192	2.904	708	1.840
	No define clasificación zootécnica	1.183	2.130	444	748	471
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	97	122	93	760	2.352
	No define clasificación zootécnica	425	662	200	297	89
ILLES BALEARS	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	1.864	4.030	3.911	1.780	4.914
	No define clasificación zootécnica	1.726	2.982	660	1.126	676

		Nº EXPLOTACIONES				
		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	No define clasificación zootécnica	7	9	1	2	4
EIVISSA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	1	1	1	1	2
	No define clasificación zootécnica	7	14	5	18	18
MALLORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	11	4	7	9	12
	No define clasificación zootécnica	98	73	42	75	80
MENORCA	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	10	1	1	3	3
	No define clasificación zootécnica	39	21	10	20	10
ILLES BALEARS	REPRODUCCIÓN PARA PRODUCCIÓN DE LECHE	22	6	9	13	17
	No define clasificación zootécnica	151	117	58	115	112

Fuente: Elaboración propia, datos GOIB, REGA Illes Balears 2022

El **destino final de esta producción**, tal y como se corrobora en las encuestas ganaderas es la transformación en queso y yogures.

En este caso, sí se registran en la base de datos de INFOLAC declaraciones de entrega de leche cruda a primeros compradores, tal y como se puede comprobar en el informe sobre *El sector ovino y caprino en cifras. Principales indicadores económicos, 2022*, publicado por el MAPA 2022, del que se extraen las siguientes tablas.

INFOLAC hoy en día es una base de datos responsabilidad de la Agencia de Información y Control Alimentarios, AICA:

Evolución de las entregas de leche de cabra por CCAA en el año 2021, miles de litros:

EVOLUCIÓN DE LAS ENTREGAS DE LECHE DE CABRA POR CCAA* EN EL AÑO 2021 (miles de litros)														
Comunidad Autónoma	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	% sobre TOTAL - 2021
ANDALUCÍA	15.045	16.609	21.891	23.795	25.712	23.821	21.875	17.795	13.718	12.202	12.238	13.583	218.165	46,4%
ARAGÓN	46	96	81	92	103	109	122	112	90	68	94	69	994	0,2%
ASTURIAS	106	92	99	141	159	147	158	158	130	138	108	107	1.534	0,3%
BALEARES	2	4	5	5	6	7	8	8	4	2	2	1	55	0,012%
CANARIAS	2.111	2.179	2.826	2.803	3.111	3.052	2.954	2.548	2.607	1.800	1.773	1.878	29.283	6,2%
CANTABRIA	18	21	40	43	47	44	46	38	30	25	19	14	386	0,1%
CASTILLA-LA MANCHA	5.060	5.547	7.518	8.043	8.549	7.798	7.409	6.490	5.326	4.829	4.634	4.753	75.955	16,2%
CASTILLA Y LEÓN	1.834	2.012	2.074	2.894	3.139	3.071	2.957	2.549	2.196	2.079	2.003	1.834	29.547	6,2%
CATALUÑA	317	343	407	491	549	543	548	495	451	507	352	347	5.287	1,1%
EXTREMADURA	2.964	2.853	3.078	4.280	4.339	4.046	3.518	3.009	2.448	2.361	2.313	2.481	38.187	8,1%
GALICIA	8	9	7	11	11	8	2	1	9	4	3	5	77	0,0%
MADRID	477	505	842	706	705	728	699	687	587	641	688	514	7.289	1,6%
MURCIA	3.714	3.071	4.714	4.908	5.335	4.971	4.507	4.077	3.693	3.705	3.578	3.743,44	80.926	17,6%
NAVARRA	22	14	18	35	37	35	37	32	29	24	20	22	330	0,1%
PAÍS VASCO	25	32	55	64	67	82	55	36	29	26	34	40	629	0,1%
LA RIOJA	70	83	130	140	155	143	148	128	95	78	86	77	1.335	0,3%
C. VALENCIANA	745	799	952	994	1.072	973	905	844	767	721	739	744	10.232	2,2%
TOTAL	32.188	35.000	45.896	49.815	53.232	48.538	45.967	39.098	31.864	29.593	28.452	30.462	469.956	100,0%



Evolución de las entregas de leche de cabra por CCAA 2015-2021

Comunidad Autónoma	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES
2015	178.207	517	1.271	8
2016	197.230	786	1.302	15
2017	218.410	850	1.454	15
2018	223.263	762	1.631	21
2019	215.067	932	1.703	49
2020	212.406	977	1.531	60
2021	218.165	984	1.534	55
% Variación 21/20	↑ 2,7%	↑ 0,7%	↑ 0,2%	↓ -8,2%

Evolución de los precios de LECHE DE CABRA por meses y CCAA en el AÑO 2021 (€/hectogrado):

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Promedio
Andalucía	8,680	8,630	8,650	8,690	8,800	8,940	9,060	9,120	9,200	9,350	9,390	9,400	8,993
Aragón	8,810	8,890	9,380	9,500	9,700	10,180	10,390	10,500	10,750	9,500	9,070	9,400	9,673
Asturias	9,030	8,870	9,040	8,990	8,960	8,930	8,930	8,910	10,310	10,520	9,560	9,560	9,301
Baleares	7,100	10,270	9,430	9,920	9,910	9,860	10,130	9,740	0,000	7,100	7,100	7,100	8,138
Canarias	7,330	7,590	7,720	7,990	7,980	8,010	8,010	7,860	7,630	7,390	7,210	7,550	7,689
Cantabria	8,640	9,210	9,950	10,170	10,710	10,410	10,520	10,470	10,000	8,970	9,180	9,630	9,822
Castilla-La Mancha	8,540	8,530	8,550	8,960	9,050	9,120	9,320	9,340	9,360	9,460	9,460	9,510	9,100
Castilla y León	8,990	8,990	8,980	9,130	9,140	9,170	9,210	9,240	9,600	9,760	9,520	9,550	9,273
Cataluña	10,540	10,060	10,080	10,180	10,120	10,330	10,850	11,110	11,000	10,820	10,680	10,510	10,523
Extremadura	8,210	8,200	8,210	8,370	8,440	8,460	8,720	8,810	8,830	8,990	8,990	8,970	8,600
Galicia	8,500	8,280	8,540	8,500	8,740	8,840	9,000	9,000	10,010	9,950	9,980	9,940	9,107
Madrid	8,910	8,980	8,990	9,350	9,330	9,350	9,390	9,400	9,380	9,580	9,390	9,440	9,291
Murcia	9,100	9,010	9,020	9,160	9,180	9,290	9,420	9,520	9,590	9,690	9,700	9,760	9,370
Navarra	10,450	10,180	9,940	9,950	10,140	9,940	9,900	9,860	9,540	9,240	8,970	9,280	9,783
Pais Vasco	8,580	8,570	8,670	8,510	8,530	8,610	8,650	8,660	8,780	9,020	9,230	9,190	8,750
La Rioja	8,950	8,990	9,070	8,850	9,300	9,340	9,470	9,530	9,070	8,990	8,650	8,820	9,086
C. Valenciana	8,710	8,740	8,730	8,900	8,940	9,100	9,330	9,350	9,450	9,460	9,470	9,520	9,142
PRECIO MEDIO PONDERADO	8,620	8,600	8,620	8,770	8,850	8,950	9,080	9,130	9,200	9,310	9,300	9,330	8,980



3.1.5. Sistemas ganaderos en extensivo

La ganadería extensiva puede definirse como “aquella que aprovecha los recursos naturales del territorio, con una baja utilización de insumos externos y principalmente mediante pastoreo”. (Ruiz Mirazo, J. et al. 2017).

La ganadería extensiva es una actividad ancestral en las Illes Balears y uno de los elementos claves que ha configurado sus paisajes y su cultura. Actualmente esta actividad no sólo sigue siendo una fuente fundamental de alimentos sostenibles y de alta calidad, sino que además proporciona servicios públicos esenciales a la sociedad balear y a sus ecosistemas.

En este sentido la Ley Agraria de las Illes Balears¹ establece unas líneas de actuación en el ámbito de la ganadería extensiva (art. 59), tales como establece entre otras, algunas líneas de actuación relacionadas con el ámbito de la ganadería extensiva:

- *Potenciar los programas de fomento de la ganadería extensiva y la silvipasticultura, con la finalidad de conservar el territorio, el paisaje y los ecosistemas.*
- *Promover un manejo adecuado de la alimentación animal, fomentando la buena gestión del pastoreo y la priorización de fórmulas alimenticias basadas en materias primas locales y libres de organismos genéticamente modificados.*
- *Fomentar la producción ganadera de las Illes Balears y, en especial, la ecológica y los productos específicos de las Illes Balears, potenciando el uso de las nuevas tecnologías.*
- *Fomentar la conservación y la mejora de las razas ganaderas autóctonas.*

Y

- *Promover campañas de suministro de medios de producción ganadera sostenible.*

A pesar de ello, las personas que se dedican a la ganadería extensiva hoy en día en las Illes Balears se encuentran con una realidad muy compleja, con potencial y oportunidades, pero también con factores que obstaculizan su desarrollo, ponen en peligro su viabilidad económica y los abocan a la intensificación o al abandono de la actividad.

Un análisis de los diferentes informes, estudios y datos existentes, unido a los resultados de las consultas realizadas al sector ganadero extensivo de las Illes Balears, han permitido identificar esos obstáculos y potencialidades en el contexto específico de las islas, en base a las cuales se formulan una serie de propuestas que mejoren su viabilidad.

1. CONSIDERACIONES PREVIAS

La progresiva sedentarización y estandarización de los sistemas de explotación ganadera de las últimas décadas, ha conllevado que tanto la normativa legal como de generación de datos se hayan ido configurando en base a los sistemas de explotación predominantes, con una orientación

¹ Ley 3/2019, de 31 de enero, Agraria de las Illes Balears



principalmente productivista, donde la ganadería extensiva tiene un difícil encaje. Esto ha tenido una consecuencia directa tanto sobre la normativa reguladora como sobre la generación de datos.

1.1 La falta de caracterización y diferenciación de la ganadería extensiva²:

Estos son dos aspectos de un mismo problema debido a la inexistencia de una caracterización de la ganadería extensiva como sector productivo individualizado, con características y regulación propia.

La Ley Agraria de las Illes Balears en su **artículo 5** incluye un concepto de ganadería extensiva definiéndola como *“la ganadería que no se lleva a cabo en estabulación permanente y que tiene lugar en explotaciones agrarias con un factor agroambiental inferior a la cantidad máxima de nitrógeno admisible por hectárea”*.

Esta definición, una vez excluidas las explotaciones de animales estabulados, hace depender el factor de extensividad fundamentalmente de la producción de nitrógeno según los límites establecidos en la legislación vigente, sin relacionar la extensividad con criterios de clasificación zootécnica, producción, periodos de pastoreo, cargas ganaderas o alimentación suplementaria utilizada³.

1.2 Falta de fuentes y datos específicos sobre ganadería extensiva.

Independientemente de los criterios utilizados en esta definición, el hecho es que la estructura y sistema de generación y clasificación de datos ganaderos no se genera en base a la distinción de los sistemas de manejo, sino en base a especie ganadera, clasificación zootécnica o producciones, sin distinguir entre manejos intensivos y extensivos (ni gradientes entre ambos). Como consecuencia **no existen datos sobre ganadería extensiva como sector diferenciado**.

La orientación de la información generada ha apuntado fundamentalmente a productividad que ha sido, y mayormente sigue siendo, el epicentro de la industria ganadera. La **provisión de otros servicios proporcionados por la ganadería extensiva** es un tema de más reciente surgimiento y es por ello que nos encontramos ahora en una fase de transición donde empieza a generarse información al respecto por variadas fuentes, pero donde aún donde la estructura de **datos oficiales de las administraciones sigue sin reflejar estas nuevas necesidades**.

Igualmente, en las Illes Balears la información existente sobre la ganadería extensiva es escasa y se encuentra dispersa por múltiples documentos de naturaleza diversa, sin que exista un estudio general propio de la ganadería extensiva en las Illes Balears *ad hoc*. La obtención y

² La propuesta de Estrategia Estatal de Ganadería Extensiva lo considera un problema político institucional transversal que afecta y agrava la mayoría de las problemáticas identificadas en otras categorías. https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2022/10/INFORME-ESTRATEGIA-ESTATAL-GANADERIA-EXTENSIVA_PDF-INTERACTIVO_14-09-2022.pdf

³ En el documento *Propuesta de caracterización de la ganadería extensiva. Aproximación a la diferenciación del grado de extensividad*, se recomienda la aplicación conjunta de tres criterios: 1) En base a especie, clasificación zootécnica y sistema de producción. 2) Estableciendo cargas mínimas y máximas (por grandes tipos de pasto y considerando la superficie realmente pastada) y periodos de pastoreo. 3) En función de la alimentación suplementaria del ganado. La aplicación conjunta permite además establecer una clasificación en distintos grados de extensificación y, además, dada la escasa disponibilidad y digitalización de determinados datos (por ejemplo, declaración de insumos alimentarios) permite una aproximación más adaptada a los datos disponibles a corto medio y largo plazo.



creación de bases de datos sería de especial interés en las Illes Balears debido al papel esencial que desempeñan sus sistemas extensivos en el territorio

Estas nuevas bases de datos deberían abordar además el problema de la falta de interacción entre los datos ganaderos con la superficie agrícola y forestal y viceversa.

Estos datos específicos permitirían adecuar el REGA de forma que los sistemas ganaderos extensivos queden identificados, y completar el SIGPAC con información sobre tipos de pastos, lo que mejoraría la toma de decisiones a la hora de configurar o aplicar medidas sobre el terreno.

2. LA GANADERÍA EXTENSIVA EN LAS ILLES BALEARS

En las Illes Balears abundan los **sistemas mixtos multiespecie**, en parte originados por el factor de insularidad y que ha producido una multiplicidad de agrosistemas, con características propias en cada isla, y donde es frecuente encontrar explotaciones de manejo extensivos o semi-extensivos simultaneados con sistemas especializados y/o intensivos en la misma explotación (por ejemplo intensivo en porcino con semi-extensivo en vacuno y extensivo en ovino), y/o donde se practican diferentes manejos según la fase de cría, por ejemplo, en porcino y vacuno intensivo en cebo y extensivo o semi-extensivo en nodrizas).

También es frecuente la combinación de ganadería extensiva o semi-extensiva con agricultura, por ejemplo, aprovechando cultivos leñosos (como olivar, algarrobo, almendro...), con herbáceos y, especialmente en el caso de Menorca, con el cultivo de forrajes (ray grass, cereal...).

En **Mallorca** la especie predominante es el ovino, seguido del porcino. En porcino los animales de cebo suelen estar en régimen intensivo y las de cría en extensivo o semi-extensivo durante buena parte del año, aprovechando cultivos y restos de cosecha y zonas de vegetación mediterránea. El porcino negro autóctono suele mantenerse en régimen semi-extensivo. Respecto al ganado vacuno se suele mantener en régimen intensivo mayoritariamente al sur de la isla.

En **Menorca** el vacuno de leche es la ganadería predominante, con más del 60% del total del vacuno de las Illes Balears y casi el 50% de la SAU. está dedicada a pastizales y cultivos forrajeros y cerealistas para alimentación del ganado. A pesar del alto grado de especialización del sector se mantienen unos niveles de extensificación muy importantes⁴. De lejos le sigue en número de cabezas el ovino y el porcino. El ovino suele aprovechar la segunda o tercera corta del vacuno de leche, que supone reducción de coste.

Eivissa y Formentera, con censos ganaderos mucho más reducidos, predomina el ovino, seguido de pequeño número de bovino y porcino, siendo significativa la presencia de ganado caprino respecto al resto de las islas.

⁴ Rigo, A. *et al.* La ganadería extensiva en las Islas Baleares. Distribución espacial y orientación productiva. ITEA (2005), Vol. Extra N.º 26. Tomo I, 177-179



No obstante, la tendencia de evolución todos estos sistemas es el abandono, cambio de usos y/o la intensificación, que se traduce en una dependencia del exterior y en una pérdida de la gestión de una buena parte del territorio⁵.

Representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias, en la jornada de validación, contribuyeron con la siguiente información:

De la realidad de los manejos que conocemos en Mallorca el ganado ovino las madres se encuentran en régimen de pastoreo, incluso cuando van a parir, y las crías están con las madres en todo momento. Un número reducido de explotaciones separa las madres cuando van a parir, después de la cual vuelven al pasto. Algunas explotaciones finalizan los corderos en cebadero.

2.1 Sector ecológico y razas autóctonas

Los sellos o certificaciones, como la explotación en ecológico y la ganadería de razas autóctonas, también pueden utilizarse como criterio de extensividad, ya que estos tipos de manejos suelen coincidir ampliamente con las de las explotaciones ganaderas extensivas tradicionales y con base en pastos, y pueden considerarse como “explotaciones extensivas plus” (ver cuadro 1) al conllevar unos beneficios añadidos por la provisión de un amplio número de servicios ecosistémicos.

2.1.1. Ecológico

La agricultura ecológica cuenta en las Illes Balears con a 1.103 operadores registrados, entre productores y elaboradores, y ocupa 39.768 hectáreas, o sea, el 16,4% de la Superficie Agraria Útil (SAU), de las que casi la mitad son cultivos de pasto y forrajes. Es un sector agrario en alza, con un incremento en 2021 en las cuatro islas tanto en operadores (8%) como en hectáreas (5%)⁶, respecto al 2020, lo que es significativo para el periodo post-COVID.

En lo que se refiere a ganadería ecológica también crece (aunque en menor porcentaje que las agrarias), y su evolución por islas nos indica también distinta tipología por razas y producciones.

En cuanto a la ganadería hay registradas 306 explotaciones ganaderas, aunque hay que tener en cuenta que una misma explotación ganadera puede tener diferentes tipos de especies y razas.

Por islas, Mallorca encabeza la lista con 205 explotaciones de las 121 son de ovino y 19.328 cabezas, es decir, la gran mayoría de la cabaña ovina ecológica de las Illes Balears, ya que Menorca solo cuenta con 2.054 cabezas. El 93% de la producción ovina de las Illes Balears se dedica a la producción de carne y un 7% a leche.

⁵ Caracterització municipal del sector agrari de les Illes Balears. Evolució del subsector agrícola (2002.2015). Miquel Llompart Cifre. 2019.

⁶ Dades estadístiques de la producció agrària ecològica. Illes Balears 2021. Conselleria Agricultura, Pesca i Alimentació. GOIB



De bovino existen 1223 cabezas en 50 explotaciones, de las que 33 están en Menorca y 17 en Mallorca. Del total, el 93% (o sea, 1129 animales) se dedican a carne y un 8% a la producción de leche.

En cuanto al porcino, hay 31, de las que 21 están en Mallorca y 10 en Menorca. En total hay 1.078 cabezas, pero se aprecia un decrecimiento con respecto al año 2020, con una bajada del número de animales del 30%.

El caprino se reparte en 12 explotaciones de las 11 están en Mallorca y 1 en Menorca. El total suman 592 cabezas, de las que un 71% va a producción de carne y un 29% a producción de queso. El sector caprino en las Illes Balears es minoritario, pero denota un crecimiento del 60% en el 2021.

Existen también 54 explotaciones avícolas de las que 25 están en Mallorca, 21 en Menorca y 8 en Eivissa. El 77% se dedica a la producción de huevos y el 23% a carne.

Una gran parte de superficie agraria ecológica se relaciona directamente con la ganadería, ya que el cultivo predominante son los pastos y forrajajes, que conforman el 49% del conjunto de las islas, de donde el 63% están en Menorca, el 47% están en Mallorca, el 29% en Eivissa y el 9% en Formentera.

Solo el 44% de las fincas ecológicas tienen ganadería lo que conduce a falta de disponibilidad de estiércol y compost que hace necesario la importación de abonos comerciales, lo que es un tema a abordar ya que el sector ecológico está en fase de crecimiento.

El mercado de carne ecológica certificada es de sólo el 2,9% ya que gran parte de los animales existentes en las fincas ecológicas no se certifican como ecológicos sino que simplemente se inscriben en los registros oficiales de la Conselleria correspondiente, y son vendidos en convencional a precios bajos⁷.

La ganadería extensiva ecológica es un sistema “plus” que proporciona tanto productos locales de calidad como los servicios ecosistémicos que más adelante se mencionan. En el contexto de las Illes Balears cobra además especial relevancia porque es clave para alcanzar objetivos como la reducción de la huella ambiental, la dependencia de insumos externos, maximización sostenible de recursos propios y reducción de las afecciones de contaminación de aguas por nitratos y degradación de suelos. La ganadería ecológica extensiva con razas autóctonas añade además el plus de preservación de la reserva y biodiversidad genética de razas adaptadas y más resistentes ante el panorama del cambio climático en las Illes Balears.

Por otra parte, el sector ecológico en las Illes Balears presenta unas tendencias positivas en cuanto a crecimiento de demanda y producciones, con perfil de productores e incorporaciones de una menor media de edad y con acceso a iniciativas de formación, a través de sus asociaciones, en nuevos manejos que respondan a necesidades impuestas por los retos climáticos y la limitación de recursos en las islas, como agua y tierras (tal como pastoreo regenerativo, cosecha de agua, biofertilizantes de producción propia, etc).

Además de ser una obligación establecida ya en la Ley Agraria de las Illes Balears, la ganadería extensiva ecológica debe ser una de las líneas prioritarias que impulse el Plan Estratégico Ganadero de las Illes Balears.

⁷ Diagnosi del sector agrari ecològic de les Illes Balears. Memòria tècnica. 2021. APAEMA. GOIB



Por otro lado, los resultados de las encuestas realizadas entre productores han puesto de manifiesto que existe inquietud ante los efectos del cambio climático e interés por el apoyo a la formación en la transición ecológica, que será especialmente importante para aquel colectivo de productores que ahora producen en convencional y desearían explorar su paso a sistema ecológico, pero carecen de la información o conocimientos para llevarlo a cabo. Apoyarles debe ser una línea de acción fundamental incluida en este Plan.

Desde Cooperativas Agrícolas se sugiere añadir que *“habría que analizar porque la producción ecológica no tiene demanda en el mercado y por tanto se encuentra estancado, dado que muchas explotaciones deben vender sus canales en el circuito convencional”*.

Desde Apaema se comentó la necesidad de mejora conformación de canales y de otras mejoras en la gestión de explotación.

Entre propuestas incluidas en este plan se proponen medidas que abordan los mencionados problemas.

2.1.2. Razas autóctonas

Según el Catálogo Oficial de Razas de España en las Illes Balears los sistemas de manejo son de explotación extensiva, y menciona los beneficios generados al ecosistema como parte del mismo. Dentro de las especies ganaderas se registran como autóctonas las siguientes:

- **Raza porcina Porc Negre Mallorquí**, criado en explotación extensiva con aprovechamiento de pastos y recursos vegetales como rastrojos y monte bajo (sistemas y zonas marginales), y otras de difícil mecanización donde el pastoreo de esta raza resulta un manejo más eficiente, como higueras, algarrobos y e higos chumbos. Es la base de la IGP Sobrasada de Mallorca de Cerdo Negro.
- **Vaca Mallorquina**. Normalmente las madres están en régimen extensivo con complemento alimenticio en épocas de escasez. Los terneros se mantienen en cebo intensivo, normalmente con forrajes y cereales de la propia explotación. Se constata muy buen nivel sanitario, sin incidencia de enfermedades infecciosas a pesar de la elevada carga de parásitos externos que suelen sufrir. Su papel medioambiental es clave al estar adaptada al consumo de vegetación muy fibrosa (que otras especies no pueden consumir) y por ello es idónea para su explotación en terrenos marginales y de pastizales extensivos, y es una buena herramienta de gestión contra la matorralización, y en zonas de cotos de caza y senderos excursionistas.
- **Vaca Menorquina o “Vermella”** de manejo extensivo, tiene tanto aptitud cárnica como lechera, que contiene el alelo C muy poco común a otras razas europeas; se utiliza para elaboración de queso denominación de origen de “Mahón-Menorca”. Es un animal clave en sector productivo ganadero de Menorca. Está muy adaptada al medio y por su manejo extensivo es una herramienta tanto económica como medioambiental muy importante en la isla.
- **Oveja Mallorquina**, de aptitud cárnica, su producto principal es la producción de cordero pascual que se maneja mayoritariamente en extensivo y con una alimentación de lactancia materna y aprovechamiento los recursos pastables del entorno natural o de las



explotaciones. El sistema de manejo típico consiste en pasar los animales por parcelas cerradas con paredes de piedra con cultivos como algarrobo, olivar, higueras y almendros, haciendo rotaciones y aprovechando el pasto, las hojas y los frutos de temporada. Es muy resistente y está muy bien adaptada al medio presentando ciertas diferencias morfológicas, siendo algo más pequeña la de la zona montañosa de la isla. Según un estudio realizado por Rosario Gutiérrez Peña (Estudio de calidad de la canal y de la carne de cordero, 2017) en colaboración con las Universidades de Sevilla, Córdoba e Illes Balears, tanto la oveja mallorquina roja como la mallorquina presentan muy buenos valores nutricionales, en comparación con animales alimentados con concentrados⁸.

Ácidos grasos ¹	Recentales medianos			P ²
	Leche	Pasto	Concentrado	
Ácidos grasos saturados	45,73b	44,91b	50,35a	*
Ácidos grasos monoinsaturados	34,67	34,34	33,03	ns
Ácidos grasos poliinsaturados	19,60a	19,75a	16,62b	*
CLA	0,70a	0,79a	0,43b	*
n-6 ¹	13,42	13,79	13,60	ns
n-3 ¹	5,20a	4,91a	2,33b	***
n3/n6	2,70b	3,32b	6,40a	***

> AG poliinsaturados – ↓ riesgo de colesterol
 CLA – ↓ riesgo cáncer y enfermedades coronarias por su capacidad para modular los mecanismos inflamatorios
 Pasto: altos niveles de C18:3 (ácido graso linoléico) -- precursor AG n-3
 Concentrado: rico en C18:2 (ácido linoleico) -- precursor de los AG n-6
 AG n-6/n-3 productos de origen animal 5-10, pero óptima de 2,0-2,5 (OMS, 2010) → corderos alimentados con leche materna o pastoreo más cercanos

- **Oveja Menorquina**, es de aptitud mixta, aunque en la actualidad la producción es mayoritariamente cárnica. Su manejo es extensivo normalmente en pequeños rebaños que se incluyen dentro de explotaciones especializadas en vacuno lechero, donde tradicionalmente se ordeñaban junto con las vacas y su leche aportaba un mayor rendimiento quesero. Está muy bien adaptada al medio, siendo muy prolífica incluso en condiciones de alimentación precaria, y tiene la ventaja en su manejo de que no es propensa a saltar las típicas paredes de piedra divisorias de los campos menorquines. Es elemento cultural central de celebraciones culturales (Dia des Be, en las fiestas de Sant Joan de Ciutadella). Existen 2 explotaciones que ordeñan recuperando una actividad muy común de la raza, ya que el reglamento de la DO del queso Maó-Menorca admite un porcentaje de leche de oveja en base al mencionado sistema tradicional de mezcla con leche del ordeño de las vacas. En estos momentos también producen queso elaborado solo con queso de oveja, que se ampara en la marca 100% raza autóctona, y tienen una demanda tan elevada, que se venden casi todos semicurados, porque no da tiempo a su maduración completa (aportación de asistente de GOIB a Jornada de validación).
- **Oveja Eivissenca o Pitiüsa**, su manejo extensivo puede realizarse en la explotación o a veces se encuentran en zonas de bosque mediterráneo que pertenecen a los propietarios de las explotaciones. Muy rústicas y bien adaptadas al medio, aprovechan cualquier tipo de alimento vegetal y rastrojos disponibles. Su lana ha sido muy valorada tradicionalmente para su uso en confección de ropa de abrigo, y su leche para postres y quesos. Su cordero también resulta muy interesante, como indican los resultados de una cata a ciegas realizada hace unos años donde quedó por delante de un cordero de la península amparado en una marca de calidad DO.
- **Cabra Mallorquina**, tiene dos poblaciones una feral y otra doméstica, esto ha hecho que tradicionalmente esta raza se haya cazado y ha habido desde siempre intercambios entre

⁸ Estudio de calidad de la canal y de la carne de cordero: caracterización y valorización de la ganadería ovina de razas autóctonas en Mallorca:
<https://racesautoctonesib.com/documents/JORNADAQUALITATMEWEB.PDF>



ambas poblaciones Aun siendo una raza en peligro de extinción también se caza y hubo un momento que se pensó en una sinergia, por el valor que podría alcanzar la repoblación de cotos, pero la experiencia no llegó a cuajar y se dice que la repoblación se hace de una forma no controlada. La doméstica se encuentra en pequeños rebaños explotado en extensivo, de forma no especializada, y para producción cárnica y autoconsumo. Está muy adaptada al medio mallorquín (zona montañosa, acantilados y costa) con una gran capacidad de aprovechamiento del sotobosque en Sierra de Tramuntana y de los recursos herbáceos de los riscos, ejerciendo una labor de gran valor medioambiental. Su cuerna se ha utilizado tradicionalmente en artesanía. Su censo se cifra en 100 animales repartidos entre 13 ganaderías. La cabra feral tiene una fuerte competencia de territorio dado que la Sierra ha incrementado mucho la población residente y de visitantes, además de recibir la presión de cabras de otras razas asilvestrados, provocando excesos de densidad.

- **Cabra Eivissenca o Pitiüsa**, vive en régimen extensivo muy rústica y presenta gran adaptabilidad, y puede encontrarse en rebaños de pocos ejemplares tanto en explotaciones, como aprovechando rastrojos o zonas de bosque mediterráneo que pertenezcan a las explotaciones. Con su leche de la cabra se elabora un producto muy típico en Eivissa, el "Flaó", que es tan conocido como la ensaimada en Mallorca, y que tiene demanda turística, tanto para consumirlo como souvenir. En los últimos años se ha producido un crecimiento en el número de ganaderías y censo (aportación de asistente de GOIB a Jornada de validación).
- Tres especies de aves de corral: **gallina de Mallorca** con aptitud productiva de carne y huevos, **gallina de Menorca** para producción de huevos y la **gallina de Eivissa**, con aptitud mixta, con gran tolerancia a enfermedades y gran adaptación al medio.

2.1.3. Certificaciones de origen y pastoreo

En productos ganaderos en las Illes Balears solo existe una denominación de Origen Protegida que es la D.O.P. "Queso Mahón Menorca", la Indicación Geográfica Protegida, que es la Sobrasada Mallorquina y el etiquetado como 100% raza autóctona. Por otra parte, entre las certificaciones del producto en relación al sistema de producción se está desarrollando la certificación "leche de pastoreo".

2.1.3.1 D.O. Queso Mahón - Menorca

Respecto a la D.O., en el pliego de condiciones⁹ se describe el sistema productivo se lleva a cabo "manejando el ganado según prácticas tradicionales", o sea, mediante sistema rotacional con división en "sementers" (porciones) de cultivo cíclico de cereal, forrajeras y barbecho el tercer año. Se señala que actualmente la tendencia es segar las parcelas más aptas y mantener el pastoreo en laderas y terrenos de difícil mecanización, practicándose el ensilado (abril-mayo) para los meses de escasez Los animales se alimentan con las producciones forrajeras y cultivos de base de alfalfa y ray grass italiano, alternados con maíz, sorgo, bersin y bromo. Se señala que los animales aprovechan estos cultivos mediante pastoreo controlado en "tanques" (cerramientos) de otoño a primavera, y durante el verano pastan de noche los rastrojos.

⁹ Pliego de condiciones de la denominación de Origen Protegida "Mahón-Menorca".



No obstante, el pastoreo no parece exigirse como norma para acceder a la D.O.P ni tampoco dentro de la categoría de Mahón-Menorca Artesano.

En 2020, la producción con denominación de origen era del 80% (2.366 Tn sobre 2.558 Tn), y en 2021 la comercialización del queso DOP se realizó principalmente en las Illes Balears (66%) y en menor medida en el resto de España (22%) y el resto del mundo (12%) (datos del capítulo de vacuno de leche).

En las encuestas realizadas entre los productores se comenta que la diferenciación entre el queso Mahón-Menorca Artesano y el no artesano no aparece clara.

2.1.3.2. I.G.P. Sobrasada de Mallorca

En el caso de la I.G.P. Sobrasada de Mallorca, solo para la elaborada con porc negre mallorquí se establece que “los cerdos deben ser criados y cebados en la isla de Mallorca según prácticas tradicionales, en régimen de extensivo o semiextensivo”¹⁰. Para la denominación “Sobrasada de Mallorca” es válida cualquier raza de cerdo y no se especifica método de crianza.

Artículo 12. Las sobrasadas amparadas por la Denominación Específica, atendiendo a la raza del cerdo, responden a los siguientes tipos: a) -Sobrasada de Mallorca: Elaborada con carnes de cerdo. b) Sobrasada de Mallorca de Cerdo Negro»: Elaborada con carnes de cerdo de raza autóctona mallorquina y embutida en tripa natural. Los cerdos deberán ser criados y cebados en la isla de Mallorca según las prácticas tradicionales, en régimen extensivo o semiextensivo

Las sobrasadas amparadas, atendiendo a la raza del cerdo, se diferencian dos tipos: "Sobrasada de Mallorca" elaborada con carnes de cerdo de todas las razas y "Sobrasada de Mallorca de cerdo negro" elaborada con carnes de cerdo de raza autóctona mallorquina, criados y cebados en la isla de Mallorca según las prácticas tradicionales, en régimen extensivo o semiextensivo.

En la elaboración de la "Sobrasada de Mallorca de cerdo negro" las carnes son exclusivamente de cerdo de raza autóctona mallorquina.

2.1.3.3. Etiqueta 100% raza autóctona

Se trata de una experiencia muy reciente, ya que la mayoría de reconocimientos llevan menos de un año y hay en marcha un proyecto piloto para su implementación, financiado en un 80% a través del PDR para las seis asociaciones que tienen sello 100% raza autóctona.

En este momento en las Illes Balears existen:

- Seis razas con autorización: Bovina Menorquina, Ovina Mallorquina, Menorquina y Roja Mallorquina, Caprina Mallorquina y Cerdo Negro Mallorquín.
- Una raza en trámite: Bovina Mallorquina
- Tres razas que han solicitado su tramitación: Oveja Ibicenca, Cabra Ibicenca y Gallina Ibicenca.

¹⁰ Artículo 12 de la Orden de 9 de febrero de 1994 por la que se ratifica el Reglamento de la Denominación Específica Sobrasada de Mallorca y su Consejo Regulador.



2.1.3.4. Certificación leche de pastoreo

La cooperativa COINGA (Cooperativa Insular Ganadera de Menorca) está trabajando en desarrollar una certificación propia de calidad que acredite sus productos están elaborados con leche de pastoreo, con el deseo de dar respuesta a las demandas de clientes y consumidores de alimentos obtenidos de forma más sostenible y respetuosa con el medio y el bienestar animal. El tiempo mínimo de pastoreo exigido por el protocolo es de 5 horas al día 150 días al año, o bien 750 horas al año, aunque, según comunica en su página web, con intención de establecer unos mínimos de superiores.

<https://coinga.com/coinga-tramita-la-certificacion-de-leche-de-pastoreo/>

2.2. Tipología de las explotaciones extensivas en las Illes Balears.

Sería muy necesario llevar a cabo una caracterización de los sistemas propios de las islas, con mapeo de explotaciones y generación de datos específicos. Para la clasificación de extensividad podría ser adecuado establecer un **sistema de puntos configurado en base a las características propias de la ganadería en las Illes Balears**, que establezca un gradiente que permitiera incluir a cada explotación en una categoría de más extensivo a menos extensivo (ver ejemplo en cuadro 1), por ejemplo, utilizando el criterio de cargas ganaderas, y el porcentaje de alimentación a base de pastos, entre otros ¹¹. Esto podría además complementar al criterio de la carga máxima de nitrógeno utilizado por la Ley Agraria de las Illes Balears. Este sistema de puntos, además, puede suponer una herramienta útil a la hora de llevar a cabo estrategias de apoyo por objetivos y/o de diseñar acciones y ayudas públicas para estas explotaciones.

Ejemplo de clasificación de extensividad “por sistema de puntos”	
(Criterios: carga ganadera + porcentaje alimentación a pasto)	
Clasificación	Tipología de explotación/ manejo
Extensivas plus	<p>Vacuno, equino, ovino y caprino. Ganado de reproducción para producción de carne. Únicamente razas rusticas y/o producción ecológica.</p> <p>Cebo de animales en la propia explotación alimentados exclusivamente mediante lactancia, pastoreo o con forrajes (preferentemente de la propia explotación o de explotaciones cercanas); sin superar las cargas ganaderas establecidas y únicamente razas rusticas y/o producción ecológica.</p> <p>Manejos análogos a la montanera de raza porcina autóctona (únicamente durante este periodo).</p> <p>Ganaderías con pastoreo trasterminante</p> <p>Aquellas que obtienen más del 75% de la alimentación mediante pastoreo.</p>

¹¹Para más información ver *Propuesta de caracterización de la ganadería extensiva. Aproximación a la diferenciación del grado de extensividad* pgs 8 y 9.



Extensivas	<p>Vacuno, equino, ovino y caprino. Ganado de reproducción para producción de carne. Razas no autóctonas y producción no ecológica.</p> <p>Vacuno, ovino y caprino con razas de aptitud mixta.</p> <p>Vacuno, ovino y caprino de leche en producción ecológica.</p> <p>Cebo de animales en la propia explotación alimentados exclusivamente mediante lactancia, pastoreo o con forrajes (sin superar las cargas ganaderas establecidas). Razas no autóctonas y producción no ecológica.</p> <p>Aquellas que obtienen entre el 50 y el 75% de la alimentación mediante pastoreo.</p>
Semi-extensivas	<p>Resto de fases del porcino, siempre que no superen las densidades máximas propuestas en el apartado 4.2.</p> <p>Vacuno, ovino y caprino de leche: razas lecheras (sin superar las cargas ganaderas propuestas en el apartado 4.2).</p> <p>Cebo de animales en la propia explotación sin superar las cargas ganaderas propuestas en el apartado 4.2.</p> <p>Aquellas que obtienen entre el 15 y el 50% de la alimentación mediante pastoreo.</p>
Intensivas	<p>Sectores avícola, cunícola y porcino (excepto los considerado en los casos anteriores). Generalmente se encuentran estabulados.</p> <p>Cebo industrial de animales. Cebaderos con grandes densidades de animales, generalmente estabulados (aunque también pueden estar al aire libre) y alimentados con alimentos concentrados y/o lactoreemplazantes.</p> <p>Explotaciones de rumiantes de orientación lechera en estabulación sin base territorial.</p> <p>En general todas las explotaciones con animales permanentemente encerrados en instalaciones con densidades muy elevadas.</p> <p>Aquellas explotaciones de los anteriores grupos que superen las cargas máximas establecidas.</p> <p>Aquellas que obtienen menos del 15% de la alimentación mediante pastoreo</p>
<p>Fuente: adaptación propia del documento <i>Propuesta de caracterización de la ganadería extensiva. Aproximación a la diferenciación del grado de extensividad.</i></p>	



3. FACTORES DE CONTEXTO

3.1 CAMBIO CLIMÁTICO

Las previsiones de cambio climático señalan entre los efectos la subida de temperatura (con una subida de 0,46 ° C en el periodo 2013-2020¹²), menores precipitaciones y más frecuencia de eventos climáticos extremos, con veranos más largos, más calurosos y más secos, que lógicamente tendrán repercusión directa sobre la ganadería extensiva, que ya empiezan a notarse en la actualidad.

El “Análisis de la vulnerabilidad sectorial al cambio climático en los municipios de las Illes Balears” y “la Hoja de ruta para la adaptación al cambio climático en las Illes Balears”, establecen como principales factores climáticos que afectan al archipiélago: disminución de precipitaciones medianas, olas de calor y lluvias intensas con inundaciones puntuales de las zonas agrarias. Como consecuencia puede darse el atraso o el adelanto de la fenología de diferentes especies de interés agrícola, la reducción de rendimientos en determinadas producciones, alteraciones fisiológicas en los cultivos, la reducción de la polinización, la reducción de la producción de pastos verdes en el sector vacuno, ovino y caprino, la aparición de especies invasoras y la pérdida de biodiversidad¹³.

Por un lado, los rendimientos de las plantas de interés agrícola y ganadero se verán reducidas. Estas sufrirán los efectos de las sequias y alargamiento de la estación seca, repercutiendo en una mayor evapotranspiración y reducción del periodo vegetativo. El crecimiento de los pastos se verá afectado, y habrá cambios en la abundancia relativa de las especies del pasto, con reducción de su biomasa, y una menor disponibilidad de rastrojeras.

Además de las emisiones de carbono a la atmósfera que implica la degradación de estas superficies, ello conllevará la **necesidad de un mayor aporte de suplementación de nutrición animal** para compensar las carencias de pastos y forrajes, lo que en el contexto de las Illes Balears donde el porcentaje de alimentación a base de pastos y forrajes es significativo puede suponer un **gran factor de presión sobre los costes de explotación** de las ganaderías extensivas o semi-extensivas.

Por otro lado, está el efecto del calor sobre los animales que según los informes disponibles podrán provocar mayor incidencia de enfermedades en las especies de ganadería extensiva y aceleración de la propagación de enfermedades infecciosas graves transmisibles por vectores, y las consecuencias de una peor calidad y cantidad de pastos y una menor disponibilidad de agua y sombra. Estos impactos sobre la salud animal implicarán una menor producción cárnica o láctea, si bien la respuesta concreta de cada una de las 150 razas ganaderas españolas es una incógnita¹⁴.

Aunque las lagunas de información son grandes en cuanto a impactos vulnerabilidad y adaptación de los sistemas ganaderos extensivos, las recomendaciones de los expertos apuntan a poner en marcha ya mejoras, al menos, en los siguientes ámbitos:

- **gestión y utilización de los pastos:** por ejemplo, optimizando el pastoreo como herramienta de gestión del territorio, y el ganado para mejorar su productividad,

¹² Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera de Menorca

¹³ Citado en Resolución FOGAIBA 4/22-ML.

¹⁴ Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en los sistemas extensivos de producción ganadera en España. 2017.



selección de ecotipos y variedades pascícolas, fomento de la movilidad del ganado (transterminancia...), planes de pastoreo, etc.

- **manejo de los animales:** entre otros, fomento del uso de animales especializados según zonas geográficas (razas autóctonas), mejora de recursos genéticos mediante selección por caracteres de adaptación, mejora en la tecnología de los forrajes, mejoras de infraestructuras para asegurar el bienestar animal, y la diversificación de producciones y aprovechamientos para aumentar la resiliencia.
- **aspectos socioeconómicos:** entre otros, fomento de la gestión participativa (cooperación entre productores para optimizar aprovechamientos), formación de personas ganaderas y pastores/as y de relación entre estos y administración fomentando la extensión agraria enfocada en la mejora de los sistemas pastoriles.

Hay que tener en cuenta que los sistemas seculares de pastoreo ha demostrada gran resiliencia y adaptabilidad a lo largo de los siglos, y este conocimiento puede ser de gran utilidad ahora que los cambios se precipitan de forma más acelerada. Asimismo, la promoción de nuevas formas de gestión adaptadas de antiguas prácticas a las necesidades actuales puede ser de gran interés, como el pastoreo regenerativo cuya práctica parece extenderse en zonas que sufren estrés climático. En las Illes Balears algunos productores están adoptado este tipo de herramientas para optimizar la producción con resultados positivos, y la disponibilidad de formación en este tipo de herramientas sería recomendable.

En este sentido se desarrolla actualmente el proyecto de ámbito estatal PASTURE+ que apunta a la mejora de la sostenibilidad de las explotaciones ganaderas ecológicas y que en Mallorca se enfoca en aspectos como la implantación de pastos permanentes y reducción del laboreo, con seguimiento de cantidad y calidad del forraje y la calidad de la carne producida, así como evaluar la comparación entre este tipo de gestión y el pastoreo practicado actualmente en la isla. También se prevén cursos de formación para técnicos y ganaderos, así como la creación de una red de intercambio de experiencias¹⁵.

Asimismo, promover la eficiencia en el uso de recursos apoyando la colaboración entre ganaderos y agricultores para aprovechar las sinergias entre sus producciones (por ejemplo, pastoreo de rastrojos y restos de cosechas, mantenimiento de cubiertas mediante pastoreo en leñosos, etc), es clave para maximizar el uso de recursos insulares, reducir productos importados y disminuir emisiones.

3.2 HUELLA DE CARBONO

Respecto a huella de carbono, hay que señalar que varios informes científicos recientes apuntan a una huella de carbono menor de la ganadería extensiva respecto a la producción intensiva convencional.

En este sentido, un análisis del Global Footprint Network llevado a cabo en Menorca con varias explotaciones ganaderas extensivas de vacuno, concluye que su huella de carbono está entre un 44% a un 75% más baja que la media nacional convencional, y producir un kilo de carne de vacuno en Menorca requiere aproximadamente un 26% menos de la biocapacidad del planeta

¹⁵ Para más información <https://apaema.net/project/pasture/>



que si es producido convencionalmente en España. Como principales fuentes de emisiones en estas explotaciones se señalan las energía y gasóleos utilizados en la explotación y la compra de fertilizantes y suplementos alimentarios¹⁶.

3.3 SUELO Y RECURSOS HÍDRICOS

Los episodios de erosión y contaminación de suelo y masas de agua, contribuyen a aumentar la sensibilidad del sector ganadero¹⁷ afectando de forma más directa a los extensivos que dependen de la disponibilidad de ambos.

Respecto al suelo, el 76% de la superficie de las Illes Balears está afectada de procesos moderados de erosión, casi el 14% de procesos medios y casi el 10% por procesos altos, con pérdidas medias anuales 10,7 t/ha.

Respecto a las aguas continentales, éstas sufren de contaminación por nitratos supuestamente procedentes de la agricultura¹⁸ y están declaradas como zonas vulnerables a la contaminación de nitratos 10 masas de agua en la isla de Mallorca y 3 en la de Menorca (Lárboçar, Sa Pobla, Llubí, Inca, Navarra, Crestatx, Sant Jordi, Pont D'Inca, Son Talent, Pla de Campos, Maó, Es Migjorn Gran, Ciutadella)¹⁹.

Existe un estudio del Govern de les Illes Balears sobre el origen de la contaminación por nitratos en las Illes Balears, siguiendo la metodología del MITECO. El resumen del estudio se concreta en el cuadro de abajo donde aparecen los porcentajes de contribución a la contaminación. La población no residente se computa dentro de las EDAR.

¹⁶ Ver Foodnected Project. Ecological Footprint of beef products from small holder farms of Menorca's Custodia Agrària programme. 2021.

¹⁷ Ver Full de ruta per a l'adaptació al canvi climàtic a les Illes Balears. Anàlisi de risc climàtic. FactorCO2 Ideas. GOIB. 2016.

¹⁸ Informe Ambiental del Plan Territorial Insular de Menorca
https://www.cime.es/WebEditor/Pagines/file/DOCPTI/PTI%20Menorca%20catala%20PDF/05_Estudi%20ambiental/informe%20ambiental%20PTI.pdf

¹⁹ Plan Hidrológico de les Illes Balears. Memoria. GOIB.



Isla	Contribución en función del origen		t N/año	Contribución (%)
MALLORCA	AGRÍCOLA	Agrícola	1004.6	44.8
	NO AGRÍCOLA	Diseminados	179.7	8.0
		Turistas ETV	47.0	2.1
		ARUD	857.4	38.3
		Deposición	151.8	6.8
TOTAL		2240	100.0	
MENORCA	AGRÍCOLA	Agrícola	508.7	76.9
	NO AGRÍCOLA	Diseminados	17.5	2.6
		Turistas ETV	13.5	2.0
		ARUD	104.5	15.8
		Deposición	17.2	2.6
TOTAL		661.4	100.0	
EIVISSA+FORMENTERA	AGRÍCOLA	Agrícola	44.2	21.5
	NO AGRÍCOLA	Diseminados	96	46.7
		Turistas ETV	19.0	9.2
		ARUD	15.8	7.7
		Deposición	30.6	14.9
TOTAL		205.6	100.0	
ILLES BALEARS	AGRÍCOLA	Agrícola	1557.5	50.1
	NO AGRÍCOLA	Diseminados	293.2	9.4
		Turistas ETV	79.5	2.6
		ARUD	977.7	31.5
		Deposición	199.6	6.4
TOTAL		3107.5	100.0	

El uso de agua regenerada es bajo y el sector depende mayormente de precipitaciones y aguas subterráneas, con una fuerte presión por demandas de otros usos, como el turístico y residencial. Sin embargo, se ha elaborado un Plan General de Aprovechamiento y optimización de Aguas Regeneradas para Regadío 2023-2027 que incorpora todas las actuaciones que se pretenden impulsar en este periodo.

Teniendo en cuenta que se ha reducido la superficie de pastos de secano y se han incrementado los cultivos de forrajes de regadío, el grado de vulnerabilidad del sector también se incrementa simultáneamente²⁰.

3.4. CADENA ALIMENTARIA

Son dos los elementos que han marcado el desarrollo de la cadena alimentaria en las Illes Balears en las últimas décadas: la alta dependencia energética de combustibles fósiles y una fuerte dependencia de productos importados y de la exportación. Esto ha creado un crecimiento económico de ciertos sectores, pero declive de otros, así como problemas ambientales y sociales que ponen en peligro la continuidad/sostenibilidad de las Illes Balears.

²⁰ OBSAM. Evolució dels usos del sòl <https://www.obsam.cat/documents/territori-i-paisatge/>



Además, se calcula que sólo en Menorca la distribución genera un impacto de unos 7.400 toneladas anuales de CO₂, donde el producto importado tiene un impacto 2,7 veces superior al producto local²¹.

El modelo de producción de alimentos como el que proporciona la ganadería extensiva, ya que utiliza recursos locales y se distribuye localmente, puede contribuir a aminorar y equilibrar parte de estos impactos negativos. De hecho, incrementar el consumo de la producción ganadera extensiva local debe ser un objetivo si se quiere reforzar viabilidad económica y la resiliencia ambiental de las Illes Balears. Este objetivo debe acompañarse de la **puesta de en marcha de medidas de apoyo a la comercialización y promoción de los productos ganaderos extensivos locales** para ampliar el alcance al consumidor, haciendo más fácil el acceso a este tipo de productos. Es ésta, además, **la demanda principal del sector ganadero, y no sólo circunscrita al extensivo, sino que es unánime entre los productores de todos los sistemas productivos.**

3.5. MATADEROS E INFRAESTRUCTURA DE TRANSFORMACIÓN

El matadero es la bisagra de acceso a los mercados de cualquier producción cárnica y clave para el control de la comercialización de la carne, tanto para su trazabilidad como para incrementar las posibilidades de comercialización posterior del producto. Esto es vital para las explotaciones ganaderas extensivas, que quieran elaborar sus producciones y hacer comercialización directa, y/o de calidad local diferenciada, y que necesitan de un servicio de sacrificio adaptado a sus necesidades y a medida de su estrategia comercial.

En el caso de las Illes Balears la insularidad (doble en el caso de Menorca y Eivissa y triple en el caso de Formentera) y competencia de precios de productos importados añaden complejidad a la situación. En las encuestas realizadas la opinión de los productores sobre los mataderos es variada y muestra diferencias de funcionamiento entre los existentes en las islas. Entre los problemas citados se señalan:

- Problemas de adecuación de los sistemas o instalaciones de sacrificio a razas de mayor tamaño o menos estandarizadas, con diferente conformación y comportamiento (por ejemplo, las autóctonas).
- En algunos las pequeñas producciones de ovino/caprino deben adaptarse a las días y horarios muy limitados por especie (por ejemplo, en Eivissa).
- En el caso de sacrificio de aves, en el caso de Mallorca, el matadero de Inca parece haber tenido problemas de gestión, generando, entre otras cosas, interrupciones en el servicio provocando pérdidas económicas a los usuarios.
- Algunos mataderos solo prestan el servicio de sacrificio y/o con horarios limitados, están desfasados y no ofrecen servicios complementarios de despique o procesamiento de otro tipo. Esta fase es muy importante si se opta por venta directa o si se comercializa un producto de calidad con marca local diferenciada, ya que permite controlar más el producto final a lo largo de la cadena, así como ofrecer una mayor variedad de cortes y

²¹ Anàlisi de les Cadenes Alimentàries i de Diagnosi del Sector de Producció Local, Ecològica, Agroindustrial i Artesanal de Menorca. Informe tècnic. Agro Assessor. GOIB. 2020.



formatos, que es lo que permite competir a las producciones locales y diferenciarse de la carne industrial de bajo precio.

- En algunos casos, el ganadero tiene la percepción de que tiene que recorrer una larga distancia (unos 70 km) lo que puede indicar que haya quizá deficiencias en los transportistas autorizados. Esto puede incrementar tanto el coste como el estrés de los animales, y si son pocas cabezas la operación se hace menos rentable.
- La industria cárnica y otros intermediarios de la cadena cárnica tiene control sobre precios y mercado y los mataderos pueden servir de embudo a la hora de presionar sobre el precio al productor.
- Algún comentario señala que a veces es más rentable el envío de animales al sacrificio en la Península, que el funcionamiento (en Menorca) es monopolístico al haber sólo dos mataderos y pocos tratantes de ganado y que hay carencia de instalaciones en los mataderos, por ejemplo, para sacrificio urgente. Para otros “se tendría que hacer un único matadero nuevo y que sirva para todas las especies y para toda la isla” (Menorca).
- Parece que los productores de ovino están contentos con el servicio prestado.

Es por esto que se sugiere analizar la situación actual y ver la posibilidad de fórmulas como la puesta al día y adaptación de los servicios complementarios (despiece, envasado, etc) ofrecidos por los mataderos municipales, el establecimiento de obradores compartidos y transporte conjunto de animales de pequeñas ganaderías.

La posibilidad de mataderos móviles es también otra posibilidad a analizar y por la que productores del sector también han mostrado interés, así como el sacrificio en la propia explotación que podría ser suponer clave para el sector avícola. De ambos modelos ya existen ejemplos en funcionamiento en la Península de los que se puede extraer información de pros y contras. Además, la publicación del Real Decreto de 1086/2020 que regula y flexibiliza las condiciones de aplicación de las disposiciones europeas en materia de higiene, permite simplificar y agilizar establecimientos de este tipo de fórmulas, sobre todo si se planifican en colaboración entre los técnicos de la administración responsable y el propio sector. En este sentido, la elaboración **de Guías de Buenas prácticas para los productores** puede ser una herramienta muy útil para la aplicación de la flexibilidad ya que se unifican criterios y el operador puede voluntariamente utilizarla como sistema propio de autocontrol y los inspectores de la administración ya la conocen previamente, por lo que pueden evitarse desavenencias y se limita el campo de la libre interpretación de las normas a criterio del inspector a cargo.

Las Illes Balears cuenta con la ventaja de contar aún con mataderos municipales en funcionamiento para poder dar ese servicio público que pueden adaptarse a las necesidades existentes en el sector. Teniendo en cuenta que la Consellería se ha impulsado su declaración como Servicios de Interés Económico General y eso ha permitido habilitar dos ayudas de estado financiadas por el Govern de les Illes Balears. La primera para cubrir pequeñas inversiones de mejora en mataderos; y la segunda, para cubrir parte de los gastos de funcionamiento derivados del déficit contable.

Se recomienda un estudio de viabilidad y adaptación para responder a los objetivos a alcanzar a través del presente plan. Este estudio deberá contemplar también ofrecer servicios complementarios como salas de despiece y obradores, y el aprovechamiento de productos (ahora considerados subproductos por la normativa) como cuernas y pieles, que entronca con otras



iniciativas de reactivar el tradicional sector de la artesanía en pieles, por ejemplo. Asimismo, se recomienda la posibilidad de sacrificio en explotación para aves y, quizá en algunos casos, para pequeños rumiantes.

En este estudio previo de viabilidad un factor clave a tener en cuenta será el grado de interés en su utilización del propio sector a la hora de calcular su potencial rentabilidad económica y/o social. Existen pautas para llevar a cabo estos análisis basados en la experiencia de otros países²².

Comentario de asistente del GOIB a la jornada de validación:

Sería importante que los mataderos adoptasen clasificación de canales para el ovino como existen para el bovino, y que las canales se paguen en base a la calidad.

En este sentido, se trataría de implementar lo estipulado para el sector ovino en el Real Decreto 815/2018²³.

Comentario de Cooperativas:

Referente al tema de mataderos, creemos que la dimensión y rentabilización es fundamental, promocionar mataderos móviles y de sacrificio a las propias explotaciones en algunos sectores puede tener sentido, en otros es desconcertar la oferta.

3.6 MANO DE OBRA Y RELEVO GENERACIONAL.

El resultado de las consultas destaca como uno de los principales problemas del sector la falta de trabajadores y la dificultad de contratar mano obra de obra cualificada en manejo ganadero. Uno de las causas puede ser la falta de atractivo y condiciones ofrecidas por la profesión en competencia con oferta laboral de sectores como el turismo o servicios.

Además de los sobrecostes generados por la insularidad, y hasta doble y triple insularidad (dependiendo de las islas), el sector extensivo adolece de falta de relevo, en parte debido al círculo vicioso de su falta de atractivo como profesión, por condiciones ofrecidas o por desconocimiento como opción laboral. Este panorama varía ligeramente dentro del sector ecológico donde el 23,3% de los titulares de las explotaciones son jóvenes frente a un a diferencia del 6,8% del conjunto del sector, destacando Eivissa como la isla con la edad media más baja²⁴.

La dificultad de encontrar mano de obra y relevo, junto a baja rentabilidad que en muchos casos no permiten ni siquiera tener personal contratado son dos de los mayores retos a los que tiene que enfrentarse el sector extensivo de las Illes Balears.

²² Ver Pontijas, B. y Salguero, C. (2021). Pequeños mataderos: clave para la viabilidad de la ganadería extensiva. Trashumancia y Naturaleza. https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2021/07/Pequeños-mataderos-clave-para-la-viabilidad-de-la-ganaderia-extensiva_compressed-2.pdf

²³ Real Decreto 815/2018²³, de 6 de julio, por el que se establecen disposiciones de aplicación relativas a la clasificación de las canales de vacuno y ovino y al registro y comunicación de los precios de mercado de determinadas categorías de canales y animales vivos.

²⁴ Diagnóstico de la agricultura ecológica en las Islas Baleares. 2021



La incorporación de jóvenes y mujeres puede estimular la reactivación al añadir un factor de cambio y tendencia a la diversificación de un sector altamente masculinizado. Diferentes estudios y experiencias muestran que ambos colectivos tienen más tendencia a iniciar actividades agrarias con un mayor enfoque social y de sostenibilidad, y esta orientación puede ser de ayuda para generar nuevos productos y mercados basado en la calidad local, apuesta ventajosa para la ganadería extensiva de las Illes Balears.

4. PRODUCTOS Y SERVICIOS

La ganadería extensiva se asocia con la producción de productos de calidad y, recientemente, con la provisión de los llamados servicios ecosistémicos y valores asociados a su relación directa con el territorio y los habitantes de sus zonas rurales.

4.1. PRODUCCIÓN LOCAL

La producción local ganadera extensiva se ve sometida a fuertes presiones económicas y de mercado tales como la carestía de los inputs agrarios por insularidad y la competencia de productos importados y de la ganadería industrial intensiva. Sin embargo, también muestra gran potencial para el desarrollo en cantidad y variedad de los productos locales de calidad.

Análisis llevados a cabo sobre la isla de Menorca²⁵ muestran que existen potencial de mercado para el incremento y diversificación del producto local²⁶. Se refleja que:

- en Menorca el sector agroalimentario ocupa el 44,8% del territorio con tendencia creciente tanto en superficie agraria como en pastos, pero que se está produciendo una intensificación y concentración del sector vacuno ya que mientras el número de explotaciones disminuye (22%) el número de cabezas aumenta (21%).
- Baja la producción de queso industrial (3%) y aumenta la de Mahón- Menorca Artesano (6,7), y la de cabra (100%) y oveja (13%).
- En Menorca desciende la proporción de vaca frisona con respecto al total de ejemplares de aptitud lechera de todas las razas, incluida la raza menorquina.
- Respecto a la producción de carnes (vacuno, porcino, ovino, caprino y aves) todas presentan estacionalidad y picos de producción en diferentes épocas del año.
- En huevos baja la producción convencional y aumenta la de huevos de campo.
- La alta especialización productiva conlleva una escasez cuantitativa en la variedad de producción y oferta de otros productos locales (como ocurre en Menorca, donde la oferta de huevos está muy por debajo de la demanda estimada).

Visto los resultados de la DOP Queso Mahón Menorca se deberían establecer otras para potenciar más producciones de calidad de razas autóctonas (como Vedella Vermella, cordero

25 Anàlisi de les Cadenes Alimentàries i de Diagnosi del Sector de Producció Local, Ecològica, Agroindustrial i Artesanal de Menorca. Informe tècnic. Agroassessor. GOIB. 2020
26 Datos del periodo 2017-2019



local, embutidos...) y de producciones ecológicas locales diversas. Esto, además, daría una mayor diversificación a la oferta de producto local de calidad y vendría a paliar la falta de variedad que aducen los consumidores a la hora de comprar producto local.

Asimismo, existe margen para sustituir parte de los productos importados por producción propia y reducir así la huella de carbono de la cadena agroalimentaria de les Illes Balears estimulando la economía local.

Código TARIC	IMPORTACIONES					
	Valor en toneladas (t)			Valor en miles de euros (miles de €)		
	2018	2019	2020*	2018	2019	2020*
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	4.021	5.164	3.747	34.728,43	56.434,37	45.548,77
0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.588	2.683	2.020	21.598,04	37.737,78	30.910,02
0201209000 Cortes sin deshuesar de bovina, fresca o refrigerada	373	648	518	4.371,05	7.731,67	6.422,29
020130 - Carne de especie bovina, fresca o refrigerada y deshuesada	1.205	2.032	1.494	17.164,09	29.993,78	24.445,71
0202 Carne de animales de la especie bovina, congelada	662	826	525	5.021,06	6.619,88	4.706,89
020230 - Carne de especie bovina, congelada y deshuesada	551	638	386	4.300,49	5.535,86	3.895,44
0203 Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	116	183	160	835,94	1.350,46	1.220,98
0204 Carne de animales de las especies ovina o caprina, fresca, refrigerada o congelada	164	282	255	2.783,25	5.073,72	4.572,32
02045071 Cortes de caprinos, sin deshuesar, fresco, refrigerados o congelados	82	160	143	7.638,57	3.334,57	3.039,44
0207 Carne y despojos comestibles, de aves de la especie Gallus domesticus, frescos, refrigerados o congelados	1.165	954	654	3.707,11	4.283,59	3.068,23
020714 - Trozos y despojos congelados de aves de la especie Gallus domesticus	669	472	330	1.514,67	1.384,10	904,89

Fuente: Análisis de las exportaciones e importaciones agroalimentarias de les Illes Balears. Años 2018 a 2020. Serveis de Millora Agraria- CAIB.

Respecto al mercado del producto local, un informe realizado sobre el sector de la producción local en Menorca²⁷ ofrece datos interesantes de cara a una estrategia de promoción de los productos locales ganaderos extensivos:

- Se importa el 74% de los productos cárnicos consumidos en la isla, que supone el 19% del coste total importado para alimentación.
- el consumo de producto local se sitúa en torno a un 50% en la cesta de la compra.
- hay una mayor distribución del producto local por venta directa a domicilio y el pequeño comercio y mucho menor en grandes superficies.
- estos productos se asocian con valores de calidad del producto, factores de beneficios medioambientales y sociales, y de cohesión territorial.
- Los elementos negativos asociados son el precio y la dificultad de compra, pero el principal motivo de no comprar es la baja diversidad del producto local y no el precio que se ve como limitante, pero no como determinante.
- En la temporada turística aumenta considerablemente la importancia del consumo del canal HORECA y aumenta también la generación de residuos.
- El sector hostelero y otros grupos de consumidores valoran la calidad del producto local y ven positivamente la creación de marcas de calidad de productos menorquines.

²⁷ Anàlisi de les Cadenes Alimentàries i de Diagnosi del Sector de Producció Local, Ecològica, Agroindustrial i Artesanal de Menorca.



- Respecto al grado de autosuficiencia alimentaria de Menorca es de un 16% si se cuenta de población local y turismo, y de un 22% si solo se tiene en cuenta la población local.

Estos datos ponen de manifiesto que existe margen y potencial de crecimiento para que los productos locales de la ganadería extensiva contribuyan a reducir el grado de dependencia alimentaria del Archipiélago.

4.1.1. Lana

Las aproximadamente 250.000 cabezas de ovino actuales de las Illes Balears dan una producción potencial de lana de unos 750.000 kilos. De estos sólo unas 300 toneladas entran en el circuito comercial y en su mayoría sin que el productor reciba nada o, en el mejor de los casos, precios muy por debajo del coste de esquila. De los productores entrevistados ninguno de ellos vende la lana, y su destino es guardarla, tirarla, regalarla o llevarla al punto limpio.

La lana que podría ser un ingreso más en las explotaciones de ovino de las islas es sin embargo un coste y un problema, ya que, a raíz de la crisis de las vacas locas, la nueva normativa de subproductos animales no destinados a Consumo humano (SANDACH), la considera “subproducto tipo 3” y exige gestión controlada. Esto hace que la lana se acumule en las explotaciones o no se sepa cómo gestionarla.

Como parte del Plan Estratégico, se llevó a cabo un estudio²⁸ financiado desde el Grupo LEADER de Mallorca. Desde la propia Direcció General d’Agricultura, Ramaderia i Desenvolupament Rural se instó al grupo LEADER a definir un proyecto de ejecución propia. Las conclusiones del estudio no son indicativas de las opciones más adecuadas. El grupo LEADER de Menorca parece estar realizando un estudio en similares términos.

Las conclusiones del citado estudio apuntan a que solo entre construcción, usos agrícolas, textil y artesanía podría darse salida local a toda la lana producida en las Illes Balears, favoreciendo la economía circular ayudando a solucionar otros problemas. Por ejemplo, la producción de fertilizantes de lana local podría ayudar a disminuir las importaciones de fertilizantes del exterior, que suponen un coste oneroso en la contabilidad de las explotaciones ganaderas.

Como primer paso debería llevarse a cabo un estudio sobre los diferentes tipos de lana producida en las islas y destinar cada una a los usos más adecuados y así maximizar su rentabilidad, y poder crear etiquetados que aumenten el valor de la lana local y ayuden a la viabilidad de la ganadería ovina en las Illes Balers.

4.2 GANADERÍA Y TURISMO

La ganadería extensiva no participa de las dinámicas y oportunidades económicas de que ofrece el turismo, a pesar que tanto sus productos como su aportación a la configuración del

²⁸ Informe sobre la situació de la llana d’ovella de les explotacions de Mallorca i la seva aplicabilitat en diferents usos. Memòria tècnica. APAEMA. Mallorca Rural. 2022.



paisaje y paisanaje de las Illes Balears podrían ser elementos de gran atractivo para una parte de los millones de personas que cada año las visitan.

Pero, de momento ganadería no sólo sigue en gran manera fuera de las dinámicas económicas que genera el turismo, sino que sufre su presión por ejemplo sobre el precio y uso de la tierra agrícola, que en la última década en las Illes Balears se ha incrementado un 267,6% con respecto a la Península.

La conexión entre productos locales y visitantes debe incluirse como acción prioritaria dentro de una futura Estrategia de promoción del producto local de calidad, y en este sentido será necesario que el concepto de calidad englobe tanto la del producto como la del sistema productivo que lo genera, cuidando de minimizar los impactos y aportando valores sociales y medioambientales, demandas crecientes de los consumidores. Esto, además, creará una mayor percepción del visitante hacia el valor de lo local y de la cultura y gente de las islas, y de cómo contribuye a apoyarlo con su compra, lo que es una buena base para ir configurando un turismo más consciente y responsable con el entorno y cultura que visita.

4.3 SERVICIOS ECOSISTÉMICOS

Además de la producción en sí, otra genuina aportación de la ganadería extensiva son el resto de servicios que proporciona a la sociedad y al medio y que son fundamentales para la viabilidad y funcionalidad de los sistemas socio-ambientales y económicos de las islas. Se trata de los llamados “servicios ecosistémicos”, tales como el mantenimiento de biodiversidad, el almacenamiento de carbono en el suelo, la prevención de incendios, la fertilidad del suelo, etc, que son imprescindibles para el funcionamiento del medio y de las especies (incluida la humana) y que, dentro de los sistemas de explotación ganaderos, sólo proporciona la ganadería extensiva.

Es por esto, que la generalidad de las políticas transversales de les Illes Balears relacionadas con la agricultura o el territorio reconocen la necesidad estratégica de mantener la ganadería extensiva, dado que además en muchos casos es la opción más ventajosa desde el punto de vista coste-beneficio, como ocurre en relación a la prevención de incendios.

Aunque hay que tener en cuenta que la situación de partida respecto al suelo agrario es muy complicada (por la presión de las demandas sobre el suelo), en algunos Planes territoriales insulares (PTIs) se mencionan servicios de la ganadería. Así en el PTI de Mallorca como servicios en la recuperación de zonas de pasto natural y de prados de siega (hábitats 6220 y 6510 respectivamente de la Directiva Hábitats) y la adaptación de las zonas forestales como refugios de sombra. Otro servicio es el mantenimiento de las masas boscosas, y recuperación de ecotonos de aquellas cercanas a cultivos o que son parte de las explotaciones, como los acebuchales, que además son las predominantes en algunas islas, como Menorca donde representan el 30% de su superficie²⁹. El mantenimiento de estas masas cercana a los cultivos contribuye a la calidad y estabilidad del suelo, ya que es un medio retenedor de suelo, mitigando la erosión, así como de fijador de microelementos esenciales para su fertilidad, como el nitrógeno y los microorganismos.

²⁹ Pla Territorial Insular de Menorca <https://www.cime.es/Contingut.aspx?IDIOMA=2&IdPub=260>



Además, elementos que forman parte del atractivo turístico de las islas, como el paisaje y los productos autóctonos locales, dependen en gran parte de que la ganadería extensiva, con lo cual su mantenimiento debe establecerse como objetivo estratégico en sus políticas transversales.

CUADRO 1: PROVISIÓN DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS⁹.

Las categorías de la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio¹⁰ proporcionan un marco para resumir los bienes públicos y servicios ecosistémicos mencionados en este documento que proporciona el pastoreo móvil:

- **de abastecimiento:** forraje, fertilización, alimentación humana y animal, caza, fibra, leña, paisaje, biodiversidad, etc.
- **de regulación:** dispersión de semillas, conservación de especies, aire limpio, hábitats, control y regeneración de especies botánicas, regulación del ciclo del agua, protección del suelo, prevención de incendios, inundaciones y erosión, regulación microclimática, almacenamiento de carbono, etc.
- **culturales:** turismo, caza, identidad y valores culturales, valores espirituales, beneficios de ocio y salud, conocimiento tradicional y científico, etc.
- **de apoyo:** mantenimiento del ciclo de nutrientes, polinización, etc.

Fuente: Pastoreo Móvil en el Mediterráneo. Manzano, P. y Salguero, C. 2018

Por todo ello, los servicios ecosistémicos deberían ser una parte nuclear de la estrategia y tener un aspecto prioritario en la ecuación de la rentabilidad, por distintos motivos, como:

- a) El reconocimiento al papel de la ganadería en la regulación del estrés hídrico de las masas forestales, como estrategia de adaptación al cambio climático. El pastoreo forestal hace que el bosque tenga menos densidad y pueda aguantar mejores episodios de sequía, manteniendo así su vitalidad y su capacidad de capturar CO₂. La ganadería (en el caso de pastoreo forestal, y también en el caso de pastoreo dirigido) debería entrar en las ecuaciones de huella de carbono como sumidero de carbono
- b) El pastoreo forestal mejora también la capacidad de prevención de incendios. El pastoreo forestal debería poder activar fondos que provienen de la prevención de incendios, fondos que puedan venir de adaptación al cambio climático y transferirlos a los ganaderos que hagan pastoreo forestal.
- c) A parte, es importante señalar que para hacer pastoreo forestal siempre hay dos limitantes previos relacionados con las infraestructuras. El primero, es que las paredes secas estén en buen estado y el segundo que haya fuentes de agua (cisternas o aljibes).

En cuanto a ganadería y cambio climático, se debe ampliar el punto de vista: no sólo como afectará el cambio climático a la ganadería, sino también cómo la ganadería está afectando al cambio climático.

En cuanto al acceso a la tierra, se debe contemplar en el diagnóstico el proceso actual de gentrificación del campo.



4.4 PAC Y OTRAS VÍAS DE APOYO

En el periodo de la PAC que comienza, se ha aprobado un “**ecorrégimen**” de **pastoreo extensivo** que, de alguna forma, supone un primer paso hacia un reconocimiento al papel de la actividad. De momento, la Comunidad Autónoma de las Illes Balears se ha acogido a la posibilidad de flexibilizar los requisitos exigibles, debido precisamente a los efectos de las alteraciones climáticas sobre el pasto, y se reconoce “ponen en peligro la producción de pasto en las Illes Balears, para la práctica de pastoreo extensivo (...) y que la disponibilidad de pasto se encuentra comprometida”. Es por esto que de momento se reduce a 90 días el periodo mínimo de pastoreo con animales propios de la explotación, y la carga ganadera mínima media anual queda fijada en 0,2 UGM/hectárea y la máxima en 1,8 UGM/hectárea, sobre las superficies de pastos permanentes o de pastos temporales determinadas acogidas a esta práctica³⁰.

Este nuevo ecorrégimen, con una dotación suficiente, puede ser de ayuda para cumplir parte de los objetivos de este plan. Por otro lado, a través de varias intervenciones del Pilar 2, pueden establecerse medidas específicas complementarias pero que vayan más allá de los objetivos del Pilar 1 en ganadería extensiva. Por ejemplo, **un proyecto piloto de pago por servicios ambientales** (que en Navarra³¹ ya se ha experimentando con éxito) estableciendo unos requisitos mínimos básicos acompañado de un menú de medidas complementarias a escoger por el productor (a más medidas, más cuantía de ayuda), o una medida agroambiental la implementación de manejos para la regeneración y productividad de pastos, mejora de afecciones a suelo y agua, incremento de la biodiversidad agraria mediante el mantenimiento de figuras del paisaje como paredes de piedra, bebederos con mejoras para anfibios etc.. Éstas son medidas con una relación coste beneficio muy favorable, que muestran resultados en el corto/medio plazo y que son abordables desde un punto de vista práctico y presupuestario.

Dentro de los mecanismos de la PAC (Política Agraria Común) la aplicación del llamado “cap” (coeficiente de admisibilidad de pastos) ha sido probablemente el que más ha afectado a la ganadería extensiva, ya que ha excluido del derecho al recibir pago directo a las superficies de pasto con “cap 0”, y ha dejado a otras con porcentajes muy bajos. Esto ha contribuido aún más a un desacoplamiento entre la superficie que recibe ayuda y aquella que realmente se pastorea.

Aunque la falta de fundamento agronómico de las asignaciones del valor a esos pastos considerados “marginales” o sin interés productivo ya ha sido puesta de manifiesto por diferentes colectivos ante las autoridades responsables, la situación sigue sin resolverse.

Aunque de momento la Comunidad Autónoma de las Illes Balears se ha acogido, como se mencionó al principio, a la posibilidad de flexibilizar los criterios, se prevé que este nuevo periodo de PAC se exige un incremento en la carga ganadera para el cobro de ayudas.

³⁰ Resolución de la Presidencia del FOGAIBA, por la cual se determinan las medidas a adoptar en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears referentes al régimen transitorio de flexibilidad en relación a las ayudas a los regímenes voluntarios en favor del clima, el medio ambiente y el bienestar animal (eco regímenes), previstos en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común

³¹ Navarra ha incluido una intervención de pago por resultados en su nuevo PDR, a raíz de los buenos resultados del proyecto piloto que se llevó a cabo durante dos años basado en un proyecto previo. RBAPS <https://rbaps.eu/pilot-areas/navarra-spain/>



En el caso de las Illes Balears, es aconsejable observar su efecto por islas y raza ganadera isla, ya que Menorca dispone de más superficie de pastos cultivados, mientras que las cabañas de Mallorca y Eivissa pastan restos de cereales, cultivos de almendros, y algarrobales y zonas forestales, y en muchas de estas últimas no se han asignado derechos, por lo que no se pueden declarar en la PAC³².

Por otro lado, los mecanismos establecidos en las Illes Balears para reconocer las externalidades positivas como los contratos territoriales y los acuerdos de custodia del territorio³³, son formas de compensar a las personas ganaderas por la provisión de los servicios públicos que no paga el mercado y a los que se aludía al hablar de servicios ecosistémicos de la ganadería extensiva. En el caso de Menorca, donde el 70% del territorio está gestionado por el sector agrario privado, se añade además el Contrato Agrario de la Reserva de la Biosfera (CARB), que junto al de Custodia Agraria que realiza el GOB-Menorca³⁴ han potenciado que la actividad agraria sea compatible con la conservación de los valores naturales más significativos de la isla, donde destaca la recuperación de las razas autóctonas y el aumento del vacuno de carne en extensivo³⁵. Primar los productos locales, de kilómetro cero y ecológicos a través de reducción de tasas e impuestos, es otra posibilidad a implementar. Son estos pues mecanismos idóneos para el reconocimiento y compensación de los servicios de la ganadería extensiva potenciando a su vez la visualización de la calidad, la distribución y venta de sus productos, y la asociación por parte del consumidor de todos estos valores con el producto local de les Illes Balears.

Asimismo, a través de los fondos del Pilar 2 de la PAC también se puede dar impulso a estos contratos territoriales y acuerdos de custodia, establecidas en la Ley Agraria de las Illes Balears y sobre lo que ya existe experiencia con resultados muy positivos en Menorca, con el programa de Custodia Agraria, aprovechando para extender la experiencia al resto de las islas.

También a través de la compra pública y el establecimiento de porcentajes de producto local en los comedores de centros públicos como escuelas, hospitales, penitenciaros, etc, la administración puede dar un gran impulso al sector ganadero extensivo de les Illes Balears.

Aportación de miembro de APAEMA asistente a la jornada de validación:

Me gustaría añadir una queja que me han hecho llegar jóvenes agricultores, y que se podría mencionar en el apartado de ayudas.

Resulta que para valorar una propuesta de negocio solo miran (o es lo que más pesa) el beneficio bruto, sin importar los gastos asociados. Es decir, como ejemplo exagerado, valoran más que ingresos 100.000€ aunque gastes 999.999€, que no si ingresas solo 20.000€ pero gastas 2.000€. No se valora que bases la maximización de tus beneficios en reducir los costes, cosa que se expuso en la reunión del plan estratégico como herramienta para hacer más viables las explotaciones.

³² Llompart C., M. Caracterizació del sector agrari de les illes Balears a partir de criteris agrícoles, forestals i ramaders. Anàlisi del subsector ramader. Treball Fi de Grau Grau d'Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural. Setembre 2017.

³³ Artículos 120 y siguientes de la Ley Agraria de Les Isles Balears.

³⁴ Actualmente tienen suscritos acuerdo de custodia con 37 ganaderos extensivos
<https://www.gobmenorca.com/custodia-agraria>

³⁵ Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera de Menorca 2019-2025.

<http://www.biosferamenorca.org/documents/documents/3262doc2.pdf>



5. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

A lo largo del documento ya se ha mencionado la necesidad de formación respecto a varios de los aspectos tratados: para la mejora de calidad del producto, manejos en la explotación, manejo de razas autóctonas, incremento de productividad de pasto, prácticas ganaderas ante las consecuencias del cambio climático, transición hacia una ganadería más sostenible y agroecología, formación reglada, etc. Esta necesidad se ha confirmado de forma inequívoca a través de las entrevistas y es patente que este Plan de ganadería debe poner en marcha un programa de formación en esos campos.

Por otro lado, la necesidad de apoyo y asesoramiento en campo es también una de las necesidades que emerge y que puede facilitar grandemente la consecución de objetivos.

Los servicios de extensión agraria de asesoramiento en explotación además de suponer un apoyo y orientación para los productores, crean una interacción más cercana con la realidad sobre el terreno entre productores y técnicos de la administración. Este tipo de asesoramiento sería pues un elemento clave para implementar los objetivos de este Plan.

Comentario de una Organización Profesional Agraria en la jornada de validación:

En los documentos de análisis aportados no se aborda la necesidad de mejora de los manejos de las explotaciones ganaderas extensivas a través de la organización de servicios de asesoramiento a las explotaciones para poder implantar dichas mejoras de manejos.

6. POLÍTICAS

Son varias las normas en las Illes Balears que reconocen la necesidad de apoyo para la ganadería extensiva por ser estratégica y, todas señalan la necesidad de revitalizarla reorientándola hacia una competitividad basada en la búsqueda de la calidad, diversificación, promoción del producto local y sostenibilidad ambiental, proponiendo todas ellas en mayor o menor detalle acciones a poner en marcha, y con las que un futuro Plan ganadero debe coordinarse para cumplir los objetivos aprobados y aprovechar sinergias y recursos conjuntamente. Entre estas se incluyen la **Ley Agraria de las Illes Balears** y el **Plan Forestal de las Illes Balears** y, específicamente para la isla de Menorca, la **Estrategia Agraria de Menorca** y el **Plan Territorial Insular de Menorca (PTI)**. En ellos se reconoce la necesidad de revitalización de la ganadería como parte del paisaje y seña de identidad cultural, pero propone una reorientación del modelo predominante actual del vacuno intensificado de leche por ser dependiente y frágil económica y ambientalmente, hacia la competitividad y rentabilidad basada en la diversificación, calidad y búsqueda de nuevos mercados. En informes de diagnósticos del PTI se establecen cinco estrategias o ejes:

- Reorientación de las actividades agropecuarias hacia objetivos de calidad de la producción, compromiso ambiental y nuevas salidas comerciales.
- Actividades complementarias de la explotación agropecuaria.
- Dotación de equipamientos e infraestructuras en el medio rural
- Minimización de impactos ambientales de las actividades agrarias.



- Formación y capacitación permanente, y adaptación a las nuevas tecnologías ambientalmente sostenibles³⁶

Por otro lado, los servicios que provee la ganadería extensiva pueden ayudar al cumplimiento de una serie de compromisos internacionales a los que la administración de las Illes Balears debe contribuir también, como son los Objetivos Específicos del **Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común**, los del **Pacto Verde** de la UE, el **Acuerdo del Clima** de París, el **Convenio de Biodiversidad**, la **Convención de la Lucha Contra la Desertificación** y también los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, a los que, como se ha expuesto al inicio, las medidas propuestas en este documento pueden contribuir.

³⁶ Informe Ambiental del Plan Territorial Insular de Menorca, pgs 53-54.
https://www.cime.es/WebEditor/Pagines/file/DOCPTI/PTI%20Menorca%20cata%20PDF/05_Estudi%20ambiental/informe%20ambiental%20PTI.pdf



3.1.6. Avicultura de carne y puesta

a. Diagnóstico particular del sector avícola

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

Según el Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA en adelante), en 2020 en las Illes Balears existían 3.208 explotaciones con aves de corral de la especie *Gallus gallus* (gallina, gallo y pollo domésticos). De ellas, únicamente 44 se pueden considerar explotaciones productivas, habiendo, además, 419 explotaciones reducidas. Esta denominación incluye aquellas explotaciones de menos de 0,75 UGM. Entre estas pequeñas explotaciones puede haber algunas que realmente tengan un interés productivo, pero la mayoría son explotaciones complementarias de otras actividades agrícolas o ganaderas. Las 2.745 explotaciones que declaran aves de corral pueden considerarse de autoconsumo (menos de 0,15 UGM). En la Tabla 1 se observa la serie histórica del número de explotaciones de las Illes Balears teniendo.

Tabla 1. Serie histórica del número de explotaciones avícolas por isla y por categoría (REGA 2022)

CATEGORÍA	ISLA	2000	2005	2010	2015	2020
PRODUCTIVAS	EIVISSA	10	15	12	10	15
	FORMENTERA	0	0	0	0	0
	MALLORCA	105	84	41	34	24
	MENORCA	5	7	6	7	5
	TOTAL	120	106	59	51	44
REDUCIDAS	EIVISSA	32	37	37	105	68
	FORMENTERA	11	5	7	14	7
	MALLORCA	438	243	236	446	288
	MENORCA	31	37	46	88	56
	TOTAL	512	322	326	653	419
TOTAL NO AUTOCONSUMO		632	428	385	704	463
AUTOCONSUMO	EIVISSA	343	622	329	286	316
	FORMENTERA	98	119	85	114	101
	MALLORCA	1.180	1.049	986	1.431	1.640
	MENORCA	421	445	470	685	688
	TOTAL	2.042	2.235	1.870	2.516	2.745
TOTAL		2.674	2.663	2.255	3.220	3.208

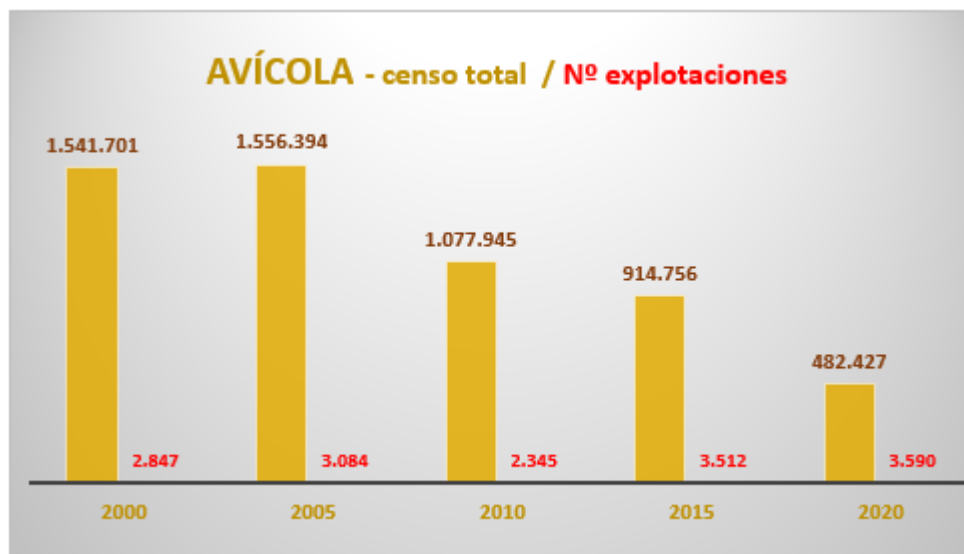
El RIA (Registro Insular Agrario) aporta también datos de censo de las explotaciones. En el caso de las avícolas, se puede asumir que este censo se entiende que corresponde con el número de plazas disponibles en las explotaciones. La forma de medir el tamaño de las explotaciones avícolas se debe a las características de estas, en las que se realizan vacíos sanitarios tras cada ciclo de producción. Por ello, en un momento dado, el censo puede no corresponder con la realidad



productiva. Para este informe, se ha asimilado el censo declarado con las plazas de las explotaciones avícolas.

Tabla 2. Serie histórica del censo total avícola por isla y por categoría (REGA 2022)

CATEGORÍA	ISLA	2000	2005	2010	2015	2020
PRODUCTIVAS	EIVISSA	19.219	26.791	15.690	18.360	27.310
	FORMENTERA	0	0	0	0	0
	MALLORCA	1.423.236	1.393.932	984.700	804.770	370.544
	MENORCA	39.707	78.420	31.724	26.870	24.470
	TOTAL	1.482.162	1.499.143	1.032.114	850.000	422.324
REDUCIDAS	EIVISSA	1.628	2.383	1.990	4.977	3.443
	FORMENTERA	568	283	295	565	340
	MALLORCA	24.713	14.106	12.684	21.526	15.168
	MENORCA	1.538	2.215	2.564	3.885	2.827
	TOTAL	28.447	18.987	17.533	30.953	21.778
TOTAL NO AUTOCONSUMO		1.510.609	1.518.130	1.049.647	880.953	444.102
AUTOCONSUMO	EIVISSA	4.107	8.458	4.527	4.103	4.886
	FORMENTERA	1.382	1.647	1.016	1.347	1.355
	MALLORCA	19.590	21.487	16.487	20.115	23.704
	MENORCA	6.013	6.672	6.268	8.238	8.380
	TOTAL	31.092	38.264	28.298	33.803	38.325
TOTAL		1.541.701	1.556.394	1.077.945	914.756	482.427



Fuente: elaboración propia, datos GOIB, REGA 2022

En un análisis por orientación productiva, el MAPA (2021) arroja los siguientes datos con respecto al número de explotaciones (Tablas 3 y 4).



Tabla 3. Número de explotaciones para la producción de carne de pollo en las Illes Balears (MAPA, 2021)

CATEGORÍA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Multiplificación	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Cría	1	1	1	3	2	1	0	0	0
Producción	21	17	18	15	12	14	15	18	21
Incubadoras	1	1	1	1	1	0	0	0	0

Tabla 4. Número de explotaciones para la producción de huevos en las Illes Balears (MAPA, 2021)

CATEGORÍA	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Selección	1	1	1	1	1	1	0	0	0
Multiplificación	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Cría	3	4	5	5	7	6	6	6	6
Producción	11	10	9	13	21	23	24	30	32

La evolución del censo de gallinas ponedoras se ha mantenido, con ciertas oscilaciones a lo largo del periodo 2000-2020. En la Tabla 5 se observa la evolución de los censos de gallinas ponedoras en el periodo referido (MAPA, 2021).

Tabla 5. Serie histórica del censo de gallinas ponedoras en las Illes Balears (MAPA, 2021; Anuarios de Estadística Agraria, 2000; 2005; 2010)

	2000	2005	2010	2015	2020
Número de gallinas ponedoras	475.269	319.045	317.822	218.830	401.688

No existen los mismos datos de número de pollos de carne, ya que habitualmente estos datos son referidos en matadero, pero si se estima que la diferencia entre el número total de plazas avícolas ya referidos según los datos del RIA y el número de ponedoras puede corresponder, aproximadamente, con el censo de pollos de carne, se puede tener una idea bastante ajustada de la contracción del sector de la carne de ave. También se observa la reducción cuando se observa la producción de carne de ave en las Illes Balears (Tabla 6). La marcada disminución en la producción de carne de ave desde 2010 se debe a la desaparición de una empresa integradora en la producción de carne de pollo. Con la desaparición de esta empresa, la producción de carne de pollo en las Illes Balears ha quedado muy mermada y restringida a pequeños productores.

Tabla 6. Serie histórica de las producciones avícolas en las Illes Balears (MAPA, 2021; Anuarios de Estadística Agraria, 2000; 2005; 2010)

	2000	2005	2010	2015	2020
Carne de ave (t/año)	6.418	7.752	5.092	1.292	251
Huevos (miles de docenas/año)	9.585	6.688	6.785	5.149	8.568



Mataderos

MATADEROS PRESENTES EN LAS ILLES BALEARS EN ACTIVO										
ISLA	POBLACIÓN		AVES	BOVINO	CAPRINO	OVINO	CONEJOS	PORCINO	ÉQUIDOS	MAMÍFEROS DE CAZA
MALLORCA	INCA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
	FELANITX	Privado		SI	SI	SI		SI		SI
	PALMA	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
MENORCA	MAÓ	Municipal		SI	SI	SI		SI	SI	
	CIUTADELLA	Municipal	SI	SI	SI	SI	SI	SI		
EIVISSA	EIVISSA	man.municipios	SI	SI	SI	SI		SI	SI	
FORMENTERA	FORMENTERA	Consell Insular			SI	SI		SI		

Fuente: elaboración propia, datos GOIB, REGA 2022

Solo en 3 mataderos hay línea el sacrificio de aves. Menos Formentera, el resto de las islas tiene matadero para esta especie ganadera.

a.2 Valor económico de la producción avícola

Según los datos del Ministerio de Agricultura del año 2021, la producción de carne de ave en las Illes Balears fue de 264 t, mientras que la de huevos supuso 6.670.000 docenas, lo que equivale aproximadamente a 5.202,6 t de huevos. Teniendo en cuenta los precios medios de los productos avícolas, estas producciones suponen unos ingresos de casi 14,5 millones de euros.

Tabla 6. Producción y valor de los productos avícolas (MAPA, 2021)

PRODUCTO	PRODUCCIÓN	VALOR ECONÓMICO
Carne de ave	264 t	1.156.320 €
Huevos para consumo	5.202,6 t	13.340.000 €
Total	5.466,6 t	14.496.320 €

a.3 Demanda y consumo de huevos y carne de ave en las Illes Balearr

A partir del Informe del consumo alimentario en España, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de huevos en los hogares de las Illes Balears durante 2021 fue muy similar a la media española, estando en 8,79 kg/persona-año, lo que equivale a 135 huevos/persona-año. Teniendo en cuenta la producción local y la población de la comunidad autónoma (1.173.008 habitantes en 2021), el sector de las Illes Balears es capaz de abastecer el 50,5% del consumo en los hogares. Hay que considerar, además del consumo en los hogares, el que se realiza en el canal HoReCa, por lo que la necesidad de abastecimiento de huevos de procedencia externa a las Illes Balears es evidente.

El consumo de carne de pollo en los hogares de las Illes Balears es de 15,5 kg/persona-año, algo por encima de la media de toda España, que se sitúa en 13,65 kg. En vista de la producción y población de las islas, el autoabastecimiento para los hogares se sitúa apenas en el 1,45%. Si,



además, se considera el consumo en el canal HoReCa, la penetración de la producción avícola en el consumo de las Illes Balears es realmente reducida.

a.4 Avicultura ecológica

Según el Consell Balear de la Producción Ecológica, en 2021 había 54 explotaciones avícolas dadas de alta en producción ecológica: 25 en Mallorca, 21 en Menorca y 8 en Eivissa, con un censo total de 12.317, lo que resulta en un tamaño medio de 228 aves/explotación (Tabla 7).

Tabla 7. Explotaciones agrarias inscritas en producción ecológica con aves (2021)

ISLA	N Explotaciones	N aves
MALLORCA	25	8.922
MENORCA	21	1.039
EIVISSA	8	2.356
FORMENTERA	0	0
TOTAL	54	12.317

Analizando por separado la producción de carne y de huevos, se observa que la puesta incrementa los efectivos de manera considerable, manteniendo aproximadamente el número de explotaciones inscritas, mientras que la producción de carne ha sufrido más oscilaciones en los efectivos, pero con una reducción considerable de explotaciones desde 2010 (Tabla 8).

Tabla 8. Serie histórica de la explotaciones y censos avícolas en producción ecológica

	2001	2005	2010	2015	2020
N explotaciones de carne	1	5	22	9	5
N explotaciones de puesta	16	48	63	35	42
Censo aves para carne	40	427	1.560	696	2.520
Censo aves para puesta	820	2.720	4.053	4.402	9.693

Según los datos de la ficha sectorial de la OTE-avicultura del MAPA, en el año 2018, la producción ecológica de carne de ave en las Illes Balears fue de 9.646 kg. La producción de huevos ecológicos de las Illes Balears fue de 87.255 docenas. Esto supone, respectivamente, un 3,7% del total de la producción de carne de ave y un 1,2% de la producción de huevos de la comunidad autónoma.

a.5 Marcas de calidad

En la actualidad, no existe ninguna marca de calidad ni de huevos ni de carne de ave en las Illes Balears. Este hecho actual no descarta que se pueda organizar en el futuro algún tipo de marca de este tipo.



a.6 Razas autóctonas

Si bien el número de efectivos de las razas autóctonas de las Illes Balears, así como sus características productivas, no permiten plantear que estas razas puedan constituir el motor de la avicultura en las Illes Balears, estas razas pueden integrarse en pequeños sistemas mixtos junto con la agricultura en producciones de baja intensidad.

En las Illes Balears existen tres razas autóctonas reconocidas por el MAPA: mallorquina, menorquina y eivissenca.

La gallina mallorquina está descrita como raza en peligro de extinción, siendo un animal rústico, de aptitud mixta - puesta-carne -, dado que su tamaño y puesta son aceptables para la economía doméstica. El número de efectivos en 2017 era de 300 gallinas y 106 gallos distribuidas en 6 explotaciones.

La gallina menorquina o Menorca está en peligro de extinción. El MAPA la define como de rusticidad media con buena aptitud para la producción de huevos. A fecha de diciembre de 2012 el número de efectivos se situaba en 385 gallinas y 75 gallos, en 26 explotaciones.

La gallina eivissenca también está en peligro de extinción. Es una gallina de aptitud mixta, aunque su aptitud principal es la producción de carne. Se circunscribe a la isla de Eivissa, con algunos ejemplares existentes en la isla de Formentera. El número de efectivos a fecha de diciembre de 2018 era de 100 gallinas y 15 gallos distribuidas en 8 explotaciones diferentes.

En los tres casos de razas autóctonas de las Illes Balears existen programas de conservación y mejora de la raza desde el año 2012, gestionados por las asociaciones de las respectivas razas.

Además de las tres razas de la especie *Gallus gallus*, el GOIB reconoce dos razas de pavos: Indiot de Mallorca y Gall d'Indi de Menorca y una de anátidas: Ànnera Mallorquina.

a.7 Estructura asociativa del sector avícola

El sector avícola en las Illes Balears cuenta con algunas asociaciones dedicadas a la avicultura, algunas de las cuales tienen que ver con la cría y conservación de las razas autóctonas de la comunidad autónoma y usos no ganaderos de las aves.

Las asociaciones activas en el sector avícola son las siguientes:

- Associació d'Aviram de les Illes Balears. Capità Vila, 36 - 6º d, 07011. Palma de Mallorca
- Asociación Mallorquina d'Avicultura.
- Associació d'Avicultors de Gallina Mallorquina. Plaça des Fossar,s/n. Sineu (Mallorca)
- Associació de Gallina Menorca (ASOGABE). Carrer Bijuters, 36 (parcel·la 11) del Polígon Industrial de Ciutadella.
- Associació de Criadors de Gallina Eivissenca. Federació Pitiüsa de Races Autòctones (FePiRA).
- ACRAIB. Associació de Criadors de Raça Autòctona de les Illes Balears, C/ Arxiduc Lluís Salvador, 21



b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad del sector avícola

La avicultura de carne se ha convertido en un sector ganadero muy reducido, con muy pocas explotaciones. Los condicionantes de esta contracción tan acusada tienen que ver con la problemática común que aqueja a otros sectores ganaderos productores de carne en las Illes Balears, la escasez de mataderos en general y de mataderos avícolas en particular. Como se ha constatado en la revisión de los censos y número de explotaciones, la marcada disminución en la producción de carne de ave desde 2010 se debe a la desaparición de una empresa integradora en la producción de carne de pollo. Esta empresa era propietaria de un matadero a escala industrial y su desaparición constató las dificultades de sacrificio de aves en las islas. Actualmente hay algún matadero operativo para aves, como el de Inca, que acumulaba problemas de inversión y mejora de las instalaciones. Sin embargo, desde el año 2022, el matadero ha cambiado de operador y el hecho de que haya sido asumido por una cooperativa ganadera con fuerte compromiso con el sector avícola, ofrece esperanzas en la mejora a futuro. Los sacrificios de aves en la propia explotación están permitidos por la legislación, pero deben cumplir con las garantías sanitarias suficientes.

El Real Decreto 1086/2020, de 9 de diciembre, que regula y flexibiliza determinadas condiciones de aplicación de las disposiciones de la Unión Europea en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios, permite el sacrificio y la comercialización de pequeñas cantidades de animales en las explotaciones. No obstante, para garantizar la seguridad alimentaria, es necesario que se establezca una guía de buenas prácticas que sea desarrollada y supervisada por los servicios sanitarios correspondientes. Esta medida sería especialmente útil en pequeñas explotaciones, ya que les permitiría llevar a cabo el sacrificio de animales de manera más sencilla y a un coste menor.

Asimismo, otra medida que podría contribuir a la flexibilización del paquete higiénico-sanitario es la autorización y el desarrollo de sistemas de mataderos móviles. Esta opción permitiría el sacrificio de animales en diferentes ubicaciones y en menor cantidad, lo que beneficiaría a pequeños productores y a la economía local.

En la actualidad, los pollitos de un día deben adquirirse en la Península y ser transportados a las islas, con el consiguiente retraso en la llegada a las granjas, pues la única incubadora de huevos para la producción de pollitos de las islas, propiedad de la desaparecida empresa integradora, cesó su actividad en 2017.

Otro condicionante, común a las producciones intensivas, es el abastecimiento de piensos y de materias primas para su elaboración. La insularidad condiciona la recepción de estas materias primas y, la escasez de fábricas que puedan elaborar pienso hacen que este factor pese mucho en la producción. De esta manera, una gran proporción de los piensos utilizados provienen de la Península. Hace unos años, los barcos cargados con materias podían llegar al puerto de Palma, donde existía un almacén para albergar de 4.000 a 6.000 toneladas. Las fábricas de pienso de Mallorca se ubican relativamente cerca de Palma. Actualmente, el puerto de Palma no se puede usar con este fin y los barcos deben descargar en el puerto de Alcudia, con el consiguiente gasto de transporte desde allí a Palma y con el agravante de la inexistencia de almacenes de suficiente capacidad en el puerto de Alcudia.

A los problemas de abastecimiento de materias primas se añade el problema de la financiación para las compras de las materias primas, expuesta a la volatilidad de los tipos de interés en algunos momentos, como el del momento de redacción de este informe. El sector de la producción de pienso demanda que, al igual que se promulga el consumo de productos



alimenticios de baleares, se impulse que la ganadería local se abastezca de piensos de las Illes Balears.

En el caso de la producción de huevos, el sector es más resiliente, pues el requisito de matadero es menor acuciante. Este tipo de producción, en la que el producto se consume directamente, sin la necesidad de un paso intermedio por la cadena de faenado, puede ser potenciado en las Illes Balears. A pesar de ello, al final del proceso productivo, la retirada de las gallinas de desvieje requiere un faenado en matadero. En este punto, el problema se hace común al de la producción de carne de pollo. Los grandes productores de huevo de las islas deben transportar a las gallinas en camiones a mataderos de la Península, con los consiguientes problemas logísticos y de mortalidad de los animales en trayectos tan largos. Los pequeños productores pueden sacrificar a las gallinas en los pequeños mataderos de las islas, aunque las canales obtenidas tienen escaso mercado por estar producidas en momentos puntuales.

Por otra parte, el huevo, que no admite congelación para su conservación, es un producto muy adecuado para su consumo a distancias cortas, con muy buenas opciones de potenciar la política del kilómetro cero.

En cuanto al abastecimiento de piensos, el problema es similar al de otras producciones intensivas.

No obstante, la avicultura de puesta se puede adaptar bien a los sistemas de producción menos intensivos (gallinas camperas), con muy buena aceptación en el mercado de la agricultura ecológica.

Tanto en el caso de la avicultura de puesta como de carne, las producciones que implican salida de los animales al exterior están muy condicionadas por las enfermedades contagiosas de las aves, principalmente la influenza aviar de alta patogenicidad. Aunque las Illes Balears, precisamente por su insularidad, son menos propensas a esta enfermedad, no se debe dejar de prestar atención.

Asimismo, las aves con salida al exterior están expuestas a la fauna silvestre, como aves rapaces y otro tipo de depredadores, aunque con mucha menos incidencia en otras regiones peninsulares.

Aproximación a la rentabilidad de las granjas

La rentabilidad de las granjas depende de diferentes factores. Entre ellos, el coste del pienso es la que, probablemente constituye el principal condicionante. Dependiendo del sistema de producción y de la coyuntura de precios de materias primas, puede estar entre el 55 y el 70% del coste total de producción. A este, se debería añadir el coste de adquisición de los animales, que en el caso de la avicultura no se realiza autorreposición y se debe recurrir a introducir animales nuevos tras cada lote anterior (7 al 12% de los costes de producción). La mano de obra varía entre el 5 y el 15%. A todos estos costes se debería añadir la amortización de las instalaciones de la granja y, en el caso de producción ecológica o con salida al exterior, el coste de la superficie necesaria según la legislación vigente. La amortización se acercará al 10% de los gastos corrientes de la producción.

Lógicamente, la rentabilidad de una granja depende, además, de la productividad de los animales y del precio de venta del producto que, a su vez, depende de los canales de distribución.



En el caso de las gallinas ponedoras, en una coyuntura de precios altos de materias primas, con piensos para gallinas en torno a 0,4€/kg para las de sistemas en suelo, 0,55€/kg para las camperas y 0,7€/kg para las de producción ecológica, los precios de venta de huevos deben estar en torno a los 1,8€/docena en suelo, 2,5€/docena en camperas y 3,5€/docena en ecológico para conseguir una cierta rentabilidad. Si los costes de los insumos repercuten en el precio de venta, no debería ser un problema la rentabilidad de las granjas a partir de un determinado umbral de producción. Así, en la producción en suelo, el umbral de producción para alcanzar una cierta rentabilidad debería estar en las 12.000-15.000 plazas en suelo, 2.500-3.000 en camperas y 1.500-2.000 en producción ecológica. Con estas dimensiones, las inversiones necesarias estarían en torno a los 400.000-500.000 € para una instalación en suelo, 200.000-250.000 € para una instalación de camperas y 140.000-180.000 € para una instalación en producción ecológica. Estas estimaciones se han realizado para una explotación de tipo familiar, de manera que los ingresos obtenidos cubren la mano de obra de trabajo en la granja.

En las granjas de pollo para carne, los sistemas de producción también se diferencian aquellas en total confinamiento de los animales y granjas con salida al exterior. En el primer caso, se puede hablar de granjas de tipo intensivo y extensivo en gallinero, con diferentes densidades permitidas según la legislación vigente. En el caso de pollos con salida al exterior se trata de densidades habitualmente menores y capacidades más reducidas. En estos se enmarcan también los pollos de producción ecológica, con sus características particulares en cuanto a dimensiones máximas y materias primas para su alimentación. En el momento actual se puede hacer una estimación de que los precios de piensos están en torno a 0,45€/kg para los pollos en intensivo, 0,65€/kg para pollos camperos y 0,85€/kg para pollos ecológicos y los precios de venta en origen de 2,4€/kg canal en intensivo, 5 €/kg canal en campero y 9€/kg canal en ecológico. Igual que se ha comentado en el caso de las gallinas ponedoras, siempre que el precio de los insumos repercuta de forma proporcional en el precio de venta, se podría hablar de un tamaño de granja mínimo que iría desde las 10.000-12.000 plazas en intensivo, 4.000 plazas en campero o 1.800 en ecológico. Con estas dimensiones, se podrían instalar granjas con unas inversiones que irían de los 250.000-280.000 € para el intensivo, 130.000-150.000 € para los camperos y 80.000 € para el ecológico.



3.1.7. Équidos

a. Diagnóstico particular del sector equino

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

Según el Registro de Explotaciones Ganaderas de las Illes Balears (REGA en adelante), en 2020, en las Illes Balears existían 4.332 explotaciones con équidos (*Equus ferus* y *Equus africanus*). De ellas, 2.966 contaban con animales en el momento de efectuar el censo ganadero de ese año. La evolución en el número de explotaciones da una idea del interés creciente de este tipo de ganadería en todas las islas (Tabla 1).

Tabla 1. Serie histórica del número de explotaciones equinas activas por isla (REGA 2022)

		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	Explotaciones con animales	1	1	3	5	14
	Explotaciones sin animales	7	5	1	6	6
	Total EXPLOTACIONES	8	6	4	11	20
EIVISSA	Explotaciones con animales	14	35	39	122	215
	Explotaciones sin animales	86	100	80	96	106
	Total EXPLOTACIONES	100	135	119	218	321
MALLORCA	Explotaciones con animales	379	541	962	1.617	2.057
	Explotaciones sin animales	1.056	800	612	1.020	1.046
	Total EXPLOTACIONES	1435	1341	1574	2637	3103
MENORCA	Explotaciones con animales	169	257	354	564	680
	Explotaciones sin animales	286	250	230	326	208
	Total EXPLOTACIONES	455	507	584	890	888
ILLES BALEARS	Explotaciones con animales	563	834	1.358	2.308	2.966
	Explotaciones sin animales	1.435	1.155	923	1.448	1.366
	Total EXPLOTACIONES	1.998	1.989	2.281	3.756	4.332

El REGA aporta también datos de censo de animales. Del mismo modo que en el caso de las explotaciones, también el censo de equinos ha aumentado en todas las islas en las últimas dos décadas (Tabla 2)

Tabla 2. Serie histórica del censo total equino por isla (REGA 2022)

	2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	8	11	7	29	57
EIVISSA	76	213	256	862	1.078
MALLORCA	4.597	5.711	6.994	9.141	10.673
MENORCA	1.040	2.060	3.076	3.607	3.746
ILLES BALEARS	5.721	7.995	10.333	13.639	15.554



El tamaño medio de las explotaciones de las Illes Balears es de 5,2 equinos por explotación, cuestión importante y relevante, pues en este sector las explotaciones con un solo animal son muy numerosas y más del 85% tienen 5 o menos animales (Tabla 3).

Tabla 3. Porcentaje de explotaciones en función de su censo (año 2020)

Explotaciones con 1 animal	34,11%
Explotaciones con 2-5 animales	51,11%
Explotaciones con 6-10 animales	6,89%
Explotaciones con 11-20 animales	4,55%
Explotaciones con 21-50 animales	2,80%
Explotaciones con 51-100	0,43%
Explotaciones con > 100	0,11%

a.2 Valor económico del sector equino

La producción de carne de caballo existió en las Illes Balears, con sacrificio de algunas cabezas de ganado anualmente. No obstante, este sector productivo, con el cierre de las carnicerías de equino, fue mermando hasta que en 2018 se produjo el último sacrificio de un caballo en un matadero de las Illes Balears.

Al no ser el equino un sector ganadero asimilable a otros, debido a que sus productos, en la mayoría de ocasiones, no tienen un valor por su carne u otros productos comestibles, es muy difícil llevar a cabo una cuantificación de su valor económico.

No obstante, se puede decir que es un sector con un cierto auge y que su valoración económica no debe desdeñarse en las Illes Balears.

a.3 Razas autóctonas

En las Illes Balears predominan los equinos de las razas autóctonas de asno y caballos. El 74,5% de los efectivos pertenecen a alguna de las 4 razas reconocidas por el MAPA como razas autóctonas de las Illes Balears: asno balear, caballo mallorquí, caballo menorquí y trotador español (Tabla 4).

Tabla 4. Efectivos de razas autóctonas en las Illes balears (año 2020)

Ase Balear	336
Cavall Mallorquí	331
Cavall Menorquí	3.802
Trotador español	7.118
Total razas autóctonas	11.587

La evolución desde 2009 de los efectivos, recogidos en los correspondientes libros genealógicos, ha sido desigual en las diferentes razas. Mientras que el caballo menorquí ha tenido un crecimiento casi continuo y constante (con excepción hecha del año 2019, en que se actualizó un número considerable de bajas, que no había sido notificado oficialmente en la fecha correspondiente), el caballo mallorquí ha mantenido el número de efectivos. El número de efectivos del trotador español se redujo entre 2012 y 2014 (también por la depuración de datos



de su cabaña), manteniéndose estable desde ese momento y el asno balear ha sufrido una ligera reducción en los últimos 5 años (Figuras 1 a 4).

Figura 1. Serie histórica de efectivos, número de explotaciones y tamaño medio de las explotaciones de caballo menorquín inscrito en el libro genealógico de la raza.

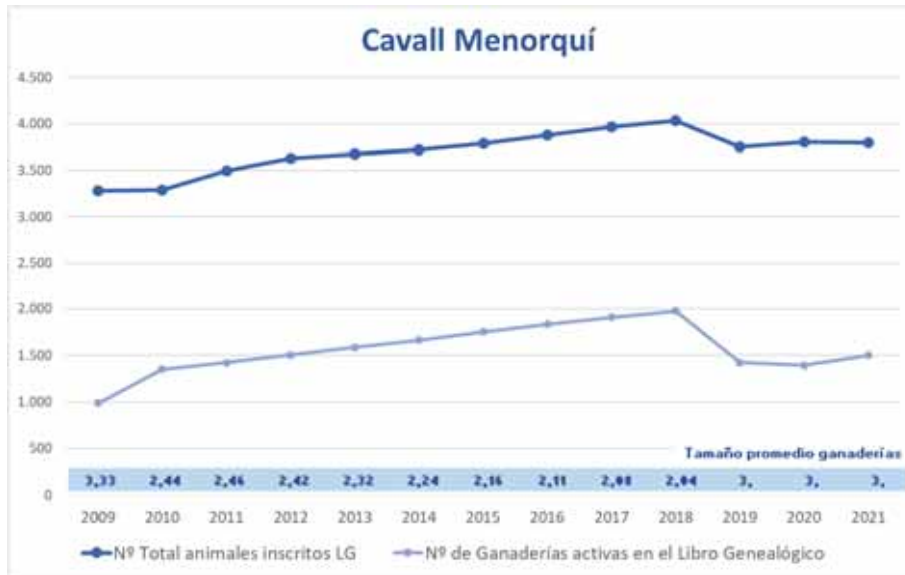


Figura 2. Serie histórica de efectivos, número de explotaciones y tamaño medio de las explotaciones de caballo mallorquín inscrito en el libro genealógico de la raza.

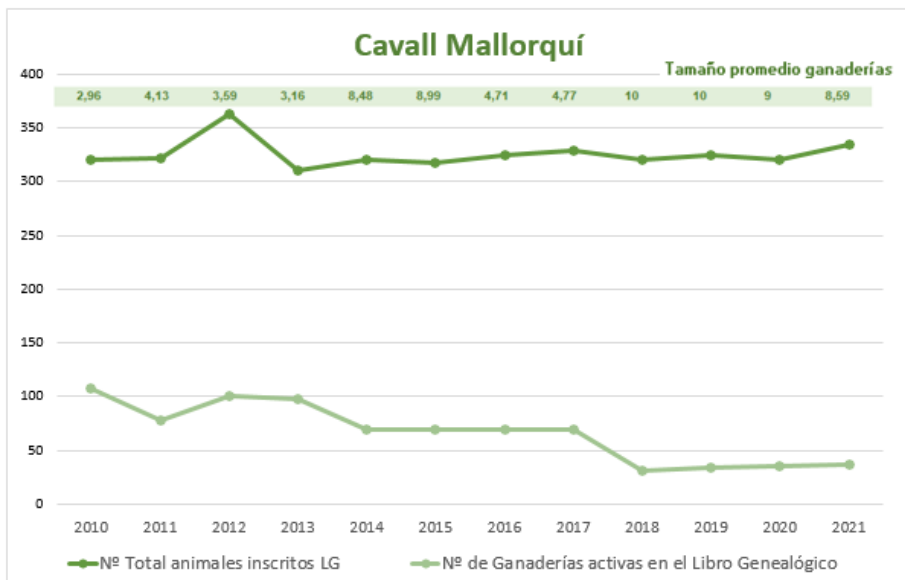




Figura 3. Serie histórica de efectivos, número de explotaciones y tamaño medio de las explotaciones de caballo trotador español inscrito en el libro genealógico de la raza.

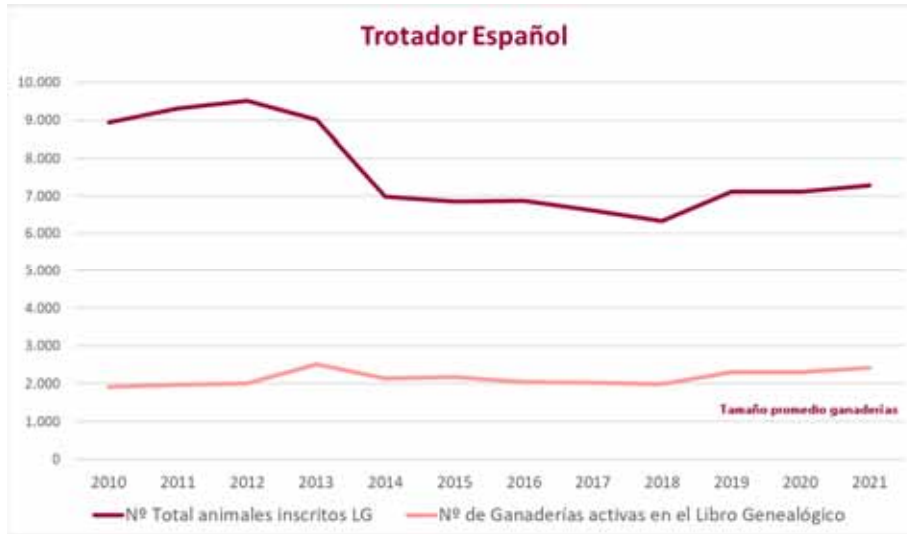
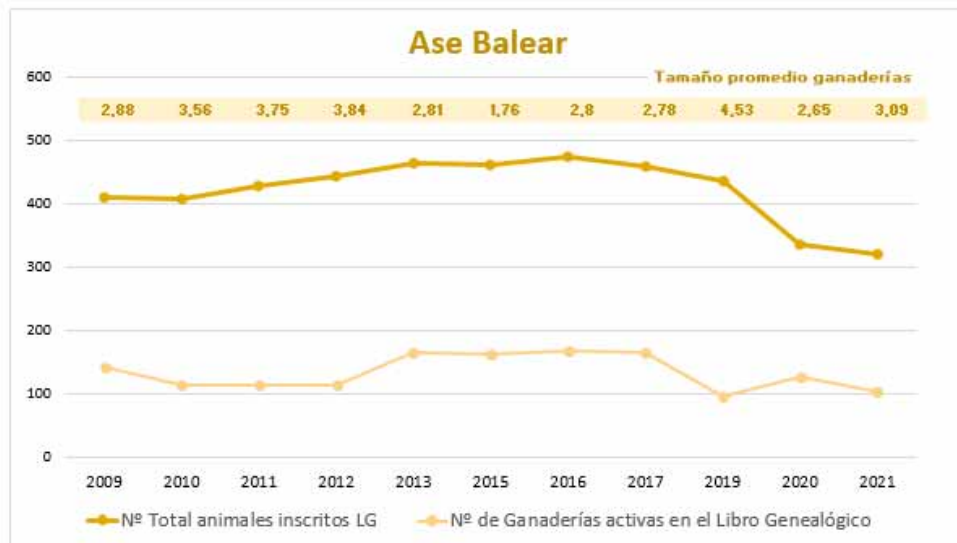


Figura 4. Serie histórica de efectivos, número de explotaciones y tamaño medio de las explotaciones de asno balear inscrito en el libro genealógico de la raza.



a.4 Estructura asociativa del sector equino

El sector equino en Illes Balears cuenta con algunas asociaciones, algunas de las cuales tienen que ver con la cría y conservación de las razas autóctonas de la comunidad autónoma.

Las asociaciones activas en el sector equino son las siguientes:

- Associació de Criadors i Propietaris de Cavalls de Pura Raça Mallorquina. Pl. des Blanquer, 46 - 07300 INCA – Mallorca.



- Associació de Criadors i Propietaris de Cavalls de Pura Raça Menorquina. C/ Bijuters, 36 pl. baixa (edifici Sa Roqueta) - 07760 Ciutadella – Menorca.
- Asociación de Criadores y Propietarios de Caballos Trotadores. Ctra. Soller Km. 3,5 (Hipódromo Son Pardo). 07004 Palma de Mallorca

Usos de los équidos como animales de trabajo, deporte y ocio

En las Illes Balears existe gran tradición de deportes ecuestres. De hecho, algunas disciplinas deportivas son casi exclusivas de estas islas, por ejemplo, las Carreras de Trote. Esto explica que la sede de la Federación Nacional de Carreras al Trote esté en las Illes Balears.

En la actualidad existen 5 hipódromos activos en las Illes Balears: dos en Mallorca (Son Pardo y Manacor), dos en Menorca (Maó y Ciutadella) y otro en Eivissa (Sant Rafel).

Además de las carreras en hipódromos se realizan otras actividades hípcas deportivas como competiciones de salto, doma y doma menorquina.

Asimismo, existen numerosas actividades de ocio y turismo ecuestre.

Cabe destacar que el asno balear tiene un fuerte papel en el mantenimiento del medio y la prevención de incendios, actividad conocida como silvipascicultura.

b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector equino

El ganado equino goza de una cierta buena salud en las Illes Balears comparado con otros sectores ganaderos. De hecho, el censo de equinos no solo no ha disminuido en los últimos años, sino que ha ido aumentando. El número de propietarios individuales o en posesión de un pequeño número de animales ha ido creciendo en los últimos 20 años. Las competiciones, el ocio y el turismo ecuestre permiten el mantenimiento de instalaciones y la subsistencia de una cierta economía en torno al mundo del caballo.

El equino no es un sector homogéneo, dándose condiciones muy diferentes en los diferentes tipos de explotaciones.

No obstante, se deben tener en cuenta algunas consideraciones para intentar que el sector equino mantenga su importancia:

- Mantenimiento de la sanidad del colectivo equino, con veterinarios especializados que realicen su tarea en las Illes Balears y que den servicio tanto a propietarios particulares como a explotaciones de producción, reproducción y de mantenimiento de razas locales. En Menorca la disponibilidad de veterinarios es estacional, y habitualmente no son específicos de equino. Solo hay 2 veterinarios exclusivos y no disponen de hospital veterinario. Sin embargo, en Mallorca no ocurre esto al tener un elevado número de veterinarios y hospital veterinario. Aun así, cuando se requieren determinados especialistas (fisioterapeutas, odontólogos...), estos viajan desde la península para dar servicio en las islas.



- Control de la bioseguridad en las explotaciones de producción y reproducción y en las de propietarios particulares. Las dificultades de mantener la bioseguridad en pequeños núcleos son muchas, máxime cuando el uso del equino se hace mediante el movimiento de animales. Los controles sanitarios adquieren la máxima importancia. En el equino no hay vacunas obligatorias. Únicamente es obligatorio vacunar frente a Influenza equina o rinoneumonitis a los animales que participan en determinadas competiciones deportivas.
- Los precios de las materias primas han sufrido un incremento notable a partir de 2021. Este incremento se acentuó con la coyuntura mundial de alza de los precios, llegándose a máximos históricos en el primer semestre de 2022.
- La adquisición de forrajes (principalmente alfalfa) entra en competencia con otros sectores ganaderos productivos, sobre todo con vacuno de leche. Sin embargo, es el vacuno el sector más afectado por esta competencia, mientras que el equino tiene pocos problemas en adquirir piensos especializados según sus necesidades. No existen ayudas en el sector equino para la adquisición de forrajes.
- En las Illes Balears el servicio de recogida y eliminación de cadavers a través de Agroseguro no está implantado en todas las islas, pero esto se ve compensado por la declaración de las Illes Balears como zona remota, lo que permite el enterramiento in situ en la explotación en determinadas condiciones. De hecho, de las islas habitadas, solo Menorca tiene una planta incineradora habilitada para las dimensiones de un caballo. Así, las opciones para la eliminación de los cadáveres equinos son:
 - Menorca: incineradora y enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes
 - Mallorca: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes o en celda específica
 - Eivissa: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes o en celda específica
 - Formentera: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes
- Falta formación y conocimiento de los ganaderos en cuestiones técnicas, cuestión fundamental en la conservación de razas autóctonas. También hay deficiencias en el conocimiento de la legislación aplicable a los movimientos y a la correcta identificación equina.
- El equino puede ser de gran valor en la conservación del medio rural y del acervo cultural y tradicional.
- La participación del ganado equino en el agroturismo es posible siguiendo la Ley Agraria de las Illes Balears y a través de actividades complementarias que se ajusten a la normativa.



3.1.8. Apicultura

a. Diagnóstico particular del sector apícola

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

Según el Registro Insular Agrario de les Illes Balears, en 2021, el sector apícola de las Illes Balears estaba formado por 836 explotaciones (RIA, 2021), con un censo total de 13.178 colmenas (REGA 2021). Tanto el número de explotaciones como de colmenas ha aumentado en el decenio 2011-2021: el número de explotaciones se ha incrementado en un 74%, mientras que el censo apícola ha aumentado en un 35%. El aumento porcentual diferente en el número de explotaciones y el censo apícola da a entender que el crecimiento en este decenio se ha producido principalmente por el incremento de explotaciones pequeñas.

En las tablas 1 y 2 se exponen los datos desglosados por islas y cuál ha sido la evolución tanto del número de explotaciones apícolas como del censo de colmenas.

Tabla 1. Serie histórica del número de explotaciones apícolas por islas y por categorías (RIA, 2021)

NÚMERO DE EXPLOTACIONES TOTALES										
CATEGORÍA	ISLA	2011	2012	2013	2016	2017	2018	2019	2020	2021
NO AUTOCONSUMO	EIVISSA	69	67	66	61	59	57	60	64	68
	FORMENTERA	14	14	14	9	10	10	11	11	11
	MALLORCA	190	190	189	199	195	190	196	203	235
	MENORCA	91	85	84	79	79	70	78	80	91
	TOTAL	364	356	353	348	343	327	345	358	405
SI AUTOCONSUMO	EIVISSA	33	35	35	42	48	56	76	87	104
	FORMENTERA	4	6	8	4	5	5	5	6	8
	MALLORCA	44	52	65	88	117	136	167	190	241
	MENORCA	35	40	41	52	49	54	60	69	78
	TOTAL	116	133	149	186	219	251	308	352	431
	TOTAL	480	489	502	534	562	578	653	710	836

Tabla 2. Serie histórica del censo de colmenas por islas (número de colmenas) (REGA 2021)

	2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	226	309	201	220	256
EIVISSA	1.713	2.780	1.747	2.081	3.001
MALLORCA	2.478	7.394	3.647	6.132	6.929
MENORCA	180	1.516	612	1.916	1.918
BALEARES	4.597	11.999	6.207	10.349	12.104



El tamaño medio de las explotaciones apícolas es pequeño (Tabla 3). De hecho, según el Real Decreto 209/2002, de 22 de febrero, sobre las normas de ordenación de las explotaciones apícolas, únicamente 12 explotaciones, esto es, el 1,6% del total podrían considerarse profesionales por contar con más de 150 colmenas. En el mismo sentido, la mayoría de las explotaciones tienen menos de 15 colmenas (según datos del RIA, 2021), considerándose estas para autoconsumo.

Por otra parte, en los últimos años se observa una tendencia hacia el uso de colmenas de tipo vertical, que en 2021 suponían un 80,7% de las totales de las islas.

Tabla 3. Tamaño de las explotaciones apícolas (número de colmenas) por islas y tamaños (RIA, 2021)

ISLAS	TOTAL EXPL.	TAMAÑO MEDIO	MENOS 15	ENTRE 15-150	MAS DE 150	LA MÁS GRANDE
MALLORCA	434	18	297	128	7	415
MENORCA	154	12	124	5	1	305
EIVISSA	150	25	96	50	4	559
FORMENTERA	20	14	15	5	0	80
TOTAL	758	17	532	188	12	559

A pesar de lo anterior, en la distribución de las explotaciones agrarias y ganaderas de las Illes Balears por Orientación Técnico Económica (OTE) de la Red Contable Agraria Nacional, destaca la existencia de explotaciones con muy alta diversidad de producciones. Una gran cantidad de explotaciones aparecen caracterizadas en la OTE38 (Explotaciones con varias combinaciones de cultivos permanentes) OTE60 (Explotaciones de policultivo) OTE70 (Explotaciones de poligánadería) y OTE80 (Explotaciones mixtas de cultivos y ganadería). Esto, en la práctica, significa que, aunque el número de colmenas no llegue al de la apicultura profesional, la explotación agraria en la que se integra es probable que sí que lo sea. Asimismo, el hecho de que el tipo de colmenas mayoritarias haya ido cambiando a las verticales, más complejas y con un mayor grado de especialización, también da una idea de esta profesionalización.

Por eso, la clasificación como explotaciones apícolas profesionales únicamente las que tienen más de 150 colmenas debería ser revisado, integrando los diferentes aspectos de la agricultura para la estimación de la profesionalidad del sector. Además, en la profesionalización de los sectores ganaderos, lo importante son las Unidades de Dimensión Económica (UDEs) que generan las explotaciones, no el número de unidades productivas (colmenas en este caso). Por otra parte, en el sector apícola, un porcentaje muy elevado, la miel supone un complemento de la renta agraria y ganadera, por lo que debería computarse su contribución a la renta agraria del titular. Asimismo, es necesario tener en cuenta que en el cálculo de las Unidades de Trabajo Agrícola (UTA's) se debe incluir tanto el margen bruto de la producción como la comercialización, especialmente en el caso de la apicultura, donde una gran proporción de explotaciones venden su miel de forma directa.

a.2 Valor económico del sector apícola

Según el Informe del Sector apícola elaborado por el Govern de les Illes Balears, el volumen producido en 2021 fue de 130.433 kg de miel y 3.564 kg de cera, con un valor total estimado en 1,55 millones de euros. En este informe se asigna un valor económico a la cera, aunque generalmente esta no se vende, sino que se utiliza para el mantenimiento de las propias



colmenas. De las cantidades reflejadas en la tabla 5, el valor de los productos ecológicos supone un total de 39.543€ por 1.500 kg de producción.

Tabla 5. Valor de la producción apícola en 2021 (GOIB, 2022)

PRODUCTO	PRODUCCIÓN	VALOR ECONÓMICO
Miel	130.433 kg	1.523.401,11€
Cera	3.564 kg	29.885,10€
Total	133.997 kg	1.553.286,21€

a.3 Demanda y consumo de miel en las Illes Balears

A partir del Informe del consumo alimentario en España, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de miel en los hogares de las Illes Balears durante 2021 fue de 465.527 kg/año. Teniendo en cuenta que la población censada en las islas era de 1.173.008 personas (INE), el consumo per cápita se situó en 0,397 kg/persona-año, lo cual es coherente con el consumo medio per cápita en España. Con todo ello, dado que la producción en las Illes Balears fue de 130.433 kg, esta cubrió el 28% del consumo interno en hogares. Por otra parte, la particularidad turística de las Illes Balears hace que la población fluctuante suponga un porcentaje considerable de la población censada, lo que alteraría los cálculos de consumo per cápita si se tuviera en cuenta.

La realidad es que los apicultores de las Illes Balears venden toda su producción sin problema alguno. El problema es la falta de producción. Además, la venden a precios muy elevados y en formatos de presentación en general cada vez más atractivos. En los formatos de 450-500 g, que son muy populares, los precios en las islas están en torno a los 18-20 €/kg, mientras que en otros lugares de la Península el precio medio ronda los 13 €/kg. La miel ecológica puede alcanzar los 40 €/kg, mientras en la Península se suele encontrar por 20-22 €/kg en envases similares. Esto supone que los precios de la miel de las Illes Balears son entre un 40 y un 100% más caros que los de las mieles de la Península.

Controles y lucha contra el fraude

El Institut de Qualitat Agroalimentària de les Illes Balears (IQUA) es la entidad competente en materia de control de calidad de los alimentos de la comunidad autónoma. Este instituto desarrolla el plan de inspección y lucha contra el fraude en el sector de la miel. Durante el año 2021 se impusieron 38 sanciones, debidas a motivos diversos tales como la composición, la indicación de miel monofloral cuando no lo es, mal uso de la Indicación geográfica o falta de trazabilidad de los productos.

Los datos de las actuaciones realizadas en los últimos tres años se exponen en la Tabla 7.

Tabla 7. Actividad inspectora en el sector de la miel 2019 – 2021 (IQUA, 2022)

AÑO	Nº Controles Realizados	Nº Expedientes iniciados sobre los controles realizados	Nº Sanciones impuestas
2019	14 actas y 4 visitas	13	55
2020	38 actas y 5 visitas	18	80
2021	28 actas y 6 visitas	13	38



a.4 Apicultura ecológica

Según el Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica, en 2021 había 6 explotaciones apícolas dadas de alta en producción ecológica: 5 en Mallorca y 1 en Menorca. Estas 6 explotaciones mantienen un censo de 190 colmenas, 20 en Menorca, y 170 en Mallorca. Es probable que el escaso número de explotaciones apícolas inscritas en la producción ecológica se deba a que la normativa de producción ecológica exige un radio de 3 km alrededor de la explotación en el cual se pueda corroborar las condiciones de agricultura ecológica. Este radio no es fácil de cumplir en las Illes Balears, lo que dificulta su incorporación de la mayor parte de las explotaciones apícolas tal a la ganadería ecológica.

No obstante, las explotaciones inscritas en agricultura ecológica incorporan en muchas ocasiones la gestión de apiarios para mejorar la polinización y aumentar la biodiversidad. Si se consideran de esta forma, en 2021 existirían 27 explotaciones agrícolas inscritas en producción ecológica que han incorporado la apicultura como parte del modelo agroecológico de finca, con un total de 433 colmenas (Tabla 4).

Tabla 4. Explotaciones agrarias inscritas en producción ecológica que incorporan con colmenas

ISLA	NÚMERO DE EXPLOTACIONES	NÚMERO DE COLMENAS
MALLORCA	21	396
MENORCA	2	29
EIVISSA	4	28
FORMENTERA	0	0
TOTAL	27	433

Cabe destacar, además, que en las Illes Balears hay 5.046,31 ha de bosques y recolección silvestre, cuyo aprovechamiento, puede entenderse que incluye, en parte, la producción apícola y esta podría considerarse ecológica, al menos conceptualmente.

Por otra parte, hay 3 operadores de industrias agroalimentarias productoras de miel dadas de alta en producción ecológica. El volumen de producción de miel ecológica asciende a unos 1.500 kg/año, cuyo valor representa un 2,1% de la producción total de miel y un 0,23% de la producción ecológica total, por lo que el margen de crecimiento es muy alto.

a.5 Marcas de calidad

En la actualidad, existe una marca de garantía de la miel en las Illes Balears, denominada ÉSMEL, que se circunscribe a la isla de Mallorca.

Esta marca de garantía es propiedad de la “Agrupació de Defensa de l’Abella Autòctona Mallorquina”, que autoriza el uso de la marca a los apicultores y envasadores cuyas instalaciones y producto cumplan con los requisitos del reglamento de la marca: exclusión de tratamientos con productos químicos de síntesis y de alimentación durante el tiempo de mielada, tipos de mieles que se pueden producir (miel de flores y miel de mielada) y presentación o método de obtención (miel en panal, miel con trozos de panal y miel centrifugada). Además, el reglamento de la marca establece las prácticas de los productores, el método de identificación de los apiarios y los registros de trazabilidad, así como las características de la miel con derecho al uso de la marca (sensoriales, físico-químicas y melisopalínológicas).



En el año 2021, de todas las colmenas existentes en las islas 410 estaban acogidas a la marca de garantía, 4 envasadores, y una producción anual de 1.670 kg con un valor comercializado de 31.362€. Esto supone un 3,1% del censo de colmenas de las islas y un 2,4% de la miel producida (Tabla 6).

Tabla 6. Producción dentro de la marca de calidad Ésmel (IQUA, 2021)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2018	2019	2020	2021
N colmenas	700	650	700	710	700	650	550	180	310	363	410
N productores	10	10	10	10	10	10	9	3	4	4	4
N envasadores	5	4	5	4	4	4	9	3	4	4	4
Producción (kg)	10.350	10.500	4.400	11.000	11.000	8.120	4.300	1.200	2.160	1.899	1.670
Facturación (€)	93.150	94.500	50.600	110.000	132.000	89.320	47.300	19.200	38.340	33.802	31.362

La **marca Ésmel** comenzó en 2006 con 10 productores, habiéndose reducido en 2021 a solamente 4. En el mismo sentido, el número de colmenas ha pasado de 700 a 410, con un punto de inflexión en el año 2018 en el que llegó a haber únicamente 180 colmenas adheridas a esta marca. A pesar del repunte de producción y facturación de los últimos años, la marca no ha vuelto a los resultados de producción y facturación que llegó a tener en 2010, su mejor momento.

Además, en marzo de 2023 la Conselleria de Agricultura, Pesca i Alimentació ha firmado la protección nacional transitoria de la DOP Mel d'Eivissa/Miel de Ibiza. El documento firmado protege esta denominación de origen hasta la inscripción definitiva por parte de la Comisión Europea. Esto supone que la miel de Eivissa que cumpla con los pliegos de condiciones de la DOP, se podrá comercializar con el distintivo DOP "Mel d'Eivissa/Miel de Ibiza". También implica que sólo los productores de miel de Eivissa podrán usar el nombre de "Eivissa" si están inscritos en el censo de esta DOP. Por otra parte, también se está trabajando en la implantación de una DOP para la miel de Mallorca, en la que en el momento de redacción de este informe ya se han realizado los dos estudios previos para definir las características del producto.

a.6 Razas autóctonas

La caracterización de la abeja autóctona de las Illes Balears (haplotipos de la subespecie *Apis mellífera iberiensis*) se ha ido realizando a lo largo de los años y, con ello, se ha constatado la existencia en las islas de haplotipos alóctonos, incluso de híbridos. Más allá del problema genético de adaptación a las particularidades climáticas y geográficas de las islas, la entrada de abejas alóctonas puede suponer un notable riesgo sanitario, pudiendo ser portadoras de patógenos que se trasladan a las poblaciones locales.

Asimismo, en enero de 2023 ha comenzado un programa de recuperación de la abeja autóctona de las Illes Balears. En este programa de recuperación están implicadas las asociaciones de apicultores, el Institut de Recerca i Formació Agroalimentària de les Illes Balears (IRFAP) y la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació.

El objetivo de este programa, que cuenta con financiación del Govern de les Illes Balears, es la selección de reinas que se puedan considerar genéticamente puras y que reúnan unas características adecuadas de alta productividad, baja agresividad, un buen comportamiento sanitario y resistencia a las enfermedades. El programa, con una duración de 4 años, pretende



poner estas abejas genéticamente puras a disposición de los apicultores locales con la intención de mejorar así la productividad de las explotaciones apícolas de las Illes Balears.

a.7 Estructura asociativa del sector apícola

El sector apícola en las Illes Balears tiene un buen grado de organización, pero atomizado, lo que dificulta el desarrollo de estrategias de trabajo a medio y largo plazo. La insularidad de la comunidad autónoma dificulta la aglutinación de las asociaciones. No obstante, en los últimos tres años, las asociaciones existentes han comenzado a desarrollar proyectos conjuntos y en este momento, se está en mejores circunstancias para impulsar el futuro del sector.

Las asociaciones activas en el sector apícola son las siguientes:

- Associació Balear d'Apicultors. Constituida en el año 1981. Domicilio a C/ Cristofol Llompart 127 A, CP 07141 de Su Cabaneta (Marratxí)
- Agrupació de Defensa de l'Abella Autòctona Mallorquina. Constituida en noviembre de 2000. Domicilio en Carrer Bellavista, 2 - 07520 PETRA.
- Associació Menorquina d'Apicultors. Constituida en abril de 1984. Domicilio a C/ San Jaime, 83 CP 07712 de San Clemente,
- Associació d'Apicultors d'Eivissa. Constituida en el año 1989. Domicilio en Carrer de Sa Blanca Dona, 15. CP 07800 de Eivissa
- Associació d'Apicultors de Formentera. Constituida en el año 2011. Domicilio en Can Xumeu Miquel 2585 CP 07860 de Formentera
- Grup d'Apicultura ecològica de APAEMA, Associació de Producció Agrària Ecològica de Mallorca. Constituida en 2006. Domicilio Calle den Veiet 17, CP 07260 de Porreres

Además de estas, se ha constituido la "Associació Dotze Reines. Associació Balear per al Foment de l'Abella Autòctona" que aglutina a todas las asociaciones que participan en el proyecto de recuperación de la abeja autóctona.

Los objetivos comunes de estas asociaciones se pueden resumir en:

- Creación de un programa estructurado de mejora y selección de la abeja autóctona local.
- Protección de la abeja autóctona, en favor del mantenimiento de la biodiversidad.
- Mantenimiento de un equilibrio del medio natural, que preserve unas condiciones favorables para las abejas melíferas en particular y para los polinizadores en general, dentro del equilibrio de los ecosistemas de las Illes Balears.
- Favorecimiento papel de la abeja melífera en particular y los polinizadores en general en la actividad agrícola y el equilibrio del medio natural.
- Difusión del conocimiento apícola moderno entre los apicultores de las islas y fomento de la relación y colaboración con otros grupos de apicultores fuera de las islas.
- Lucha coordinada y organizada contra los problemas biológicos actuales de las abejas.
- Contribución a la ordenación del sector apícola de una manera racional, generando una actividad integrada armónicamente a la sociedad donde se origina.



b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector apícola

El sector apícola tiene muy buenas posibilidades de crecimiento en las Illes Balears, pues se puede integrar perfectamente en el modelo sostenible de ganadería, favoreciendo la biodiversidad y, sobre todo, en su paradigma como elemento polinizador de muchas especies vegetales. El estudio de los lugares en los que se colocan las colmenas es fundamental tanto para que las especies vegetales del lugar no se conviertan en monocultivos para las abejas, como para que las abejas contribuyan a la continuidad de otras especies vegetales.

Algunos usos de la tierra están conduciendo a la disminución progresiva de flores en el medio natural: eliminación del sotobosque natural en actuaciones forestales de prevención de incendios y de instalación y mantenimiento de tendidos eléctricos, uso excesivo de herbicidas en agricultura y jardinería, monocultivo de viña (principalmente en Mallorca), abandono de zonas poco productivas donde proliferan matorrales de poca intensidad floral (acebuches principalmente) y ampliación de la superficie de gramíneas cultivadas para forrajes, con escaso interés melífero (principalmente en Menorca). El recientemente presentado Plan General de Optimización de Aguas Regeneradas para el Regadío del Govern de les Illes Balears incluye la incorporación de corredores para polinizadores en todas las actuaciones de infraestructuras. Además, uno de los ecoesquemas tiene como objetivo conservar los espacios silvestres de los polinizadores mediante el mantenimiento de islas de biodiversidad.

Por otra parte, el cambio climático derivado del calentamiento global incide de forma especialmente importante en la producción apícola, el crecimiento vegetal es muy dependiente de las condiciones meteorológicas. Con el objeto de paliar los problemas derivados de la meteorología adversa (principalmente altas temperaturas y sequía), el Govern Balear ha distribuido semillas de cuatro plantas forrajeras melíferas, que tendrían efectos positivos tanto como pastos para el ganado como por la ampliación de los periodos de floración: las leguminosas veza (*Vicia sativa*) y zulla (*Hedysarum coronarium*), que fijan nitrógeno atmosférico en el suelo, la mostaza blanca (*Sinapis alba*), adaptada a condiciones de sequía severa y la facelia (*Phacelia tanacetifolia*), que goza de gran fama entre los apicultores por tratarse de una planta muy melífera. Esta actuación debe ser monitorizada de forma conveniente y rigurosa para que no afecte a la biodiversidad natural de las islas.

Además de tener un valor comercial, los productos de las abejas como la miel, el polen, el néctar y la cera son fundamentales para la alimentación de las propias abejas y la formación de los paneles. Sin embargo, el cambio climático puede generar déficit alimentario en las colmenas, por lo que es necesario suplementar la alimentación de las abejas para preservar su salud. A menudo, se utilizan jarabes de sacarosa que no cubren todas las necesidades nutricionales de las abejas (que deben incluir también proteínas, vitaminas y otros nutrientes). Por lo tanto, la calidad de los alimentos disponibles para las abejas es crucial para mantener la salud de la colmena. Aunque existen fórmulas reconocidas en el mercado que contienen los nutrientes necesarios, es importante que los apicultores controlen todos los alimentos disponibles para sus abejas.

La calidad de la cera es esencial para la salud de la colmena, ya que su producción supone un alto coste energético para las abejas (lo cual repercute en el consumo de alimento por las abejas). La falta de renovación de la cera puede generar problemas de salud y contaminación en la colmena, al funcionar como un reservorio de microorganismos y productos tóxicos. Se recomienda renovar al menos el 30% de los cuadros de la colmena cada año. La cera puede ser adulterada con parafina y grasas animales o vegetales, lo que debilita la estructura del panel, genera estrés en las abejas y reduce la producción de cría. Los apicultores deben llevar un control



de calidad de la cera, ya sea tratando la propia cera de las colmenas o comprando cera de calidad, con una trazabilidad del producto adquirido.

La sanidad de las colmenas es otro factor clave para la sostenibilidad del sector. El control de parásitos, bacterias, virus, hongos es fundamental tanto por las mermas que pueden producir en las poblaciones de abejas como por el debilitamiento de la inmunidad de estos insectos, que podrían ser afectados por otros agentes patógenos.

También es necesario enfatizar en el control de los depredadores (avispas, aves...). El abejaruco aparece como un importante depredador en el norte de Mallorca, donde anida coincidiendo con la época de vuelo de las abejas reinas. En Eivissa no es un grave problema, pues actúa como ave de paso en esta isla.

Por otra parte, la lucha contra las plagas de insectos en algunos lugares puede condicionar el crecimiento de las poblaciones de abejas, por lo que es necesario delimitar muy bien los lugares de fumigación, así como los de establecimiento de las colmenas.

El turismo de las islas, que por una parte ejerce una presión sobre el medio rural, puede suponer una ventaja para la comercialización de los productos apícolas, que son relativamente fáciles de transportar en avión cuando el turista regresa a su lugar de origen, siempre y cuando se ofrezca una calidad reconocida y certificada.



3.1.9. Cunícola

a. Diagnóstico particular del sector cunícola

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

Según el REGA en 2020, en las Illes Balears existían 578 explotaciones con conejos. De ellas, únicamente 375 contaban con animales. En la Tabla 1 se observa la serie histórica del número de explotaciones de las Illes Balears.

Tabla 1. Serie histórica del número de explotaciones cunícolas por isla y categoría (REGA 2022)

		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	Con actividad/con animales	19	13	4	7	3
	Con actividad/sin animales		0	3	5	8
	Total EXPLOTACIONES	19	13	7	12	11
EIVISSA	Con actividad/con animales	178	222	75	74	63
	Con actividad/sin animales	1	10	7	20	28
	Total EXPLOTACIONES	179	232	82	94	91
MALLORCA	Con actividad/con animales	235	190	118	181	157
	Con actividad/sin animales	49	16	17	73	127
	Total EXPLOTACIONES	284	206	135	254	284
MENORCA	Con actividad/con animales	149	138	125	200	152
	Con actividad/sin animales	39	9	7	30	40
	Total EXPLOTACIONES	188	147	132	230	192
ILLES BALEARS	Con actividad/con animales	581	563	322	462	375
	Con actividad/sin animales	89	35	34	128	203
	Total EXPLOTACIONES	670	598	356	590	578

El REGA aporta también datos de censo de las explotaciones. En la Tabla 2 se presenta la serie histórica de los datos disponibles por categoría de animales.



Tabla 2. Serie histórica del censo total cunícola por isla y por categoría de animales (REGA 2022)

		2000	2005	2010	2015	2020
FORMENTERA	REPRODUCTORAS HEMBRA	50	42	15	12	7
	REPRODUCTORES MACHO	18	11	4	8	9
	OTROS ANIMALES	9	0	27	4	0
	CEBO	0	0	0	0	0
	REPOBLADORES	0	0	0	0	0
	REPOSICIÓN	0	0	0	0	0
	OTROS	0	0	0	0	0
	CENSO TOTAL	77	53	46	24	16
EIVISSA	REPRODUCTORAS HEMBRA	1.669	1.105	214	300	215
	REPRODUCTORES MACHO	330	280	83	99	79
	OTROS ANIMALES	271	359	21	15	0
	CEBO	15	233	65	30	12
	REPOBLADORES	1	120	0	0	2
	REPOSICIÓN	0	0	4	0	0
	OTROS	0	2	0	0	0
	CENSO TOTAL	2.286	2.099	387	444	308
MALLORCA	REPRODUCTORAS HEMBRA	3.003	3.111	847	506	497
	REPRODUCTORES MACHO	490	599	311	201	183
	OTROS ANIMALES	5.517	6.040	535	279	233
	CEBO	1.589	1.790	382	192	175
	REPOBLADORES	31	22	0	0	104
	REPOSICIÓN	0	0	3	0	0
	OTROS	0	106	6	1	0
	CENSO TOTAL	10.630	11.668	2.084	1.179	1.192
MENORCA	REPRODUCTORAS HEMBRA	1.147	1.236	382	448	351
	REPRODUCTORES MACHO	217	219	134	187	147
	OTROS ANIMALES	2.911	3.605	986	1.081	739
	CEBO	2.088	2.861	209	221	20
	REPOBLADORES	0	250	4	0	8
	REPOSICIÓN	0	205	2	0	0
	OTROS	0	2	0	0	0
	CENSO TOTAL	6.363	8.378	1.717	1.937	1.265
ILLES BALEARS	REPRODUCTORAS HEMBRA	5.869	5.494	1.458	1.266	1.070
	REPRODUCTORES MACHO	1.055	1.109	532	495	418
	OTROS ANIMALES	8.708	10.004	1.569	1.379	972
	CEBO	3.692	4.884	656	443	207
	REPOBLADORES	32	392	4	0	114
	REPOSICIÓN	0	205	9	0	0
	OTROS	0	110	6	1	0
	CENSO TOTAL	19.356	22.198	4.234	3.584	2.781



La disminución de la producción cunícola en las Illes Balears es muy marcada. Desde el año 2005, en el que el censo alcanzó los 22.198 efectivos, la cabaña cunícola se ha reducido en un 87,5%, quedando únicamente 2.781 efectivos en 2020 (Figura 1). Con estos datos, la dimensión media de las explotaciones cunícolas con animales es de 7,4 conejos por explotación.

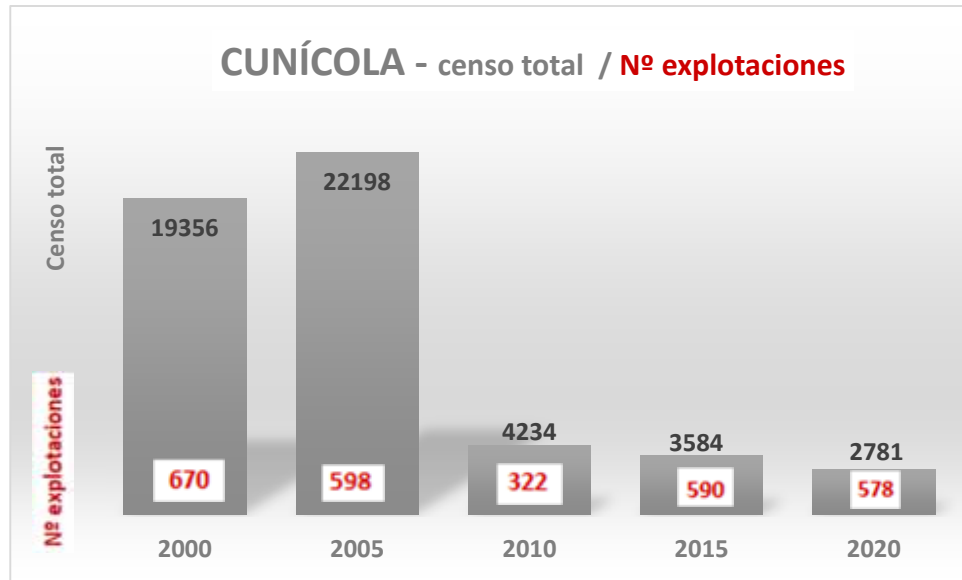


Figura 1. Evolución del censo y del número de explotaciones con conejos en las Illes Balears (REGA 2022)

Aunque el número de explotaciones con conejos están representadas por los datos expuestos en las tablas anteriores, según el decreto de ordenación del sector cunícola (RD 1547/2004) deben considerarse como autoconsumo las que tienen un máximo de 5 hembras reproductoras y no comercialicen su producción. Por este motivo, el IRFAP, perteneciente al Govern de les Illes Balears considera que existían 10 explotaciones productivas y 542 de autoconsumo en 2020 (Tabla 3).

Tabla 3. Número de explotaciones productivas y de autoconsumo por isla (IRFAP, 2021)

	ISLA	2018	2019	2020
EXPLOTACIONES PRODUCTIVAS	EIVISSA	1	3	3
	MALLORCA	10	4	5
	MENORCA	5	2	2
EXPLOTACIONES PARA AUTOCONSUMO	EIVISSA	74	76	78
	FORMENTERA	10	10	9
	MALLORCA	251	258	280
	MENORCA	181	181	175
	Total	532	534	552



a.2 Valor económico de la producción cunícola

Según los datos del IRFAP del año 2021, la producción de carne de conejo fue de 2.240 kg de canal, correspondiendo al sacrificio de 2.120 animales en el total de las Illes Balears. Teniendo en cuenta los precios medios de la carne de conejo, esta supone unos ingresos de 8.700 €. El valor de los conejos para repoblación y otros usos no se ha considerado.

Precio de los piensos para conejos

Tras un periodo prolongado de estabilidad de los precios del pienso para animales de producción, se ha producido un incremento notable a partir de 2021. Este incremento se acentuó con la coyuntura mundial en los precios de las materias primas, llegándose a máximos históricos en el primer semestre de 2022 (Figura 2).

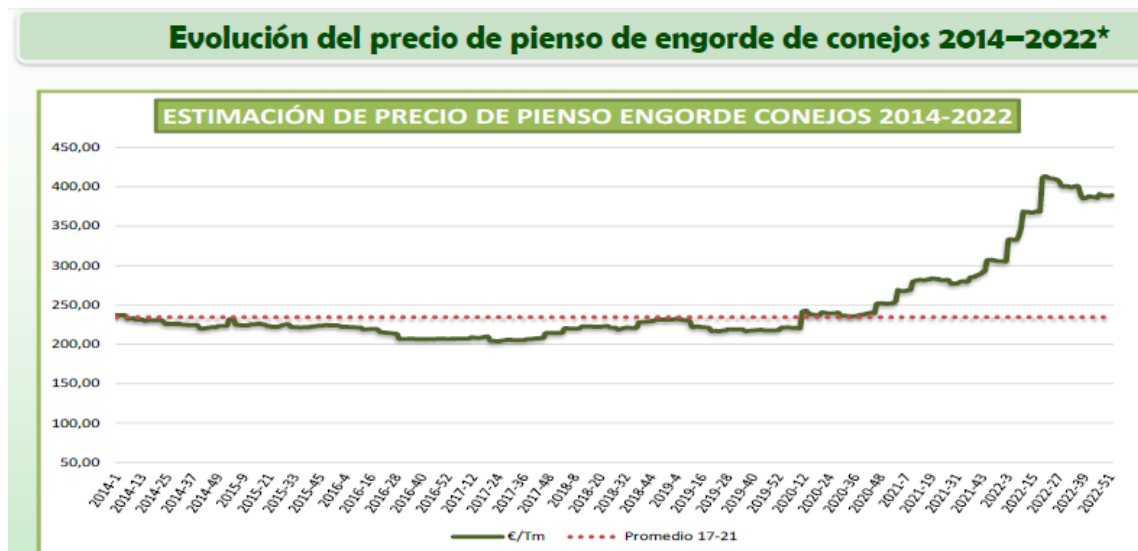


Figura 2. Evolución del precio del pienso de engorde para conejos (MAPA, 2023)

a.3 Demanda y consumo de carne de conejo en las Illes Balears

A partir del Informe del consumo alimentario en España, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de carne de conejo en los hogares balears durante 2021 fue algo superior a la media española, situándose en 1 kg/persona·año. Teniendo en cuenta la producción local y la población de la comunidad autónoma (1.173.008 habitantes en 2021), el sector de las Illes Balears es capaz de abastecer apenas el 0,19% del consumo en los hogares. Si, además, se considera el consumo en el canal HoReCa, la penetración de la producción cunícola en el consumo de las Illes Balears es prácticamente testimonial.



a.4 Cunicultura ecológica

Según el Consell Balear de la Producción Ecológica, en 2021 no aparece referenciada ninguna explotación cunícola dada de alta en producción ecológica.

a.5 Marcas de calidad

En la actualidad, no existe ninguna marca de calidad de carne de conejo en las Illes Balears. Este hecho actual no descarta que se pueda organizar en el futuro algún tipo de marca de este tipo.

a.6 Razas autóctocas

Una opción siempre interesante en cuanto a las marcas de calidad de los productos cunícolas está ligada a la utilización de razas autóctonas. Aunque el MAPA no reconoce ninguna raza cunícola autóctona de las Illes Balears, el Govern de les Illes Balears considera el Conill eivissenc como agrupación racial. En este sentido, existen estudios genéticos en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid que, una vez terminados, podrían llevar a la inclusión en el catálogo oficial de razas.

a.7 Estructura asociativa del sector cunícola

El sector cunícola en Illes Balears cuenta con pocas asociaciones dedicadas a la cunicultura.

Las asociaciones activas en el sector cunícola es la siguiente:

- Associació de criadors del Conill Eivissenc. Apartat de Correus núm.139 - 07814 Santa Gertrudis - Eivissa

b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector cunícola

La cunicultura de carne es, en la actualidad, en un sector ganadero muy reducido en las Illes Balears, con muy pocas explotaciones y muy pocos efectivos. Los condicionantes de esta contracción tan acusada tienen que ver con la problemática común que aqueja a otros sectores ganaderos productores de carne en las Illes Balears, la escasez de mataderos en general y de mataderos cunícolas en particular.

Realmente, el único matadero activo para conejos en las Illes Balears es el de Ciutadella, con un sacrificio medio de 2.000 animales/año. En Mallorca no hay matadero de conejos activo: el de Inca cuenta con una línea para el sacrificio de conejos, aunque hasta la fecha no se ha puesto en funcionamiento. A esto se une la poca disponibilidad de matarifes especializados en el sacrificio de conejos.

Otro condicionante, común a las producciones intensivas, es el abastecimiento de piensos y de materias primas para su elaboración. Además de la coyuntura general de precios de materias primas para la elaboración de piensos para animales, la insularidad condiciona la recepción de



estas materias primas. En general, los piensos proceden de la Península. La pequeña producción de las islas hace que el abastecimiento de piensos sea difícil y, en todo caso, se consiguen piensos genéricos para conejos, con los consiguientes problemas nutricionales y de salud para los animales en algunas fases productivas.

La cunicultura se podría adaptar bien a los sistemas de producción menos intensivos, con muy buena aceptación en el mercado de la agricultura ecológica, aunque en este momento no existen productores certificados para este nicho de mercado.

Uno de los aspectos más problemáticos de la producción de carne de conejo reside en las dificultades de encontrar una rentabilidad a las granjas dedicadas a la obtención de este producto. Los márgenes de rentabilidad de las explotaciones son pequeños y se requiere un cierto volumen de animales, así como un adecuado sacrificio y comercialización de estos. Teniendo en cuenta que la mano de obra de una explotación cunícola supone alrededor del 20% del coste de producción, es necesario adaptar bien la capacidad productiva de este tipo de granjas. Una UTA es capaz de llevar adelante entre 650 y 750 conejas reproductoras si se trabaja con medios de apoyo e inseminación artificial. Así que, si se pretende rentabilizar una explotación, debería ajustarse el tamaño de la granja a este número de conejas. Esta capacidad de hembras reproductoras proporcionaría entre 30.000 y 35.000 conejos para carne al año. Si estos se venden con 2 kg de peso y un precio de venta de, al menos, 2 €/kg PV, podría existir una cierta rentabilidad de la granja. No obstante, para esto es indispensable el funcionamiento continuo de mataderos adaptados para el sacrificio de conejos que, para el volumen de producción de una única explotación, requiere el sacrificio de 700 conejos a la semana.

Para conseguir esta rentabilidad, tanto las pocas granjas existentes en la actualidad, que requieren una adaptación, como la instalación de nuevas granjas supone la adquisición de equipos y materiales de adecuados a la producción cunícola que tenga en cuenta la legislación vigente en cuanto a bienestar animal, sanidad animal y seguridad alimentaria: parques de producción, equipos de distribución de alimento, sistemas de climatización para las altas temperaturas estivales,...

Por último, las patologías asociadas a la producción cunícola, como la Enfermedad Hemorrágica del conejo y la Mixomatosis, ambas de declaración obligatoria, hacen necesario un control sistemático de las explotaciones y unas buenas medidas de bioseguridad de las explotaciones que, si estas son de pequeñas dimensiones, dificultan su aplicación. No obstante, se realizan vacunaciones y desparasitaciones de la cabaña, unido al empleo de mosquiteras.



3.1.10. Helicicultura

a. Diagnóstico particular del sector helicícola

a.1 Censos, número y tipo de explotaciones

El helicícola es un muy minoritario. Por ello, la información de la que se dispone es muy limitada y en ocasiones incompleta o errónea.

Este sector no cuenta con una normativa de ordenación específica en la que se establezcan los requisitos concretos que deben cumplir las explotaciones de caracoles, ni los datos concretos que deben comunicar a la administración. Sin embargo, al igual que cualquier otra producción ganadera se encuentran reguladas de manera genérica por la Ley 8/2003, de sanidad animal, que establece que todas las granjas deberán estar registradas y autorizadas por la autoridad competente. Por lo tanto, en principio, todas las granjas autorizadas deben estar incluidas en el Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA).

Así pues, consultando esta fuente, y a partir del Registro Insular Agrario de les Illes Balears, en 2020, el sector helicícola de las Illes Balears estaba formado por 22 explotaciones (RIA, 2021), con un censo total de 1.622.050 caracoles (Registro de Explotaciones Agrarias, REGA, 2021). No obstante, al revisar los datos proporcionados por el REGA, aparecen de con fecha baja 10 explotaciones, por lo que habría que reducir el censo a 1.456.000 caracoles. Por otra parte, estos datos tienen pequeñas variaciones con los proporcionados por el GOIB, probablemente debidos al momento en que se recaban los datos de las explotaciones, y la ahora de realizar consultas las bases de datos correspondientes. No obstante, las discrepancias son menores. En la Tabla 1 se exponen los datos proporcionados por el GOIB.

En este informe no se aportan datos anteriores a 2010, pues no hay registros de los años 2000 y 2005.

Tabla 1. Serie histórica del número de explotaciones y censos helicícolas por islas (REGA 2022)

	2010		2015		2020	
	Explotac.	Censo	Explotac.	Censo	Explotac.	Censo
FORMENTERA	-	-	-	-	-	-
EIVISSA	-	-	-	-	4	500.000
MALLORCA	1	350.000	16	1.777.400	17	814.000
MENORCA	-	-	2	-	1	32.000
ILLES BALEARS	1	350.000	20	2.449.000	22	1.346.000

De una forma más práctica las granjas de caracoles se pueden clasificar en función de su capacidad productiva (medida en kg de caracoles producidos). Según la ANCEC (Asociación Nacional de Criadores Españoles de Caracoles) se pueden considerar granjas grandes las que superan una producción anual de 3000 kg, siendo pequeñas las que no alcanzan los 1000 kg anuales.



Según los datos aportados por la ANCEC, en las Illes Balears habría 9 explotaciones de caracoles plenamente operativas, de las que 2 superarían la producción de 3000 kg anuales, 4 estarían en el rango intermedio de producción (1000 a 3000 kg anuales) y 3 producirían menos de 1000 kg anuales (Figura 1).

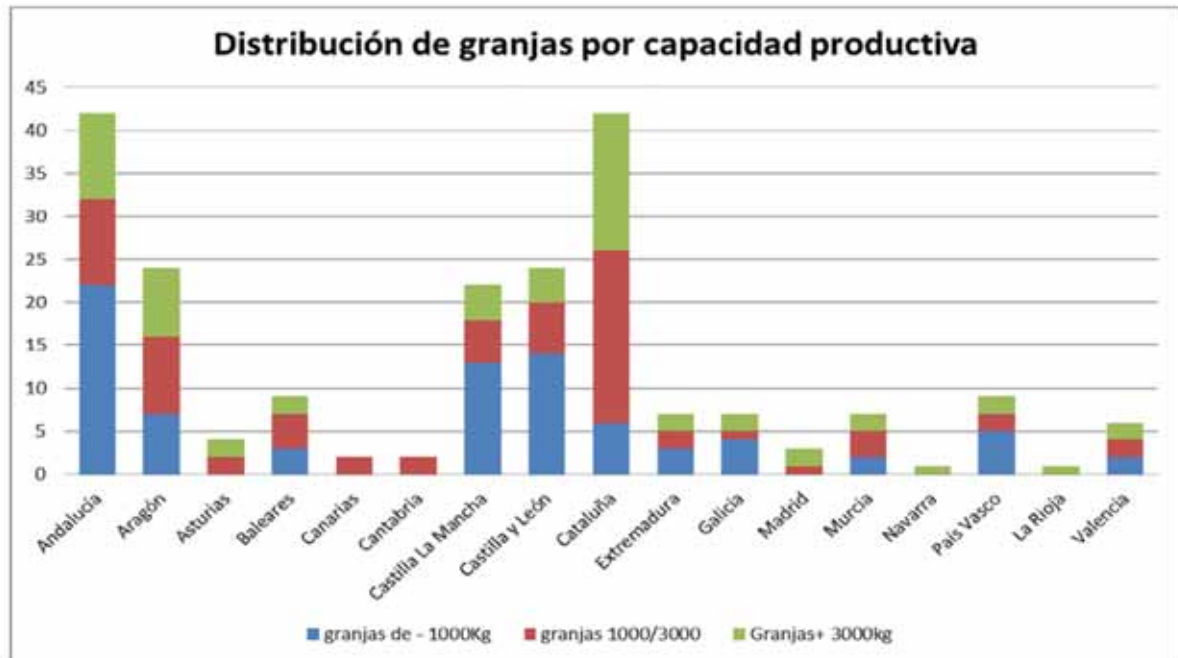


Figura 1. Distribución de las granjas helicícolas españolas por comunidades autónomas en función de su capacidad productiva anual. Fuente: ANCEC. Elaboración de la gráfica. SG Producciones Ganaderas y Cinegéticas del MAPA.

El sistema de producción más extendido es el conocido como *cría verdadera*, que comprende desde el nacimiento hasta el momento del consumo. Los caracoles se colocan en parques cerrados, reproduciendo las condiciones ambientales en las que se desarrollarían en la naturaleza, mediante sistemas controlados de riego. La explotación se realiza en una nave de obra perfectamente aislada, en la que se llevan a cabo las fases de reproducción, incubación y primera fase de cría, y en túneles de tipo invernadero en los que se llevan a cabo la segunda fase de cría y la fase de engorde.

a.2 Valor económico de la producción helicícola

Con los datos que ofrece el MAPA sobre la caracterización del sector helicícola 2020, se puede estimar que en las Illes Balears se producen anualmente 17.600 kg de caracoles. Teniendo en cuenta un precio medio de venta de 8 €/kg, el valor económico de esta producción se encontraría en 140.800 €.

Tabla 5. Producción anual y valor estimado de la producción helicícola en 2020

PRODUCTO	PRODUCCIÓN	VALOR ECONÓMICO
Caracoles	17.600 kg	140.800 €



a.3 Demanda y consumo de caracoels en las Illes Balears

Tampoco existen fuentes oficiales sobre el consumo de caracoles en España, ya que no se encuentra dentro de los productos incluidos en el Panel de Consumo Alimentario, por ello solo se puede contar con estimaciones efectuadas por ANCEC y algunos estudios de mercado.

En general, se estima que el consumo per cápita medio de caracoles en España es de unos 400 gramos anuales. Considerando un consumo similar a la media de España, las Illes Balears tendrían una demanda de unos 460.000 kg/año.

Teniendo en cuenta la producción de las islas, el autoabastecimiento de caracoles está en torno al 4%.

a.4 Helicicultura ecológica

Desde 2015 existe una Norma técnica de agricultura ecológica para la helicicultura y sus productos.

Aunque en el informe de datos específicos de la producción ecológica, elaborado por el Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica en 2021 no constan datos de producción helicícola, según las noticias del sector parece que existen, al menos, una explotación activa en Eivissa y otra en Mallorca.

a.4 Especies utilizadas

El caracol más valorado culinariamente es el *Helix aspersa* o caracol Bover. Es prácticamente la única especie cultivada en granja y a la cual se dirigen todos los esfuerzos de investigación y desarrollo. Las poblaciones originales de esta especie de caracol comercial proceden de Francia.

b. Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector helicícola

La helicicultura no está apenas desarrollada en las islas, pero desde 2010 el número de explotaciones y la producción de caracoles ha experimentado un cierto auge, sin llegar a cuotas elevadas. Por ello, el sector helicícola tiene muy buenas posibilidades de crecimiento en las Illes Balears, pues se puede integrar perfectamente en el modelo sostenible de ganadería.

En general, los helicicultores no tienen problemas de comercialización de sus productos, que son demandados por el mercado. No obstante, la identificación de los productos como locales ayudaría a consolidar el mercado de calidad.

El poco conocimiento de la producción helicícola en general hace que esta producción necesite un cierto apoyo técnico para desarrollarse. Cuestiones productivas, de control ambiental, nutrición, patología de estos invertebrados son de capital importancia para el productor.





BLOQUE CUARTO





4. MARCO ESTRATÉGICO

Es muy importante y necesario tener en cuenta en todo momento cuál es el propósito básico general o finalidad última que ha motivado la elaboración del presente *Plan estratégico del sector ganadero de las Illes Balears*:

recuperar y mantener en las Illes Balears un sector ganadero autóctono viable, competitivo y sostenible

Por ello, este documento no se trata de un estudio teórico, informe técnico-económico-comercial, análisis de costes o márgenes, análisis individualizados de situaciones particulares de uno o varios sectores u operadores sectoriales, declaración de dificultades, problemas o quejas, agrupación de comentarios, críticas u observaciones, etc.; sí se trata, por el contrario, de un auténtico plan estratégico profesional, realista y útil; y destinado a ser implantado y ejecutado en las Illes Balears, con el fin último de recuperar y mantener el sector ganadero insular.

Tampoco se trata de una descripción o listado de necesidades, a modo de relación o sumatorio inconexo de peticiones de cosas que se debieran hacer o sería deseable que se hicieran, respecto a uno o varios sectores ganaderos contemplados aisladamente; o respecto a uno o varios aspectos o áreas concretas de la producción ganadera; sí se trata, por el contrario, de una **propuesta ordenada de iniciativas, decisiones, actuaciones e inversiones** a asumir y abordar colectivamente y de forma integral, coherente y coordinada, considerando el sector ganadero balear como un único conjunto integrado o **sistema agroalimentario de base ganadera de las Illes Balears**; y teniendo en cuenta, por tanto, sus prioridades como conjunto integrado y global.

No se trata, sobre todo, de una indiscriminada formulación de peticiones de ayudas y subvenciones públicas para atender todo tipo de problemas, necesidades o deseos, en temas dispersos y variados, contemplados aisladamente y de forma individual o desconectada de una visión global del sector ganadero de las Illes Balears; sí se trata, sin embargo, de establecer **prioridades en la asignación de los recursos disponibles**; prioridades establecidas en función de su contribución real a la consecución de los retos y objetivos estratégicos que ha de alcanzar el sistema agroalimentario de base ganadera de las Illes Balears.

No se trata de un compromiso, responsabilidad u obligación que corresponde exclusivamente al Govern de les Illes Balears; por el contrario, sí se trata de un proyecto o planteamiento a largo plazo, de alcance e interés colectivo para todo el sistema agroalimentario de base ganadera de las Illes Balears; y por consiguiente, sí se trata de un **compromiso, responsabilidad u obligación, tanto para la Administración pública, como para todos los integrantes de la cadena alimentaria sectorial**, lo cual implica la participación de todos ellos en la definición y aceptación de las estrategias a desarrollar y en la financiación de las mismas.

La clave del realismo, viabilidad y utilidad del Plan estratégico propuesto es fundamentalmente la existencia de **garantías de disponibilidad de los recursos necesarios para desarrollar el Plan**; es decir, es imprescindible una absoluta coherencia entre lo que se propone hacer y los fondos disponibles para hacerlo. Si no existe esa coherencia, se corre el riesgo de convertir el Plan estratégico en lo que en el argot de la consultoría anglosajona se califica como *Dreamer's letter* o *Santa's letter* (aquí podría traducirse por Carta a los Reyes Magos).



Por consiguiente, el definitivo alcance y contenido del Plan estratégico siempre estará condicionado y limitado por los **compromisos de financiación** que se establezcan; y probablemente ello puede conllevar la necesidad de revisar y acotar las propuestas de actividades a desarrollar en el marco del Plan estratégico propuesto. es evidente que **corresponde al Govern de les Illes Balears establecer el definitivo alcance y contenido del Plan**, teniendo en cuenta las propuestas de estrategias y actividades/inversiones que le plantea Tragsatec, pero teniendo en cuenta también las disponibilidades de financiación que se puedan poner a disposición del Plan; e incluso considerando posibles prioridades específicas del propio Govern Balear.

Otro importante aspecto a tener en cuenta es la propia caracterización de **las inversiones a realizar y sus limitantes y condicionantes**; efectivamente el Plan estratégico se materializará en gran medida a través de la realización de inversiones de mayor o menor relevancia; pero todas ellas deben cumplir importantes requisitos:

- ✓ *Deben superar un mínimo **umbral de rentabilidad** económica, social o de imagen perfectamente identificado y evaluado.*
- ✓ *Deben aplicarse en una suficiente **masa crítica** de destinatarios y beneficiarios de la inversión.*
- ✓ *Deben tener un reconocible y suficientemente amplio y evaluable interés e **impacto económico, social o de imagen** en el conjunto global del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears.*
- ✓ *Deben enmarcarse en un detallado y realista **plan de tesorería de la actividad-inversión-financiación (modelo POA/PAIF)**.*
- ✓ *Deben integrar siempre que sea posible **financiación pública y privada** (sectorial y de terceros).*
- ✓ *Deben gestionarse con la más absoluta **transparencia***



Consideraciones metodológicas sobre el Plan estratégico:

Tras estas consideraciones iniciales del marco estratégico sobre el que versa, y tras el diagnóstico de la situación actual, trayectoria seguida y tendencia aparente del conjunto global del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears, así como de los diferentes sectores que lo integran, las conclusiones de dicho diagnóstico son contundentes:

➤ El sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears se encuentra en una grave posición de **difícil sostenibilidad y falta de competitividad**, e inmerso en un rápido proceso de reducción y posible desaparición. No se trata solamente de un problema de uno o varios sectores ganaderos; ni es tan sólo un problema de modelos productivos, insumos, productos, costes, precios, subvenciones, o similares. La realidad es que el sistema agroalimentario de las Illes Balears, como conjunto, está afectado de una grave y posiblemente irreversible **ineficiencia, falta de dimensión, competitividad y rentabilidad, que tiene auténtico carácter estructural**; de lo que participan la mayoría de los sectores integrantes de dicho sistema y de los eslabones de la cadena alimentaria de forma que se ha instaurado, al menos en lo que se refiere a los alimentos de origen animal, un modelo de producción/comercialización/consumo basado en la **dependencia alimentaria foránea y en un alto grado de inseguridad de aprovisionamientos**.

➤ Sin embargo llama la atención de que dicho intenso y prolongado proceso de deterioro del sistema agroalimentario ganadero balear se ha producido en **un mercado como el de las Illes Balears** con un alto volumen de población, un gran número de turistas, visitantes y residentes foráneos, una alta capacidad de compra, un elevado consumo per cápita de productos de origen animal, una estructura de distribución muy potente y evolucionada, un canal HORECA muy desarrollado, una cultura y reputación gastronómica muy valiosa, una magnífica imagen/país, etc. Sorprendentemente todos estos factores positivos no han servido para promover y mantener un mínimamente eficaz y competitivo sistema agroalimentario ganadero balear.

➤ En esta difícil posición o situación de partida, resulta que el sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears tendrá que enfrentarse a corto, medio o largo plazo, a insoslayables **necesidades de adaptación y transformación**, a fin de asumir los nuevos objetivos, compromisos y normativas sobre **sostenibilidad integral y bienestar animal**, y otras numerosas exigencias de cambio; sin todo lo cual sería inviable la continuidad de la actividad sectorial. Ante estas perspectivas, la grave deficiencia estructural del conjunto global del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears demuestra claramente que éste no podrá hacer frente a dichas necesidades de adaptación o transformación.

En este preocupante contexto el Govern Balear ha decidido identificar una estrategia que trate de aportar soluciones viables a los problemas que soporta el sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears, como conjunto global o integrado, así como a los problemas específicos de los diferentes sectores que forman parte de dicho sistema. aunque todo indica, como ya se ha señalado, que se trata principalmente de un **grave problema de inviabilidad estructural del conjunto global** del actual modelo de sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears, del que se hacen eco los diferentes sectores ganaderos integrantes del sistema global.

En consecuencia, lo aparentemente principal y prioritario es identificar e implantar una **estrategia general de viabilización** del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears, entendido como conjunto integrado; a partir de ahí podrán derivarse y desarrollarse las estrategias particulares de sostenibilidad y competitividad de los diferentes sectores ganaderos baleares.

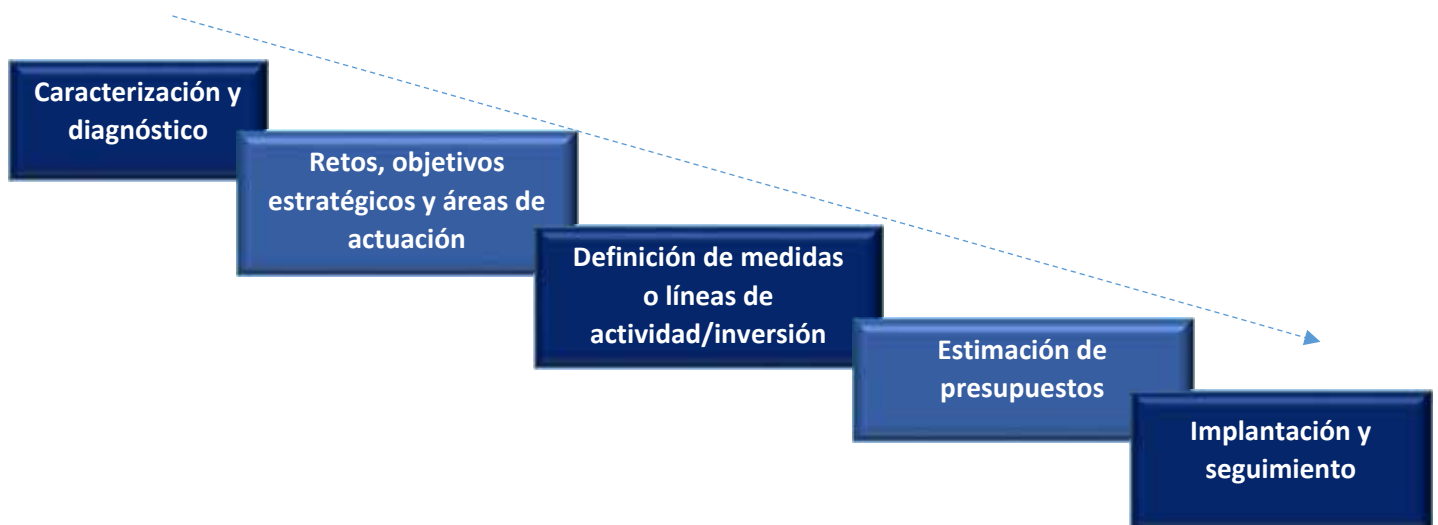


En un primer ejercicio de reflexión estratégica y teniendo en cuenta la grave situación de partida del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears, se pusieron encima de la mesa diferentes **opciones estratégicas básicas o generales** a considerar:

- *dejar que continúe el proceso de reducción del sistema agroalimentario ganadero balear, hasta su práctica desaparición.*
- *mantener y proteger un acotado pequeño sector ganadero balear, a título testimonial, patrimonial o para el agroturismo.*
- *mantener una ganadería extensiva basada en razas autóctonas.*
- *convenir con inversores terceros la recuperación/reconversión de una parcela sectorial concreta para su posterior venta a terceros.*
- *centrar la estrategia en la recuperación de uno o dos sectores prioritarios (por ejemplo, lácteo y porcino).*
- *recuperar y mantener en las Illes Balears un sector ganadero autóctono viable, competitivo y sostenible.*

Tragsatec ha recibido el encargo del Govern de les Illes Balears de **abordar exclusivamente la estrategia básica y general de recuperar y mantener en las Illes Balears un sector ganadero autóctono viable, competitivo y sostenible**, sin tomar en consideración ninguna otra opción estratégica general. Por consiguiente, adquiere máxima relevancia la formulación de un plan estratégico basado en dicha opción estratégica fijada por este Govern Balear.

Por consiguiente, teniendo en cuenta dicha opción estratégica general, se plantea y propone un auténtico Plan estratégico del sector ganadero de las Illes Balears, integrado por todos los componentes básicos de cualquier plan estratégico:





La rigurosa caracterización y diagnóstico general del sector ganadero ha permitido identificar y plantear los retos, objetivos y estrategias, de carácter general o global, que debiera asumir y abordar el sector ganadero de las Illes Balears, como colectivo integrado, para cumplir ese propósito básico de mantenerse y desarrollarse sosteniblemente en todo el ámbito territorial de las islas.

Así pues, con dicho enfoque o visión global o transversal, a continuación, se plantea una posible definición de la estrategia de recuperación, mantenimiento y desarrollo sostenible del sector ganadero de las Illes Balears, expresada a través de estos tres componentes de la misma:

- ✓ *Identificación de los **retos y objetivos estratégicos generales del sistema**, acompañados de una estrategia para su consecución, compuesta de **medidas concretas o líneas de actividad/inversión**, también de carácter global, general o transversal, acciones a poner en marcha para la consecución de cada reto u objetivo estratégico.*
- ✓ *Extrayendo de tales objetivos, las **áreas básicas de actuación del Plan**, ejes sobre los que se vertebrará el Plan.*
- ✓ *Definición de **objetivos específicos según subsectores ganaderos**, tras el análisis específico de cada subsector, se acompaña una propuesta de estrategias individuales para el fomento y potenciación de cada uno de ellos.*

4.1 Retos y objetivos estratégicos del sector ganadero

Estas son las siete líneas o áreas básicas de actuación estratégica que permitan vertebrar y dar cuerpo a los objetivos generales y específicos.

1. Producción y sostenibilidad
2. Transformación y comercialización
3. Cadena de valor y transparencia
4. Formación y sensibilización
5. Simplificación administrativa
6. Política de ayudas
7. Adecuación a objetivos normativos

La **producción y sostenibilidad** deben ir unidas de la mano en el Plan Estratégico de las Illes Balears. Esta línea debe abordar el problema central de la baja rentabilidad actual que están sufriendo los ganaderos locales, para asegurar su mantenimiento y viabilidad económica. El **encarecimiento global de los insumos** de los que se nutre la ganadería hace que, en el caso de esta Comunidad Autónoma, se vea agravado por su factor de insularidad, por ello hay que luchar por **maximizar sosteniblemente los recursos propios que aporta el suelo balear** y el material genético único en el mundo, las razas autóctonas baleares.

Las **razas autóctonas baleares** deben ser objeto de una especial protección, no sólo como parte del patrimonio genético animal insular, sino también porque son las razas ganaderas que mejor rentabilizan y aprovechan el medio rural, las que aportan mayores beneficios alimentarios



(eficiencia nutritiva, metabólica y energética), sanitarios (resistencia biótica y capacidad de respuesta inmunológica), reproductoras (capacidad de cría maternal y longevidad), medioambientales (aumentan la diversidad biológica, prevención de incendios en áreas naturales de alto valor biológico), nutricionales (alta calidad funcional y mediterránea) y socioculturales (sostienen la cultura rural del sistema tradicional).

Potenciando la **ganadería extensiva y sus servicios ecosistémicos** se ayudará a la Administración balear a cumplir con lo establecido en sus regulaciones propias y alcanzar objetivos de políticas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), Acuerdo de París o Convenio de Biodiversidad.

Se garantizará la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas, bajo un programa de adaptación y modernización de las infraestructuras que cubra carencias y necesidades en las mismas, fomentando el uso de programas informáticos para la gestión de las granjas: productivos, control de rendimientos, reproductivos, económicos...bajo el paraguas de la **adecuación del sector ganadero a las normativas y exigencias de lucha contra el cambio climático, bienestar animal y sanidad animal**.

La **gestión colaborativa de recursos** (por ejemplo, entre ganaderos y agricultores y otros actores) y actividades complementarias a la ganadería en la propia granja, que aporta la vigente Ley 3/2019, de 31 de enero, Agraria de las Illes Balears, abre un abanico de posibilidades de nuevos ingresos a favor del ansiado aumento de la rentabilidad, que no todos los ganaderos conocen y es responsabilidad de la Administración difundir y promocionar entre el sector.

Optimizar la **transformación y comercialización** se considera el segundo pilar básico sobre el que cimentar este Plan. Se detecta prioritario la necesidad de caracterizar y diferenciar la producción de alimentos de origen ganadero local, en base a su calidad, origen, bienestar animal, compromiso climático, modelo de producción y garantías de seguridad y control; sustentada esta diferenciación sobre una ambiciosa y potente estrategia transversal de comercialización y promoción del producto local, diferenciado y certificado por reunir especiales atributos derivados de su producción íntegramente en las Illes Balears.

Esta estrategia deberá transmitir a la sociedad qué significa consumir producto local, haciendo especial hincapié en involucrar al sector turístico para aprovechar todo el potencial de los 16 millones de visitantes anuales, del que de momento se saca escaso partido.

La atomización del sector ganadero balear hace además prioritario unir fuerzas, fomentar la agrupación y concentración en todos los niveles productivos y **dotar de transparencia la cadena alimentaria de las Illes Balears**, compartiendo conocimientos, generando sinergias y compromisos entre los distintos agentes y niveles, que permitan dirigir la cadena a la calidad y diferenciación de producto.

Pero no toda la responsabilidad debe recaer sobre el sector primario y la Administración, también hay que implicar a la sociedad. Ésta debe conocer la situación de sus ganaderos, por ello se debe visibilizar la importancia estratégica del sector primario como pilar básico de la economía de un territorio, dándole a la profesión ganadera el valor que tiene, como un futuro profesional atractivo y alternativo al sector turismo, favoreciendo el relevo generacional y la incorporación de los jóvenes y las mujeres a este sector. Por todo ello, este Plan estratégico fomentará y trabajará a favor de la **sensibilización social y formación de profesionales especializados** con una estabilidad laboral y con futuro ante una sociedad sensibilizada y consciente de la importancia de la ganadería.



Tras ello, emerge como línea muy importante la **simplificación administrativa**. Cumplir los requisitos no deben suponer a los ganaderos una desmotivación en su trabajo diario. Por ello, la Administración balear se debe comprometer a agilizar los trámites administrativos, optimizar las inspecciones correspondientes y dar soporte y asesoramientos a sus ganaderos, para que el sector se vea amparado por una Administración que lucha de su mano para reflotar el sector, y no tenga una imagen de la misma como elemento generador de trabas e impedimentos.

La Administración consciente y preocupada por el futuro del sector, redireccionará y optimizará su **política de ayudas** en base a criterios de eficiencia técnica, económica y sostenibilidad ambiental, y que apoye y sufrague la situación tan delicada que está viviendo la ganadería balear, motivada por los consabidos factores externos e internos que la están azotando hoy en día.

De forma esquemática estos son los **retos y objetivos estratégicos generales** (en adelante, O.G.) del sector ganadero de las Illes Balears a corto, medio y largo plazo:

Producción y sostenibilidad

- O.G.1 Creación del programa para el abastecimiento de insumos para la ganadería de las Illes Balears
 - 1.1. Preservación del suelo agrícola con fin agropecuario
 - 1.2. Soportes estructurales para la adquisición conjunta de insumos, logística y servicios
- O.G.2 Aprovechamiento del material genético que aportan las razas autóctonas
- O.G.3 Promover los servicios ecosistémicos de la ganadería extensiva
- O.G.4 Garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas
 - 4.1 Potenciar la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas
 - 4.2 Potenciar las sinergias entre los operadores

Transformación y comercialización

- O.G.5 Optimizar la cadena de sacrificio-transformación-distribución
- O.G.6 Estrategia transversal de diferenciación, comercialización y promoción del producto local.
 - 6.1 Diferenciación y especialización en los productos de origen animal de las Illes Balears
 - 6.2 Estrategia transversal de comercialización y promoción del producto local
- O.G.7 Fomentar y apoyar el desarrollo de la industria agroalimentaria basada en productos de origen animal

Cadena de valor y transparencia

- O.G.8 Dotar de transparencia la cadena alimentaria de las Illes Balears



Formación y sensibilización

- O.G.9 Fomentar, promocionar y apoyar la profesión ganadera

Simplificación administrativa

- O.G.10 Simplificación administrativa

Política de ayudas

- O.G.11 Optimizar la política de ayudas a la ganadería

Adecuación a objetivos normativos

- O.G.12 Adecuación a objetivos medioambientales y lucha contra el Cambio Climático
- O.G.13 Adecuación a objetivos sobre sanidad y bienestar animal

4.2 Áreas básicas de actuación y medidas de carácter general

La consecución de cada uno de los retos u objetivos estratégicos estará condicionada al desarrollo de **medidas concretas o líneas de actividad/inversión**, de carácter general e interés global para el conjunto del sistema integral derivado del sector ganadero de las Illes Balears, y específicamente orientadas a la consecución de cada uno de los retos u objetivos estratégicos de carácter general establecidos.

Las **medidas o líneas de actividad/inversión de ámbito general o transversal** serán compatibles con las medidas concretas planteadas específicamente para cada sector ganadero individual; y en muchos casos, incluso podrían ser medidas generales integradoras o cobertura de diferentes medidas específicas propuestas en cada sector individual; siempre sustentadas con apoyo normativo e institucional.

Por todo ello, cada objetivo, ya sea general o específico, se acompaña de una medida de actuación que se definen y explican en una ficha informativa en la que se incluirá, de la forma más precisa posible, la siguiente información:

- Línea o área básica de actuación
- Objetivo estratégico general o específico (O.G o O.E.)
- Título de la medida
- Definición de la medida y acciones a desarrollar
- Indicadores de ejecución
- Indicadores de resultado
- Plazo estimado de implantación
- Presupuesto estimado
- Objetivos de Desarrollo Sostenible



Entendiendo como tal:

- *Indicadores de ejecución:* permiten evaluar el grado de cumplimiento de aquellas medidas/acciones que se activan para el desarrollo de la estrategia.

- *Indicadores de resultado:* permiten evaluar el grado de cumplimiento de la medida al final del horizonte temporal de la estrategia.

- *Plazo estimado de implantación* de la medida para su consecución con éxito. Bajo el baremo:

- Corto plazo: 1 -2 años
- Medio plazo: 3-4 años
- Largo plazo: de 5 años de adelante

- *Objetivos de Desarrollo Sostenible:* siempre que sea posible, se asociará a cada medida alguno de los ODS establecidos en la Agenda 2030, ver anexo VIII.



LÍNEA DE ACTUACIÓN PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL O.G.1 **CREACIÓN DEL PROGRAMA PARA EL ABASTECIMIENTO DE INSUMOS PARA LA GANADERÍA DE LAS ILLES BALEARS**

MEDIDA 1.1 **Diseñar e implantar un Plan para la preservación del suelo agrícola con fin agropecuario**

Bajo los objetivos de maximizar la producción sostenible e incremento de la producción propia:

- Diseño de un **plan plurianual para la preservación del suelo agrícola con fin agropecuario**, que deberá incluir, entre otros aspectos: la definición de parcelas, recuperación de la actividad de aquellas no trabajadas, conservación de pastos permanentes adecuados para la ganadería y la optimización el aprovechamiento de suelos para cultivos, prados y pastos.

- Aprovechar y explotar adecuadamente las Zonas de Alto Valor Agrario (ZAVA) que establece la Ley Agraria de las Illes Balears.

- Creación de una **línea de incentivos para el cultivo de materias primas, cereales y proteaginosas principalmente, que puedan emplearse en la alimentación animal**. Aumentar la eficiencia de uso del suelo mediante la rotación de cultivos (cereales, leguminosas, hortícolas...).

- Igualmente, dotar de una **línea para la mejora de producción de pastos seminaturales** (no solo cultivados), mediante la mejora de manejo para fertilidad del suelo y planes de pastoreo.

- Instauración de un **programa para preservar todo lo posible el uso del agua** con fin agrícola optimizando los regadíos como medio para incrementar la eficiencia de los cultivos.

- Acciones de promoción y apoyo a la agricultura local, sostenible y, en una proporción, ecológica y de especies autóctonas, como vía de incremento del porcentaje de producción propia de insumos y reducción de la dependencia de los externos.

Indicadores de ejecución	Número de agricultores y ganaderos incentivados Inicio campaña de difusión en las instalaciones de la Consellería, entrega de material a las OPAs
Indicadores de resultado	Entrega del plan para la preservación del suelo, y puesta en marcha Número total hectáreas reaprovechadas para cultivos, prados y pastos
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, LEADER, Organizaciones Profesionales Agrarias, agricultores y ganaderos
Plazo estimado de implantación	Medio - largo plazo

Presupuesto estimado	Plan plurianual para la defensa, preservación y adecuación del suelo agrario para uso ganadero	
	Proyecto/Estudio de identificación/caracterización/evaluación de suelos agrícolas potenciales para usos ganaderos en las Illes Balears	20.000 €
	Plan de captación/adecuación de suelos para fines ganaderos (según nº de hectáreas que incluya el plan)	100.000 – 1.000.000 €
	Campañas de información y promoción de la captación de suelo para fines ganaderos: 2 oleadas/año x 5 años x 10.000 euros	100.000 €
	TOTAL, entre	220.000 – 1.120.000 €
	Plan plurianual de apoyo, desarrollo y sostenibilidad de los prados y cultivos autóctonos necesarios para la ganadería de las Illes Balears	
Proyecto/estudio de adecuación o implantación de prados y cultivos autóctonos para usos ganadero	20.000 €	
Plan plurianual de apoyo a la adecuación o implantación de prados o cultivos autóctonos para usos ganaderos	150.000 – 250.000 €	
TOTAL entre	170.000 – 270.000 €	



LÍNEA DE ACTUACIÓN PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL O.G.1 CREACIÓN DEL PROGRAMA PARA EL ABASTECIMIENTO DE INSUMOS PARA LA GANADERÍA DE LAS ILLES BALEARS

MEDIDA 1.2 Implantación de soportes estructurales para la adquisición conjunta de insumos, logística y servicios para la ganadería de las Illes Balears

Las Illes Balears importan 20.000 Tn de cereales cada año, parte de ellos para su uso en piensos para los animales. La construcción de un almacén permitiría la compra conjunta de grandes volúmenes de cereales y otras materias primas (torta de soja o colza...) y el almacenamiento durante un periodo de tiempo (1 - 2 meses). Estrategia que ayudará a reducir el coste logístico del abastecimiento de cereales.

Diseño y creación de la **Sistema integral de abastecimientos de insumos ganaderos**: compras y almacenamiento: necesidad de concentrar la demanda de medios de producción necesarios, materias primas y servicios: labor de los ganaderos de estimación de sus necesidades (cantidad, tipo y periodicidad).

- Realización de un estudio de las distintas ofertas de materias primas y piensos a nivel nacional e internacional. Incluirá una exposición de las mejores opciones de transporte con navieras (acuerdos, convenios, subcontratas, etc.) y condiciones de compra.

- Designación de puntos de descarga y almacenamiento de las compras

- Necesidad de un lugar de almacenamiento, de capacidad suficiente, cercano al puerto de descarga: atendiendo a la estimación de compras, rotación de materias, etc. Una vez designada las características de tal lugar de almacenamiento, analizar la posibilidad de reutilizar uno/-s ya existente /-s o construcción de uno nuevo.

- Se incluirá en el estudio la viabilidad del uso de subproductos (agricultura, industria, comercio) y el uso de productos fuera de fecha de consumo humano (comercio, hostelería) en la alimentación animal de las especies que lo permitan, favoreciendo así la economía circular

Indicadores de ejecución	Elaboración y puesta en marcha de un estudio técnico-económico de las necesidades de los productores. Tn de cereales que pasan a través del almacén logístico. Definición de una estructura integradora de la gestión de aprovisionamientos de insumos y logística Número de comunicaciones de necesidades de los ganaderos Número de ofertas de proveedores (alimentación animal, maquinaria, fitosanitarios, navieras...)
Indicadores de resultado	Implantación del sistema integral de abastecimientos de insumos ganaderos Apertura de tal centro de logística y almacenamiento Número de compras conjuntas Número de ganaderos beneficiados con esta medida
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, ganaderos, proveedores de insumos. Empresas Autoridades portuarias
Plazo estimado de implantación	Corto plazo_realización del estudio Largo plazo_puesta en marcha de las compras conjuntas y apertura centro logístico

Presupuesto estimado	Implantación y apoyo de un Sistema integral de abastecimiento de insumos ganaderos	
	Proyecto/Estudio de Sistema integral de abastecimiento de insumos ganaderos	35.000 €
	Implantación de las estructuras soporte del Sistema integral de abastecimiento y logística	500.000 – 1.000.000 €
	Adecuación y mejora de los soportes logísticos para abastecimientos ganaderos ya existentes.	100.000-400.000 €
	TOTAL, entre	635.000 – 1.435.000 €





LÍNEA DE ACTUACIÓN PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL O.G.2 APROVECHAMIENTO DEL MATERIAL GENÉTICO QUE APORTAN LAS RAZAS AUTÓCTONAS

MEDIDA Potenciar el uso de las razas autóctonas y el material genético local y mantener y fomentar las estructuras actuales para su conservación y mejora

Diseño de un plan integral para el fomento de las razas autóctonas, que incluya:

- Plan plurianual de “**impulso, innovación y potenciación de los Centros de reproducción animal de las Illes Balears**”; incluye programas de enriquecimiento del material genético ganadero autóctono, evaluación sistemática de existencias, conservación de stocks, etc.; y también programas de asesoramiento técnico, información y difusión de ese material genético y su potencial utilización en la producción ganadera de las Illes Balears.

Incluirá un programa de seguimiento del programa de mejora y difusión genética para garantizar la persistencia a medio-largo plazo.

- **Potenciar e incentivar el uso del material genético local** de forma conectada con la producción, distribución y consumo, considerando esto como el pilar fundamental para el impulso de los productos de origen Illes Balears. Se ampliarán a todas las especies y razas autóctonas las ayudas al nacimiento e inscripción en sus Libros Genealógicos.

Indicadores de ejecución	Diseñar/contratar un plan integral para el fomento de las razas autóctonas Número de medidas de difusión de los programas de información, comunicación y difusión. Número de acciones de asesoramientos y/o formaciones realizadas	
Indicadores de resultado	Implantación del Plan integral para el fomento de las razas autóctonas Número de explotaciones beneficiadas Número de animales beneficiados por razas	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, ganaderos, laboratorios de genética animal. Asociaciones de criadores de razas autóctonas	
Plazo estimado de implantación	Medio y largo plazo	
Presupuesto estimado	Estudio/inventario/caracterización de razas ganaderas autóctonas de las Illes Balears (y su material genético)	20.000 €
	Apoyos y potenciación de los Centros de reproducción y genética de razas autóctonas de las Illes Balears	125.000 - 250.000 €
	TOTAL, entre	145.000 – 270.000 €





LÍNEA DE ACTUACIÓN PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL O.G.3 PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA

MEDIDA Apoyar, fomentar y promover los servicios ecosistémicos de la ganadería extensiva

- Inventario/caracterización/evaluación de la ganadería extensiva
- Diseño de un **programa de valorización, promoción y defensa de los servicios de la ganadería extensiva**, que incluya entre otros:
 - Vía mercado: resaltando estos valores diferenciales en producto, potenciando el concepto de “doble calidad” (de producto y sistema productivo), y en coordinación con las campañas de promoción y sensibilización (material divulgativo, acciones informativas y ferias).
 - Vía apoyo público: a través de eco-régimen de pastoreo extensivo, PDR y las demás líneas de ayuda especificadas en el O.G 10.
- Analizar la viabilidad de establecer un porcentaje mínimo obligatorio de compra pública de productos de ganadería extensiva local.
- Promover entre los Consells insulars la **potenciación de los contratos territoriales y acuerdos de custodia de territorio** establecidos en la Ley Agraria de las Illes Balears.
- **Plan de formación estratégica:** planes de pastoreo y manejo de pastos ante el cambio climático, pastoreo regenerativo y manejo de razas autóctonas, comercialización del producto extensivo, producción y transición ecológica y eficiencia energética en las fincas.

Indicadores de ejecución	Número de cursos de formación específica en ganadería extensiva Número de establecimientos turísticos que proveen productos o servicios de la ganadería extensiva										
Indicadores de resultado	Establecer un programa de formación periódico sobre ganadería extensiva Número de acciones de promoción y sensibilización Realización de un estudio de compras de productos derivados de la ganadería extensiva (antes y después de las campañas) Número de contratos territoriales y acuerdos de custodia del territorio firmados										
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, ganaderos, LEADER, Asociaciones sectoriales										
Plazo estimado de implantación	Medio plazo										
Presupuesto estimado	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 80%;">Estudio/inventario/caracterización/evaluación de la ganadería extensiva en las Illes Balears</td> <td style="text-align: right;">20.000 €</td> </tr> <tr> <td>Plan de apoyo al pastoreo y formación en manejo de prados y pastos</td> <td style="text-align: right;">100.000 €</td> </tr> <tr> <td>Plan plurianual de apoyo a la producción ecológica ganadera</td> <td style="text-align: right;">150.000 – 250.000 €</td> </tr> <tr> <td>Programas de información, conocimiento e imagen del valor de la ganadería extensiva y las razas autóctonas</td> <td style="text-align: right;">100.000 €</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL, entre</td> <td style="text-align: right;">370.000 – 470.000 €</td> </tr> </table>	Estudio/inventario/caracterización/evaluación de la ganadería extensiva en las Illes Balears	20.000 €	Plan de apoyo al pastoreo y formación en manejo de prados y pastos	100.000 €	Plan plurianual de apoyo a la producción ecológica ganadera	150.000 – 250.000 €	Programas de información, conocimiento e imagen del valor de la ganadería extensiva y las razas autóctonas	100.000 €	TOTAL, entre	370.000 – 470.000 €
Estudio/inventario/caracterización/evaluación de la ganadería extensiva en las Illes Balears	20.000 €										
Plan de apoyo al pastoreo y formación en manejo de prados y pastos	100.000 €										
Plan plurianual de apoyo a la producción ecológica ganadera	150.000 – 250.000 €										
Programas de información, conocimiento e imagen del valor de la ganadería extensiva y las razas autóctonas	100.000 €										
TOTAL, entre	370.000 – 470.000 €										





LÍNEA DE ACTUACIÓN PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL O.G.4 GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS

MEDIDA 4.1 Potenciar la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas

Plan plurianual de “modernización, digitalización, reordenación y redimensionamiento competitivo” de las explotaciones ganaderas de las Illes Balears, que incluya entre otras medidas:

- Programa de estudio/auditorías operativas técnico-económicas de granjas ganaderas de las Illes Balears de cara a evaluar sus necesidades/carencias
- Modernización de las instalaciones: asesoramiento técnico-económico para la optimización de las mismas. Establecimiento/mantenimiento de una línea de incentivos para la realización en granjas según sea:
 - * Adquisición de maquinaria
 - * Nuevos sistemas productivos
 - * digitalización de los datos
 - * Página web y nuevas tecnologías
 - * Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
 - * Sistemas de regadío
 - * Redes de caminos
- Fomentar el uso de programas informáticos para la gestión de las granjas: productivos, control de rendimientos, reproductivos, económicos, etc.
- Plan de formación orientada a ganaderos, de variada temática: ofimática, informática aplicada, registro y gestión de datos, registro de datos en ECOGAN, especialización zoo-sanitaria, bio-seguridad, bienestar, impacto ambiental y sostenibilidad, entre otros (incluido su presupuesto en el O.G. 8)

Indicadores de ejecución	Número ayudas destinadas a modernización Número cursos de formación realizados Numero de granjas que registran sus datos informáticamente
Indicadores de resultado	Número mejoras relizadas en granjas, monitorizadas a resultados Número ganaderos asistentes a los cursos Implementar un programa de revisión de la digitalización de granjas Número de declaraciones autonómicas realizadas en ECOGAN/año
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, ganaderos
Plazo estimado de implantación	Medio plazo

Presupuesto estimado	Modernización y potenciación de la competitividad y viabilidad de las granjas e instalaciones ganaderas de las Illes Balears	
	Programa de estudio/auditorías operativas técnico-económicas de granjas ganaderas de las Illes Balears de cara a evaluar sus necesidades/carencias (200/año x 5 años x 500€ €/auditoría)	500.000 €
	Proyecto de adecuación/sostenibilidad de granjas ganaderas	25.000 €
	Plan de adecuación/modernización/digitilización de granjas ganaderas de las Illes Balears (según nº de granjas modernizadas)	1.940.000 – 9.940.000 €
	TOTAL, entre	2.465.000 – 10.465.000 €





LÍNEA DE ACTUACIÓN PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVO GENERAL O.G.4 GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS

MEDIDA 4.2 Potenciar la sinergias entre los operadores

- Potenciación de las sinergias entre actividades ganaderas y las producciones agrarias complementarias y fomento del agroturismo, tal como es contemplado en la Ley Agraria de las Illes Balears, de cara a introducir una nueva fuente de ingresos en las granjas (colaboración con escuelas, visitas guiadas, terapias asistidas con animales, rutas a caballo, etc.). Fomentar el establecimiento de programas de visitas a las explotaciones para explicar el modelo de producción con degustación de productos locales para turistas.
- Desde la Administración pública, difusión y asesoramiento de las posibles actividades complementarias que se pueden realizar en las granjas según
- Fomentar asociacionismo, cooperativismo y sinergias entre los distintos agentes y operadores; promover integraciones, alianzas o modelos afines, orientados a la unificación de políticas, gestiones y procesos productivos y consiguiente reducción de costes en la cadena alimentaria sectorial.

Indicadores de ejecución	Número de nuevas sinergias ganadero-agricultor Difusión a ganaderos de posibles actividades complementarias Número de visitas realizadas por turistas/granja / año
Indicadores de resultado	Número de ofertas nuevas de agroturismo (actividades, alojamiento, visitas, cata de productos) Porcentaje de incremento en las ventas de producto local por estas vías Número de pequeñas granjas beneficiadas
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, ganaderos, Asociaciones y cooperativas sectoriales
Plazo estimado de implantación	Corto plazo

Presupuesto estimado	Potenciación y apoyo de sinergias entre ganaderos y resto de operadores	
	Plan de apoyo al “Agroturismo de base ganadera”	50.000 – 100.000 €
	Plan de promoción y apoyo del sistema de integraciones ganaderas	50.000 – 100.000 €
	Plan de apoyo al desarrollo y potenciación del asociacionismo y cooperativismo en las Illes Balears	25.000 – 50.000 €
	TOTAL, entre	125.000 – 250.000 €
	Programas de apoyo a la implantación de “integraciones productivo-comerciales” en la cadena alimentaria del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears	
Estudio/investigación/consulta sobre el interés/oportunidad/impacto económico de la potenciación de las integraciones en el sistema	25.000 €	
Plan de ayudas a la configuración, consolidación o expansión de integraciones en el sistema	100.000 – 200.000 €	
TOTAL, entre	125.000 – 225.000 €	





LÍNEA DE ACTUACIÓN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL O.G.5 OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN

MEDIDA Modernización, redimensionamiento y viabilidad de las estructuras de transformación industrial

· Realización de un estudio técnico-económico comparativo de la situación actual y de las distintas opciones a futuro al respecto de los mataderos, entendiendo que el matadero ha de ser un agente imprescindible de la cadena además de un servicio público: Este estudio debe partir de la información de rendimiento técnico y económico de los mataderos en la situación actual y debe buscar la opción más rentable a largo plazo, siguiendo criterios de respuesta a las demandas de consumo: si designar un único matadero por isla más moderno y mejor equipado, ya sea de obra nueva o reutilización de las instalaciones ya existentes, o adaptar los ya existentes, incluyendo la opción de especialización según especies ganaderas y concentración de sacrificios según calendario y días.

Añadir al estudio la posibilidad de mataderos móviles o sacrificios controlados en granja para las especies de menor censo (conejos o pollos). Y se detecta necesaria la presencia de matarifes especializados en el sacrificio de todas las especies.

· Hasta la toma de la decisión oportuna, monitorizar la situación actual, y optimizar el uso de los mismos, asegurando que sea posible el sacrificio de todas las especies ganaderas y que cuenten con el equipamiento necesario y matarifes especializados.

Indicadores de ejecución	Número de consultas a los mataderos existentes, sobre sus necesidades de recursos, humanos y materiales, hasta la toma de decisiones. Disponibilidad de datos reales de rendimiento, eficiencia técnica y económica de los mataderos actuales. Número de matarifes especializados/especie Organización de calendario de sacrificios por matadero/especie, para dar servicio a todos los subsectores
Indicadores de resultado	Toma de decisiones según resultados del estudio. Número de establecimientos optimizados Aumento del número de productores que hacen uso de los de establecimientos optimizados
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, ganaderos, tejido empresarial, empresas concesionarias mataderos
Plazo estimado de implantación	Medio - largo plazo

Presupuesto estimado	Proyecto/estudio de sostenibilidad de la estructura industrializadora de base ganadera operativa en las Illes Balears Elaboración, presentación y debate del “proyecto/estudio de viabilidad/modelo sostenible” de la estructura industrial ganadera más conveniente para la ganadería de las Illes Balears.	35.000 €
	Propuesta, debate sectorial y elección de un modelo industrial ganadero de las Illes Balears viable y sostenible (jornadas y mesas de trabajo) (5.000€/jornada x 10 jornadas)	50.000 €
	TOTAL	85.000 €
	Plan plurianual de “modernización, concentración y/o especialización” de mataderos e industrias cárnicas operativos en las Illes Balears Ejecución de proyectos/inversiones para la adecuación/modernización/redimensionamiento/concentración/especialización de los mataderos (en función den número de mataderos implicados)	
	TOTAL, entre	5.000.000 – 10.000.000 €





LÍNEA DE ACTUACIÓN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL

O.G.6

ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE DIFERENCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL

MEDIDA

6.1

Diferenciación y especialización en los productos de origen animal de las Illes Balears

Diferenciación y Especialización en los productos de origen animal de las Illes Balears, en base a calidad, origen, bienestar animal, compromiso climático, modelo de producción y garantías de seguridad y control.

- Realización de un estudio/proyecto específico de identificación, selección, caracterización, normalización y especificación de una potente oferta alimentaria de las Illes Balears de base ganadera, diferenciada y certificada por reunir especiales atributos derivados de su producción íntegramente en las Illes Balears.

- Creación e implantación de un sello/logo/marca/distintivo del producto ganadero de las Illes Balears (**Distintivo diferenciador Illes Balears**). Aportaría cobertura colectiva y coherencia territorial a una amplia gama de productos autóctonos, ganaderos o incluso de origen vegetal, caracterizados por un atributo común: su elaboración en las Illes Balears con materias primas baleares y modelos de producción y elaboración genuinamente las Illes Balears. Dicho sello aportará apoyo global o complementario de imagen/valor, a un amplio conjunto de productos de las Illes Balears, ya sean diferenciados, ecológicos u otros: quesos, leche fresca, leches fermentadas, helados, sobrasada, porcellas para consumo directo, chorizo, jamón curado, longanizas, ensaimada, aceite, aceitunas, almendras, pimentón, miel, ecológicos y otros productos insulares.

Se considera fundamental incluir unos criterios de sostenibilidad en su producción, de cara a aumentar su valor añadido.

- Con independencia de dicho distintivo se adecuarán, adaptarán y potenciarán las actuales marcas de diferenciación por calidad, origen o producción ecológica ya implantadas en las Illes Balears, en productos de origen animal (queso de Mahón-Menorca, sobrasada de Mallorca, miel ESMEL, carne de cerdo PMS y PSB y productos ecológicos) con el fin de captar las sinergias del nuevo sello genérico y global de insularidad y complementarse con el mismo a efectos de información, comunicación y promoción.

- Implantación y gestión de un **sistema de certificación integral de los productos locales con calidad diferenciada**.

- Plan de formación y especialización en producción y comercialización de productos diferenciados de base ganadera,

- Dar soporte técnico y estructural expresamente dedicado a impulsar y gestionar el desarrollo de la diferenciación y especialización de la producción ganadera de las Illes Balears.

Indicadores de ejecución

Creación del sello/logo/marca/distintivo producto local balear
Número de productos locales solicitantes a adherirse al distintivo balear
Número de nuevos productos con valor añadido, aumentando la diversidad de productos locales
Número de cursos organizados sobre producción y comercialización de productos diferenciados

Indicadores de resultado

Número total de productos diferenciados con tal distintivo de las Illes Balears
Número de asistentes a los cursos de formación

Agentes implicados

GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias

Plazo estimado de implantación

Medio plazo



Presupuesto estimado	Estudio, diseño y especificación de una “cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados” por su producción integral en las Illes Balears, por su calidad, especialización, compromiso medioambiental y bienestar animal; y destinada a su comunicación, promoción y comercialización en todo tipo de mercados	35.000 €
	Proyecto/estudio de sistema integral de diferenciación, especificación y certificación de alimentos autóctonos de base ganadera.	
	Elaboración del sistema integral de certificación (Illes Balears + bienestar animal + sostenibilidad integral + calidad)	25.000 €
	Presentación y debate del proyecto (labor institucional); sin coste complementario	35.000 €
	Implantación del Sistema integral de certificación y apoyo en comunicación y promoción.	25.000 – 50.000 €
	TOTAL, entre	85.000 – 110.000 €
	Diseño e implantación de un “Distintivo diferenciador Illes Balears” de alimentos autóctonos de base ganadera de las Illes Balears	
	Proyecto/Diseño del “Distintivo diferenciador” y del correspondiente “ Master Line/Relato ”	30.000 – 50.000 €
	Estructura organizativa soporte y gestora del “Distintivo diferenciador”. (2 o 3 profesionales: 150.000 €/año x 5 años)	750.000 €
	TOTAL, entre	780.000 – 800.000 €
Plan plurianual de comunicación/imagen genérica del “Distintivo diferenciador de las Illes Balears”		
Plan plurianual de presentación, comunicación, imagen y promoción del “Distintivo diferenciador” (2 oleadas/año x 5 años x 70.000 € = 700.000 €)	500.000 – 900.000 €	
TOTAL, entre	500.000 – 900.000 €	
Plan plurianual de apoyo a la imagen y valoración de las DOP’S, IGP’S y marcas de calidad ya implantadas en las Illes Balears		
Plan plurianual de apoyo a la imagen y valoración de QUESO MAHÓN-MENORCA (entre 50.000 y 100.000 €/año)	250.000 – 500.000 €	
Plan plurianual de apoyo a la imagen y valoración de SOBRASADA DE MALLORCA (entre 50.000 y 100.000 €/año)	250.000 – 500.000 €	
Plan plurianual de apoyo a otras marcas de calidad/origen en Illes Balears (entre 50.000 y 100.000 €/año)	250.000 – 500.000 €	
TOTAL, entre	750.000 – 1.500.000 €	
Programas de formación y especialización en producción y comercialización de alimentos de las Illes Balears diferenciados (4 cursos/año x 5 años x 5.000 €/curso)	100.000 €	

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





LÍNEA DE ACTUACIÓN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL	O.G.6	ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL
-------------------------	--------------	--

MEDIDA	6.2	Diseñar e implantar una estrategia transversal de comercialización y promoción del producto local
---------------	------------	--

· Diseño e implementación de un Plan plurianual de comunicación y promoción comercial de los productos de las Illes Balears de origen animal acogidos a la cobertura general del sello insular; extensible a una cesta de productos de las Illes Balears diferenciados por la insularidad, añadiendo un óptimo relato de los atributos de los productos de las Illes Balears diferenciados, la **denominada cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados**, compuesta de productos con el Distinto diferenciador balear, DOP, IGP, marcas de calidad y productos ecológicos.

Este plan incluirá:

· Campañas de sensibilización, promoción comercial, comunicación y divulgación, de ámbito publicitario en medios de comunicación generales y sectoriales, basadas en:

- Diversidad de oferta de productos locales de calidad. Especial atención y publicidad en:

- * Productos generados de la ganadería extensiva
- * Revalorizar la producción de leche de vacas en pastoreo y sus beneficios ecosistémicos
- * Apoyar a la producción ganadera ecológica
- * Campañas de promoción y sensibilización para aumentar consumo de leche, queso y otros derivados lácteos.
- * Fomentar la cesta de la compra de productos cárnicos locales

- Difusión clara de su valor añadido para la sociedad de las Illes Balears: sostenibilidad, huella de carbono e hídrica, mantenimiento del paisaje y valores naturales de las Islas, fijación de población rural, opción laboral fuera del sector turístico, disminución de dependencia de los mercados exteriores que proporcione cierta soberanía alimentaria, etc.

· Establecimientos de **convenios con la distribución organizada y el Canal HORECA** de las Illes Balears para garantizar y potenciar un alto grado de aceptación, visibilidad posicionamiento de los productos balears diferenciados y protegidos con el Sello Insular o bien las marcas de diferenciación por calidad/origen/ecológicos, en los lineales de venta y en los menús de la restauración

· Celebración de una **feria ganadera comercial de productos**, así como visitas y días “de puertas abiertas” en las fincas, jornadas temáticas de productos locales en restaurantes (estos eventos sin coste derivado para el Plan).

Indicadores de ejecución	Petición de ofertas de las empresas de publicidad y marketing Selección de empresa adjudicataria Aprobación de la estrategia Alcanzar anualmente el porcentaje mínimo obligatorio de compra pública de producto local.
Indicadores de resultado	Número de contratos firmados para el abastecimiento de organismos públicos con productores locales Número de acuerdos llevados con el canal HORECA
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias
Plazo estimado de implantación	Medio plazo



Presupuesto estimado	<p>Implantación de una “estructura organizativa” soporte de la gestión, coordinación y promoción de la cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados. Mismos responsables que <i>Estructura organizativa soporte y gestora del “Distintivo diferenciador”</i>. Presupuesto conjunto con O.G.6.1</p> <p>Plan plurianual de comunicación/imagen de los productos integrados en la cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados Campañas de información, comunicación e imagen de la cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados, en conexión con las campañas de información, comunicación e imagen genéricas sobre el <i>“Distintivo diferenciador”</i>. Presupuesto incluido en el O.G.6.1</p> <p>Plan plurianual de promoción comercial de los productos integrados en la cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados Plan integral de promoción comercial de los alimentos autóctonos integrantes de la “cesta”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el mercado balear/turismo (3 o 4 campañas/año x 5 años x 200.000 €/campaña) - En el mercado nacional/internacional (3 o 4 campañas/año x 5 años x 200.000 €/campaña) <p>Convenios de colaboración, mesas de trabajo, alianzas promocionales, etc. con la distribución organizada (Sin coste, el trabajo se desarrolla por la organización soporte de la “cesta balear”</p> <p>Convenios de colaboración y de comunicación/promoción en el canal HORECA (2 o 3 campañas/año x 5 años x 20.000 €/campaña)</p> <p style="text-align: right;">TOTAL, entre</p>	<p>3.000.000 – 4.000.000 €</p> <p>3.000.000 – 4.000.000 €</p> <p>200.000 – 300.000 €</p> <p>6.200.000 – 8.300.000 €</p>
	<p>Plan plurianual de apoyo a la comercialización de productos ganaderos ecológicos de las Illes Balears. Entre 50.000 y 100.000 €/año</p> <p style="text-align: right;">TOTAL, entre</p>	<p>250.000 – 500.000 €</p>
	<p>Proyecto de feria comercial de la producción ganadera de las Illes Balears y de otras actividades conexas</p> <p>Proyecto/estudio de viabilidad de implantación de una feria comercial de la producción ganadera de las Illes Balears</p> <p>Realización de 5 ferias ganaderas (5 x 80.000 €/feria)</p> <p style="text-align: right;">TOTAL</p>	<p>25.000 €</p> <p>400.000 €</p> <p>425.000 €</p>





LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.7	FOMENTAR Y APOYAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA BASADA EN PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL
MEDIDA	Fomentar y apoyar el desarrollo de la industria agroalimentaria basada en productos de origen animal	
<p>Fomento y apoyo a la creación de nuevas industrias agroalimentarias y reestructuración, concentración y modernización de la ya existente estructura de industrialización de productos de origen animal baleares. Se ha detectado que hay un número muy reducido de estructuras industriales que soportan y desarrollan la elaboración y transformación de productos de origen animal en las Illes Balears, entre industrias cárnicas, industrias lácteas, queserías, industrias derivadas de productos avícolas, etc.</p> <p>Se definirá una estrategia de cara a favorecer la creación de nuevas empresas, el crecimiento de las pymes ya existentes e impulso del aumento de la productividad de las empresas de mayor tamaño.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para la creación de nuevas industrias: se creará en punto de información donde poder dirigirse los nuevos futuros empresarios, asesoramiento técnico, se acompañará de guías de creación de pymes agroalimentarias y se dotará de una línea de incentivos que facilite el inicio de tales industrias. - Para las existentes, se realizará un estudio de las mismas y análisis de su viabilidad. Se acompañará con el diseño de un Plan Renove de maquinaria e infraestructuras. <p>En ambos casos, los objetivos versarán en:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fomentar la sostenibilidad, optimizar la producción, digitalización en sus procesos y la adopción de las nuevas tecnologías, dando a conocer al sector las posibles opciones en estos aspectos a través del asesoramiento técnico (línea directa, charlas, foros, etc.) · Diseñar y elaborar guías para el aumento de la eficiencia en el uso de la energía y los recursos hídricos, disminución del desperdicio de los alimentos y la promoción de una economía circular. · Fomentar la presentación de proyectos de inversión en I+D, mediante la incentivación económica · Se aprovecharán las capacidades y potencialidades de las Illes Balears para mejorar la balanza comercial de los productos de origen animal, y como para abrir camino hacia la exportación fuera de las Islas. 		
Indicadores de ejecución	Número de industrias nuevas constituidas Número de industrias existentes valoradas Número de maquinaria cambiada en el Plan Renove Número de proyectos de I+D presentados Número de actos celebrados para la difusión, promoción y apoyo del sector	
Indicadores de resultado	Número de industrias nuevas constituidas/año Toma de decisiones según resultados del estudio Número de maquinaria/infraestructuras cambiadas/año por el Plan renove Aumento del número de productores que hacen uso de las infraestructuras optimizadas Número de proyectos de I+D subvencionados Número de actos de difusión, promoción y apoyo/año	
Agentes implicados	GOIB, tejido empresarial	
Plazo estimado de implantación	Medio – largo plazo	
Presupuesto estimado	<p>Proyecto/estudio de sostenibilidad de la estructura industrializadora de productos de origen animal en las Illes Balears (presupuesto incluido en el O.G 5)</p> <p>Ejecución de proyectos/inversiones de creación/adecuación/modernización/especialización de industrias agrolimentarias de productos de origen animal (variable según nº industrias implicadas).</p> <p style="text-align: right;">TOTAL, entre</p>	<p>- €</p> <p>2.000.000-5.000.000 €</p>





LÍNEA DE ACTUACIÓN CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA

OBJETIVO GENERAL O.G.8 DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS

MEDIDA Dotar de transparencia la cadena alimentaria de las Illes Balears

- Diseño, implantación y gestión de un **sistema integral de información y documentación de los subsectores ganaderos** (Observatorios, bases de datos...) al servicio de los operadores y agentes del sistema agroalimentario:

Generación y puesta en común de datos productivos de las distintas especies a nivel de granja, centralizados en la Administración pública, que permita a los ganaderos un punto de referencia de la situación del sector en su base y a la Administración aplicar las medidas adecuadas.

- Extracción de **indicadores de situación**, que sirvan como datos de calidad, en los distintos eslabones de la cadena, y que permitan conocer, e incluso cuantificar, de forma clara la necesidad e importancia de cada elemento de la misma.

- **Análisis de las cadenas de valor sectoriales** y creación de un mapa de actores de la cadena alimentaria de las Illes Balears

- Diseño, preparación y lanzamiento del **programa de foros ganaderos de las Illes Balears**. Organización de reuniones con fines informativos, formativos o de conexión e intercambio de conocimientos entre ganaderos y demás operadores de la cadena alimentaria; de cara a sensibilizar sobre la importancia de todos y cada uno de los eslabones de la cadena, y sobre la necesidad de colaboración de todos ellos bajo un objetivo común.

- Fomentar el intercambios de visitas, poniendo en contacto a operadores sectoriales de las Illes Balears y operadores de otras zonas

Indicadores de ejecución	Número de necesidades detectadas de información y transparencia informativa Número de nuevos registros informáticos creados para tal fin Organización y celebración de tales eventos
Indicadores de resultado	Número de nuevos estudios e informes técnicos de producción y mercado nutridos de datos de los propios operadores, de acceso público desde la web del GOIB. Número de eventos realizados anualmente con fines informativos, formativos o de conexión entre operadores
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, ganaderos, tejido empresarial
Plazo estimado de implantación	Corto plazo



Presupuesto estimado	Diseño, implantación y gestión de un sistema integral de información y documentación de los subsectores ganaderos.	
	Diseño, implantación, dotación documental y digitalización del sistema de información y de su divulgación	35.000 €
	Gestión del Sistema a incorporar en toras medidas ya contempladas en el plan	- €
	TOTAL	35.000 €
	Implantación y gestión de un sistema de indicadores de la transparencia informativa en el sistema agroalimentario	
	Diseño, implantación, dotación documental e digitalización del sistema de indicadores de transparencia	25.000 €
	Gestión del sistema a incorporar en otras medidas ya contempladas en el plan	
	TOTAL	25.000 €
	Foro ganadero de las Illes Balears	
	Diseño, preparación y lanzamiento del programa de foros ganaderos	10.000 €
Realización de 5 foros ganaderos anuales (5 foros x 10.000 €/foro)	50.000 €	
TOTAL	60.000 €	
Plan de estudios/análisis de las cadenas de valor sectoriales		
Diseño, preparación y lanzamiento del programa de análisis de cadenas de valor	10.000 €	
Realización de 5 análisis anuales de cadenas de valor (5 estudios x 15.000 €/estudio)	75.000 €	
TOTAL	85.000 €	
Programa de Jornadas de interconocimiento/conexión entre operadores de la cadena alimentaria de las Illes Balears (2 jornadas/año x 5 años x 4.000 €)		
TOTAL	40.000 €	



LÍNEA DE ACTUACIÓN FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL O.G.9 FOMENTAR, PROMOCIONAR Y APOYAR LA PROFESIÓN GANADERA

MEDIDA Fomentar, promocionar y apoyar la profesión ganadera

- Realización de un **estudio inicial de las necesidades del sector** a la hora de diseñar e implantar un programa de cursos de formación profesional especializada en el sector agropecuario. Anualmente este programa deberá ser revisado de cara a adaptar la formación a las nuevas demandas.

- **Campañas de revalorización de la profesión entre la sociedad.** Visibilizar frente a la sociedad en general la importancia estratégica del sector primario como proveedor de alimentos de calidad en cantidad suficiente y segura.

Estas campañas, incluirán un **programa de divulgación y sensibilización** destinado a escuelas, eventos sectoriales y/o de salidas profesionales y centros formativos superiores de cara a transmitir al alumnado la importancia del sector para la sociedad donde viven.

- Plan de acción para fomentar el **relevo generacional y la incorporación de jóvenes y mujeres** al sector ganadero.

- **Convenios de colaboración** con centros de formación, universidades, centros de investigación, fundaciones, etc. para formación y especialización de operadores del sistema agroalimentario

Indicadores de ejecución	Elaboración del estudio de necesidades formativas del sector Número eventos realizados de revalorización y promoción realizados Número eventos realizados dentro del programa de divulgación y sensibilización Número reuniones con los representantes de las OPAs y otros organismos relacionados para la detección de necesidades, prioridades y diseño del plan formativo de FP agraria
Indicadores de resultado	Número de nuevos ciclos de Formación Profesional implantados, número de alumnos Porcentaje de nuevas incorporaciones al sector Porcentaje específico de jóvenes y mujeres en nuevas incorporaciones
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias
Plazo estimado de implantación	Medio plazo

Presupuesto estimado	Estudio/evaluación de necesidades de formación y especialización de los operadores del sistema agroalimentario ganadera de las Illes Balears	TOTAL	20.000 €
	Plan Integral plurianual de formación y especialización de operadores del sistema agroalimentario		
	Diseño, preparación y lanzamiento del plan anual de formación/especialización		20.000 €
	Realización de cursos de formación genérica y especializada (4 cursos/año x 5 años x 10.000 €/curso)		200.000 €
	Programa de prácticas en la planta piloto/prototipo (4 programas x 20 asistentes x 5.000 €/programa)		400.000 €
	Programa de viajes/visitas de formación/especialización/información (4 viajes/año x 5 años x 10 viajeros x 2.000 €/viaje)		400.000 €
Convenios de colaboración con centros de formación (entre 4 y 8 convenios en el periodo de planificación)		40.000 – 80.000 €	
	TOTAL, entre		1.060.000 – 1.100.000 €
Plan plurianual de apoyo a la profesión de ganadero de las Illes Balears y a la imagen del ganadero			
Programa anual de comunicación específica sobre la profesión y actividad de los ganaderos (2 programas anuales x 5 años x 10.000 €)			100.000 €
	TOTAL		100.000 €



<p>Plan de incorporación de jóvenes y mujeres al sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears</p>	Estudio, evaluación y proyección del “relevo generacional” en el sistema agroalimentario de las Illes Balears	20.000 €
	Estudio/proyecto sobre potencial de captación/incorporación de jóvenes y mujeres al sistema agroalimentario	35.000 €
	Plan plurianual de implantación de jóvenes/mujeres en el sistema agroalimentario (incorporación de 200/500 jóvenes/mujeres x 20.000 €/implantación promedio)	4.000.000 – 10.000.000 €
	TOTAL	4.055.000 – 10.055.000 €





LÍNEA DE ACTUACIÓN SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

OBJETIVO GENERAL O.G.10 SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

MEDIDA Minimizar las cargas burocráticas y administrativas

- Estudio/evaluación de la carga burocrática/administrativa que impacta en la gestión de los operadores del sistema agroalimentario
- Proyecto/estudio de identificación de procesos, procedimientos y métodos para la simplificación burocrática/administrativa de la gestión de los operadores del sistema agroalimentario.
- Optimizar los trámites administrativos derivados de la normativa vigente y, cuando sea factible, informatizar un mayor número de solicitudes y trámites.
- Optimizar los trámites en tiempo y documentación derivados de las inspecciones de la autorizada competente.
- Designar y establecer dentro de la Administración pública un servicio y/o centro especializado para el asesoramiento ganadero, de línea directa para el sector tenga respuesta a sus dudas e inquietudes sobre: normativa, procedimientos, documentación, formación, manejos, ayudas, servicios etc.

Indicadores de ejecución	Reuniones de los responsables de la Administración pública de cara al estudio de esa optimización Número de trámites/documentación objeto de estudio para mejora Elaboración del estudio y evaluación de la carga burocrática/administrativa Proyecto/estudio de identificación de procesos, procedimientos y métodos administrativos Implantación del centro/entidad/sistema de asesoramiento ganadero
Indicadores de resultado	Número de trámites/documentos mejorados Número de trámites eliminados Nivel de satisfacción de la ciudadanía (encuesta)
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP
Plazo estimado de implantación	Corto - medio plazo

Presupuesto estimado	Estudio/evaluación de la carga burocrática/administrativa que impacta en la gestión de los operadores del sistema agroalimentario	TOTAL	25.000 €
	Proyecto de simplificación burocrática/administrativa de la gestión de los operadores del sistema agroalimentario	TOTAL	35.000 €
	Implantación y gestión de un servicio o centro especializado en prestación de asistencia y servicios de gestión administrativa a las granjas ganaderas de las Illes Balears		
	Proyecto/estudio de implantación de un centro/entidad/sistema de prestación de asistencia y servicios de gestión administrativa a las granjas ganaderas de las Illes Balears		30.000 €
	Implantación y gestión del centro de asistencia a granjas ganaderas de las Illes Balears (coste ya incluido en otras medidas, especialmente la Planta Piloto/Prototipo, pero podría contemplarse una inversión complementaria de 250.000 € en 5 años para prestaciones en granjas)		250.000 €
	TOTAL		280.000 €



NO APLICA



LÍNEA DE ACTUACIÓN POLÍTICA DE AYUDAS

OBJETIVO GENERAL O.G.11 OPTIMIZAR LA POLÍTICA DE AYUDAS A LA GANADERÍA

MEDIDA Optimizar las ayudas

- Ayudas medioambientales y eficiencia energética granjas: creación de una línea de ayudas para fomentar la instalación de tecnología en las granjas que ayude a reducir el consumo energético y el impacto medioambiental de las granjas. Aprovechando los fondos "Next generation" de la UE para la instalación de medidas como placas solares (o "miniplantas" de biogás) en las granjas.
- Preveer una línea de ayudas para la adquisición temporal de materias primas para la alimentación animal, hasta que se implante el sistema integral de abastecimientos de insumos ganaderos (O.G.1.2), dado quees prioritario abaratar los costes de producción a los ganaderos.
- Aprovechar las posibilidades que ofrece la nueva PAC intentando sacar el máximo partido desde el pilar 1 y el ecoesquema extensivo en Illes Balears, y desde el pilar 2 gracias al plan de desarrollo rural (PDR) para apoyar la ganadería.
- Estudiar la viabilidad de mejorar el problema del coeficiente de admisibilidad de pastos (CAP)

En la medida de lo posible, las ayudas autonómicas deberán ir dirigidas y condicionadas a la productividad y eficiencia, y no a aspectos estructurales (nº animales, superficie, etc.).

Indicadores de ejecución	Número de ayudas tramitadas
Indicadores de resultado	Existencia de mejora de los costes de producción con las ayudas temporales
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP
Plazo estimado de implantación	Corto - medio plazo

Presupuesto estimado	Plan plurianual de ayudas para la adquisición temporal de materias primas para la alimentación animal (100.000 €/año x 5 años)	TOTAL	500.000 €
	Plan plurianual de ayudas para la incorporación de energías renovables (100.000 €/año x 5 años)	TOTAL	500.000 €
	Plan plurianual de ayudas a la adaptación a las nuevas normativas medioambientales y de bienestar animal (200.000 €/año x 5 años)	TOTAL	1.000.000 €





LÍNEA DE ACTUACIÓN ADECUACIÓN A OBJETIVOS LEGISLATIVOS

OBJETIVO GENERAL

O.G.12

ADECUACIÓN A OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

MEDIDA

Maximizar la adaptación y adecuación del sector ganadero a las normativas y exigencias medioambientales

En base a la Ley 10/2019, de 22 de febrero, de cambio climático y transición energética de las Illes Balears, dirigida a facilitar el cumplimiento de los objetivos internacionales de lucha contra el cambio climático asumidos desde el gobierno central, se busca la instauración de un nuevo modelo autonómico sostenible y bajo en carbono, estructurado en acciones hacia la mitigación y adaptación al cambio climático en las Illes Balears.

Por todo ello, se plantean las siguientes acciones en el sector ganadero, y en aquellas industrias derivadas:

- Diseño e implantación de un **programa de evaluaciones/auditorías** en materia medioambiental; con **identificación y elaboración de propuestas/proyectos de adaptación** según las condiciones, instalaciones y características de las granjas. Los proyectos de adaptación se incluirán dentro del programa y presupuesto del O.G. 4.1- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS.

Para ello, será fundamental la labor de la Administración de cara difundir y promover:

1. Normativas, compromisos, protocolos o exigencias medioambientales
2. Uso y registro en:

- * ECOGAN: aplicación informática desarrollada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la estimación de las emisiones contaminantes y el consumo de recursos en explotaciones ganaderas

- * Registro Balear de Huella de Carbono: inscripción de la huella de carbono obligatoria para las grandes y medianas empresas que operan en las Illes Balears. Compensación de emisiones a emplear por las entidades sujetas a las obligaciones del *Decreto 48/2021, de 13 de diciembre, regulador del Registro balear de huella de carbono.*

3. La implementación de una economía circular en las granjas y el sistema agroalimentario, de cara a valorizar subproductos que permitan un ahorro de recursos y una apuesta por la sostenibilidad que supere el modelo de economía lineal, entre ellos: los subproductos de la agricultura, industria, comercio... y uso de productos fuera de fecha de consumo humano (comercio, hostelería) en la alimentación animal de las especies que lo permitan, la lana (atendiendo a los estudios del grupo LEADER-Mallorca y Menorca) o la posibilidad del aprovechamiento del estiércol como abono orgánico en el Proyecto de "Tanca el Cercle" del Consell Insular de Mallorca.

4. La implementación de buenas prácticas agroganaderas que van a mejorar el territorio de cara a la protección y conservación de la biodiversidad.

- Apoyo al conocimiento de tales objetivos con el diseño e implantación de un **programa de formación y especialización en gestión medioambiental.**

- Implantación de dos "plantas prototipo/piloto" (**vacuno de leche y porcino**), para su utilización como "imagen, I+D+I, formación, información, eventos y proyectos de energía renovable, ensayos y proyectos de recuperación hídrica, ensayos y proyectos de recuperación de fertilizantes, ensayos y proyectos de optimización de alimentación/genética/manejo, asistencia técnica a operadores sectoriales, producción autóctona, modelos de producción diferenciada, innovación de productos autóctonos diferenciados, etc."

Indicadores de ejecución	Diseño del programa de evaluaciones/auditorías Puesta en marcha del programa de auditorías Elaboración de un estudio de evaluación del grado de adecuación a los nuevos objetivos de las granjas evaluadas Realización de un proyecto/estudio de identificación de procesos de adaptación de las granjas Número de actividades formativas sobre medidas medioambientales
Indicadores de resultado	Número de auditorías/evaluaciones realizadas y análisis de resultados/año Número de adaptaciones de instalaciones ejecutadas o de modificaciones por granja y año Número de asistentes a los cursos de formación
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias, LEADER
Plazo estimado de implantación	Corto - medio plazo



Presupuesto estimado	Estudio de “impacto de las exigencias de adaptación” a las nuevas normativas de sostenibilidad integral y bienestar animal	
	Realización de un estudio de evaluación del grado de adecuación del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears a los nuevos objetivos	20.000 €
	Proyecto/estudio de identificación de procesos de adaptación/inversión a asumir para cumplir estos objetivos	30.000 €
	TOTAL	50.000 €
	Plan plurianual de auditorías/evaluaciones medioambientales y de bienestar animal en el sector ganadero de las Illes Balears	
	(coste ya contemplado en medidas propuestas en el O.G.4.1)	
	TOTAL	- €
	Programa de formación y especialización en gestión medioambiental, bienestar, bioseguridad y sanidad animal	
	(coste ya contemplado en medidas propuestas en el O.G.8)	
	TOTAL	- €
	Estudio para el proyecto de viabilidad de Plantas prototipo de granjas adaptadas a las normativas medioambientales y de bienestar animal (vacuno y porcino)	
	(coste orientativo entre 4 y 6 millones de euros por planta, total 8-12 millones de euros)	
	TOTAL, entre	8.000.000 – 12.000.000 €

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





LÍNEA DE ACTUACIÓN ADECUACIÓN A OBJETIVOS NORMATIVOS

OBJETIVO GENERAL O.G.13 ADECUACIÓN A OBJETIVOS SOBRE SANIDAD Y BIENESTAR ANIMAL

MEDIDA Maximizar la adaptación y adecuación del sector ganadero a las normativas y exigencias sobre sanidad y bienestar animal

- Diseño e implantación de un **programa de evaluaciones/auditorías en materia de sanidad, bienestar animal y bioseguridad**; con identificación y elaboración de propuestas/proyectos de adaptación. Éstas irán de la mano en su realización de las auditorías medioambientales.
- **Difusión de información** sobre normativas, procedimientos, registros, documentos... relativos a la necesidad de cumplir los objetivos y novedades sobre bienestar animal, sanidad animal y bioseguridad; ya sea desde las oficinas de la Administración o desde la realización de las propias auditorías.
- Realización de un **estudio posterior del grado de adecuación** del sector a los objetivos marcados por la legislación vigente.
- Diseño e implantación de un programa de formación y especialización en bienestar, bioseguridad y sanidad animal dirigidos a los operadores sectoriales.

Indicadores de ejecución	Elaboración de un estudio de evaluación del grado de adecuación a los nuevos objetivos Elaboración de proyecto/estudio de identificación de procesos de adaptación de las granjas Realización de auditorías/evaluaciones sobre condiciones de bienestar, sanidad, bioseguridad animal realizadas / año Número de actividades formativas sobre bienestar animal, sanidad animal y bioseguridad
Indicadores de resultado	Número de explotaciones que aplican la formación y adecuación de sus granjas Número de soluciones innovadoras en la gestión Número de auditorías/evaluaciones realizadas y análisis de resultados/año Número de adaptaciones de instalaciones ejecutadas o de modificaciones en los programas sanitarios por granja y año
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, IRFAP, Organizaciones Profesionales Agrarias
Plazo estimado de implantación	Corto - medio plazo

Presupuesto estimado	Estudio de "impacto de las exigencias de adaptación" a las nuevas normativas de sostenibilidad integral y bienestar animal Realización de un estudio de evaluación del grado de adecuación del sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears a los nuevos objetivos Proyecto/estudio de identificación de procesos de adaptación/inversión a asumir para cumplir estos objetivos (coste ya contemplado en medidas propuestas en el O.G.12)	-	€
	Plan plurianual de auditorías/evaluaciones medioambientales y de bienestar animal en el sector ganadero de las Illes Balears (coste ya contemplado en medidas propuestas en el O.G.4.1)	-	€
	Programa de formación y especialización en gestión medioambiental, bienestar, bioseguridad y sanidad animal (coste ya contemplado en medidas propuestas en el O.G.9)	-	€
	TOTAL	-	€
	TOTAL	-	€
	TOTAL	-	€





4.3 Objetivos estratégicos específicos y medidas según subsectores ganaderos

Bajo el siguiente índice se exponen los siguientes objetivos estratégicos específicos para los distintos subsectores ganaderos objeto de estudio en este Plan Estratégico:

→ Vacuno de leche

- O.E.1 Optimizar la producción de cereales y leguminosas
- O.E.2 Creación de un equipo de asesoramiento técnico
- O.E.3 Programa plurianual de Inversiones en modernización y eficiencia de las explotaciones de vacuno de leche
- O.E.4 Conocimiento del coste de producción
- O.E.5 Venta de productos lácteos de mayor valor añadido
- O.E.6 Campañas divulgativas en escuelas agrarias
- O.E.7 Programas de prácticas remuneradas en las granjas

→ Vacuno de carne

- O.E.1 Garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas bovinas
- O.E.2 Oferta de productos de calidad con marca bovino balear
- O.E.3 Reorganización, fidelización y transparencia de la cadena de la carne bovina/ Organización interprofesional de la carne de bovino balear
- O.E.4 Reorganización, fidelización y transparencia de la cadena de la carne bovina/ Observatorio de la cadena de la carne de bovino balear
- O.E.5 Programas de ayudas-compensaciones al sistema agro-ganadero de las Illes Balears

→ Porcino

- O.E.1 Generación de productos de calidad con marca porc balear
- O.E.2 Garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas porcinas
- O.E.3 Oferta de productos de calidad con marca porc balear
- O.E.4 Reorganización, fidelización y transparencia de la cadena de la carne porcina/ Organización interprofesional de la carne de porcino balear
- O.E.5 Reorganización, fidelización y transparencia de la cadena de la carne porcina/ Observatorio de la cadena de la carne de porcino balear
- O.E.6 Programas de ayudas-compensaciones al sistema agro-ganadero de las Illes Balears

→ Ovino, caprino y sistemas ganaderos en extensivo

- O.E.1 Mejora de la calidad del producto local
- O.E.2 Minimizar los ataques al ganado extensivo
- O.E.3 Mejora de la calidad del producto local
- O.E.4 Caracterización de la ganadería extensiva
- O.E.5 Apoyo y formación para la ganadería extensiva



- O.E.6 Apoyo a la transición ecológica y a la ganadería ecológica
- O.E.7 Optimizar las ayudas para el régimen extensivo

→ **Avicultura de carne y puesta**

- O.E.1 Potenciación de la simbiosis avicultura-agricultura
- O.E.2 Potenciación de la avicultura ecológica
- O.E.3 Mejora del sacrificio de la pequeña producción/Guías buenas prácticas sacrificio
- O.E.4 Mejora del sacrificio de la pequeña producción/Mataderos móviles
- O.E.5 Mejora del bienestar animal en el transporte y sacrificio
- O.E.6 Comercialización de canales de gallinas ponedoras
- O.E.7 Lucha contra el etiquetado engañoso
- O.E.8 Impulso de la producción avícola de calidad

→ **Équidos**

- O.E.1 Mejora de la estandarización de las razas equinas autóctonas
- O.E.2 Desarrollo y promoción de las actividades económicas vinculadas al mundo del caballo.
- O.E.3 Mejora de la sanidad equina
- O.E.4 Visibilización del equino en el mundo rural
- O.E.5 Mejora del servicio de eliminación de cadáveres

→ **Apicultura**

- O.E.1 Caracterización y mejora de la abeja autóctona
- O.E.2 Consideración de las abejas como polinizadores
- O.E.3 Potenciación de la simbiosis apicultura-agricultura
- O.E.4 Conservación y extensión de especies melíferas.
- O.E.5 Garantizar la sanidad de las colmenas
- O.E.6 Garantizar la sanidad de las colmenas
- O.E.7 Controlar y garantizar el origen y la calidad de los productos apícolas
- O.E.8 Lucha contra el fraude en el sector apícola
- O.E.9 Consideración de las particularidades de la apicultura

→ **Cunícola**

- O.E.1 Alimentación diferenciada por fases productivas
- O.E.2 Impulso de la producción cunícola de calidad en las Illes Balears
- O.E.3 Mejora del sacrificio de la pequeña producción/Guías de buenas practices
- O.E.4 Mejora del sacrificio de la pequeña producción/Mataderos móviles para aves

→ **Helicultura**

Sin objetivos específicos



➔ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR VACUNO LECHE

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.1.1	PRESERVACIÓN DEL SUELO AGRÍCOLA CON FIN AGROPECUARIO
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN DE CEREALES Y LEGUMINOSAS
MEDIDA	<p>Crear un equipo técnico de campo que ayude a identificar oportunidades en cada granja sobre la producción de cereales y leguminosas, si procede, en cada explotación.</p> <p>Un técnico (ingeniero agrónomo o similar) para todas las Illes Balears visitará las granjas, identificará sus necesidades de cereales y leguminosas, bien para su aprovechamiento en forma de grano, bien para ser usados como forrajes.</p> <p>Asesorará en las mejores medidas para conseguir cumplir con los requerimientos de cada granja en función de las tierras que tenga disponibles. Valorará superficie, agua, maquinaria y personal disponibles en cada granja para reducir la dependencia de forraje exterior siempre, siempre que resulte económicamente favorable.</p> <p>El objetivo de esta medida es asesorar en cada granja en particular sobre las necesidades de cereales y leguminosas, y como cumplirlas de la forma más eficiente económicamente y respetuosa con el medio ambiente.</p>	
Indicadores de ejecución	El técnico deberá pasar informes de las visitas y la evolución de las granjas anualmente	
Indicadores de resultado	Valorar la mejora de la gestión de forrajes de producción propia y de compra: rendimientos de forraje por Ha, Ha cultivadas y coste de alimentación por litro de leche producido.	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, técnicos veterinarios y ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.1.1	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	CREACIÓN DE UN EQUIPO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO
MEDIDA	<p>Crear un equipo técnico de campo que ayude a identificar, en cada ganadería en particular, las mejoras necesarias en manejo, alimentación, reproducción, sanidad de ubre, recría e instalaciones, encaminadas a reducir el coste de producción.</p> <p>Crear y capacitar un equipo técnico formado por veterinarios (o similar) con capacidad para visitar las granjas y con criterio para identificar las posibles mejoras en cada granja. Los técnicos deberán visitar las granjas que deseen participar en el plan de asesoramiento. Se deberán implementar medidas para recoger información de las granjas y ver la evolución de la producción, el censo y la productividad de los animales. Además, ayudar a implementar protocolos de manejo y reproducción que permitan una mejora en la granja. El número de técnicos necesarios dependerá del número de explotaciones que quieran participar en el programa.</p> <p>Inicialmente, teniendo en cuenta el número de explotaciones actuales, se requiere un técnico a tiempo parcial para Mallorca (y posiblemente Eivissa) y 2 técnicos a jornada completa para Menorca. La demanda de leche por la industria en Mallorca es una buena oportunidad para las explotaciones para aumentar su producción.</p> <p>Los técnicos elaborarán informes de las visitas y la evolución de las granjas trimestralmente, que facilitarán a los ganaderos a favor de implementar mejoras donde se detecten desviaciones.</p> <p>Promover acuerdos entre ganaderos, industria y GOIB para establecer los canales de financiación para compra de vacas.</p>	
Indicadores de ejecución	Número de granjas adheridas al programa de asesoramiento técnico Número visitas / informes trimestrales Número visitas / informes anuales	
Indicadores de resultado	Estudio anual de la evolución de los siguientes parámetros: censo de vacas, litros vendidos totales por granja, litros vendidos por vaca y año, calidad de la leche y evolución del coste de producción de cada granja. Número de desviaciones detectadas por la no consecución de los objetivos marcados, y toma de decisiones	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, técnicos veterinarios y ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	PROGRAMA PLURIANUAL DE INVERSIONES EN MODERNIZACIÓN Y EFICIENCIA DE LAS EXPLOTACIONES DE VACUNO DE LECHE DE LAS ILLES BALEARS
MEDIDA	Modernizar las instalaciones de las explotaciones de vacuno lechero para adecuarlas a las mejoras técnicas existentes y a los requerimientos de manejo, bienestar animal, eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.	
<p>Diseño y Puesta en Marcha del Programa Plurianual. Implica una evaluación previa del estado de las instalaciones de las explotaciones de vacuno de leche. Tras esta evaluación se realizará una clasificación de las explotaciones en función de la situación de las mismas en relación a sus instalaciones, de la urgencia en la modernización, de la existencia o no de un proyecto previo por parte del ganadero y de la viabilidad en cada caso. Las inversiones estarán dirigidas en cinco ámbitos de mejora.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Inversiones en mejora de las infraestructuras básicas 2) Digitalización 3) Robotización 4) Bienestar Animal 5) Eficiencia energética y sostenibilidad. <p>El plan tendrá la suficiente dotación para poder abarcar la modernización del 70% de las granjas lecheras de las Islas. Se establecerá una convocatoria plurianual con criterios de selección basados en los ámbitos de mejora y con indicadores de resultado exigentes.</p>		
Indicadores de ejecución	Número de granjas adheridas al Programa Plurianual de Inversiones Inversiones medias realizadas por granja en cada uno de los cinco ejes Inversión total	
Indicadores de resultado	Mejora de la rentabilidad de las explotaciones la leche Reducción de los costes de producción Mejora de la calidad de vida del ganadero o ganadera	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, técnicos veterinarios y ganaderos	
Plazo estimado de implantación	2024 - 2027	
Presupuesto estimado	30.000.000 €	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		POLÍTICA DE AYUDAS
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	CONOCIMIENTO DEL COSTE DE PRODUCCIÓN
MEDIDA	Fomentar el conocimiento de cada ganadero de su coste de producción la integración de las granjas en el observatorio de la leche de las Illes Balears u otras redes de costos como la RENGRATI	
<p>En las encuestas realizadas a los ganaderos, al 90% de los encuestados les preocupa la rentabilidad de las explotaciones. Pero gran parte de ellos desconocen sus costes de producción y para mejorar, en primer lugar, hay que conocer la situación de la que se parte.</p> <p>Desde la Conselleria se debe dar soporte a los ganaderos y orientarles sobre qué parámetros tener en cuenta y cómo calcular sus costes de producción</p>		
Indicadores de ejecución	Coste de producción modelo RENGRATI	
Indicadores de resultado	Coste de producción modelo RENGRATI	
Agentes implicados	GOIB, RENGRATI	
Plazo estimado de implantación	Corto – medio plazo	
Presupuesto estimado	No se estima coste imputable directamente	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.6.1	DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	VENTA DE PRODUCTOS LÁCTEOS DE MAYOR VALOR AÑADIDO
MEDIDA	Fomentar la producción y venta de productos lácteos de mayor valor añadido. DOP Queso Mahón-Menorca-Artesano – Otros productos a través de los cuales vender marca de calidad.	
<p>Realización de jornadas y mesas sectoriales periódicas entre todos los agentes implicados de cara a generar, discutir, debatir y compartir nuevas líneas de mercado, atender a la demanda del mismo, aumentar la diversificación de productos de valor añadido, etc.; generando nuevas oportunidades de negocio. Valorar en estas mesas la producción de queso, y sus distintas variedades.</p> <p>Continuar apoyando campañas de promoción y sensibilización para aumentar consumo de leche, queso y otros derivados lácteos. Campañas dirigidas a nuevos mercados potenciales. Posicionar el Queso Mahón-Menorca entre los grandes quesos de España y Europa.</p> <p>Estas campañas incluirán actos promocionales en eventos generales y otros en eventos específicos según las características y el valor añadido del producto lácteo (eventos infantiles/en escuelas, mujeres de mediana edad, sector turístico, fomento del comercio exterior, etc.).</p> <p>Analizar la viabilidad de acuerdos con cadenas de distribución locales para introducir cartelería y publicidad de las campañas.</p>		
Indicadores de ejecución	Número de jornadas/mesas sectoriales realizadas/año Número de nuevos productos lácteos de valor añadido Registro de ventas de estos productos	
Indicadores de resultado	Retorno económico por las ventas de estos productos	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, Organizaciones Profesionales Agrarias, tejido empresarial, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.6.1 Y O.G.6.2	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.9	FOMENTAR, PROMOCIONAR Y APOYAR LA PROFESIÓN GANADERA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.6	CAMPAÑAS DIVULGATIVAS EN ESCUELAS AGRARIAS
MEDIDA	Explicar las actuaciones previstas en la ganadería de leche y su evolución en las escuelas agrarias	
<p>Explicar las actuaciones previstas en la ganadería de leche y su evolución en las escuelas agrarias es una labor fundamental para trasladar el conocimiento a futuras incorporaciones.</p> <p>Labor que pueden realizar los técnicos de los equipos de asesoramiento y ganaderos.</p> <p>Realizar 2- 4 presentaciones al año sobre la evolución de la actividad, novedades y otras cuestiones de interés.</p>		
Indicadores de ejecución	Reuniones en escuelas agrarias	
Indicadores de resultado	Número de reuniones por año	
Agentes implicados	Asesores equipo técnico de campo, cooperativas, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.E 2 (mismo equipo técnico)	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.9	FOMENTAR, PROMOCIONAR Y APOYAR LA PROFESIÓN GANADERA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.7	PROGRAMAS DE PRÁCTICAS REMUNERADAS EN LAS GRANJAS
MEDIDA	Elaborar programas de prácticas de los estudiantes de las escuelas agrarias en las granjas de producción de leche para facilitar su futura incorporación	
<p>Se trata de elaborar un programa becas en que los estudiantes de escuelas agrarias reciban una remuneración económica por sus labores en las granjas. El objetivo es motivar a los ganaderos a que acepten a estudiantes en prácticas e incentivar a los estudiantes a desarrollar mejor su trabajo durante la estancia en la granja. El objetivo a largo plazo sería conseguir que los estudiantes trabajen en el sector lechero y ayuden a soportar el déficit de relevo generacional del sector.</p>		
Indicadores de ejecución	Encuesta de valoración estudiantes y ganaderos	
Indicadores de resultado	Número de estudiantes que participan en el programa anual. Número de jóvenes ganaderos que se incorporan anualmente a la actividad	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, escuelas agrarias, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Largo plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.9	





→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR VACUNO CARNE

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS BOVINAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS BOVINAS
MEDIDA	Elaborar programas de prácticas de los estudiantes de las escuelas agrarias en las granjas de producción de leche para facilitar su futura incorporación	
<p>- Objetivo: mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de la cría BOVINA, haciéndola más independiente de las fluctuaciones del mercado peninsular y mundial.</p> <p>Acciones:</p> <p>Fomentar la especialización y la producción en fases</p> <p>Fomentar el uso de programas informáticos y de sistemas de gestión y control de la producción</p> <p>Modernización y tecnificación de las granjas</p> <p>Informatización y digitalización de las granjas y de los procesos</p> <p>Equipos de trabajo motivados y bien formados</p> <p>- Objetivo: mejorar la rentabilidad de la cría BOVINA</p> <p>Acciones:</p> <p>Fomentar la productividad y eficiencia de las granjas</p> <p>Reducir costes en todos los eslabones de la cadena, con especial atención al uso de los piensos y al índice de conversión.</p> <p>Analizar y re-diseñar la cadena de suministro de cereales-pienseo para reducir el principal coste de la cría BOVINA.</p> <p>Establecer mecanismos para establecer un precio justo</p> <p>Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne</p> <p>Para la consecución de estas acciones es fundamental la creación de un programa de mejora de eficiencia y rentabilidad, respaldado por un asesoramiento técnico integral en cría Bovina, que englobe desde la informatización de las granjas, control de rendimientos, censo, productividad, manejo, reproducción, sanidad, bioseguridad, medidas medioambientales, legislación, etc. Respaldado este programa, con un plan de formación según tales aspectos.</p> <p>Inicialmente realizará visitas a las granjas productoras, y tras un estudio y análisis de las mismas, se detectarán las necesidades y carencias a paliar, y fortalezas a fomentar en cada una; de cara a elaborar una propuesta de mejora particular para cada granja.</p> <p>Dotar a este programa de los medios humanos y materiales necesarios.</p>		
Indicadores de ejecución	Composición del equipo de asesoramiento, público o privado. Número de granjas visitadas adheridas al programa de mejora Número de necesidades de mejoras detectadas, por granja y global Número de jornadas de formación a ganaderos	
Indicadores de resultado	Número y porcentaje de granjas BOVINAS implicadas en el programa Número de explotaciones BOVINAS beneficiadas Resultados de reducción del precio del pienso y del coste de alimentación por unidad producida Resultados de reducción del coste de producción de carne en las granjas BOVINAS	
Agentes implicados	GOIB, veterinarios, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.6.1	DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	OFERTA DE PRODUCTOS DE CALIDAD CON MARCA “BOVINO BALEAR”
MEDIDA	Definir la normativa reguladora que permita identificar los productos “BOVINO BALEAR” y diferenciarlos de la cría bovina convencional.	
<p>Objeto: Mejora de la comercialización y promoción del producto local y diferenciación de la carne convencional.</p> <p>Composición de un equipo de trabajo para tal fin. Integrado por operadores y agentes sectoriales, que a través de reuniones y mesas de trabajo determinen las características de tal producto, bases reguladoras, programa de mejora genética.</p> <p>Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne, para ello habrá que hacerles partícipes del objetivo con la promoción y difusión correspondiente.</p>		
Indicadores de ejecución	Composición del equipo de trabajo Número de reuniones sectoriales Aprobación de las bases reguladoras	
Indicadores de resultado	Número de ganaderos implicados y comprometidos con la cría dentro de la marca Cantidad de producto comercializado dentro de la marca	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, tejido productivo y empresarial	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.6.1	



LÍNEA DE ACTUACIÓN CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA		
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	REORGANIZACIÓN, FIDELIZACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE LA CARNE BOVINA
MEDIDA	Crear una Organización interprofesional de la carne de “BOVINO BALEAR”	
<p>Objeto: Fomentar la transparencia y la corresponsabilidad en la cadena de la carne</p> <p>Puntos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de agentes e interlocutores de valor - Fomentar la agrupación y concentración en todos los niveles de la cadena - Generación de sinergias y compromisos entre agentes y niveles de la cadena -Dirigir la cadena a la calidad y diferenciación de producto -Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne <p>Composición de un equipo de trabajo para tal fin.</p>		
Indicadores de ejecución	Reuniones realizadas dentro de nivel y entre niveles Indicadores de agrupación dentro y entre niveles Inversión pública y privada comprometida y ejecutada	
Indicadores de resultado	Acuerdos pactos dentro de nivel y entre niveles Puesta en funcionamiento de una Organización interprofesional	
Agentes implicados	GOIB, asociaciones de productores, transformadores, distribución	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.8	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	REORGANIZACIÓN, FIDELIZACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE LA CARNE BOVINA
MEDIDA	Promover y poner en funcionamiento el Observatorio de la cadena de la carne "BOVINO BALEAR"	
<p>Objeto: Fomentar la información, transparencia, corresponsabilidad y trazabilidad en la cadena de la carne</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de agentes e interlocutores del observatorio en cada nivel de la cadena - Definir una estructura común de datos y de información a nivel técnico y económico - Pactar la transparencia y uso compartido de datos en todos los niveles de la cadena - Generar información y resultados útiles a todos los niveles de la cadena - Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne <p>Composición de un equipo de trabajo para tal fin.</p>		
Indicadores de ejecución	Reuniones realizadas dentro de nivel y entre niveles Indicadores de agrupación dentro y entre niveles Inversión pública y privada comprometida y ejecutada	
Indicadores de resultado	Resultados e informes parciales obtenidos Informe anual del observatorio BOVINO BALEAR	
Agentes implicados	GOIB, asociaciones de productores, distribución	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.8	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		POLÍTICAS DE AYUDAS
OBJETIVO GENERAL	O.G.11	OPTIMIZAR LA POLÍTICA DE AYUDAS A LA GANADERÍA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	PROGRAMAS DE AYUDAS-COMPENSACIONES AL SISTEMA AGRO-GANADERO DE LAS ILLES BALEARS
MEDIDA	Diseñar y puesta en práctica de un programa de ayudas al sistema agro-bovino de las Illes Balears	
<p>Objeto: Compensar el déficit estructural existente en todos los niveles de la cadena (especialmente en la fase de producción-sacrificio) y compensar el extra-coste debido a la insularidad</p> <p>Acciones:</p> <p>Fomentar la eficiencia económica de la producción de carne BOVINA, para llegar al equilibrio económico en todos y cada uno de los eslabones de la cadena</p> <p>Establecer con urgencia un programa de ayudas para llegar al punto de equilibrio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudas sólo para favorecer a la producción eficiente y sostenible - Ayudas excepcionales sólo para compensar el extra-coste insular <p>Establecer incentivos y ayudas en base a criterios de eficiencia (kg carne/animal, índice de conversión...) y evitar los criterios en base a datos estructurales (superficies, censos...)</p> <p>Fomentar el agro-turismo-rural y la posibilidad de realizar actividades complementarias (turismo rural) en las explotaciones agro-ganaderas</p> <p>Ayudas justificadas y equilibradas en función del valor añadidos de cada fase</p>		
Indicadores de ejecución	Diseño del programa de ayudas-compensaciones en base a criterios de eficiencia técnica, económica y sostenibilidad ambiental Inversión pública y privada comprometida y ejecutada	
Indicadores de resultado	Indicadores de mejoras estructurales ejecutadas a nivel de granja Indicadores de mejoras estructurales ejecutadas a nivel de mataderos Evolución positiva de los indicadores de mejora en la eficiencia técnica, económica y ambiental. Acciones de turismo agro-ganadero-rural realizadas	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G 11 u O.G. 4.2	



NO APLICA



→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR PORCINO

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.2	APROVECHAMIENTO DEL MATERIAL GENÉTICO QUE APORTAN LAS RAZAS AUTÓCTONAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD CON MARCA “PORC BALEAR”
MEDIDA	Organizar el programa genético para la obtención de productos “PORC BALEAR”	
<p>Objeto: Mejora de la comercialización y promoción del producto local y diferenciación de la carne convencional</p> <p>Etapas para la organización del programa genético “PORC BALEAR”:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Establecer los núcleos genéticos para proteger, conservar y mantener el porc negre balear <ul style="list-style-type: none"> - núcleo genético centralizado - granjas asociadas al programa genético · Establecer centros de inseminación artificial · Organizar una red de distribución de material genético <ul style="list-style-type: none"> - reproductores hembra - reproductores macho - semen · Implicar recursos públicos y privados · Implicar a toda la cadena de la carne 		
Indicadores de ejecución	Establecimiento de núcleos genéticos, establecimiento de centros de inseminación, Inversión pública comprometida y ejecutada Inversión privada comprometida y ejecutada	
Indicadores de resultado	Cantidad de animales producidos Producto comercializado dentro de la marca	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, tejido productor y empresarial, distribución	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G 2	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS PORCINAS
MEDIDA	Mejora de la eficiencia técnica y económica de las granjas porcina	
<p>- Objetivo: mantener y aumentar el número de explotaciones dedicadas a la cría porcina.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Preservar y proteger superficie agrícola para uso ganadero · Programa para el mantenimiento de las ganaderías de porcino actuales · Programa para incentivar la incorporación de nuevos ganaderos · Programa de soporte continuado a lo largo de los años destinado a los ganaderos de porcino · Programa económico de inversión y mantenimiento para garantizar un precio justo (en base a costes reales) al productor <p>- Objetivo: mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de la cría porcina, haciéndola más independiente de las fluctuaciones del mercado peninsular y mundial.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fomentar la especialización y la producción en fases · Fomentar el uso de programas informáticos y de sistemas de gestión y control de la producción · Modernización y tecnificación de las granjas de madres, cebo, ciclo cerrado. · Informatización y digitalización de las granjas y de los procesos · Equipos de trabajo motivados y bien formados <p>- Objetivo: mejorar la rentabilidad de la cría porcina</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fomentar la productividad y eficiencia de las granjas · Reducir costes en todos los eslabones de la cadena, con especial atención al uso de los piensos y al índice de conversión. · Analizar y re-diseñar la cadena de suministro de cereales-pienso para reducir el principal coste de la cría porcina. · Establecer mecanismos para establecer un precio justo · Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne <p>Para la consecución de estas acciones es fundamental la creación de un programa de mejora de sostenibilidad, eficacia y rentabilidad, respaldado por un asesoramiento técnico integral en cría porcina, que englobe desde la informatización de las granjas, control de rendimientos, censo, productividad, manejo, reproducción, sanidad, bioseguridad, medidas medioambientales, legislación, etc. Respaldado este programa, con un plan de formación según estos aspectos.</p> <p>Inicialmente se realizarán visitas a las granjas productoras, y tras un estudio y análisis de las mismas, se detectarán las necesidades y carencias a paliar, y fortalezas a fomentar en cada una; de cara a elaborar una propuesta de mejora particular para cada granja.</p>		
Indicadores de ejecución	Propuesta de programa para el mantenimiento de las explotaciones dedicadas a la cría porcina Propuesta de programa para la incorporación de nuevos ganaderos de porcino Programa económico para garantizar precio al productor por encima del precio de coste Composición del equipo de asesoramiento, público o privado. Número de granjas visitadas adheridas al programa de mejora Número de necesidades de mejoras detectadas, por granja y global Número de jornadas de formación a ganaderos	



Indicadores de resultado	Número y porcentaje de granjas porcinas implicadas en el programa Número de explotaciones porcinas beneficiadas Número de nuevos ganaderos de porcino Inversión económica para la aplicación de los programas descritos Unidades de producto beneficiadas Resultados de reducción del precio del pienso y del coste de alimentación por unidad producida Resultados de reducción del coste de producción de carne en las granjas porcinas
Agentes implicados	GOIB, veterinarios, ganaderos
Plazo estimado de implantación	Medio plazo
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G 4.1





LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.6.1	DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	OFERTA DE PRODUCTOS DE CALIDAD CON MARCA "PORC BALEAR"
MEDIDA	Definir la normativa reguladora que permita identificar los productos "PORC BALEAR" y diferenciarlos de la cría porcina convencional	
<p><u>Objeto:</u> Mejora de la comercialización y promoción del producto local y diferenciación de la carne convencional, siempre teniendo en cuenta la experiencia en la implementación de las marcas PMS y PSB</p> <p>Acciones:</p> <p>-Establecer las bases reguladoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- PORCELLA (PORC NEGRE MALLORQUIN) <ul style="list-style-type: none"> · Peso sacrificio = 10-15 kg · Tipo materno = Blanco cruce (LD*LW o similar) · Tipo paterno = Porc Negre 100% o cruzado 50% · Sistema productivo: INTENSIVO-MIXTO (en base a cereales-pensos) 2.- SOBRASADA (PORC NEGRE MALLORQUIN 100%) <ul style="list-style-type: none"> · Peso sacrificio = 150-160 kg · Tipo materno = Porc Negre puro (PNM) · Tipo paterno = Porc Negre puro (PNM) · Sistema productivo: EXTENSIVO-MIXTO 3.- SOBRASADA (PORC NEGRE MALLORQUIN 25 a 50%) <ul style="list-style-type: none"> · Peso sacrificio = 150-160 kg · Tipo materno = Blanco cruce (LD*LW o similar) · Tipo paterno = Porc Negre puro o cruzado · Sistema productivo: INTENSIVO-MIXTO (en base a pastos-cereales-pensos) <p>-Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne</p>		
Indicadores de ejecución	Composición del equipo de trabajo Número de reuniones sectoriales Aprobación de las bases reguladoras	
Indicadores de resultado	Cantidad de producto comercializado dentro de la marca	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, tejido productor y empresarial, distribución	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G 6.1	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	REORGANIZACIÓN, FIDELIZACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE LA CARNE PORCINA
MEDIDA	Crear una organización interprofesional de la carne “PORC BALEAR”	
<p>Objeto: Fomentar la transparencia y la corresponsabilidad en la cadena de la carne</p> <p>Puntos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de agentes e interlocutores de valor - Fomentar la agrupación y concentración en todos los niveles de la cadena - Generación de sinergias y compromisos entre agentes y niveles de la cadena - Dirigir la cadena a la calidad y diferenciación de producto - Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne 		
Indicadores de ejecución	Reuniones realizadas dentro de nivel y entre niveles Indicadores de agrupación dentro y entre niveles Inversión pública y privada comprometida y ejecutada	
Indicadores de resultado	Acuerdos y pactos dentro de nivel y entre niveles Puesta en funcionamiento de la organización interprofesional	
Agentes implicados	GOIB, asociaciones de productores, transformadores, distribución	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G. 8	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	REORGANIZACIÓN, FIDELIZACIÓN Y TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE LA CARNE PORCINA
MEDIDA	Promover y poner en funcionamiento el Observatorio de la cadena de la carne “PORC BALEAR”	
<p>Objeto: Fomentar la información, transparencia, corresponsabilidad y trazabilidad en la cadena de la carne</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de agentes e interlocutores del observatorio en cada nivel de la cadena - Definir una estructura común de datos y de información a nivel técnico y económico - Pactar la transparencia y uso compartido de datos en todos los niveles de la cadena - Generar información y resultados útiles a todos los niveles de la cadena - Implicar y co-responsabilizar a toda la cadena de la carne <p>Composición de un equipo de trabajo para este fin.</p>		
Indicadores de ejecución	Reuniones realizadas dentro de nivel y entre niveles Indicadores de agrupación dentro y entre niveles Estructura de datos e información Inversión pública y privada comprometida y ejecutada	
Indicadores de resultado	Resultados e informes parciales obtenidos Informe anual del observatorio Porcino_Balear	
Agentes implicados	GOIB, asociaciones de productores, distribución	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G. 8	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		POLÍTICA DE AYUDAS	
OBJETIVO GENERAL	O.G.11	OPTIMIZAR LA POLÍTICA DE AYUDAS A LA GANADERÍA	
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.6	PROGRAMA DE AYUDAS-COMPENSACIONES AL SISTEMA AGRO-GANADERO DE LAS ILLES BALEARS	
MEDIDA	Diseño y puesta en práctica de un programa de ayudas URGENTE al sistema AGRO-PORCINO de las Illes Balears		
<p>Objeto: Compensar el déficit estructural existente en todos los niveles de la cadena (especialmente en la fase de producción-sacrificio) y compensar el extra-coste debido a la insularidad</p> <p>Acciones:</p> <p>Fomentar la eficiencia económica de la producción de carne PORCINA, para llegar al equilibrio económico en todos y cada uno de los eslabones de la cadena</p> <p>Establecer con urgencia un programa de ayudas para llegar al punto de equilibrio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudas sólo para favorecer a la producción eficiente y sostenible - Ayudas excepcionales sólo para compensar el extra-coste insular <p>Establecer incentivos y ayudas en base a criterios de eficiencia (kg carne/animal, índice de conversión...) y evitar los criterios en base a datos estructurales (superficies, censos...)</p> <p>Fomentar el agro-turismo-rural y la posibilidad de realizar actividades complementarias (turismo rural) en las explotaciones agro-ganaderas</p> <p>Ayudas justificadas y equilibradas en función del valor añadido de cada fase.</p>			
Indicadores de ejecución	Diseño del programa de ayudas-compensaciones en base a criterios de eficiencia técnica, económica y sostenibilidad ambiental Inversión pública y privada comprometida y ejecutada		
Indicadores de resultado	Indicadores de mejoras estructurales ejecutadas a nivel de granja Indicadores de mejoras estructurales ejecutadas a nivel de mataderos Evolución positiva de los indicadores de mejora en la eficiencia técnica, económica y ambiental. Acciones de turismo agro-ganadero-rural realizadas		
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, ganaderos		
Plazo estimado de implantación	Medio plazo		
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.11 y O.G. 4.2		



→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR OVINO, CAPRINO Y SISTEMAS GANADEROS EN EXTENSIVO

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.3	PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	MEJORA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO LOCAL
MEDIDA	Mejora de la gestión del pastoreo	
<p>Objeto: Diseñar, elaborar e implantar una guía de pastoreo en base a las condiciones particulares de suelo y clima de las Illes Balears, sobre la que poder desarrollar planes de pastoreo, que incluya técnicas de pastoreo regenerativo (incluido el pastoreo rotacional y otras técnicas de efecto renegerador de la capacidad del recurso), especialmente en aquellas zonas que sufren de estrés climático, y fórmulas cooperativas entre productores que también permita el pastoreo de superficies agrarias y rastrojeras.</p> <p>Para ello, se encargará tal tarea a expertos o empresas con profundo conocimiento y experiencia en la implementación de técnicas de pastoreo regenerativo en ganadería extensiva, que junto a un equipo de productores de extensivo y el IRFAP, elaborarán tal documento práctico.</p> <p>Acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de guía de pastoreo. - Seguimiento del número de granjas que implementan la guía o parte de sus recomendaciones estos planes de pastoreo-seguimiento de numero de fincas que desarrollan planes de pastoreo 		
Indicadores de ejecución	Subcontratación experto/ empresa especializada Reuniones del equipo de trabajo Elaboración y aprobación de una guía de gestión para la implantación de planes de pastoreo a nivel explotación	
Indicadores de resultado	Número de granjas que implementan planes de pastoreo	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP, asociaciones de productores, veterinarios	
Plazo estimado de implantación	Corto - medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3	

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.3	PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	MINIMIZAR LOS ATAQUES AL GANADO EXTENSIVO
MEDIDA	Promover los beneficios ecosistémicos de la ganadería extensiva combatiendo sus amenazas	
<p>Aprobación de las medidas necesarias, de acuerdo con los servicios de Medio Ambiente, con el fin de reducir el ataque de animales silvestres al ganado extensivo.</p> <p>Establecer los mecanismos necesarios para combatir los ataques al ganado producidos por perros domésticos que no se encuentren controlados por sus dueños, estableciendo nuevas sanciones ejemplares a éstos, de cara erradicar estos problemas y fomentar la tenencia responsable.</p> <p>Campaña de difusión, información y sensibilización de estos mecanismos y medidas ejemplares, a publicitar desde el Govern de les Illes Balears, Colegio de veterinarios, clínicas veterinarias, protectoras, etc.</p> <p>Implantar un baremo de indemnizaciones que compense al ganadero por los perjuicios económicos sufridos como consecuencia de los ataques que siguiesen produciéndose.</p>		
Indicadores de ejecución	Medidas adoptadas para la reducción de ataques de animales al ganado Medidas adoptadas para la compensación económica de ataques de animales al ganado	
Indicadores de resultado	Porcentaje de reducción en el número de ataques	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, OPAs, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3	



NO APLICA



LÍNEA DE ACTUACIÓN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



OBJETIVO GENERAL	O.G.6.1	DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	MEJORA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO LOCAL
MEDIDA	Mejora de conformación y clasificación de canales de ovino	

Objeto: Conseguir la adopción de estas prácticas por parte de los mataderos será positivo para una mejor gestión de la conformación y la calidad de las canales, y en la obtención de mejores precios por el productor.

Para ello habrá que componer un comité/equipo/grupo de trabajo sectorial y heterogéneo: productores, asociaciones de criadores, veterinarios, empresas transformadoras y responsables de mataderos, que tras las jornadas de análisis estudio y debate, extraigan unas conclusiones de cara a homogenizar este producto en cuanto a su calidad, y establecer un baremo en las mismas.

Acciones:

- Establecer las bases reguladoras.
- Organizar el programa de mejora genética.
- Implicar a toda la cadena de la carne.
- Impartir cursos de clasificación de canales de ovino entre los actores de la cadena.

Indicadores de ejecución	Composición del grupo de trabajo Número de reuniones de análisis y estudio Aprobación de las disposiciones necesarias para la aplicación de la clasificación de canales de ovino
Indicadores de resultado	Número de mataderos que aplican el sistema de clasificación de canales en ovino Número de cursos de clasificación de canales de ovino impartidos.
Agentes implicados	GOIB, productores, asociaciones de criadores, veterinarios, empresas transformadoras y responsables de mataderos
Plazo estimado de implantación	Corto plazo
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3





LÍNEA DE ACTUACIÓN		CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	CARACTERIZACIÓN DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
MEDIDA	Caracterización de la ganadería extensiva de Illes Balears	
<p>Objeto: Se propone establecer un sistema de clasificación de extensividad, una clasificación “por puntos”, que pueda servir para generar un modelo balear adaptado a las peculiaridades propias de la ganadería en las Illes Balears.</p> <p>Incluyendo la creación de una base de datos y un mapeo de la ganadería extensiva y semi-extensiva balear u otro sistema que se considere más adecuado por los servicios responsables del Govern de las Illes Balears</p> <p>Esto creará la base sobre la que construir sistemas de diferenciación del producto local extensivo, poniendo en valor sus beneficios y ventajas respecto de los productos importados y de la ganadería intensiva.</p>		
Indicadores de ejecución	Aprobación de un sistema de caracterización de la ganadería extensiva balear Documento de caracterización aprobad	
Indicadores de resultado	Número de medidas de aplicación de la caracterización puestas en marcha. Número de bases de datos propios de ganadería extensiva generados a partir de la caracterización, que incluya tal mapeo	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP, OPAs, asociaciones de productores, veterinarios	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3 y O.G.8	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.9	FOMENTAR, PROMOCIONAR Y APOYAR LA PROFESIÓN GANADERA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	APOYO Y FORMACIÓN PARA LA GANADERÍA EXTENSIVA
MEDIDA	Servicios de asesoramiento y extensión agraria en temas de extensivo	
<p>Implantar un servicio de asesoramiento, desde los servicios ganaderos del Govern de las Illes Balears, de apoyo a la ganadería extensiva, y de información a los ganaderos interesados en esta actividad en cualquiera de sus vertientes, incluido el acompañamiento y asesoramiento durante la implementación de los planes de pastoreo sobre el terreno de la acción O.G.3 - Promover los servicios ecosistémicos de la ganadería extensiva.</p> <p>El asesoramiento y transferencia de conocimiento en ganadería extensiva deben establecerse como una línea necesaria en la ganadería de las Illes Balears, que persiga el doble beneficio por la calidad del producto y por la calidad del sistema productivo, que conllevará beneficios ecosistémicos de gran valor.</p> <p>Este asesoramiento se podrá realizar mediante visitas programadas a granjas, solicitadas por el propio ganadero, o mediante consultas por teléfono o correo electrónico.</p>		
Indicadores de ejecución	Establecimiento de un servicio propio para ganadería extensiva	
Indicadores de resultado	Número de visitas/asesoramiento en campo realizadas Número de consultas atendidas	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, OPAs, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3 y O.G.9	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.9	FOMENTAR, PROMOCIONAR Y APOYAR LA PROFESIÓN GANADERA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.6	APOYO A LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y A LA GANADERÍA ECOLÓGICA
MEDIDA	Formar y asesorar en la transición y/o producción ganadera ecológica	
<p>Implantar medidas de asesoramiento y acompañamiento para aquellos productores que quieran pasar de un régimen convencional a otro con criterios de sostenibilidad. En muchas ocasiones, la falta de conocimiento y el no saber dónde preguntar, conlleva el abandono de la idea. Generación de una guía o "caja de herramientas" que explique pasos u opciones a seguir</p> <p>Con esta medida se lograría una mejora de la calidad del producto a la vez que una mejora de la calidad del sistema de producción.</p> <p>El servicio de asesoramiento y apoyo a la ganadería extensiva definido en el objetivo específico 4, también debe dar este servicio.</p>		
Indicadores de ejecución	Generación de la guía u hoja de ruta Número de formaciones impartidas	
Indicadores de resultado	Número de explotaciones que aplican la formación Incremento del número de explotaciones de ganadería extensiva en producción ecológica Número de visitas/asesoramiento en transición/producción ecológica realizadas en campo Número de consultas sobre transición/producción ecológica recibidas	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP, OPAs, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3 y O.G.9	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		POLÍTICA DE AYUDAS
OBJETIVO GENERAL	O.G.11	OPTIMIZAR LA POLÍTICA DE AYUDAS A LA GANADERÍA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.7	OPTIMIZAR LAS AYUDAS PARA EL RÉGIMEN EXTENSIVO
MEDIDA	Intervenciones de PAC a favor de la ganadería extensiva	
<p>Mejorar el apoyo, vía PAC, a la ganadería extensiva.</p> <p>Aprovechar el Pilar 1 de la PAC asegurando una dotación suficiente para el eco-regimen de ganadería extensiva. Establecer intervenciones específicas, a través del Pilar 2 y el PDR, que vayan más allá y complementen los objetivos del Pilar 1 en ganadería extensiva y ayuden a alcanzar una rentabilidad suficiente a estos tipos de producción.</p> <p>Mejorar la situación creada por el Coeficiente de Admisibilidad de Pastos (CAP) en las Illes Balears para una mejor gestión ganadera y del territorio.</p> <p>Apoyo de políticas públicas a la ganadería extensiva, incluyendo programa piloto de pagos por resultados.</p>		
Indicadores de ejecución	Número de participantes en ecorrégimen de ganadería extensiva y cuantía de la ayuda por explotación Número de intervenciones del PDR aprobadas y puestas en marcha	
Indicadores de resultado	Número de explotaciones participantes en estas medidas y mejoras detectadas en la monitorización de sus resultados Número de hectáreas con un CAP más favorable que en el periodo PAC anterior	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars, OPAs, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.11	





→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR AVÍCOLA

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.3	PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	POTENCIACIÓN DE LA SIMBIOSIS AVICULTURA-AGRICULTURA
MEDIDA	Promoción de la implantación de sistemas mixtos de aricultura y avicultura extensiva	
<p>El Govern de les Illes Balears puede potenciar mediante ayudas específicas la implantación de sistemas agroganaderos de baja intensidad con las razas autóctonas de gallinas de las Illes Balears. Estos sistemas mixtos de ganadería y agricultura consisten en tener gallineros móviles que se colocan en diferentes lugares de las fincas agrícolas, principalmente de cultivos arbóreos, de manera que las gallinas se alimentan de los invertebrados que aparecen de forma natural entre los cultivos y también de los herbáceos que aparecen entre estos. Estos sistemas pueden beneficiar a ambas partes: las gallinas fertilizan los terrenos agrícolas, evitan la propagación de plagas y de herbáceos indeseados y los cultivos pueden proporcionar protección y parte de la alimentación de los animales. Este tipo de sistemas mixtos son muy adecuados en la producción ecológica.</p>		
Indicadores de ejecución	Ayudas específicas a la implantación de los sistemas	
Indicadores de resultado	Colocación de gallineros en terrenos agrícolas	
Agentes implicados	GOIB, productores avícolas	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.3	PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	POTENCIACIÓN DE LA AVICULTURA ECOLÓGICA
MEDIDA	Promoción de la producción avícola ecológica, tanto en carne como en huevos	
<p>Implantar medidas de asesoramiento y acompañamiento para aquellos productores que quieran pasar de una producción convencional a una producción con criterios de sostenibilidad y con opciones de certificación de productos en agricultura ecológica. En ocasiones, la falta de conocimiento y el no saber dónde preguntar, conlleva abandonar la idea.</p> <p>Los costes de producción en este tipo de sistemas son mayores, pero la demanda de los productos de este tipo supera con mucho la oferta, por lo que no parece que hubiese problemas de comercialización de los productos obtenidos en la avicultura ecológica. Esto se puede aplicar tanto a la producción de carne como de huevos</p>		
Indicadores de ejecución	Oferta de cursos de formación específicos. Atención a los ganaderos que solicitan información a las OPAs y la administración	
Indicadores de resultado	Número de granjas acogidas a la producción ecológica	
Agentes implicados	GOIB, organizaciones de productores, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3 y O.G.6.1	





LÍNEA DE ACTUACIÓN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

OBJETIVO GENERAL O.G.5 OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO O.E.3 MEJORA DEL SACRIFICIO DE LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN

MEDIDA Elaboración de guías de buenas prácticas para el sacrificio en las explotaciones

El Real Decreto 1086/2020, de 9 de diciembre, que regula y flexibiliza determinadas condiciones de aplicación de las disposiciones de la Unión Europea en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios, permite el sacrificio y la comercialización de pequeñas cantidades de animales en las explotaciones. No obstante, para garantizar la seguridad alimentaria, **es necesario que se establezca una guía de buenas prácticas que sea desarrollada y supervisada por los servicios sanitarios correspondientes**. Esta medida sería especialmente útil en pequeñas explotaciones, ya que les permitiría llevar a cabo el sacrificio de animales de manera más sencilla y a un coste menor.

Indicadores de ejecución	Elaboración de la guía
Indicadores de resultado	Aplicación de los sacrificios en granjas avícolas
Agentes implicados	GOIB
Plazo estimado de implantación	Corto plazo
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5



NO APLICA



LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.5	OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	MEJORA DEL SACRIFICIO DE LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN
MEDIDA	Autorización y funcionamiento de mataderos móviles para aves	
<p>Otra medida que podría contribuir a la flexibilización del paquete higiénico-sanitario, también prevista en el Real Decreto 1086/2020, es la autorización y el desarrollo de sistemas de mataderos móviles. Esta opción permitiría el sacrificio de animales en diferentes ubicaciones y en menor cantidad, lo que beneficiaría a pequeños productores y a la economía local.</p>		
Indicadores de ejecución	Autorización de mataderos móviles. Desarrollo de mataderos móviles	
Indicadores de resultado	Incremento de los sacrificios de aves de pequeños productores	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.5	OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	MEJORA DEL BIENESTAR ANIMAL EN EL TRANSPORTE Y SACRIFICIO
MEDIDA	Construcción/adaptación de un matadero para el sacrificio de gallinas ponedoras de desvieje de media/gran escala	
<p>El sistema de producción que asegure la sanidad de los animales en una granja de gallinas ponedoras intensiva requiere la salida de todas las gallinas de la granja antes de introducir animales nuevos. Las gallinas de desvieje se deben sacrificar en un matadero para cumplir con los requisitos de bienestar animal, y garantizar una producción eficiente y sostenible. Esto se realiza en cada granja con una frecuencia menor a un año. La intermitencia de la extracción de un volumen grande de gallinas de las granjas dificulta el funcionamiento en continuo de un matadero de mediana o gran capacidad. La alternativa a un matadero de estas características no parece sostenible a largo plazo: mientras no exista un matadero de estas características se recurre al transporte de animales en camiones y por barco hasta la península.</p> <p>Por ello, se propone que, al menos, un matadero en la isla de Mallorca, en la que existen las mayores granjas de gallinas ponedoras esté adaptado al sacrificio intermitente de cantidades medias a grandes de gallinas ponedoras.</p>		
Indicadores de ejecución	Construcción/adaptación del matadero	
Indicadores de resultado	Las gallinas ponedoras de desvieje se pueden sacrificar en Mallorca	
Agentes implicados	GOIB, productores avícolas	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.5	OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.6	COMERCIALIZACIÓN DE CANALES DE GALLINAS PONEDORAS
MEDIDA	Mejora de las vías de comercialización de las canales de gallinas ponedoras de desvieje	
<p>Las gallinas ponedoras, al final de su vida productiva, tienen un valor comercial después del sacrificio y faenado. Las canales de las gallinas ponedoras pueden ser vendidas en carnicerías, supermercados y el canal HORECA, y pueden ser utilizadas en la elaboración de alimentos procesados. Además, estas canales también se pueden utilizar como alimento para mascotas y otros animales.</p> <p>Preguntados los operadores del sector, en este momento no se dan las condiciones para el procesado y comercialización de estos productos. Por ello, se requiere del apoyo de la administración para crear esta red de comercialización y de difusión de este tipo de producto. Esta medida está condicionada a la ejecución de la medida del Objetivo específico 5.</p>		
Indicadores de ejecución	Creación de una red de comercialización de gallinas de desvieje	
Indicadores de resultado	Las gallinas ponedoras de desvieje se pueden comercializar en las islas	
Agentes implicados	GOIB, productores avícolas	
Plazo estimado de implantación	Largo plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5 y O.G.6.2	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.7	LUCHA CONTRA EL ETIQUETADO ENGAÑOSO
MEDIDA	Incremento del control del etiquetado en carne y huevos	
<p>En el ámbito de la producción avícola, se ha mencionado el ejemplo del etiquetado de los productos para diferenciar la procedencia de estos. En el caso de las Illes Balears, los productores de pollo destacan que, incluso en épocas en que no estaban en funcionamiento los mataderos avícolas en Mallorca, se comercializaba el "Pollo de Mallorca". Para diferenciar sus productos de los que llegan desde la Península, estos productores utilizan diversos trucos, pero no son de difusión general entre los consumidores.</p> <p>En este plan estratégico es fundamental el análisis del etiquetado de los productos.</p>		
Indicadores de ejecución	Número de controles realizados	
Indicadores de resultado	Informe anual de resultados de inspección y control	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.8	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.8	IMPULSO DE LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA DE CALIDAD
MEDIDA	Apoyo a la instalación y modernización de las explotaciones	
<p>Aprovechando el Plan plurianual de modernización, digitalización, reordenación y redimensionamiento competitivo de las explotaciones ganaderas de las Illes Balears, descrito en el O.G.4.1., en su programa de estudio/auditorías operativas técnico-económicas de granjas ganaderas baleares, se analizará la viabilidad y escenario de futuro de cada granja y se fijarán unos baremos de cara a su inclusión en la línea de ayudas.</p> <p>Se propone una línea de apoyo al crédito financiero para la instalación de nuevas explotaciones y modernización de las explotaciones avícolas viables, esto es, las que propongan una capacidad de, al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.500 plazas en gallinas de puesta en producción ecológica • 2.500 plazas en gallinas de puesta camperas • 12.000 plazas en gallinas de puesta en suelo • 1.800 plazas en pollos de carne en producción ecológica • 4.000 plazas en pollos de carne camperos • 12.000 plazas en pollos de carne intensivos 		
Indicadores de ejecución	Línea de apoyo a financiación	
Indicadores de resultado	Instalación de explotaciones viables	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	





→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR EQUINO



LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.2	APROVECHAMIENTO DEL MATERIAL GENÉTICO QUE APORTAN LAS RAZAS AUTÓCTONAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	MEJORA DE LA ESTANDARIZACIÓN DE LAS RAZAS EQUINAS AUTÓCTONAS
MEDIDA	Celebración de concursos morfológicos de las razas autóctonas de las Illes Balears	
<p>Los concursos morfológicos de animales no destinados al consumo humano son interesantes para el mantenimiento y mejora de los estándares raciales. De las cuatro razas equinas de las Illes Balears, algunas no han realizado estos concursos desde hace más de 10 años.</p> <p>Se propone que el Govern de les Illes Balears destine una partida presupuestaria al apoyo de la realización de estos concursos, que podrían ser anuales en algunas razas o bienales en otras, dependiendo de los efectivos de cada una de ellas.</p>		
Indicadores de ejecución	Celebración de concursos morfológicos de las razas equinas bajo dotación del GOIB	
Indicadores de resultado	Número de concursos morfológicos de las razas equinas	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP, Consells Insulars, asociaciones gestoras de los libros genealógicos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.2	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS AL MUNDO DEL CABALLO
MEDIDA	Desarrollo y promoción de las actividades económicas vinculadas al mundo del caballo	
	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar las actividades deportivas con su vinculación con el mundo agro-ganadero y las razas autóctonas de las islas mediante la promoción de algunas competiciones específicas, pe. la creación de un "Trofeo Govern de les Illes Balears" para cada disciplina ecuestre que vaya ganando prestigio con los años. - Promover acuerdos con Real Federación Hípica Española o con la Federació Hípica de les Illes Balears para acercar a las islas las actividades de formación en el plan de selección nacional para deporte ecuestre, fomentando que los profesores acudan a las islas y no al revés. - Difundir y promocionar los eventos deportivos ecuestres (concursos hípicos, carreras de trote) dentro de la oferta turística balear. - Favorecer la promoción y difusión de la Doma Menorquina (disciplina ecuestre única en las islas totalmente vinculada a la cultura de Menorca) de cara a garantizar su continuidad. - Fomentar la interrelación entre asociaciones de criadores, federaciones del sector y club hípico, entre otros objetivos para popularizar la práctica deportiva ecuestre a través de una mayor cercanía a la sociedad, promover la equitación como actividad extraescolar para niños/as, promover la mejora de la conducta de niños con absentismo escolar o problemas sociales a través de terapias asistidas con caballos, etc. - Impulso de la internacionalización: estudio de la viabilidad de autorizar un intermediario en las islas donde los animales pudieran realizar las cuarentenas antes de las exportaciones a terceros países, como EEUU, ya que actualmente se están yendo a otros países para hacer dichas cuarentenas. Acuerdos con las navieras para facilitar y abaratar el transporte de animales de la especie equina que salen de las islas para competir o promocionar el sector y la cultura ecuestre de Baleares. - Inclusión del sector equino en diferentes eventos que se realicen con repercusión nacional y/o internacional, pe. realizar espectáculos ecuestres/demostraciones/pasacalles al inicio de algunas actividades culturales, deportivas... de gran importancia, como el World Padel Tour, la presentación del Menorca Basket... de esta manera se aprovecharía la promoción de esos eventos para la promoción indirecta de los équidos a nivel nacional e internacional. - Establecer sinergias con otras industrias de Baleares para crear una promoción conjunta, pe. participación de caballos en el desfile anual de adlib Eivissa, hacer participar los caballos en los anuncios de productos típicos de reconocido prestigio internacional como el queso de Mahón-Menorca, las abarcas... 	
Indicadores de ejecución	Organización anual del Trofeo Govern de les Illes Balears Campaña de difusión y publicidad de los eventos deportivos ecuestres Número de acuerdos formalizados: dentro del plan de selección nacional escuelas, clubs hípico, etc. Número de actos publicitarios donde se ha introducido al sector equino Realización del estudio del punto intermediario para las cuarentenas animales Número de ofertas de navieras recibidas	
Indicadores de resultado	Celebración anual del Trofeo Govern de les Illes Balears Aumento de público anualmente en las actividades deportivas ecuestres Número de nuevas licencias deportivas de la Federación hípica balear Número de actos publicitarios donde se ha introducido al sector equino Designación del punto intermediario para las cuarentenas animales Número de ofertas de navieras mejoradas	
Agentes implicados	GOIB, asociaciones de criadores, federaciones del sector, clubs hípico, tejido empresarial	
Plazo estimado de implantación	Corto-medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	MEJORA DE LA SANIDAD EQUINA
MEDIDA	Creación de una agrupación de defensa sanitaria ganadera específica del sector equino	
<p>Una gran parte de los equinos de las Illes Balears pertenecen a propietarios particulares no vinculados al sector agrario. En general, estos propietarios recurren a veterinarios privados del mercado libre. En Mallorca no faltan veterinarios de este tipo, aunque en Menorca la estancia de los veterinarios es estacional.</p> <p>A pesar de que una parte de la ganadería equina está asociada a la conservación de las razas autóctonas y al sector agrario, se detecta necesario contar con una ADS especializada, que atienda las necesidades y urgencias de los propietarios de todas las islas.</p>		
Indicadores de ejecución	Reunión de ganaderos y veterinarios de equino de las diferentes islas; apoyo guiado del Govern de las Illes Balears	
Indicadores de resultado	Creación de la AD SG	
Agentes implicados	Ganaderos, veterinarios, GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	



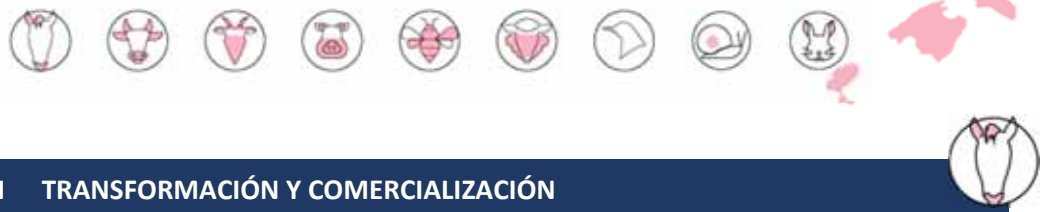
NO APLICA



LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.2	POTENCIAR LAS SINERGIAS ENTRE LOS OPERADORES
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	VISIBILIZACIÓN DEL EQUINO EN EL MUNDO RURAL
MEDIDA	Promoción de las actividades complementarias con equinos	
	<p>Campaña de promoción de las actividades con equinos en producciones agrarias como actividades complementarias y fomento del agroturismo, tal como es contemplado en la Ley Agraria Balear.</p> <p>Elaborar un microsite de Turismo Ecuestre en las Illesas Balears, vinculándolo con turismo de relax, similar al producto turístico de balnearios.</p> <p>Facilitar las adaptaciones/modificaciones necesarias del Camí de Cavalls de Menorca para asegurar su uso por parte de los équidos.</p> <p>Fomentar la conservación del patrimonio cultural mediante la cría y uso de los equinos: carreras de trotones, fiestas populares, equinoterapia, equinoturismo, ocio, pupilaje, silvipasticultura con el asno balear...</p>	
Indicadores de ejecución	<p>Diseño y puesta en funcionamiento de una campaña de promoción del turismo ecuestre, microsite incluida.</p> <p>Número de adaptaciones/modificaciones realizadas en el Camí de Cavalls</p>	
Indicadores de resultado	<p>Número de ganaderos acogidos a la campaña.</p> <p>Número de actividades realizadas</p>	
Agentes implicados	GOIB, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.2	



NO APLICA



LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.5	OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	MEJORA DEL SERVICIO DE ELIMINACIÓN DE CADÁVERES
MEDIDA	Construcción y/o adaptación de incineradores homologados para cadáveres de grandes animales	
<p>En las Illes Balears no existe un servicio de recogida de cadáveres incluido en Agroseguro, pero esto se ve compensado por la declaración de Illes Balears como zona remota, permitiendo el enterramiento en determinadas condiciones. De hecho, de las islas habitadas, solo Menorca tiene una planta incineradora habilitada para las dimensiones de un caballo. Así, las opciones para la eliminación de los cadáveres equinos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menorca: incineradora y enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes. - Mallorca: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes o en celdas. - Eivissa: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes o en celdas. - Formentera: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes <p>Para mejorar la eliminación de los cadáveres de este tipo de animales se propone la construcción y/o adaptación de una incineradora para équidos en Mallorca a medio plazo y en Eivissa a largo plazo. O valorar un cambio de procedimiento en su eliminación.</p>		
Indicadores de ejecución	Aprobación de la adaptación o construcción de una incineradora en Mallorca. Adjudicación de las obras. Ejecución de las obras	
Indicadores de resultado	Existencia de una incineradora útil para équidos en Mallorca y otra en Eivissa	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo para Mallorca; largo plazo para Eivissa	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5	





→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR APÍCOLA

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.2	APROVECHAMIENTO DEL MATERIAL GENÉTICO QUE APORTAN LAS RAZAS AUTÓCTONAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	CARACTERIZACIÓN Y MEJORA DE LA ABEJA AUTÓCTONA
MEDIDA	Seguimiento del proyecto de investigación científica de caracterización genética continuada de las poblaciones de abejas de las islas y mejora de las abejas autóctonas	
<p>Existe una línea de actuación en este sentido, iniciada en enero de 2023 y dotada con 250.000 € en 4 años para la recuperación y mejora de la abeja autóctona de las Illes Balears. En este programa de recuperación están implicadas las asociaciones de apicultores, el Institut de Recerca i Formació Agroalimentària de les Illes Balears (IRFAP) y la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació.</p> <p>El objetivo de este programa, que cuenta con financiación del Govern de les Illes Balears, es la selección de reinas que se puedan considerar genéticamente puras y que reúnan unas características adecuadas de alta productividad, baja agresividad, un buen comportamiento sanitario y resistencia a las enfermedades. El programa, con una duración de 4 años, pretende poner estas abejas genéticamente puras a disposición de los apicultores locales con la intención de mejorar así la productividad de las explotaciones apícolas de las Illes Balears.</p>		
Indicadores de ejecución	Informe anual del desarrollo del proyecto por el organismo responsable	
Indicadores de resultado	Difusión del material genético mejorado entre los apicultores	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP, asociaciones de apicultores	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Sin coste en este Plan, ya incluido en otra línea presupuestaria del BOIB	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.3	PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	CONSIDERACIÓN DE LAS ABEJAS COMO POLINIZADORES
MEDIDA	Incorporación de criterios de puntuación favorables al desarrollo de la apicultura como sector ganadero y a las abejas por su papel como polinizadores, en las convocatorias de ayudas al sector agrario y ganadero. Favorecimiento de la instalación de colmenas en terrenos agrícolas y forestales	
<p>Algunos usos de la tierra están conduciendo a la disminución progresiva de flores en el medio natural: eliminación del sotobosque natural en actuaciones forestales de prevención de incendios y de instalación y mantenimiento de tendidos eléctricos, uso excesivo de herbicidas en agricultura y jardinería, monocultivo de viña (principalmente en Mallorca), abandono de zonas poco productivas donde proliferan matorrales de poca intensidad floral (acebuches principalmente) y ampliación de la superficie de gramíneas cultivadas para forrajes, con escaso interés melífero (principalmente en Menorca).</p> <p>Cabe destacar, además, que en Illes Balears hay 5.046 ha de bosques y recolección silvestre, cuyo aprovechamiento por las abejas como polinizadores pueden aportar beneficios al ecosistema.</p> <p>La vigilancia de las actuaciones en terrenos agrícolas y forestales es fundamental para el mantenimiento de herbáceos y arbustos con floración en diferentes momentos del año.</p> <p>Se propone que, en las convocatorias de ayudas a la mejora de la productividad, sostenibilidad de la agricultura o la ganadería, se incorpore una valoración positiva extra y/o una ayuda específica cuando se incluya el uso de colmenas para la polinización de cultivos o preservación de los ecosistemas forestales y del medio natural.</p>		
Indicadores de ejecución	Puntos de valoración especial en las ayudas públicas agrarias	
Indicadores de resultado	Incremento del número de colmenas en tierras agrícolas	
Agentes implicados	GOIB, agricultores, ganaderos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.3	PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	POTENCIACIÓN DE LA SIMBIOSIS APICULTURA-AGRICULTURA
MEDIDA	Plan de formación y difusión de los beneficios de las abejas como polinizadores, y cómo se pueden aprovechar de ello los agricultores	
<p>Elaboración y desarrollo de un plan de formación y difusión dirigido a los agricultores, propietarios de fincas particulares, ya sean agrícolas, forestales o de ocio para promover el uso de colmenas como elemento polinizador y de mejora de los ecosistemas naturales o antrópicos</p>		
Indicadores de ejecución	Elaboración del programa, desarrollo y ejecución del programa Número de actividades formativas o difusión realizadas	
Indicadores de resultado	Ampliación del número de colmenas ubicadas en terrenos agrícolas, forestales o de esparcimiento	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP, asociaciones de apicultores	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.3	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	CONSERVACIÓN Y EXTENSIÓN DE ESPECIES MELÍFERAS
MEDIDA	Proyecto de investigación científica para la conservación y mejora de especies melíferas de interés en la apicultura, que rompan con la estacionalidad de la floración y estén adaptadas a las condiciones climáticas cambiantes	
<p>El cambio climático derivado del calentamiento global incide de forma especialmente importante en la producción apícola, ya que el crecimiento vegetal es muy dependiente de las condiciones meteorológicas. Con el objeto de paliar los problemas derivados de la meteorología adversa (principalmente altas temperaturas y sequía), el Govern de les Illes Balears ha distribuido semillas de cuatro plantas forrajeras melíferas, que tendrían efectos positivos tanto como pastos para el ganado como por la ampliación de los periodos de floración: las leguminosas veza (<i>Vicia sativa</i>) y zulla (<i>Hedysarum coronarium</i>), que fijan nitrógeno atmosférico en el suelo, la mostaza blanca (<i>Sinapis alba</i>), adaptada a condiciones de sequía severa y la facelia (<i>Phacelia tanacetifolia</i>), que goza de gran fama entre los apicultores por tratarse de una planta muy melífera.</p> <p>Aunque el uso de estas especies vegetales es interesante para solucionar problemas puntuales de escasez de flora melífera, se plantea la necesidad de estudios científicos en las Illes Balears para definir y mejorar el uso de variedades compatibles con la flora local, que no supongan un problema en el ecosistema de las Illes Balears. Y, si es posible, contar con variedades autóctonas resistentes a los cambios que se están produciendo en los diferentes ecosistemas de las Illes Balears.</p>		
Indicadores de ejecución	Seguimiento del desarrollo del proyecto, mediante indicadores de producción científica	
Indicadores de resultado	Obtención de información científica sobre resistencia al cambio climático de especies vegetales existentes y obtención de nuevas variedades	
Agentes implicados	GOIB, IRFAP	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.5	GARANTIZAR LA SANIDAD DE LAS COLMENAS
MEDIDA	Solicitar al MAPA la inclusión en el muestreo del programa de vigilancia de la pérdida de colonias de abejas	
<p>La sanidad de las colmenas es otro factor clave para la sostenibilidad del sector. El control de parásitos, bacterias, virus, hongos es fundamental tanto por las mermas que pueden producir en las poblaciones de abejas como por el debilitamiento de la inmunidad de estos insectos, que podrían ser afectados por otros agentes patógenos.</p> <p>Las mermas en los apiarios por estos motivos son motivo de preocupación y están recogidas por el Ministerio de Agricultura del Gobierno de España, que presenta un programa de vigilancia de sobre las pérdidas de colonias de abejas en el que, en el último informe de 2022, no se ha incluido ningún muestreo en las Illes Balears. Por ello, es interesante que se inste al MAPA a incluir muestreos en las diferentes Illes Balears por constituir una zona particular diferenciada de otras regiones geográficas españolas.</p>		
Indicadores de ejecución	Solicitud de inclusión en el muestreo del programa	
Indicadores de resultado	Inclusión en el muestreo del programa	
Agentes implicados	GOIB, MAPA	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	No se estima coste imputable directamente	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4.1	POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.6	GARANTIZAR LA SANIDAD DE LAS COLMENAS
MEDIDA	Creación de una agrupación de defensa sanitaria ganadera específica de la apicultura	
<p>En el marco de la optimización de la sanidad animal, la figura de la Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera es un instrumento de los ganaderos que mejora la eficiencia de cualquier tipo de explotación. Estas ADS están sustentadas por los gobiernos autonómicos, debiendo ser inscritas en el correspondiente registro. Asimismo, las ADS cuentan con una línea de financiación por parte de los gobiernos autonómicos para sufragar parte de los gastos de contratación de los veterinarios especialistas en sanidad animal.</p> <p>La creación de estas ADS debe partir de los propios ganaderos, que harán las solicitudes pertinentes cuando se cumplan las condiciones requeridas en la legislación vigente (Decreto 42/2021 de 11 de octubre). Consta que existe la inquietud para la creación de dos ADS en las Illes Balears, una en Eivissa y otra en Mallorca. La creación de ambas ADSG no parece sostenible desde el punto de vista de la financiación regional, pero la creación de una ADS apícola común a todas las islas podría mejorar la sanidad de los apiarios.</p>		
Indicadores de ejecución	Reunión de apicultores de las diferentes islas; apoyo guiado del GOIB	
Indicadores de resultado	Creación de la ADS	
Agentes implicados	Apicultores, veterinarios, GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.6.1	DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.7	CONTROLAR Y GARANTIZAR EL ORIGEN Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS APÍCOLAS
MEDIDA	Apoyo a la cración de denominaciones de origen protegidas en las diferentes islas	
<p>En la actualidad, existe una marca de garantía de la miel en las Illes Balears, denominada ÉSMEL, que se circunscribe a la isla de Mallorca. Esta marca de garantía es propiedad de la “Agrupació de Defensa de l’Abella Autòctona Mallorquina”, que autoriza el uso de la marca a los apicultores y envasadores cuyas instalaciones y producto cumplan con los requisitos del reglamento de la marca.</p> <p>La creación de una Denominación de Origen Protegida de la miel de Mallorca, así como la propuesta de otra para la miel de Eivissa pueden contribuir a la mejora del control de la calidad de los productos apícolas de las Illes Balears.</p> <p>Consta que hay trabajos de preparación de las normas para la implantación de estas D.O.P. en ambas islas. El Govern de les Illes Balears puede apoyar la creación de estas organizaciones, dando amparo a su tramitación ante el MAPA y monitorizando su funcionamiento.</p>		
Indicadores de ejecución	Número de reuniones de asociaciones de apicultores, redacción de normas de las DOP, presentación de documentación ante el Govern de les Illes Balears, tramitación ante el MAPA.	
Indicadores de resultado	Obtención de las DOP	
Agentes implicados	Asociaciones de apicultores, GOIB, MAPA	
Plazo estimado de implantación	Corto - medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.6.1	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		CADENA DE VALOR Y TRANSPARENCIA
OBJETIVO GENERAL	O.G.8	DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.8	LUCHA CONTRA EL FRAUDE EN EL SECTOR APÍCOLA
MEDIDA	Incremento de los controles ejecutados por el IQUA	
<p>El Institut de Qualitat Agroalimentària de les Illes Balears (IQUA) desarrolla el plan de inspección y lucha contra el fraude en el sector de la miel. Durante el año 2021 se impusieron 38 sanciones, debidas a motivos diversos tales como la composición, la indicación de miel monofloral cuando no lo es, mal uso de la Indicación geográfica o falta de trazabilidad de los productos.</p> <p>En este plan estratégico es fundamental la continuación con los análisis de calidad, inspección y lucha contra el fraude de la miel y el incremento de los muestreos.</p>		
Indicadores de ejecución	Número de controles realizados por el IQUA	
Indicadores de resultado	Informe anual de resultados de inspección y control	
Agentes implicados	IQUA, GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	No se estima coste imputable directamente	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
OBJETIVO GENERAL	O.G.10	SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.9	CONSIDERACIÓN DE LAS PARTICULARIDADES DE LA APICULTURA
MEDIDA	Redefinición del número de UTA del sector apícola para la consideración de explotación preferente	
<p>Revisión del cálculo de las UTA en el sector apícola de las Illes Balears para la consideración de explotaciones preferentes, teniendo en cuenta el conjunto de las variables existentes y las características de las islas. La definición de explotación preferente en la Ley 9/2019 Agraria de les Illes Balears podría ser modificada aplicando un coeficiente de reducción a las explotaciones apícolas. A modo de ejemplo, el coeficiente reductor podría ser del 75%. De este modo, las explotaciones apícolas podrían considerarse preferentes a partir de 0,75 UTA en Mallorca y Menorca, 0,375 UTA en Eivissa y 0,225 UTA en Formentera.</p> <p>Además, dadas las dificultades para el establecimiento de apiarios en producción ecológica, por las distancias mínimas exigidas, se puede tener una consideración especial con los productores ecológicos de las Illes Balears aplicando un segundo coeficiente reductor, que podría ser del 80% del anterior. Con ello, la consideración de explotación apícola ecológica preferente se haría a partir de 0,6 UTA en Mallorca y Menorca, 0,3 UTA en Eivissa y 0,18 UTA en Formentera.</p>		
Indicadores de ejecución	Inclusión en las convocatorias de ayudas	
Indicadores de resultado	Inclusión en las convocatorias de ayudas	
Agentes implicados	GOIB, Consells Insulars	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	No se estima coste imputable directamente	



→ OBJETIVOS ESPECÍFICOS SECTOR CUNÍCOLA

LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.1.2	SOPORTES ESTRUCTURALES PARA LA ADQUISICIÓN CONJUNTA DE INSUMOS, LOGÍSTICA Y SERVICIOS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.1	ALIMENTACIÓN DIFERENCIADA POR FASES PRODUCTIVAS
MEDIDA	Ayuda al transporte hasta las Illes Balears de piensos para conejos en sus diferentes fases productivas	
<p>En ganaderías de pocos efectivos, como la cunícola, es difícil el abastecimiento de piensos diferenciados por fases, pues los costes de transporte hasta las islas en pequeñas cantidades no hacen interesante su venta. Por ello, la mayoría de las empresas fabricantes de piensos de la península tienden a enviar piensos genéricos a los productores.</p> <p>Por ello, este plan contempla la firma de acuerdos con los fabricantes de piensos de la península para proveer de piensos con especificaciones concretas para diferentes tipos de fases productivas. En estos acuerdos, el Govern de las Illes Balears puede compensar los gastos extraordinarios del envío de pequeñas cantidades de pienso.</p>		
Indicadores de ejecución	Firma de acuerdos	
Indicadores de resultado	Disponibilidad de piensos diferenciados por fases productivas	
Agentes implicados	GOIB, fabricantes de piensos	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.1.2	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE NO APLICA





LÍNEA DE ACTUACIÓN		PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
OBJETIVO GENERAL	O.G.4	GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.2	IMPULSO DE LA PRODUCCIÓN CUNÍCOLA DE CALIDAD EN LAS ILLES BALEARS
MEDIDA	Apoyo a la modernización de las explotaciones	
<p>Las explotaciones cunícolas han perdido capacidad competitiva con el tiempo, reduciéndose su número y sus efectivos de manera drástica: la cabaña se ha reducido en un 87,5% en 15 años. Sin embargo, el consumo de carne de conejo en les Illes Balears se mantiene por encima de 1 kg/persona·año, lo que supone la importación de carne de conejos desde otros lugares de producción, principalmente la Península.</p> <p>Sin embargo, los márgenes de rentabilidad de las explotaciones son pequeños y se requiere un cierto volumen de animales, así como un adecuado sacrificio de los animales y su comercialización. Teniendo en cuenta que la mano de obra de una explotación cunícola supone alrededor del 20% del coste de producción, es necesario adaptar bien la capacidad productiva de este tipo de granjas. Teniendo en cuenta que una UTA es capaz de llevar adelante entre 650 y 750 conejas reproductoras, si se pretende rentabilizar una explotación, debería ajustarse a este número.</p> <p>Para conseguir esta rentabilidad, tanto las pocas granjas existentes en la actualidad, que requieren una adaptación, como la instalación de nuevas granjas supone la adquisición de equipos y materiales de adecuados a la producción cunícola que tenga en cuenta la legislación vigente en cuanto a bienestar animal, sanidad animal y seguridad alimentaria: parques de producción, equipos de distribución de alimento, sistemas de climatización para las altas temperaturas estivales, ...</p> <p>Aprovechando el Plan plurianual de modernización, digitalización, reordenación y redimensionamiento competitivo de las explotaciones ganaderas de las Illes Balears, descrito en el O.G.4.1., en su programa de estudio/auditorías operativas técnico-económicas de granjas ganaderas de las Illes Balears, se analizará la viabilidad y escenario de futuro de cada granja y se fijarán unos baremos de cara a su inclusión en la línea de ayudas.</p> <p>Se propone una línea de apoyo al crédito financiero para la instalación de nuevas explotaciones y modernización de las explotaciones cunícolas viables, esto es, las que propongan una capacidad de, al menos, 600 conejas.</p>		
Indicadores de ejecución	Línea de apoyo a financiación	
Indicadores de resultado	Instalación de explotaciones viables	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Medio plazo	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.4.1	



LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.5	OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.3	MEJORA DEL SACRIFICIO DE LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN
MEDIDA	Elaboración de guías de buenas prácticas para el sacrificio en las explotaciones	
<p>El Real Decreto 1086/2020, de 9 de diciembre, que regula y flexibiliza determinadas condiciones de aplicación de las disposiciones de la Unión Europea en materia de higiene de la producción y comercialización de los productos alimenticios, permite el sacrificio y la comercialización de pequeñas cantidades de animales en las explotaciones. No obstante, para garantizar la seguridad alimentaria, es necesario que se establezca una guía de buenas prácticas que sea desarrollada y supervisada por los servicios sanitarios correspondientes. Esta medida sería especialmente útil en pequeñas explotaciones, ya que les permitiría llevar a cabo el sacrificio de animales de manera más sencilla y a un coste menor.</p>		
Indicadores de ejecución	Elaboración de la guía	
Indicadores de resultado	Aplicación de los sacrificios en granjas cunícolas	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo (1 – 2 años)	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5	





LÍNEA DE ACTUACIÓN		TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL	O.G.5	OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO	O.E.4	MEJORA DEL SACRIFICIO DE LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN
MEDIDA	Autorización y funcionamiento de mataderos móviles para conejos	
<p>Otra medida que podría contribuir a la flexibilización del paquete higiénico-sanitario, también prevista en el Real Decreto 1086/2020, es la autorización y el desarrollo de sistemas de mataderos móviles. Esta opción permitiría el sacrificio de animales en diferentes ubicaciones y en menor cantidad, lo que beneficiaría a pequeños productores y a la economía local.</p>		
Indicadores de ejecución	Autorización de mataderos móviles Desarrollo de mataderos móviles	
Indicadores de resultado	Incremento de los sacrificios de conejos de pequeños productores	
Agentes implicados	GOIB	
Plazo estimado de implantación	Corto plazo (1 – 2 años)	
Presupuesto estimado	Presupuesto incluido en el O.G.5	



4.4 Financiación

A continuación, se expone el resumen de todas las partidas presupuestarias estimadas para la consecución con éxito de este Plan estratégico.

De cada objetivo estratégico general se ha estimado el presupuesto que haría falta para abordar las medidas y actividades descritas en el mismo y se ha sumando a cada uno, en aquellos casos que corresponda, las partidas estimadas para la ejecución y logro de los objetivos específicos de cada subsector ganadero relacionados.

Aquellas medidas/actividades que se presentan bajo una horquilla de dos cantidades es debido a que pueden presentar variabilidad en el alcance y contenido de la actividad en cuestión

Como se define en el *epígrafe 5- Implantación y sistema de evaluación* será responsabilidad del Govern de les Illes Balears priorizar la ejecución y desarrollo de los objetivos estratégicos, y desarrollarlos bajo una financiación garantizada.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Presupuesto Mínimo estimado	Presupuesto Máximo estimado
O.G.1 CREACIÓN DEL PROGRAMA PARA EL ABASTECIMIENTO DE INSUMOS PARA LA GANADERÍA DE LAS ILLES BALEARS		
O.G.1.1 Diseñar e implantar el Plan para la preservación del suelo agrícola con fin agropecuario		
Plan plurianual para la defensa, preservación y adecuación del suelo agrario para uso ganadero	220.000	1.120.000
Plan plurianual de apoyo, desarrollo y sostenibilidad de los prados y cultivos autóctonos necesarios para la ganadería balear	170.000	270.000
	390.000	1.390.000
O.G.1.2 Implantación de soportes estructurales para la adquisición conjunta de insumos, logística y servicios para la ganadería balear		
Implantación y apoyo de un Sistema integral de abastecimiento de insumos ganaderos	635.000	1.435.000
O.G.2 APROVECHAMIENTO DEL MATERIAL GENÉTICO QUE APORTAN LAS RAZAS AUTÓCTONAS		
Estudio/inventario/caracterización de razas ganaderas autóctonas baleares (y su material genético)	20.000	
Apoyos y potenciación de los Centros de reproducción y genética de razas autóctonas baleares	125.000	250.000
	145.000	270.000
O.G.3 PROMOVER LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA GANADERÍA EXTENSIVA		
Estudio/inventario/caracterización/evaluación de la ganadería extensiva operativa en las Illes Balears		20.000
Plan de apoyo al pastoreo y formación de profesionales en este campo y en manejo de prados y pastos		100.000
Programas de información, conocimiento e imagen del valor de la ganadería extensiva y las razas autóctonas, 20.000/año x 5 años=		100.000
		220.000
O.G.4 GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS GRANJAS		
O.G.4.1 Potenciar la sostenibilidad y rentabilidad de las granjas		
Modernización y potenciación de la competitividad y viabilidad de las granjas e instalaciones ganaderas baleares	2.465.000	10.465.000
<i>O.E.3 Vacuno lechero: Modernizar las instalaciones de las explotaciones de vacuno de leche para adecuarlas a las mejoras técnicas existentes y a los requerimientos de manejo, bienestar animal, eficiencia energética y sostenibilidad ambiental</i>		30.000.000
	32.465.000	40.465.000
O.G.4.2 Potenciar las sinergias entre los operadores		
Potenciación y apoyo de sinergias entre ganaderos y resto de operadores	125.000	250.000
Programas de apoyo a la implantación de "integraciones productivo-comerciales" en la cadena alimentaria del sistema agroalimentario	125.000	225.000
	250.000	475.000
O.G.5 OPTIMIZAR LA CADENA DE SACRIFICIO-TRANSFORMACIÓN-DISTRIBUCIÓN		
Proyecto/estudio de sostenibilidad de la estructura industrializadora de base ganadera operativa en las Illes Balears	85.000	
Plan plurianual de "modernización, concentración y/o especialización" de mataderos e industrias cárnicas operativos en las Illes Balears	5.000.000	10.000.000
	5.085.000	10.085.000
O.G.6 ESTRATEGIA TRANSVERSAL DE DIFERENCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO LOCAL		
O.G.6.1 Diferenciación y especialización en la producción ganadera de las Illes Balears		
Estudio, diseño y especificación de una "cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados"	35.000	
Proyecto/estudio de sistema integral de diferenciación, especificación y certificación de alimentos autóctonos de base ganadera	85.000	110.000
Diseño e implantación de un "Distintivo diferenciador balear" de alimentos autóctonos de base ganadera baleares	780.000	800.000
Plan plurianual de comunicación/imagen genérica del "Distintivo diferenciador balear"	500.000	900.000
Plan plurianual de apoyo a la imagen y valoración de las DOP'S, IGP'S y Marcas de calidad ya implantadas en las Illes Balears	750.000	1.500.000
Programas de formación y especialización en producción y comercialización de alimentos baleares diferenciados (4 curso/año x 5 años x 5.000 euros)		100.000
	2.250.000	3.445.000
O.G.6.2 Diseñar e implantar una estrategia transversal de comercialización y promoción del producto local		
Plan plurianual de promoción comercial de los productos integrados en la cesta de alimentos autóctonos de origen ganadero diferenciados	6.200.000	8.300.000
Plan plurianual de apoyo a la comercialización de productos ganaderos ecológicos baleares. Entre 50.000 y 100.000 euros/año=	250.000	500.000
Proyecto de feria comercial de la producción ganadera balear y de otras actividades conexas	425.000	
	6.875.000	9.225.000
O.G.7 FOMENTAR Y APOYAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA BASADA EN PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL		
Ejecución de proyectos/inversiones de creación/adecuación/modernización/especialización de industrias agroalimentarias de productos de origen animal (variable según nº industrias implicadas)	2.000.000	5.000.000



O.G.8 DOTAR DE TRANSPARENCIA LA CADENA ALIMENTARIA DE LAS ILLES BALEARS		
Diseño, implantación y gestión de un sistema integral de información y documentación de los subsectores ganaderos		35.000
Implantación y gestión de un sistema de indicadores de la transparencia informativa en el sistema agroalimentario		25.000
Foro ganadero balear		60.000
Plan de estudios/análisis de las cadenas de valor sectoriales		85.000
Programa de Jornadas de interconocimiento/conexión entre operadores de la cadena alimentaria balear		40.000
		245.000
O.G.9 FOMENTAR, PROMOCIONAR Y APOYAR LA PROFESIÓN GANADERA		
Estudio/evaluación de necesidades de formación y especialización de los operadores del sistema agroalimentario ganadero balear	20.000	
Plan Integral plurianual de formación y especialización de operadores del sistema agroalimentario	1.060.000	1.100.000
Plan plurianual de apoyo a la profesión de ganadero de las Illes Balears y a la imagen del ganadero	100.000	
Plan de incorporación de jóvenes y mujeres al sistema agroalimentario ganadero de las Illes Balears	4.055.000	10.055.000
	5.235.000	11.275.000
O.G. 10 SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
Estudio/evaluación de la carga burocrático/administrativa que impacta en la gestión de los operadores del sistema agroalimentario		25.000
Proyecto de simplificación burocrática/administrativa de la gestión de los operadores del sistema agroalimentario		35.000
Implantación y gestión de un servicio o centro especializado en prestación de asistencia y servicios de gestión administrativa a las granjas		280.000
		340.000
O.G.11 OPTIMIZAR LA POLÍTICA DE AYUDAS A LA GANADERÍA		
Plan plurianual de ayudas para la adquisición temporal de materias primas para la alimentación animal (100.000 euros/año x 5 años =		500.000
Plan plurianual de ayudas para la incorporación de energías renovables (100.000 euros/año x 5 años =		500.000
=		1.000.000
		2.000.000
O.G.12 ADECUACIÓN A OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO		
<i>Ambos O.G comparten partida presupuestaria</i>		
O.G.13 ADECUACIÓN A OBJETIVOS SOBRE SANIDAD Y BIENESTAR ANIMAL		
Estudio de "impacto de las exigencias de adaptación" a las nuevas normativas de sostenibilidad integral y bienestar animal	50.000	
Estudio para el proyecto de viabilidad de Plantas prototipo de granjas adaptadas a las normativas medioambientales y de bienestar animal (vacuno y porcino)	8.000.000	12.000.000
	8.050.000	12.050.000
Presupuesto estimado total:	66.185.000 €	97.920.000 €
	Ppto. Mínimo	Ppto. Máximo





BLOQUE QUINTO





5. IMPLANTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Govern de les Illes Balears ha impulsado y llevado a cabo la elaboración de un Plan estratégico destinado a mantener en el conjunto de las islas una ganadería viable y sostenible.

El Plan estratégico propuesto es el resultado de un complejo proceso de diagnóstico y reflexión estratégica en el que se ha contado con una amplia participación tanto del Govern de les Illes Balears, como del conjunto global del sector ganadero y el sistema agroalimentario de las Illes Balears integrador de las diferentes tipologías de operadores que forman parte de los distintos eslabones que configuran la cadena alimentaria sectorial.

Una vez elaborado el Plan estratégico se abre el reto de implantación y ejecución del mismo, lo cual representa la verdadera culminación del trabajo realizado hasta la fecha; de forma que la validez y utilidad del plan están absolutamente condicionadas a la viabilidad, eficacia y eficiencia de su implantación y ejecución.

Por consiguiente, es de máxima importancia desarrollar un adecuado proceso de implantación y ejecución del Plan estratégico propuesto, que abarcará todo el periodo de planificación establecido: un periodo de implantación del plan de seis meses de lo que se denominará *año cero*, y un periodo de ejecución propiamente dicho, que abarcará cinco años. De forma que al finalizar dicho proceso se habrán alcanzado los objetivos fijados y desarrollado las iniciativas estratégicas formuladas.

Así pues, se diferenciará entre:

- Periodo de implantación del Plan: seis meses del *año cero*.
- Periodo de ejecución del Plan: cinco años

En cada uno de estos dos periodos o fases habrá que definir con claridad los aspectos siguientes:

- ✓ *El soporte organizativo y técnico necesario*
- ✓ *Las actividades o tareas a desarrollar*
- ✓ *La financiación disponible para el desarrollo de los objetivos/actividades/tareas*
- ✓ *El calendario y programación correspondiente*
- ✓ *El sistema de seguimiento y control*



5.1 Planificación de la implantación/ejecución

5.1.1. Implantación del Plan Estratégico

➤ Soporte organizativo y técnico necesario

El Govern de les Illes Balears deberá designar una **Comisión mixta de implantación/ejecución** (según la fase en la que se encuentre el Plan), la cual estará integrada por representantes de diferentes áreas del Govern Balear, cuyo objetivo será impulsar y controlar la implantación y posterior ejecución del Plan estratégico.

En concreto, una Comisión compuesta de:

- Un responsable máximo o coordinador general de la Comisión mixta de implantación/ejecución.
- Un equipo de funcionarios representantes de las áreas involucradas en el Plan, cualificados y designados expresamente para asumir, asesorar y prestar la asistencia técnica necesaria a la Comisión mixta de implantación/ejecución y/o a su coordinador general.

En concreto, en esta fase representantes de las siguientes Consellerias del Govern Balear:

- Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació, mínimo uno de ganadería y uno de agricultura.
 - Conselleria d'Hisenda i Relacions Exteriors
 - Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball
 - Conselleria de Medi Ambient i Territori
 - Conselleria de Presidència, Funció Pública i Igualtat
- Una oficina/dependencias propias, dotada de los recursos materiales y ofimáticos necesarios, específicamente creada y montada para dar soporte en las tareas de implantación y posterior ejecución del Plan.
 - Un programa especial de comunicación y promoción en apoyo del Plan estratégico final aprobado por el Govern de les Illes Balears, explicativo y divulgativo de las actividades/inversiones que se están llevando a cabo como materialización de dicho Plan.

➤ Actividades o tareas a desarrollar en esta fase de implantación del plan

1. Designación del equipo de trabajo que conforme la Comisión mixta de implantación/ejecución.
2. Estudio, análisis y puesta en común del Plan estratégico definitivo



3. Proceso de ajuste de la estrategia/financiación a desarrollar por el Govern de les Illes Balears para identificar y seleccionar las estrategias y actividades para las que se dispondrá de financiación garantizada y específicamente asignada para cada objetivo/actividad/inversión.
4. Adecuación y adaptación del Plan estratégico definitivo en función de la definición de las prioridades de objetivos/actividades/inversiones y de la estrategia de financiación que asigne el Govern; y su consiguiente definición, validación y aprobación del **Plan estratégico final** por parte del Govern de les Illes Balears.
5. Presentación de dicho Plan estratégico final al sector ganadero de las Illes Balears, de cara a la aceptación y validación por parte del mismo.
6. Diseño y desarrollo de un potente programa de comunicación y divulgación del Plan estratégico final aprobado.

➤ **Financiación necesaria para esta fase de implantación del Plan**

El coste operativo u organizativo derivado se incluirá en el presupuesto ordinario de la Conselleria por tratarse de actividades a desarrollar en el seno del Govern de les Illes Balears, así como las partidas correspondientes en el caso que se decida contar con asesores externos en alguna materia concreta. Para el desarrollo del plan se contará con recursos técnicos extras a través de Proyectos de Inversión concretos.

Habría que valorar el coste de jornadas o eventos de presentación del plan (2 o 3 jornadas en la fase de implantación, con un posible presupuesto global de unos 5.000 euros en total).

Habría que valorar también el coste del plan de comunicación/difusión (aprox. 10.000 euros)

Posible presupuesto total de esta fase: en torno a unos 15.000 euros.

➤ **Calendario/programación de la fase de implantación (seis meses del año cero)**

1er mes: composición de la Comisión mixta de implantación/ejecución. Asignación de infraestructura y recursos necesarios.

2º mes: estudio y análisis del Plan estratégico final

3er mes: definición de prioridades de objetivos, actividades e inversiones, ratificación de la financiación garantizada y necesaria para tales objetivos a desarrollar en el total de la fase de ejecución.

4º mes: proceso de ajuste y adaptación del **Plan estratégico final -> definitivo**. Detección de nuevas necesidades de recursos humanos, por si se ha estimado necesario incluir la colaboración de nuevos representantes de las anteriores u otras Consellerias y/o designación de expertos colaboradores subcontratados. Diseño del programa de comunicación y divulgación.



5º mes: validación/aprobación del Plan estratégico definitivo por parte del Govern de les Illes Balears. Presentación ante el sector del Plan, y validación. Implantación del programa de comunicación del Plan.

6º mes: preparación de la puesta en marcha y ejecución del plan para todo el periodo de ejecución, cinco años, y en especial, elaboración y aprobación de detallados POA/PAIF del ejercicio del primer año de la fase de ejecución.

Entendiendo como tales:

El Programa Operativo Anual (POA) es el estudio, análisis y planificación estratégica técnico y económica para ese año, sobre cuáles van ser los objetivos a trabajar, presupuestos existentes, metas y recursos, reservando así una financiación garantizada para tales logros, atendiendo también las posibles desviaciones del año anterior y en base a ello, planificar el año globalmente.

Mientras que el Plan Anual de Inversiones y Financiación (PAIF) es la planificación económica para ese año, acompaña siempre al POA, es decir, análisis de las necesidades financieras y dotación económica disponible para cada objetivo.

➤ ***Sistema de seguimiento y control de la fase de implantación del Plan estratégico***

La responsabilidad del seguimiento y control de la fase de implantación del Plan estratégico corresponderá a la **Comisión mixta de implantación**.

El coordinador general convocará una reunión de seguimiento al inicio de cada uno de los meses según la anterior planificación y emitirá un informe de situación del proceso de implantación del plan tras las mismas.

La Comisión mixta de implantación adoptará las medidas y decisiones que se precisen para garantizar la implantación total del plan estratégico no más tarde del fin del semestre establecido para el año cero.

Igualmente, el coordinador general someterá a la consideración y aprobación de la Comisión mixta de implantación una propuesta de Programa Operativo Anual y Plan Anual de Inversiones y Financiación. Ambos instrumentos (POA y PAIF) representarán los soportes o instrumentos básicos del sistema de seguimiento y control del plan estratégico.

5.1.2. Ejecución del Plan Estratégico

➤ ***Soporte organizativo y técnico necesario en esta fase de ejecución del Plan***

La **Comisión mixta de implantación/ejecución del Plan** designada en la fase de implantación, inicia en esta fase su misión y responsabilidad de apoyar, impulsar y controlar la ejecución del Plan estratégico final aprobado y validado por el Govern Balear y por el propio sector ganadero de las Illes Balears.



Para ello, además de los medios humanos y materiales definidos en la fase de implantación, en esta fase se podrá ver ampliado el soporte organizativo y técnico con:

- La incorporación de nuevos funcionarios especializados en las áreas involucradas en el Plan.
- El apoyo de expertos y especialistas a subcontratar por el Govern de les Illes Balears para el desarrollo de determinadas actividades/inversiones que no puedan ser asumidas por funcionarios del propio Govern Balear.

➤ **Actividades o tareas a desarrollar en esta fase de ejecución del Plan**

Previamente se habrá llevado a cabo el proceso de ajuste estrategia/financiación a desarrollar por la Comisión mixta para identificar, priorizar y seleccionar los objetivos estratégicos y específicos y sus correspondientes actividades para las que se dispondrá de financiación garantizada y específicamente asignada a cada actividad/inversión; lo cual conllevará la consiguiente selección y concreción, por parte del Govern Balear, de las actividades/inversiones a desarrollar a lo largo del proceso de ejecución del Plan estratégico final aprobado.

En función de dicha selección y concreción de objetivos estratégicos se definirán y describirán en detalle las diferentes actividades e inversiones a realizar, metas a alcanzar en cada caso, los responsables de las mismas, los plazos intermedios y finales de ejecución de cada una, los equipos humanos y técnicos necesarios, los apoyos normativos e institucionales que se precisarán, etc.; información sustentada en los apartados de Objetivos generales y específicos descritos en el propio Plan.

➤ **Financiación necesaria para esta fase de ejecución del Plan estratégico**

A establecer por el Govern de les Illes Balears, detallando la financiación garantizada correspondiente a cada objetivo/actividad/inversión.

➤ **Calendario/programación de esta fase de ejecución del plan**

A establecer por la Comisión mixta en función de la definición de las prioridades de los objetivos/actividades/inversiones que ésta establezca en el Plan estratégico final.

5.2 Sistema de seguimiento y evaluación del Plan

El seguimiento y control de la fase de ejecución del Plan estratégico corresponderá a la **Comisión mixta de ejecución del plan**, que en base a los objetivos/medidas/actividades priorizadas y designadas a realizar, planificará una hoja de ruta, diferenciando su orden de



prioridad, plazo de implantación (corto, medio y largo plazo) y una relación de los indicadores de ejecución y resultado establecidos para cada objetivo para su posterior chequeo.

El coordinador general, antes del inicio de cada ejercicio, someterá a la consideración y aprobación de la Comisión mixta una propuesta de Programa Operativo Anual (POA) y Plan Anual de Inversiones y Financiación (PAIF) a ejecutar en el próximo ejercicio.

Ambos instrumentos (POA y PAIF) representarán los soportes básicos del sistema de seguimiento y control del Plan estratégico a lo largo de todo el proceso de ejecución del mismo

El coordinador general convocará como mínimo una reunión trimestral de la Comisión para efectuar el seguimiento y control de los objetivos/actividades/inversiones contempladas en el plan estratégico; y emitirá los correspondientes informes de situación del proceso de ejecución del plan.

La Comisión mixta de ejecución del Plan tomará las decisiones y medidas necesarias para garantizar el cumplimiento del Plan estratégico final aprobado por el Govern o para readaptarlo a la vista de nuevas circunstancias o condiciones del entorno interno y externo sectorial; incluyendo, si fuera necesario, la formulación de nuevas propuestas de actuación, apoyo o ayuda por parte del propio Govern de les Illes Balears en favor del cumplimiento de los objetivos estratégicos fijados en el Plan.



ANEXOS





▪ Anexo I. Equipo de expertos

Experto en producción de leche: bovino, ovino y caprino de leche:

Dr. D. Marc Piera Raspall

Licenciado en veterinaria por la Universidad de Zaragoza en 1982.

DVM, Doctor en Medicina Veterinaria.

Socio de ANEMBE (Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España).

Socio de CVTona Consultors (www.cvtona-consultors.com)

Después de unos años como veterinario de la industria farmacéutica, inicia su trayectoria profesional en el sector del vacuno de leche en los años 80 en el proyecto ganadero de Puleva SA en la provincia de Granada, colaborando como nutricionista y gestor en la producción de leche. En 1990/91, amplía y complementa su formación profesional con un Máster en MBA por la Escuela Europea de negocios.

Entra como socio en el equipo de CVTona Consultors en el año 1994. CVTona Consultors es una empresa de asesoría especializada en servicios profesionales en el sector de vacuno lechero

Consultor especialista en gestión de granjas de vacas de leche en las áreas de administración, gestión de personal, manejo del rebaño, nutrición, medicina de la producción, análisis de costes de producción, planificación y expansión. Elaboración de numerosos planes de negocio de granjas de vacuno de leche e industrias de alimentación animal de España, Francia y Portugal.

Ha colaborado en multitud de proyectos con la Administración pública (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), entre otros, desarrollo de la ganadería de leche en las comunidades autónomas de Asturias y Canarias, RENGRATI (Red de Granjas Típicas), proyectos para la mejora del coste de producción de leche y desarrollo de la ganadería de caprino de leche en Cataluña, etc.

Tutor externo de prácticas de Universidad Autónoma de Barcelona y participación como ponente de los dos Masters de Gestión en la Producción lechera.



Experto en ganadería de carne en producción intensiva: porcino intensivo y cebaderos de rumiantes:

Dr. D. Daniel Babot Gaspa

Ingeniero Técnico Agrícola. Universidad Politécnica de Cataluña. 1984.

Ingeniero Agrónomo. Universidad Politécnica de Cataluña. 1987.

Doctor Ingeniero Agrónomo. Universidad de Lleida. 1997.

Desde el año 2002 Profesor Catedrático de Escuela Universitaria. Universidad de Lleida.

Investigación:

Proyectos de investigación de sistemas de información y trazabilidad de la producción porcina. Análisis de la eficiencia técnica y económica de las explotaciones porcinas. Producción porcina y medio ambiente.

Docencia:

Docente de Doble grado en Veterinaria y Ciencia y Producción Animal. Máster en Sanidad y Producción Porcina.

Gestión:

2003 - 2005	Coordinador de Titulación Ingeniero Técnico Agrícola en Explotaciones Agropecuarias
2004 - 2006	Sub director de Planificación ETSEA
2005 - 2012	Coordinador del Máster en Sanidad y Producción Porcina.
2008 - 2010	Coordinador del Grado en Ciencia y Salud Animal
2007 - 2012	Director del Departamento de Producción Animal
2013 -	Jefe de Estudios Post Grados ETSEA

Ha colaborado en multitud de proyectos con la Administración pública (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

<https://dca.udl.cat/es/personal-docent/professorat-docent/babot-gaspa-daniel/index.html>



Experta en Ganadería de carne en producción extensiva: ovino, caprino, porcino y bovino.

D^a. Concepción Salguero Herrera

Licenciada en Derecho.

Coordinadora de proyectos internacionales en Trashumancia y Naturaleza (www.trashumanciaynaturaleza.org)

Estudió Comercio Internacional en la Universidad del País Vasco, y Derecho Económico Internacional (con especialidad en medio ambiente) en la Universidad de Warwick (Reino Unido). Trabajó en derecho y políticas desde los años 90, enfocándose en temas agrarios y del medio rural, primero en España y luego a nivel de la UE, siendo representante medioambiental en dos comités consultivos agrarios de la Comisión Europea. Del 2009 al 2012 trabajó en temas de ganadería extensiva en el Reino Unido para diversas organizaciones, entre ellas para el Foro Europeo de Conservación de la Naturaleza y el Pastoralismo (EFNCP) y, de pesca para ClientEarth, colaborando con otras entidades como el Instituto para la Política Medioambiental Europea (IEEP) en Londres.

Desde el 2012, coordinadora de proyectos internacionales para la Asociación Trashumancia y Naturaleza. Entre otros trabajos, ha impulsado, junto a otras entidades, la propuesta de Caracterización de la Ganadería Extensiva y la Propuesta de Bases Técnicas para la Estrategia Estatal de Ganadería Extensiva de España.

<https://es.linkedin.com/in/concha-salguero-13992614>



Experto en Otras producciones: avícola (carne y pouesta), apícola, helicícola y equino.

Dr. D. Carlos Garcés Narro

Ingeniero Agrónomo (zootecnia) y Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia.

Presidente de la Asociación Española de Ciencia Avícola y Vicepresidente de la Federación europea de la World Poultry Science Association.

Profesor titular en el área de Producción animal en la Facultad de Veterinaria de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia.

En su curriculum se incluyen publicaciones y estudios relacionados con el objeto del documento, la producción avícola, cunícola y otras, así como destaca como especialista en la gestión de explotaciones, sanidad y producción.

Sus últimas líneas de investigación se han centrado en la producción y nutrición en avicultura de carne y de puesta, y ha participado en varios proyectos de financiación pública, siendo notable su colaboración con empresas privadas del sector avícola español.

Ha colaborado en multitud de proyectos con la Administración pública (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

<https://es.linkedin.com/in/carlos-garcés-narro-29485455>



Experto en economía agraria:

D. Pedro Martos Gámiz

Ingeniero agrónomo.

Máster en dirección de empresas y planificación estratégica.

Desde 1992 dirige el grupo de consultoría e ingeniería PRODESCON, donde ha liderado más de un centenar de proyectos en el sector y mercado agroalimentarios (www.provotec.es).

Consultor técnico con una amplísima experiencia en proyectos y estudios de ingeniería y consultoría en el macro-sector agroalimentario. En este campo ha participado en más de 250 estudios o proyectos en múltiples disciplinas relacionadas con todo tipo de sectores agroalimentarios y destinados a un amplio rango de clientes (Administraciones Públicas, Empresas, Cooperativas y otros).

En los últimos 15 años sus trabajos se han centrado específicamente en el sector lácteo, porcino, ovino y producción ecológica, colaborando con las Organizaciones Interprofesionales (láctea, INLAC, y porcino de capa blanca, INTERPORC), además de proyectos con la Administración pública (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).



▪ Anexo II: Presentación de la metodología de elaboración del Plan



Antecedentes: la **ganadería** es un factor clave para el desarrollo sostenible de cualquier territorio y sociedad:

- ✓ Contribuye a la seguridad alimentaria, la nutrición, el alivio de la pobreza y el crecimiento económico.



Sometido a un estudio constante de **mejores prácticas**, cuya adopción reduce sus impactos ambientales y hace que sea más eficiente en el uso de los recursos.

- ✓ Evita el abandono de las zonas rurales, evitando la despoblación de la *España vaciada*
- ✓ Mantiene las tradiciones y las razas autóctonas (*patrimonio genético animal de España*)
- ✓ Configura el paisaje y respeta el patrimonio natural del ecosistema
- ✓ Genera productos de origen animal de elevada calidad
- ✓ Ofrece una amplia variedad de puestos de trabajo, nuevos horizontes para jóvenes y mujeres





Antecedentes: situación actual del **sector ganadero: falta de rentabilidad**, motivada por:

- ✓ Sector vulnerable y atomizado → Débil poder de negociación
- ✓ Escasez de algunas materias primas como consecuencia del clima, especialmente de la sequía
- ✓ Proceso inflacionista provocado por el conflicto bélico Ucrania - Rusia
- ✓ Elevados costes de producción (materias primas, piensos, energía y combustibles)

“Los costes de la producción agrícola y ganadera crecieron un 38,38% en su tasa interanual mientras que los precios percibidos por los agricultores y ganaderos en sus campañas aumentaron un 22,10%, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de mayo 2022”



Disminución del censo ganadero



Disminución número de explotaciones

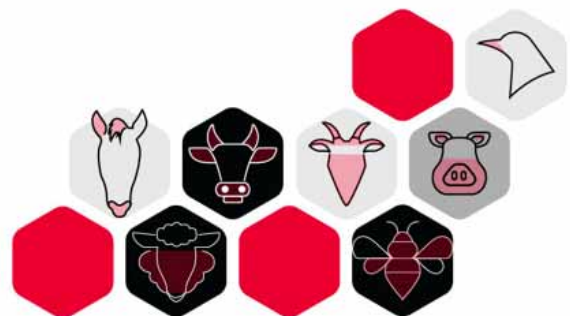


Reducción número de sacrificios anuales



Menor volumen de comercialización

Consecuencias





El Govern de les Illes Balears

✓ Preocupado por el agravamiento de estas cifras pone en marcha el **Plan Estratégico para el mantenimiento del sector ganadero y para la viabilidad económica y sostenible de las explotaciones ganaderas en las Illes Balears.**

✓ **Objetivos:**

- Frenar la disminución del censo ganadero, potenciando el incremento en sus cifras y mejorando la productividad de las explotaciones ganaderas.
- Generar productos derivados capaces de competir con los productos ganaderos de importación, caracterizados por su calidad organoléptica y bajo impacto medio ambiental en su producción.
- Fomentando la incorporación de mujeres y jóvenes al sector, evitando la desruralización e impulsando el aprovechamiento del campo de les Illes Balears.



Aumentando el nivel de autoconsumo y autoabastecimiento

La metodología del Plan abarca las siguientes actividades:

1. Diagnóstico de la evolución del sector ganadero
2. Creación equipo de trabajo
3. Identificación de líneas de actuación, objetivos estratégicos y medidas
4. Estimación económica de líneas - objetivos - medidas
5. Redacción y presentación de la memoria





1. Diagnóstico de la evolución del sector ganadero - Fuentes

5 hitos temporales: años 2000, 2005, 2010, 2015 y 2020

Se ha comenzado por:

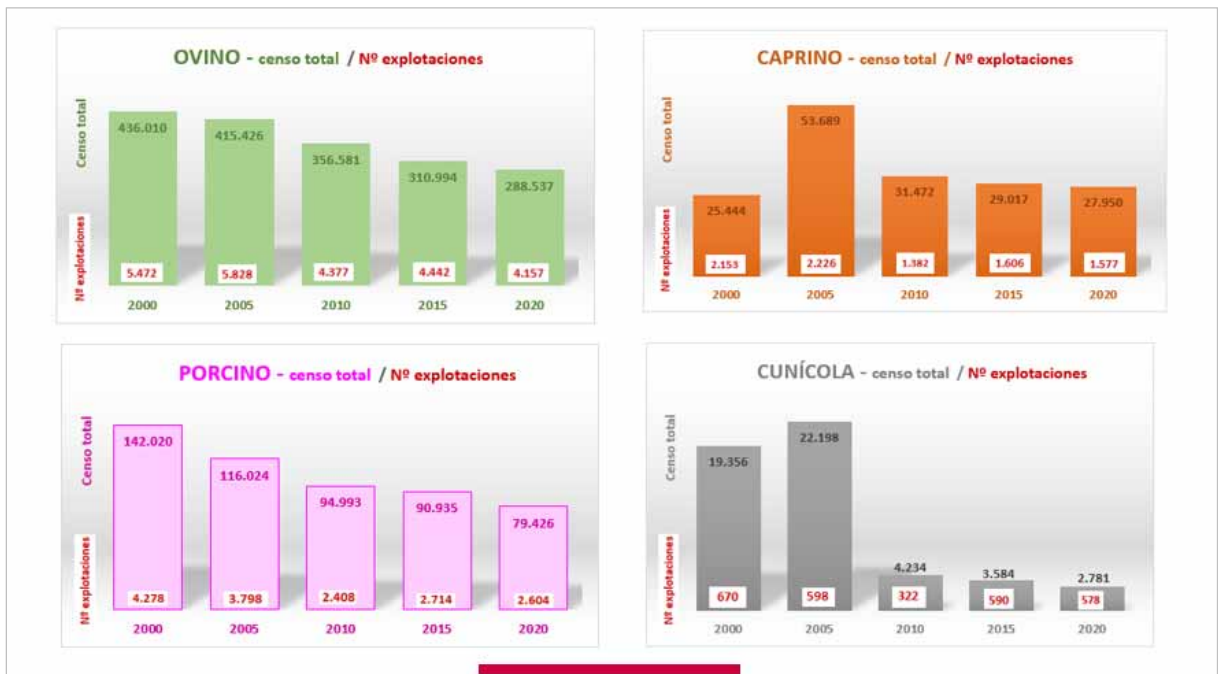
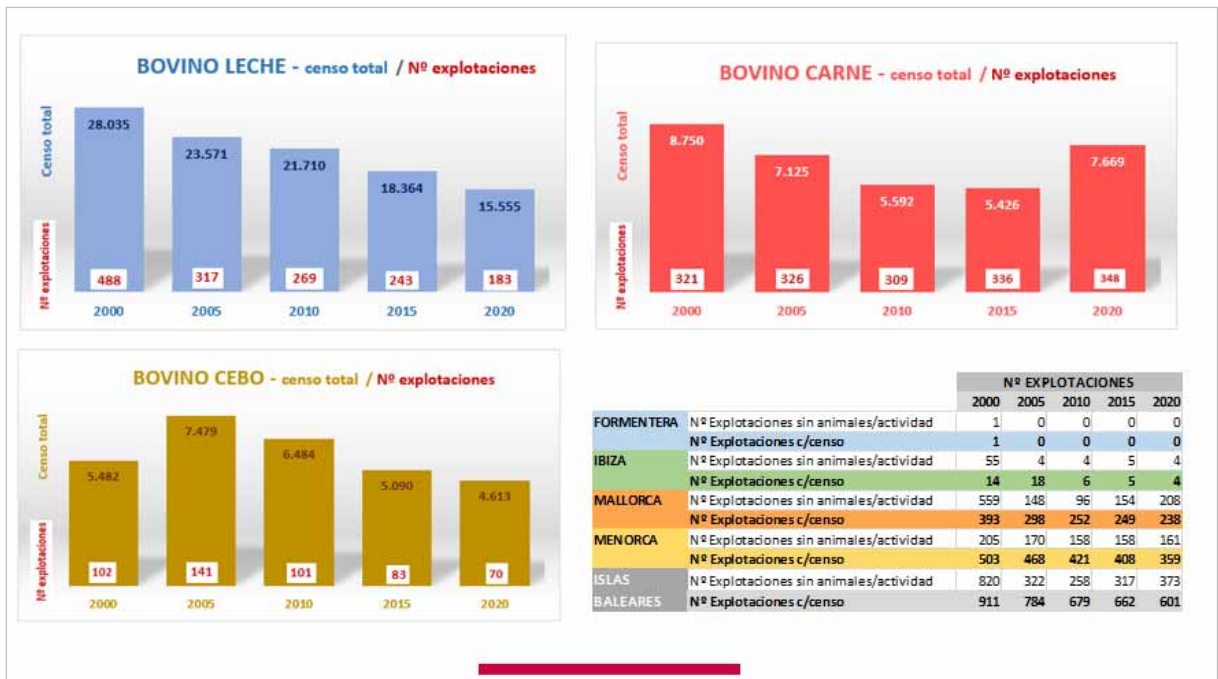
- **Censos ganaderos y explotaciones:** datos extraídos del Sistema Integral de Trazabilidad Animal (SITRAN) balear.
- Consulta de **mataderos y sacrificios:** datos extraídos del Sistema Integral de Trazabilidad Animal (SITRAN) balear.
- Establecimientos **fabricantes de alimentación animal:** datos extraídos del Sistema Informático de registro de establecimientos en la alimentación animal (SILUM, MAPA).
- **Censos razas autóctonas** de las Islas baleares: datos extraídos del Sistema Nacional de Información de Raza (ARCA, MAPA).
- **Producciones ganaderas:** datos del Anuario Estadística (MAPA)

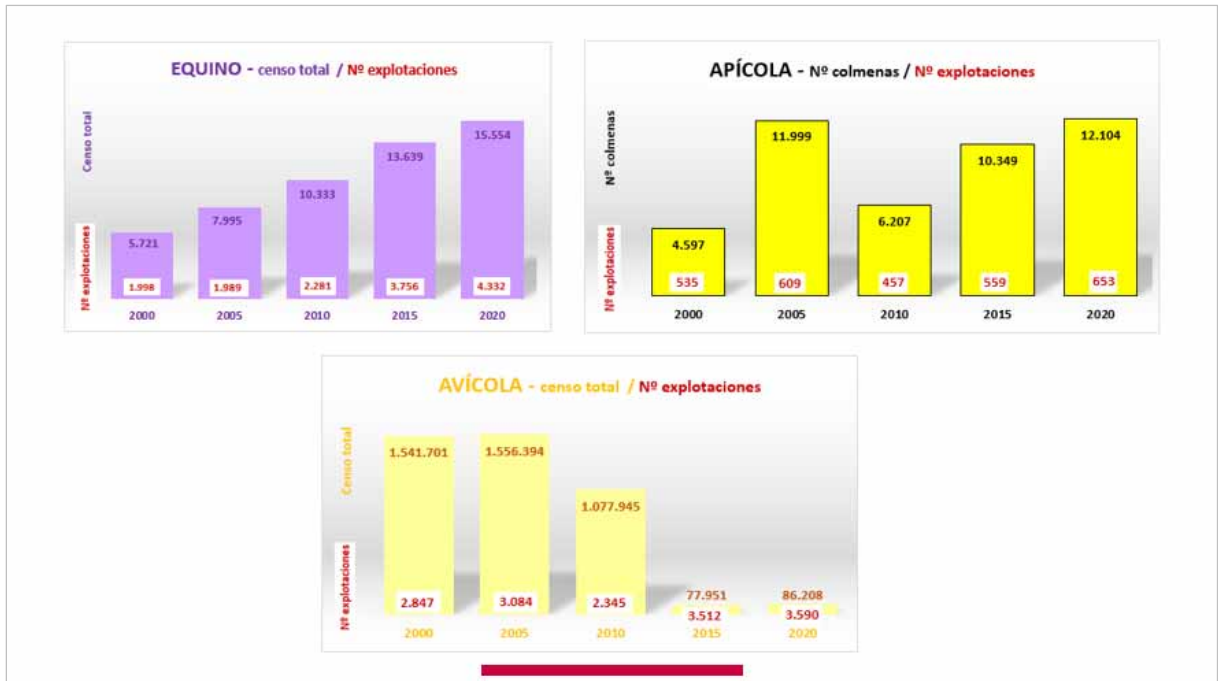


1. Diagnóstico de la evolución del sector ganadero - Fuentes

- **Comercio exterior:** Estadísticas del Comercio Exterior (DATACOMEX, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).
- **Distribución general del suelo por usos y aprovechamientos, y mano de obra:** datos extraídos del Anuario Estadística (MAPA).
- **Datos de consumo:** Panel de consumo alimentario (MAPA)
- **Documentos previos del GOIB:**
 - El sector ramader a les Illes Balears, elaborado por el Serveis de Millora Agrària i Pesquera (SEMILLA, 2020)
 - Programa de desarrollo rural de las Illes Balears, 2014-2020. Govern de les Illes Balears
- ...







2. Creación **equipo de trabajo** multidisciplinar

- **Responsables del Govern de les Illes Balears** y representantes de los **Consells Insulars**.
- Equipo de técnicos titulados de Tragsatec (veterinarios, ingenieros agrónomos, agrícolas y forestales)
- **4 expertos técnicos de producción animal** de reconocido prestigio y trayectoria, en diferentes campos:
 - Producción láctea
 - Cárnica extensiva
 - Cárnica intensiva
 - Otras producciones
- **Experto en economía agraria**, de amplia experiencia, de cara a la valoración económica





2. Creación **equipo de trabajo** multidisciplinar

- **Representantes del sector ganadero de las Illes Balears: productores, técnicos y organizaciones** - Necesidad de identificar a los distintos agentes sectoriales, que tendrán un papel fundamental en el diseño y la elaboración del Plan.

- **Feedback esencial:**

Aportación/recopilación de las inquietudes, problemática, fortalezas, peculiaridades... insulares



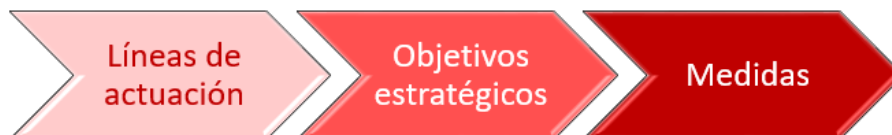
Validación informes/datos/resultados

- Se conformarán equipos según producciones ganaderas, con línea abierta y dinámica con el equipo durante todo el proceso de elaboración del Plan para recabar sus aportaciones.
- A través de videoconferencias, reuniones presenciales, contacto directo y entrevistas en campo.



3. Identificación de **líneas de actuación, objetivos estratégicos y medidas**

- ✓ Se realizará un análisis de debilidades y fortalezas tanto horizontales como particulares de cada sector, que permita definir:



- ✓ Los **objetivos** deberán ser alcanzables, realistas, medibles y acordes con el periodo de vigencia del Plan y deberán poderse dotar de los medios económicos y humanos necesarios.
- ✓ Cada **medida** deberá incluir la información necesaria para la consecución del objetivo: definición, agentes responsables, indicadores de ejecución y de resultado, plazo estimado de implantación y cuando sea posible, se asociará a los Objetivos de la **Agenda 2030**.





4. Estimación económica del Plan

- ✓ Se estimarán de forma independiente y en conjunto, el coste de cada una de las medidas y su posterior sumatorio según líneas estratégicas; de cara a que ese presupuesto final permita la consecución con éxito del Plan.
- ✓ La estimación económica será un trabajo de cálculo por parte del experto en economía agraria junto con los 4 expertos en producción animal:



Presentación resultados a los responsables del Govern de les Illes Balears, Consells Insulars y representantes del sector ganadero de las Illes Balears

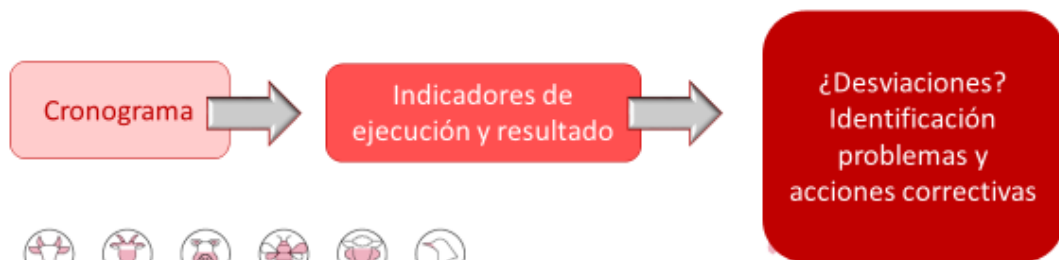


Tiempo de reflexión v estudio de cara a su validación, correcciones, modificaciones, etc.



5. Redacción y presentación de la memoria

- ✓ A medida que se vaya avanzando en el desarrollo del Plan se irán redactando los distintos capítulos de los que estará compuesto, basándose en los datos y trabajos realizados.
- ✓ La **memoria final** será presentada en una jornada bajo la coordinación de los responsables del Govern de les Illes Balears.
- ✓ Contendrá un **procedimiento de autoevaluación** que permita el seguimiento y evaluación de si se está desarrollando según lo estimado. Para ello, incluirá:





6. Cronograma de la elaboración del Plan

Actividades	junio '22	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero	marzo '23
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
1. Diagnóstico de la evolución del sector ganadero										
2. Creación equipo de trabajo										
3. Identificación de líneas de actuación, objetivos estratégicos y medidas										
4. Estimación económica										
5. Redacción/presentación de la memoria final										



7. Equipo de expertos

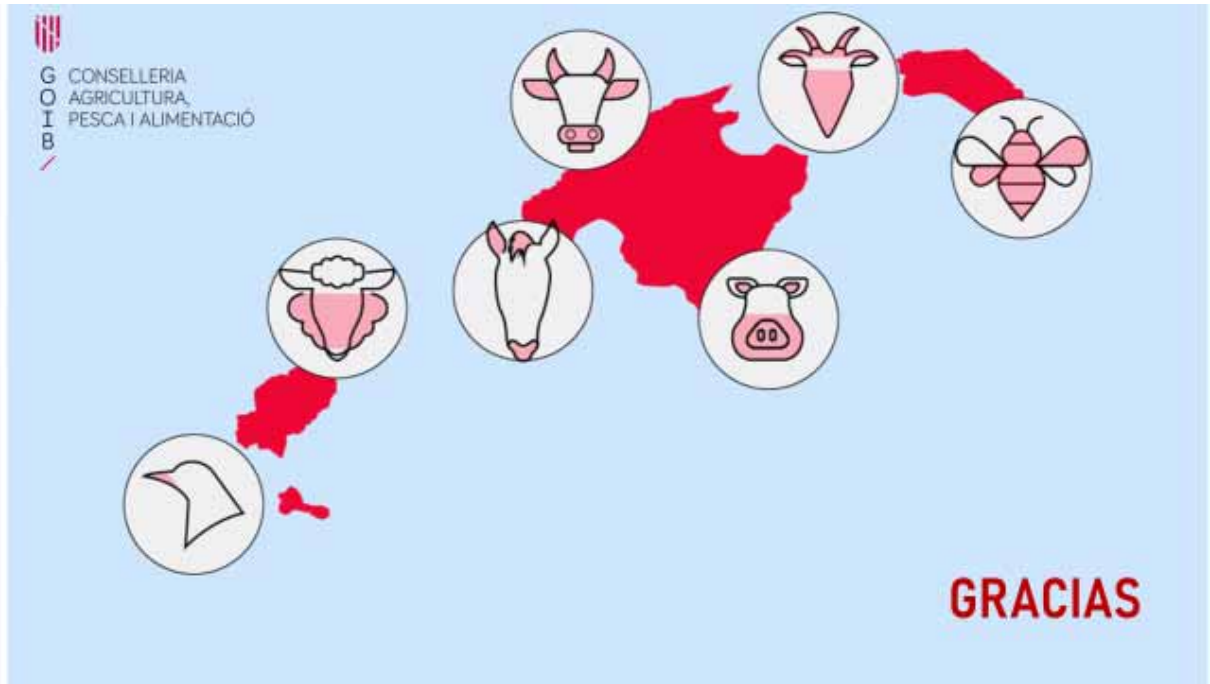
➤ Producción animal:

- **Producción de leche:** bovino, ovino y caprino de leche -> **D. Marc Piera/Dr. D. Quim Baucells**
- **Ganadería de carne en producción intensiva:** porcino intensivo, cebaderos rumiantes y aves de carne intensivas -> **Dr. D. Daniel Babot Gaspa.**
- **Ganadería de carne en producción extensiva:** ovino, caprino, porcino y bovino -> **D^a. Concepción Salguero Herrera.**
- **Otras producciones:** huevos, miel, equino... -> **Dr. D. Carlos Garcés Narro**

➤ Economía agraria: D. Pedro Martos

Técnico Tragsatec islas: D^a. Bene Pons







▪ **Anexo III: Actas de las mesas sectoriales**

**PLAN ESTRATÉGICO DE MANTENIMIENTO Y FOMENTO DEL SECTOR
GANADERO DE LAS ILLES BALEARS**

6 DE OCTUBRE DE 2022

PANELES SECTORIALES - MESAS DE TRABAJO:

- ✓ **Mesa 1: Producción de Leche:** bovino, ovino y caprino de leche

Moderador: D. Marc Piera

- ✓ **Mesa 2: Ganadería de carne en producción intensiva:** porcino intensivo, cebaderos rumiantes y aves de carne intensivas.

Moderador: Dr. D. Daniel Babot Gaspa

- ✓ **Mesa 3: Ganadería de carne en producción extensiva:** ovino, caprino, porcino y bovino.

Moderador: D^a. Concepción Salguero Herrera

- ✓ **Mesa 4: Otras producciones:** incluidos huevos, miel, caracoles, equino etc.

Moderador: Dr. D. Carlos Garcés Narro

➤ **TEMAS A TRATAR POR EL MODERADOR:**

1. IDENTIFICACIÓN DE LOS AGENTES DE CADA SECTOR

- Necesidad de identificar a los distintos agentes sectoriales: Representantes: productores, técnicos y organizaciones, representantes de los Consells Insulars,
- Feedback esencial: aportación/recopilación de las inquietudes, problemática, fortalezas, peculiaridades... insulares - > validación informes/datos/resultados.
- Equipos según producciones ganaderas, con línea abierta y dinámica con el equipo durante todo el proceso de elaboración del Plan para participar en el mismo.
- A través de videoconferencias, reuniones presenciales, contacto directo y entrevistas en campo.



2. TEMÁTICA TÉCNICA

2.1. *Estado de la trazabilidad animal:* Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA) y RIIA (Registro de identificación animal).

- Adaptación infraestructura a requisitos ordenación (nuevos y futuros)

2.2. *Mejora en la cabaña ganadera:*

- Higiene, sanidad y bienestar animal
- Importancia de los programas de cría y mejora
- Fomento de razas ganaderas autóctonas
- Conciertos con los Centro de Selección y Reproducción Animal de la península
- Producción ecológica y diferenciada

2.3. *Instalaciones ganaderas:*

- Optimización/modernización de las mismas = mayor rendimiento
- Sostenibilidad ambiental y adaptación a nuevos requisitos.
- Mejoras en manejo y planificación de las explotaciones, alimentación animal
- Situación de la gestión y tratamientos de residuos

2.4. *Valoración del contacto con la Administración:*

- Trámites, gestiones, difusión y solicitud de ayudas y subvenciones para la producción ganadera.
- Difusión requisitos y/o novedades legislativas: existencia/facilidad del contacto con la Consejería para informarse/documentarse.

2.5. *Comercio exterior:*

- Conocimiento/facilidades de trámites
- Portal CEXGAN (normativa, procedimientos y documentación)
- Conocimiento de: condiciones sanitarias para la exportación de animales vivos, productos de origen animal, semen, óvulos y embriones y principales países demandantes según productos.

2.6. *Medidas para paliar los actuales elevados costes de producción:*

- Compras/negociaciones conjuntas de materias primas
- Unión en asociaciones ganaderas, sociedades cooperativas
- Nivel de autoabastecimiento, nivel de pastoreo



- Optimización instalaciones ganaderas: depósito de inercia, empleo de energía renovables: solar fotovoltaica, biomasa..... ayudas para su instalación

2.7. *Profesionalización del sector:*

- Planes de formación para ganaderos en lo referente a sanidad animal, instalaciones, subvenciones y ayudas, programas de cría y mejora de las razas equinas, condiciones para la exportación y posibilidades de promoción de sus razas fuera de España.
- Incorporación de los jóvenes al campo
- Dinamizar el tejido empresarial femenino en el ámbito ganadero

2.8. *Factores transversales:*

- Dificultades en la distribución de productos y existencia de industrias de comercialización (incluidos mataderos)
- Disponibilidad de otros insumos necesarios como tierra y mano de obra.
- Actividades de difusión, promoción, fomento de las razas ganaderas y sus productos derivados.

PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS EN LAS MESAS DE TRABAJO

➤ **MESA 1: PRODUCCIÓN DE LECHE: BOVINO, OVINO Y CAPRINO DE LECHE**

Moderador: D. Marc Piera

Secretaria: Cristina Díez Ochoa (Tragsatec)

Asistentes:

- Jose Francisco Rigo Caldito (GOIB)
- Georgina Brunet i Ródenas (Directora IRFAP)
- Joana Mascaró Obrador (Gerente UPA-AIA)
- Roser Ródenas (Técnico Agrícola UPA-AIA)
- Miquel Àngel Garrote (Jefe de compras AGAMA)
- Estrella Sintés Pons (Veterinaria. Colegio de veterinarios)
- Sebastián Joy Torrens (Técnico IRFAP)
- Lucio Rodríguez Hernández (Gerente industria Quesos Grimalt, S.A.)
- Pedro Salord Moll (Veterinario ADS Boví Menorca)
- Juan Fullana Pelegrí (productor Unió de Pagesos Menorca)
- Bartolomé Pons Cardona (Presidente Cooperativa del Camp)
- Francesc Truyol Olives (productor Unió de Pagesos Menorca)
- Luís Nadal de Olives (Presidente AGRAME)
- Margarita Truyol Llambías (Técnica Coop. Agroalimentarias Illes Balears)
- M. Francisca Parets (Directora Gerente Coop. Agroalimentarias Illes Balears)
- Catalina Pons Seguí (productora, presidenta FAGME, vocal Cooperativa Agrícola Ferreries)



Temas tratados y principales conclusiones obtenidas:

- Menorca y Mallorca, islas donde se concentra la mayor producción de leche, a tener en cuenta las particularidades de cada isla.

a. Particularidades producción de leche en Mallorca:

- Existen 16 explotaciones de leche en activo, la más grande con 300 vacas lecheras. Destacar que ha aumentado el número de vacas, pero la superficie para pastos ha disminuido.
- De las 16 explotaciones, 15 comercializan la leche a AGAMA (Asociación General Agraria Mallorquina) y solo una explotación transforma su leche en queso.
- El sector ganadero está envejecido, hay una falta de relevo generacional, y se detecta una disminución de la rentabilidad económica de las explotaciones ganaderas.
- En cuanto a la alimentación del ganado, la mayoría de explotaciones se encuentran en la zona sur de la isla, zona que se caracteriza por ser más seca en cuanto a precipitaciones, lo que conlleva a la obtención de forrajes de mala calidad, obligando a los productores a comprar forrajes en la península.
- En cuanto a fabricantes de piensos concentrados para alimentación animal en Mallorca solamente existe una fábrica, el resto se trata de almacenes que importan piensos concentrados de la península.

b. Particularidades producción de leche en Menorca:

- Actualmente existen aproximadamente unas 100 explotaciones de vacuno de leche.
- El 20% de las explotaciones comercializan la leche a la cooperativa lechera, entre el 30-40% transforma su leche en queso artesano y el resto comercializa la leche a otras industrias lecheras dedicadas a la fabricación de queso fundido, queso industrial, y otros derivados de la leche.
- La tendencia en los últimos años ha sido la disminución de la producción lechera que va ligada a la disminución en el número de explotaciones de vacuno lechero.
- En cuanto a la alimentación animal, se importan todos los cereales de la península (en la isla no existen productores de cereal) y en las cooperativas se realizan las mezclas de cereales y otras harinas para suministrar al ganado.
- Necesidad de importar forraje de la península, sobre todo la alfalfa, a un elevado precio.
- En estos últimos años muchas de las fincas han sido adquiridas por capital extranjero, los cuales eliminan la ganadería para implantar cultivos como olivos y vides; unido a un auge en la instalación de grandes parques fotovoltaicos en tierras de cultivo, disminuyendo aún más la superficie agrícola (parques subvencionados por el GOIB).
- En cuanto al regadío de cultivos, muy pocas fincas tienen tierras en régimen de regadío, no pudiendo cultivar especies forrajeras como la alfalfa. Además, las depuradoras presentes en la isla carecen de infraestructuras para llegar a las fincas agrícolas.
- Al parecer, aquellas explotaciones que transforman su leche en queso artesano y realizan venta directa del producto tienen mayor viabilidad económica.
- Las ayudas puntuales del año 2020 evitaron el cierre de 1/3 de las explotaciones.
- Cabe destacar la elevada calidad genética de las vacas lecheras presentes en la isla, las explotaciones están mecanizadas y poseen buenas instalaciones, pero esta mejora genética va ligada a un mayor consumo de alimento. Se podría tener en cuenta trabajar con un tipo de raza mixta o que no requiera tanto consumo de alimento.



- **Problemática común más destacada:**

- Elevados costes en la alimentación de las vacas, derivados de la falta de pastos y de la necesidad de traer de la península cereales, piensos y forrajes...elevando los costes de producción por el encarecimiento que supone el transporté en barco de los mismos desde Barcelona; unido a que el precio de venta de la leche en Menorca siempre está 5-6 céntimos de euro por debajo del precio que perciben las explotaciones en la península, agudiza aún más el problema de rentabilidad en las explotaciones lecheras.
- Posibilidad de subvencionar el transporte de piensos. Actualmente el transporte desde la península de piensos compuestos no es subvencionable, pero si lo están las materias primas para elaboración de piensos compuestos, pero con un límite máximo de aprox. 200.000 €
- En general, las explotaciones se han quedado anticuadas por la falta de inversión ni previsión de invertir en ellas, debido a la duda entre los ganaderos de la viabilidad de las mismas en futuro.
- Se podrían realizar mejoras en las instalaciones de regadío, además de mejorar las actuales depuradoras (existen problemas de salinidad en el agua depurada) y construir infraestructuras para que el agua depurada pudiera llegar a las fincas para regadío de forrajes.
- La mano de obra es escasa y poco eficiente, además se detecta muy poca capacitación agraria. Faltan más cursos de formación para aumentar la profesionalización y la mano de obra especializada.
- Promoción y difusión de los productos locales: se considera fundamental aumentar las campañas de publicidad de los productos, como por ejemplo el queso Mahón Menorca en territorio nacional e intentar introducirlo más en las cadenas hoteleras presentes en las islas (hándicap: quieren los mismos productos durante todo el año, hecho inviable ahora mismo), potenciar los productos diferenciado y fomentar en la población insular el consumo del producto local.

- **Conclusiones:**

- El sector solicita que el objetivo y medidas del Plan estratégico se apliquen a corto plazo, dado el frágil momento por el que pasa, detectándose que éste es el motivo de la carencia de ilusión.
- Agilidad en los trámites administrativos
- Promoción del producto diferenciado insular, potenciando su imagen y consumo.
- Búsqueda de soluciones para mejorar el problema del encarecimiento de los costes de producción que ocasiona la alimentación animal.



➤ **MESA 2: GANADERÍA DE CARNE EN PRODUCCIÓN INTENSIVA: PORCINO INTENSIVO, CEBADEROS RUMIANTES Y AVES DE CARNE INTENSIVAS**

Moderador: Dr. D. Daniel Babot Gaspa

Secretaría: Benita Pons y María Jesús González (Tragsatec)

Asistentes:

- Jerónima Bonafé Ramis (Presidenta Cooperativas agroalimentarias Baleares)
- Ramón García Janer (Presidente Colegio Veterinarios Baleares)
- Francisco Salvá Socias (Técnico ASAJA Baleares)
- Alicia Ruiz Terreros (Directora Técnica Raça mallorquina)
- Juan Veny García (Ganadero-Ramaders Agrupats)

Temas tratados y principales conclusiones obtenidas:

- Preocupación generalizada por futuro de las explotaciones ganaderas. Jubilación, falta de continuidad (no relevo generacional)
- Se detectan problemas en cuanto a recursos propios, lo que hace que el precio de las materias primas sea muy elevado (agua, piensos, forraje). Problemática de la insularidad. Motivos como:
 - Agua: Haría falta mayor disponibilidad de la misma; mayor depuración de aguas para cultivos (regar y sembrar).
 - Cultivos: Desaparece el territorio a cultivar. Diferentes motivos:
 - Auge del turismo en detrimento de la agricultura/ganadería
 - Elevado precio del suelo si se necesita adquirir más superficie
Habría que proteger el suelo rústico, pero bien orientado para no limitar al propio sector.
 - Compra de tierras de uso ganadero por parte de capital extranjero hacia un uso de agricultura de “ocio” (aceite y vino)
- Falta de comunicación a usuario final. Se detecta mayor inversión en marketing por parte de ciertas corrientes en auge como el “veganismo” o los “animalistas” que el propio sector primario, por lo que el mensaje final al ciudadano llega sesgado, y con connotaciones negativas al sector ganadero.
- Importancia de información real desde los propios colegios y medios de comunicación, y romper estigmas relacionados con el sacrificio de animales para comer.
- Cambio en uso de términos; importancia de las palabras. Ejemplo: “Cría” en lugar de “producción”, “Sistema de cría” en lugar de “explotaciones”, etc.
- Políticas enfocadas al turismo. Si éste es tan importante en las islas (más de 16.000.000 al año), habría que “aprovecharse” de ello, promocionando los productos ganaderos de las islas (publicidad, introducción de productos en hostelería, comercios, etc.). Trazabilidad. Producto “con sello”. Diferenciación



- Problemas normativos. Necesidad de hacer algunas inversiones fuertes para adaptarse al cumplimiento.
- Dificultad en ciertas ocasiones de acceso a mataderos. Baja disponibilidad
- Complicada gestión de estiércoles

En general, sería necesario un “encaje” globalista; Controlar todos los eslabones de la cadena alimentaria de cara a mantener la agricultura y ganadería en las islas.

➤ **MESA 3: GANADERÍA DE CARNE EN PRODUCCIÓN EXTENSIVA: OVINO, CAPRINO, PORCINO Y BOVINO**

Moderador: D^a. Concepción Salguero Herrera

Secretaria: Jesús Llorente Gil (Tragsatec)

Asistentes:

- Francisco Llompарт Juan (Presidente PEM CBPAE)
- Magdalena Adrover Román (Veterinaria APAEMA, ADS Vaca Mallorquina)
- Paloma Nadal Ruíz (Coordinador Coop. Pagesos Ecològics Mallorca)
- Margalida Obrador Bennisar (Gerente Ramaders Agrupats / Presidenta Asociación industria de la carne)
- Jaime Jaume Sureda (Ingeniero Agrónomo, IRFAP Consellería Agricultura)
- Toni Bonafè Ramis (Presidente y productor ADS Oví Ponent)
- Antoni Mestre Sansó (Presidente Associació porcí)
- Agustí Tomás Rosselló (Veterinario ADS porc negre mallorquí)
- Joan Morell (Cap de secció Conselleria d’Agricultura - Ramaderia)
- Nuria Pons Comellas (Secretaria AGRAME)
- F. Xavier Prats Marí (Vicepresident Coop. Ramadera Eivissenca/Presidente FEPIRA)
- Gabriel Puigserver Gil (Presidente y técnico Associació de criadors de bestiar boví de raça mallorquina)
- A. L. Pons Barro (Técnico veterinario IRFAP Conselleria, razas autóctonas)
- Ibai Martinez (Técnico agrícola FAGME)
- Carlos Marí (Gerente Coop. Del camp Formentera)
- Juan Antonio Yern Castello (Presidente Asociación ganadera de Formentera)
- Andreu Truyol Ribas (Vicepresidente Coop. Inca / Ganadero profesional ovino)
- Joan Simonet Pons (Gerente ASAJA Baleares)

Temas tratados y principales conclusiones obtenidas:

- Hay una parte de las competencias trasferidas a los Consejos Insulares de cada isla, factor que habrá que tener en cuenta, también por las diferentes realidades de cada isla en algunos aspectos Valorar la posibilidad de trabajar por islas puesto que las condiciones son diferentes. Las competencias son de los Consejos.
- Los sectores extensivos tienen un menor margen de rentabilidad y su viabilidad económica es más frágil, dado la orientación de la estructura productiva a sistemas industrializados.



- La mayoría de las explotaciones son mixtas, tanto en tipo de producción como en tipos de animales/razas.
- Es importante tener en cuenta el sistema de aparcería/tenencia de la tierra agraria, que en algunos casos como el de Menorca tienen forma legal propia, la **Societat Rural Menorquina** (S.R.M.) que además es la predominante. En muchos casos, el explotador de la tierra no es propietario.
- Para la gestión de las tierras de pastos, uno de los principales problemas es el cap (coeficiente de admisibilidad de pastos) de la PAC, que ha dejado tierras con cap 0, y que por tanto ya no reciben ayuda pero que realmente, en algunos casos, se siguen utilizando. En otros se abandona el uso ganadero. Se apuntó la importante pérdida de pastos
- Una de las ventanas de oportunidad de la ganadería extensiva es optar por los alimentos de calidad con más valor añadido (por ejemplo, Queso de Mahón). La raza de vaca menorquina es otro ejemplo que funciona muy bien. En algunos casos este tipo de alimentos tiene toda su producción vendida de antemano.
- Necesidad de utilizar y dar valor a otros cortes/ partes de las canales no nobles de algunas producciones ganaderas. Esto es un problema generalizado.
- Uno de los factores que influye es el abandono de la práctica de cocinar en casa y las nuevas familias de menos miembros o unipersonales.
- Valorar cómo ha cambiado el perfil del consumidor y con él, la demanda de las producciones ganaderas. La carne de cordero en general tiene una menor demanda y más estacional. Se señaló que el abandono de su consumo está condicionado por su sabor, empeorado por la suplementación en su alimentación que le confiere olor y mal sabor a la carne.
- Otro de los problemas apuntados es las nuevas preferencias de consumo del cordero lechal y falta de demanda del pascual, lo que crea cuellos de botella y excedentes que presionan en el precio para el productor hacia la baja. Esto ha llevado a introducir corderos pequeños de baja calidad (de importación frecuentemente) y a perder mercado del pascual local de mucha mejor calidad. Los mensajes de las campañas que hacen las interprofesionales como INTEROVIC no llegan.
- Se comentó del peligro de usar demasiados logos en las etiquetas que confunden al consumidor.
- En Eivissa no hay diferencia entre el precio de venta de intensivo y extensivo. Han establecido cooperativa de productores con punto de venta para intentar darle viabilidad.
- Indicaron que no existe diferenciación del producto extensivo y por tanto no es posible dar valor a la diferencia de manejo, por lo que los productos de intensivo y extensivo tienen precios similares, mientras que los costes de producción son mucho más altos para el extensivo. La carga administrativa también es mucho más compleja para el extensivo y para las explotaciones mixtas. El modelo extensivo no encaja en el modelo impuesto por la industria cárnica.
- Necesario ayuda a la comercialización y promoción de productos de extensivo, Estudiar las posibilidades de agrupación de productores para la comercialización y oferta de productos.
- El comercio a través del canal HORECA solo demanda partes “nobles” del animal, el resto tiene muchos problemas para salida en venta.
- Falta de formación y asesoramiento en la gestión de pastos, sobre todo en nuevas formas de gestión de cara a afrontar sequías y si se quiere mantener ganado con menos suplementación (por ejemplo, pastoreo adaptativo). En este sentido, se comentó que el nivel y el acceso a la formación es bastante irregular entre islas, por ejemplo, existe un nivel e intensidad de formación mucho más activo y puesto al día en Menorca, y mucho menos en Mallorca y resto



de isla. No parece haber transferencia de conocimiento entre las islas para aprovechar en común esta formación.

- En Eivissa no existe asesoramiento técnico de ningún tipo (el IRFAP no existe).
- Un factor determinante es la demanda de tierras para uso residencial que presiona fuertemente sobre la agraria, que, en muchos casos, alcanza un valor medio, cercano a los 300.000 euros/ha. Esto pesa aún más sobre la tierra ganadera con más tendencia al abandono de la actividad y su cambio a uso agrícola frecuentemente en combinación con turismo rural.
- Se señaló la problemática de los mataderos municipales, cuya concesión privada no es rentable, por lo que se importan desde la Península animales vivos o en canal para procesar en distintos mataderos de las Islas, donde supuestamente se hace de forma más barata y que conlleva que las pequeñas explotaciones locales queden a la cola al ser menos interesantes por volumen para el matadero.
- Escaso o nulo valor de productos como pieles y lana. La lana es un problema sin resolver. Existen varias iniciativas en distintas partes de las islas.
- Tener en cuenta especies autóctonas, como cerdo negro mallorquín. Ver posibilidades de marcas como las IGPs, pero enfocadas en apoyar producción y productos locales (la actual IGP de sobrasada mallorquina de cerdo blanco no exige que se trate de cerdo balear; en la de porc negro sí)
- Faltan datos cuantitativos y cualitativos de ganadería extensiva, número de explotaciones, animales) y de situación de los recursos (estado de los suelos agrarios, disponibilidad y calidad de recursos de agua y previsiones de cara al cambio climático, etc.).
- Se señaló el problema de la “doble insularidad” de islas como Menorca e Eivissa con enlaces al resto de las islas para transporte de productos.
- Se comentó por algún interviniente que la Estrategia Agraria de Menorca no habla del sector de la leche.
- Identificar la fuente de la contaminación por nitratos, si proviene del sector agrario o por la urbanización del campo.
- La sequía es un gran factor de presión. Se habló de estudiar la posibilidad de usar aguas regeneradas.
- Se señalaron ataques de perros al ganado.

➤ **MESA 4: OTRAS PRODUCCIONES: INCLUIDOS HUEVOS, MIEL, CARACOLES, EQUINO, etc.**

Moderador: Dr. D. Carlos Garcés Narro

Asistentes:

- Fernando Fernández Such (DG d'Agricultura, Ramaderia i Desenvolupament Rural. Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació de les Illes Balears).
- Joan Simonet, gerente de ASAJA Balears

Temas tratados y principales conclusiones obtenidas:

- Interés en gestionar el producto desde el origen, uno mismo. En el caso de las pequeñas producciones cárnicas (conejos, pollos) es interesante no depender de mataderos externos.



- Asimismo, es interesante potenciar estas producciones, que tienen una buena y fácil venta (miel, huevos, caracoles...), con buenos precios. Aparecen dificultades de producción por competencia por el recurso humano, muy centrado en el turismo.
- En muchos casos, se trata de producciones a tiempo parcial. Actividades complementarias. El GOIB está intentando que estas producciones puedan incorporarse como complementarias al turismo rural de las islas, aunque con problemas de competencia con otros agentes turísticos y colectivos ecologistas.
- El caso del ganado equino es particular. El número de unidades productivas es alto, pero con usos como el del ocio, cuyo funcionamiento es muy diferente al de la actividad ganadera. No es productivo, pero sí son animales que consumen recursos (generan cierta competencia, por ejemplo, con los forrajes). En este sentido, se pueden diferenciar dos tipos de up equinas: las dedicadas a la cría y explotación de razas autóctonas (trotador español, caballo menorquín...), con explotaciones de varios ejemplares y que pueden constituir yegadas; y los caballos de propiedad particular, para uso y disfrute privado.
- No se detecta presencia actual, pero sí sería interesante de cara a futuro la producción de insectos con el objetivo de obtener harinas para proteínas y larvas vivas para alimentación en ecológico.



▪ Anexo IV: Interlocutores de valor

ENCUESTAS INTERLOCUTORES DE VALOR

ISLA	SECTOR	EXTENSIVO	MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	TIPO ENCUESTA	CÓDIGO ENCUESTA
Mallorca	Apicultura		Binissalem	Agrupación de defensa de la abeja autóctona de mallorca ESMEL	T	APIC-MALL-14
Mallorca	Apicultura		Sta Maria del Camí	Productor de miel	T	APIC-MALL-16
Mallorca	Apicultura		Campos	Productor de miel	T	APIC-MALL-18
Mallorca	Apicultura		Petra	Empresa especializada en mieles certificadas ecológicas de mallorca	T	APIC-MALL-35
Menorca	Apicultura		Sant Lluís	Presidente asociación apicultores Menorca	T	APIC-MEN-17
Ibiza	Apicultura		Ibiza	Presidente d'Apicultors d'Eivissa	T	APIC-IBI-15
Mallorca	Aves		Inca	Productor de gallinas ecológicas	T	AVIC-MALL-57
Mallorca	Aves		Sineu	Productor de pollo ecológico	T	AVIC-MALL-55
Mallorca	Aves		Llubí	Productor de gallinas ponedoras y carne de pollo	T	AVIC-MALL-63
Mallorca	Aves		Felanitx	Productor de gallinas y veterinario sector avícola Mallorca	T	AVIC-MALL-62
Ibiza	Aves		Sant Joan	Productor de pollo	T	AVIC-IBIZ-61
Ibiza	Aves		Sant Carles	Productor de pollo	T	AVIC-IBIZ-54
Mallorca	Caracoles		Muro	Productor de caracoles	T	HELICI-MALL-42
Mallorca	Caracoles		Felanitx	Productor de caracoles	T	HELICI-MALL-44
Ibiza	Caracoles		Sta Eulalia del Riu	Productor de caracoles	T	HELICI-IBIZ-43
Mallorca	Conejos		Binissalem	Productor de conejos	T	CONEJ-MALL-49
Menorca	Conejos		Ciutadella	Productor de conejos	T	CONEJ-MEN-51
Menorca	Conejos		Ciutadella	Productor de conejos	T	CONEJ-MEN-50
Ibiza	Conejos		Sta Eulalia del Riu	Productor de conejos	T	CONEJ-IBIZ-51
Mallorca	Équidos		Búger	Criador de trotón	T	EQ-MALL-58
Mallorca	Équidos		Sa Pobla	Criador de équidos	T	EQ-MALL-53
Mallorca	Équidos		Algaida	Criador cavall mallorquí, entre otras razas	T	EQ-MALL-59
Mallorca	Équidos		Santanyí	Criador de cavall mallorquí	T	EQ-MALL-60
Mallorca	Équidos		Muro	Explotación de producción y reproducción equina y veterinario équidos mallorca	T	EQ-MALL-56
Menorca	Équidos		Alaior	Asociación de criadores y propietarios de caballos trotadores - ASTROT	P	EQ-MALL-64
Menorca	Équidos		Ciutadella	Presidente asociación criadors raça menorquina (ACPRMen)	T	EQ-MEN-12
Mallorca	Extensivo	E	Porreres	Coordinador Cooperativa ecológica	P	E-OV-CAPRI-MALL-73
Mallorca	Extensivo	E	Palma	Ingeniero Agrónomo, IRFAP Conselleria Agricultura	Mail	E-MALL-76
Mallorca	Extensivo	E	Felanitx	Gerente matadero, industria cárnica, Asociación industrias de la carne	P	E-OV-CAPRI-MALL-67
Mallorca	Ovino/caprino		Sant Llorenç Cardassar	Productor caprino leche y fabricación quesos	P	OV-CAPR-MALL-23
Mallorca	Ovino/caprino		Calvià	Productor ovino carne raza mallorquina	P	OV-CAPR-MALL-33
Mallorca	Ovino/caprino		Felanitx	Productor ovino carne	P	OV-CAPR-MALL-27
Mallorca	Ovino/caprino	E	Petra	Pastor y criador de ovino carne	P	E-OV-CAPR-MALL-28
Mallorca	Ovino/caprino	E	Calvià	Productor ovino carne	P	E-OV-CAPRI-MALL-66
Mallorca	Ovino/caprino		Manacor	Productor caprino leche y fabricación quesos	T	OV-CAPRI-MALL-70
Mallorca	Ovino/caprino		Inca	Productor ovino y otras especies, veterinario ADS ovino	P	OV-CAPR-MALL-32

T: Telefónica; P: Presencial; Mail: Por correo electrónico



ISLA	SECTOR	EXTENSIVO	MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	TIPO ENCUESTA	CÓDIGO ENCUESTA
Mallorca	Ovino/caprino		Inca	Productor ecológico ovino y caprino leche, raza ovina autóctona mallorquina, fabricación de quesos y yogures.	T	OV-CAPRI-MALL-69
Mallorca	Ovino/caprino		Pollença	Productor caprino leche y carne	T	OV-CAPRI-MALL-71
Mallorca	Ovino/caprino	E	Llucmajor	Productor ovino carne ecológico	P	E-OV-CAPRI-MALL-72
Menorca	Ovino/caprino		Ciutadella	Productor ovino leche y carne, elaboración queso oveja	P	OV-CAPR-MEN-08
Menorca	Ovino/caprino		Alaior	Productor ovino/caprino leche y carne, elaboración quesos de cabra, embutidos, además de bovino, porcino y	P	OV-CAPR-MEN-09
Ibiza	Ovino/caprino	E	Sant Josep	Productor de ovino, vicepresidente cooperativa ganadera, presidente de la Federació Pitiusa de Raçes Autòctones	P	E-OV-CAPR-IBIZ-36
Ibiza	Ovino/caprino		Sant Josep	Productor de ovino	P	OV-CAPR-IBIZ-39
Formentera	Ovino/caprino	E	Formentera	Productor ovino, presidente Cooperativa ganadera	Mail	E-OV-CAPRI-FORM-75 (*)
			Formentera	Gerente Cooperativa ganadera		
Ibiza	Ovino/caprino		Sta Eulalia del Riu	Productor caprino de carne, productor, industria transformadora, comercializador.	P	OV-CAPR-IBIZ-37
Ibiza	Ovino/caprino		Sant Josep	Productor caprino de carne autóctono	P	OV-CAPR-IBIZ-38
Ibiza	Ovino/caprino		Sta Eulalia del Riu	Productor caprino de carne autóctono	P	OV-CAPR-IBIZ-40
Mallorca	Ovino/caprino		Palma	Productor ecológico de ovino de carne y "Porc negre mallorquí"	T	OV-CAPR-MALL-65
Mallorca	Porcino		Vilafranca de Bonany	Criador y engorde "Porc negre mallorquí" y cerdo blanco	P	PORC-MALL-24
Mallorca	Porcino	E	Felanitx	Veterinario ADS "Porc negre mallorquí"	P	E-PORC-MALL-68
Mallorca	Porcino	E	Ariany	Productor carne porcino y venta directa de lechonas	T	E-PORC-MALL-46
Mallorca	Porcino		Palma	Criador y engorde "Porc negre mallorquí"	P	PORC-MALL-30
Mallorca	Porcino		Son Serra Marina	Criador de "Porc negre mallorquí" y venta directa de lechonas asadas	P	PORC-MALL-74
Mallorca	Porcino		Palma	Productor de porcino y veterinario ADS porcino	T	PORC-MALL-47
Mallorca	Porcino		Ariany	Productor de porcino	P	PORC-MALL-31
Menorca	Porcino		Ferrerries	Productor de porcino, además de vacuno leche y otras especies. Elaboración queso D.O. y venta directa	P	PORC-MEN-10
Menorca	Porcino		Alaior	Productor ovino/caprino leche y carne, elaboración quesos de cabra, embutidos, además de bovino, porcino y	P	PORC-MEN-11
Ibiza	Porcino		Sant Josep	Productor "Porc negre"	P	PORC-IBIZ-41
Mallorca	Vacuno carne		Manacor	Productor de carne de bou mallorquí ecológico	P	VAC-CARNE-MALL-22
Mallorca	Vacuno carne		Campos	Productor vacuno carne	P	VAC-CARNE-MALL-26
Mallorca	Vacuno carne		Coll d'en Rebassa	Productor bovino carne, industria cárnica	T	VAC-CARNE-MALL-34
Mallorca	Vacuno carne		Artà	Productor de carne de bovino	T	VAC-CARNE-MALL-45
Mallorca	Vacuno carne		Palma	Productor de carne de bou mallorquí	P	VAC-CARNE-MALL-29
Mallorca	Vacuno carne	E	Porreres	Veterinaria ADS raza autóctona bovino	Mail	E-APAEMA-MALL-77
Menorca	Vacuno carne		Ciutadella	Productor bovino carne, tiene industria cárnica propia	P	VAC CARNE-MEN-06
Menorca	Vacuno carne		Es Migjorn Gran	Productor bovino carne raza autóctona vermella, miembro associació raça vermella, produccion ovino raza autóctona	P	VAC CARNE-MEN-07
Menorca	Vacuno carne		Ciutadella	Veterinario IRFAP. Productor bovino carne	P	VAC-CARNE-MEN-13
Menorca	Vacuno carne		Es Mercadal	Cría, compra y engorde de terneros, tratante de ganado (ovino, porcino y bovino). Tiene industria cárnica	P	VAC-CARNE-MEN-48

T: Telefónica; P: Presencial; Mail: Por correo electrónico

(*) El Presidente y el Gerente de una cooperativa de ganaderos fueron designados como interlocutores, hicieron la encuesta juntos.



ISLA	SECTOR	EXTENSIVO	MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	TIPO ENCUESTA	CÓDIGO ENCUESTA
Mallorca	Vacuno lechero		Campos	Productor vacuno leche	P	VAC-LECHE-MALL-19
Mallorca	Vacuno lechero		Manacor	Productor vacuno leche	P	VAC-LECHE-MALL-20
Mallorca	Vacuno lechero		Porreres	Productor vacuno leche	P	VAC-LECHE-MALL-21
Mallorca	Vacuno lechero		Campos	Productor vacuno leche	P	VAC-LECHE-MALL-25
Menorca	Vacuno lechero		Maó	Productor vacuno leche y elaboración queso DO, productor ovino de carne	P	VAC-LECHE-MEN-01
Menorca	Vacuno lechero		Ciudadella	Productora vacuno leche	P	VAC-LECHE-MEN-02
Menorca	Vacuno lechero		Ciudadella	Productor vacuno leche y elaboración queso DO	P	VAC-LECHE-MEN-03
Menorca	Vacuno lechero		Maó	Productor vacuno leche ecológico raza autóctona Vermella, además de otras especies. Elaboración queso DO	P	VAC-LECHE-MEN-04
Menorca	Vacuno lechero		Ciudadella	Productora ecológica, vaca raza menorquina, elaboración queso DO., además de otras especies ganaderas	P	VAC-LECHE-MEN-05

T: Telefónica; P: Presencial; Mail: Por correo electrónico



- Anexo V: Encuestas ganaderas
- Encuestas sector vacuno lechero

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ VACUNO LECHERO

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 9

Menorca: 5

Mallorca: 4

Incluye encuestas: porcino, ovino/caprino, extensivo

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

1	Mayor de 65 años
4	Entre 50 y 65 años
4	Entre 30 y 50 años
	Menor de 30 años
	NS/ NC

1.2 Género

6	Masculino
3	Femenino
	Otro
	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

1	Si
5	No Él ya es el relevo generacional
3	NS/NC:

- No supo contestar, porque de momento no lo sabe
- No lo sabe, todavía le queda" (productor de 30-50 años)
- De momento, ella es el relevo generacional

3 Producción ganadera



Men-1 inicio actividad: 2001

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN

CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

Frisona	72
Ovino	140

Raza autóctona menorquina	140

Definir

Otras producciones ganaderas
 Otras producciones ganaderas

Porcino (cruce mestizo)	10 madres

Men-2 inicio actividad: 2007

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

RAZAS AUTÓCTONAS CENSO

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

Frisona	110
Cruce mestizo	2

Definir

Otras producciones ganaderas
 Otras producciones ganaderas

PORCINO - Cruce mestizo	15

Men-3 inicio actividad: 2018

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

Frisona	89
Bovino carne	7

Raza vermella menorquina	7

Definir

Otras producciones ganaderas
 Otras producciones ganaderas

Men-4

inicio actividad: 1999

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunicola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

Bovino, leche	40
Ovino, carne	31

Definir

Otras producciones ganaderas
 Otras producciones ganaderas

porcino cruce mestizo	18	4 madres 1 macho

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: **CENSO**

Vaca vermella menorquina	40
Oveja raza menorquina	31

Men-5

inicio actividad: 2003

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunicola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

Ovino y Caprino	8 y 4
Puesta	150

Definir

Otras producciones ganaderas
 Otras producciones ganaderas

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: **CENSO**

Vaca Vermella Menorquina	12
Oveja raza Menorquina	8

Mall-6

Inicio actividad: más de 100 años (exp. Familiar)

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunicola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

Frisona	82

Mall-7

inicio actividad: 1983

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

Producción de leche: bovino
Producción de leche: ovino/caprino/ambas
Producción de carne en intensivo
Producción de carne en ganadería en extensivo
Avícola: carne /puesta/ambas
Apícola
Cunícola
Équidos: equino / asnal
Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Frisona	290

Mall-8

inicio actividad: 2013

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

Producción de leche: bovino
Producción de leche: ovino/caprino/ambas
Producción de carne en intensivo
Producción de carne en ganadería en extensivo
Avícola: carne /puesta/ambas
Apícola
Cunícola
Équidos: equino / asnal
Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Frisona y algo de jersey	58

Mall-9

inicio actividad: 2013

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN **CENSO**

Producción de leche: bovino
Producción de leche: ovino/caprino/ambas
Producción de carne en intensivo
Producción de carne en ganadería en extensivo
Avícola: carne /puesta/ambas
Apícola
Cunícola
Équidos: equino / asnal
Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Frisona	170

4 Superficie total de la explotación



3	Más de 121 hectáreas	
3	Entre 81 y 120 hectáreas	100 ha, 12 ha
1	Entre 41 y 80 hectáreas	
2	Menos de 40 hectáreas	
	NS/NC	

5 Tipo de producción

2	Extensivo
5	Semiextensivo
2	Intensivo

6 Superficie dedicada a pastos

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
200 ha	100ha	80 ha	100 ha	18 ha	20 ha	0	15 ha	60 ha

7 Alimentación animal

Men-1:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO Produce aproximadamente el 90-95% del forraje total suministrado
Aprox el 90% del concentrado lo tiene que comprar
NO
SI

Men-2:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
El 100% del concentrado y el 70% del forraje
NO
NO

Men-3:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

No
Compra el 100% del concentrado y un 5% de forraje

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano



Si
No

Men-4:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
El 60% en piensos + harinas y el 30% de forrajes
NO
SI

Men-5:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO. Es autosuficiente en forrajes, en concentrados no
66% de los piensos/harinas/cereales se compran
NO
SI

Mall-6:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
el 100% del concentrado y de la paja y el 30% resto forrajes
no
si

Mall-7:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
100% del concentrado y el 60% de forrajes
no
no

Mall-8:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
100% del concentrado y el 30% del forraje
no
no

Mall-9:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
Compra el 100%del concentrado y de forraje solamente compra alfalfa y paja,
si, en años con déficit de lluvias tiene que comprar más forraje
si



8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- 1 En caso negativo, cuál es el motivo **Las producciones no son suficientemente elevadas como para asegurar.**
- 8 En caso afirmativo, de qué línea
- 1 Agroseguro- Producción y Reproducción de vacuno lechero
 - 1 Agroseguro - Vacas leche, partos, mamitis, accidentes, etc.
 - 1 Agroseguro- Vacuno lechero accidentes, partos, sanidad, etc.
 - 1 Solo responsabilidad civil. Una vez contratamos uno de sequía y no nos fue bien, no lo admitieron
 - 3 Agroseguro línea vacas lecheras
 - 1 Línea de vacas lecheras y otro de RC

9 Defina la gestión de su explotación

- 1 Utilizo un Excel propio *Para la alimentación y gestión de partos, reproducción, etc.
- 1 Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 7 No gestiono la explotación con ninguna herramienta

10 Control de rendimientos

- Utilizo un Excel propio
- 1 Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 8 No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta

11 Mano de obra

Men-1: propia, 3 asalariados
 Men-2: propia, 4 familiar
 Men-3: propia, 1 familiar, 2 asalariados temporales
 Men-4: propia, 1 temporal
 Men-5: propia
 Mall-6: 3 familiares

Mall-7: 1 familiar, 1 asalariado
 Mall-8: propia, 1 familiar
 Mall-9: propia, 3 asalariados

Defina su empresa

- Sociedad cooperativa
- Sociedad Anónima
- 1 Sociedad Limitada
- 5 Sociedad Rural Menorquina
- 1 Empresario autónomo
- 2 Sociedad civil

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

3	Dificultad acceso a la tierra	Es muy difícil comprar tierras o acceder a tierras agrícolas con la llegada de nuevos inversores extranjeros
2	Falta de tejido asociativo	Se está trabajando en este sentido con la reciente creación de la Cooperativa de vaca frisona de Mallorca
1	Masculinización del sector	
8	Baja rentabilidad económica	<u>Importantísimo</u> , ya que es la principal causa de falta de relevo generacional.
1	NS/NC	

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

	No
	Sí, temporalmente
9	Sí, permanentemente

Defina:

- 1 Cooperativa de suministros (Cooperativa del Camp) y Cooperativa lechera
- 1 Cooperativa de suministros (Cooperativa del Camp) y Cooperativa Sant Bartomeu
- 1 Cooperativa de suministros (Cooperativa del Camp) y cooperativa lechera (Coinga)
- 1 Cooperativa de suministros (Cooperativa del Camp)
- 1 Cooperativa agrícola de suministros y Cooperativa ganadera
- 1 Cooperativa Vaca Frisona de Mallorca, cooperativa agrícola de Campos
- 1 Asociación vaca frisona de Mallorca, Cooperativa Agrícola de Porreres
- 1 Cooperativa vaca frisona Mallorca, asociación frisona balear, Cooperativa católica, ASAJA
- 1 NC

14 Comentarios sobre los problemas diarios

5 NS/NC

- Problemática del sobre coste de transporte para la importación de las materias primas y también para la exportación del producto producido para su comercialización exterior. Todavía los previos de venta de la leche son inferiores a los que se están pagando en la península, y esta diferencia de precio pagado todavía se acentúa más en el caso de Menorca.
- La elevada burocracia administrativa.
- Dificultad para conseguir un precio de venta de la leche justo, teniendo en cuenta la insularidad que nos repercute con el encarecimiento de la compra de materias primas para alimentación animal, fertilizantes, gasoil, etc.

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleares, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

4	Campañas públicas de sensibilización	Más campañas y más sensibilización en comprar producto local y dar a conocer lo que esto significa en las escuelas no exponen la ganadería como un oficio más, debería estar esta opción
4	Políticas de educación	
2	Políticas de desarrollo rural	
1	Políticas de participación ciudadana	
4	Política de sanidad animal	Falta facilitar el tema de las vacas muertas, todo son problemas
3	Políticas científicas	
4	Aplicación de la PAC	Hace falta más formación a los productores por todo el cambio de la nueva PAC 2023-2029
2	Políticas igualdad de género	
5	Políticas de consumo	
2	Políticas cambio climático	
2	Política de ordenación territorial	Dificultad de acceso a la tierra
2	Normativa higiénico-sanitaria	
2	Políticas de conservación de la naturaleza	Toda la gente que está en el paro debería ir a limpiar los bosques, que falta hace
2	Políticas Universidades y Formación Profesional	
3	Políticas compensación de daños	Por el cambio climático

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

2 NS/NC

- Elevada burocracia administrativa con las administraciones públicas, muchas acciones y/o anotaciones son repetitivas, y más todavía cuando hay inspección. Los programas informáticos de las administraciones públicas son poco funcionales en cuanto a operativa y funcionalidad horaria, no siempre están disponibles para realizar los trámites.
- Las líneas de ayuda como el PDR, INEA, incorporación de jóvenes agricultores son procesos demasiado lentos, desde que se solicitan, se aceptan y se realiza el pago transcurre demasiado tiempo. En el caso concreto de la vacuna obligatoria de "lengua azul" en bovinos, cree que la Consellería se precipitó en tomar esta decisión, hecho que ha provocado muchas pérdidas económicas en las explotaciones de vacuno por reacciones adversas a la vacuna. Faltan políticas científicas, hay una carencia en cuanto a estudios científicos, productivos, etc. Se podría trabajar más en este campo.
- Tenemos muchas dudas acerca de la tramitación de la nueva PAC, y cumplir con todo lo que nos exigen, todo ello requiere más tiempo y dedicación de tiempo que no siempre se dispone, además del uso de nuevas tecnologías que muchos de los ganaderos no saben utilizar, o no están familiarizados. La transferencia de conocimientos en agricultura ecológica en el medio ambiente es muy importante, y hace falta trabajar mucho más en este campo, hace falta más investigación al respecto.
- En la oferta y demanda de producto local, falta mayor coordinación. No siempre la oferta se ajusta a la demanda de ese momento y viceversa. La normativa actual dificulta la quema de restos de poda en las explotaciones.
- Hay pocas campañas públicas de sensibilización, falta fomentar en las escuelas y cambiar la mentalidad de la gente. Existe una gran dificultad de acceso para cualquier persona a una explotación ganadera de leche para iniciar una actividad empresarial, ya que el desembolso de capital inicial que se debe de hacer es inasumible para mucha gente.

- Se tendría que regular la compra de parcelas agrícolas colindantes a la explotación no se construyen nuevos chalets y casas, y a la larga pueden dar problemas al ganadero. Personalmente, la nueva PAC me ha quitado la ilusión de seguir, porque se ha elevado la demanda de controles, registros, trámites burocráticos, etc., y de cada vez se está complicando mucho más. Es más importante la ayuda por sequía antes que la ayuda de la PAC.
- De cada día complican más la PAC, y cada día hay menos ayudas, llegará un momento que los ganaderos pasará de solicitar la PAC y cerrarán su negocio.

17 Cómo comercializa su producción

Men-1:

- Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
- Venta a un intermediario
- Directamente a supermercados y tiendas especializadas
- En su propia finca
- Otros definir:

- *Leche
- *Carne bovino, porcino y ovino
- *embutido y queso
- *embutido y queso

Men-2:

- Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
- Venta a un intermediario
- Directamente a supermercados y tiendas especializadas
- En su propia finca
- Otros definir:

- La cuajada la venden a Quesería Menorquina
- La leche: parte a una industria heladera y otra a una industria de mozzarella
- El queso lo elaboran en la explotación pero lo comercializan a un madurador

Men-3:

- Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
- Venta a un intermediario
- Directamente a supermercados y tiendas especializadas
- En su propia finca
- Otros En Mercados durante la época estival

Men-4:

- Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
- Venta a un intermediario
- Directamente a supermercados y tiendas especializadas
- En su propia finca
- Otros definir:



Men-5:

- Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
- Venta a un intermediario
- Directamente a supermercados y tiendas especializadas
- En su propia finca
- Otros **En el pequeño comercio local (tiendas de proximidad)**

Mall-6, Mall-7, Mall-8, Mall-9 :

- 4 Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

- 4 No
- 5 Sí, ¿de cuáles?

- 1 Fabricación de queso y maduración de embutidos en explotación (la elaboración de los embutidos se realiza en el matadero de Mahón donde disponen de un local habilitado con los registros sanitarios necesarios.
- 1 Fabricación de queso con leche de vaca y maduración de embutidos
- 2 Queso Mahón D.O.
- 1 Queso ecológico

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

- 7 Precios bajos **Existe cierta competencia en los precios. Los márgenes de los distribuidores son bastante elevados (trabajan con márgenes demasiado elevados)**
- 1 Mala valoración del consumidor
- 2 Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta **Falta control de los márgenes que aplican los comercios o los distribuidores**
- Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción
- Problemas por no tener puntos de venta
- 1 Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares
- 2 Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear
 - En el caso de la D.O. Queso Mahón, existe muy artesano, solamente existe una pequeña distinción en la etiqueta, y que muchas veces pasa desapercibida
 - Puede ser que la gente no lo valore lo suficiente

1 Ninguno de estos problemas, normalmente tienen más demanda de la que pueden ofrecer.

1 NS/NC

20 Principales dificultades en la comercialización

1	Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares	
2	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto	
4	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc.	
1	Elevadas exigencias de calidad por el cliente	
3	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.)	
3	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año	
3	Excedentes o carencias de producciones	Dificultades por carencias de productos
	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente	Faltan conocimientos en cuanto a comercialización fuera de las Islas Baleares
1	Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto	
3	Otras:	

- Bajos precios de venta del producto elaborado, ciertos productores con grandes producciones, en ciertas épocas venden sus productos por debajo del precio normal para quitarse excedentes.
- Nos imponen el precio de venta de nuestra leche, no tenemos unos precios justos, no podemos negociar el precio de venta de nuestro producto, aunque exista un contrato con la industria agroalimentaria. Nos hemos de conformar con lo que nos dan. Y con este precio que nos imponen, no cubrimos los gastos de producción
- Las exigencias sanitarias fijadas por normativa, controles de trazabilidad, prácticas de higiene, controles sanitarios, etc. son muy elevadas para los pequeños productores, los cuales no disponen de medios suficientes para dar cumplimiento a toda la normativa (medios económicos, de personal, etc.). Las exigencias son las mismas que para una quesería industrial
- No tienen dificultades para comercializar sus producciones
- No tienen problemas de comercialización al tratarse de un producto artesano y ecológico. Tienen su propia clientela.
- 1 NS/NC

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

8	No		
1	Sí,	¿cuáles?	Queso
		cantidad anual	20 kg
		país de destino	Hungría, Bélgica, Francia

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

Problemas administrativos con la administración **Trámites muy lentos**
 Problemas para encontrar empleados
 Problemas para encontrar empleados cualificados
 Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
 Problemas con la producción (baja producción) **Muchas veces causados por la climatología**

Poco importante	Importante	Muy importante
1	4	4
4	3	2
4	3	2
4	2	3
5	3	



23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

8	Locales/cercano	Ya se disponen
1	Móviles	
	En la propia explotación	

Observaciones al respecto:

- No existen dificultades con los mataderos actuales
- Faltan instalaciones adecuadas en los mataderos de las islas. En su caso particular, explicaba que una vaca se rompió una pierna y no pudo ir a matadero y sacrificarla como vaca "buena" para carne por falta de maquinaria adecuada.
- En Menorca existe un monopolio con el comercio del ganado para carne, hay pocos tratantes de ganado y dos mataderos. No quedan muchas otras opciones, y te toca vender al precio que te imponen los tratantes. En mi caso particular, me sale más rentable embarcar el ganado hasta la península para sacrificarlo en un matadero de Gerona, cubriendo los gastos de transporte. El dinero recibido supera con creces el ofertado por los tratantes en la isla.
- Puede ser interesante el tema de los mataderos móviles
- Sale mejor precio si sacas lo animales a sacrificar fuera de la isla de Mallorca, te los pagan mejor que en la isla. Las vacas de seguimiento están obligadas a sacrificarse en la isla y a un precio muy por debajo de su valor real.
- No nos pagan las asaduras nos las descuentan directamente. Nos obligan a sacrificar las vacas de "seguimiento" en la isla, pero nos las pagan como si fuera una vaca de desecho en lugar de a precio de vaca normal. El precio para una vaca normal es de 3 a 4 €/kg y cuando se trata de una vaca de "seguimiento" nos la pagan a 1€/kg, cuando esa vaca se encuentra en perfecto estado.

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

		Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria				1	8
Nuevos sistemas productivos	1 Robot de ordeño	4	1		4
Página web y nuevas tecnologías	1 NS/NC	2			1
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)		5	1		3
Sistemas de regadío		5	1	1	2
Redes de caminos		9			
Paredes de piedra y barreras de acebuche	1 "Constantemente"	4			4
Energías renovables		7			2

25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

4 NS/NC

Visión de producto agroalimentario cualitativo

Normativa

Marca Reserva de la Biosfera

1 NS/NC

Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo

Preservación del territorio

Visión global

Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
		3	1	1
		4	1	
		4		1
		3	2	
	1	1	2	1
		3	1	1

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

Mejora del valor del producto

Falta de relevo generacional

Falta de inversiones

Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno

Poco importante	Importante	Muy importante
	3	6
1	1	7
	4	5
1	5	3

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

1	Muy negativo
3	Negativo
5	Positivo para algunas cosas y negativo para otras
	Positivo
	Muy positivo

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

- Especulación del territorio, elevados precios del suelo
- Muchas fincas que han sido adquiridas por extranjeros, lo primero que hacer es cerrar las explotaciones ganaderas
- La mano de obra emigra hacia estos sectores, donde normalmente van destinados a otros tipos de cultivo como olivos, viña, etc. Aumento del precio de la tierra, y por tanto inaccesible para muchos ganaderos. Normalmente se realiza un cambio de actividad agraria en este tipo de explotaciones, se elimina el ganado vacuno lechero para la implantación de otra actividad agraria enfocada principalmente al cultivo de variedades arbóreas como olivos y viñedos.
- Parece ser que los nuevos propietarios invierten en la recuperación del medio o de la finca, recuperación de las edificaciones existentes, etc., pero hay que ver a largo plazo que pasa, muchas de estas fincas se transforman en agroturismos, abandonando tierras de cultivo o abandono de la explotación ganadera.

- El encarecimiento del precio de la tierra.
- Dificultan el acceso a tierras por parte de los ganaderos/agricultores por los elevados precios.
- Lo primero que hacen los nuevos propietarios es quitar la explotación ganadera y sustituirla por cultivos. No existe relevo generacional, están muy cerca de la jubilación, la señora tiene 63 años y el señor 69 años.
- Restan terreno o tierras productivas, compran la finca para poder construir una casa y quitan la ganadería. Que no se pongan con las explotaciones colindantes quejándose en cuanto a ruidos, olores, etc.
- La adquisición de tierras se convierte en un mercado totalmente inaccesible para el ciudadano local, y menos para un ganadero/agricultor por sus elevados precios. La construcción de casas o chalets en suelo rústico restan superficie agrícola y que ya empieza a haber escasez para el cultivo de forraje y cereales para ganaderos.

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

3 NS/NC

- Ninguno
- También es verdad, que hay otros inversores que sí invierten en la explotación como negocio.
- Fincas que se encontraban en estado de abandono, si explotación agrícola desde hacía tiempo, se ven beneficiadas con sus mejoras, recuperación del medio y al mismo tiempo dan trabajo a otros sectores como el de la construcción, jardinería, instalaciones, etc.
- Más opciones de trabajo (demanda de peones agrícolas). Se realizan mejoras en las fincas que muchas de ellas estaban abandonadas, beneficios turísticos y muchas de ellas mantienen la actividad agrícola/ganadera.
- Nuevos residentes y por tanto más consumidores. Cuando un ganadero se jubila, sabe que tiene la opción de vender

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

9 NS/NC

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

- Adquisición de maquinaria
- Nuevos sistemas productivos
- Página web y nuevas tecnologías
- Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
- Sistemas de regadío
- Redes de caminos
- Paredes de piedra o barreras de acebuche
- Energías renovables
- Otras inversiones. Indique cuales

	Poco importante	Importante	Muy importante
Adquisición de maquinaria	4	2	3
Nuevos sistemas productivos	7	1	1
Página web y nuevas tecnologías	6	3	
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	5	3	1
Sistemas de regadío	6	3	
Redes de caminos	6	1	
Paredes de piedra o barreras de acebuche	4	3	2
Energías renovables	3	5	1

- Sería necesario en nuestro caso, realizar inversiones en nuevas instalaciones de cubículos, comederos, corrales, etc., para el ganado vacuno
- Inversiones en mejoras del suelo agrícola con sistemas de agricultura regenerativa, holística, mediante la fabricación de fertilizantes líquidos producidos en la propia explotación. Su actuación prioritaria en este momento es la adquisición de una fertilizadora líquida.

32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados
- Agilización administrativa
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales

Poco importante	Importante	Muy importante
2	6	1
4	3	2
	6	3
		9
1	4	4
	4	5

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

- Facilitar herramientas digitales como pueden ser aplicaciones móviles para llevar al día todos los registros exigidos en la nueva PAC
- Que se pague un precio justo al productor ganadero. La cadena de comercialización está desfasada, los intermediarios trabajan con unos márgenes desorbitados en muchas ocasiones. Un ejemplo de ello: un productor subió 1€/kg queso DO artesano, y el intermediario en este caso una cadena de supermercados, hizo una subida de 2€/kg directamente. Al tratarse de un queso artesano, el consumidor final sabe qué queso compra y quien es el productor, y esto temen que se dañe su imagen. Por otra parte, se deberían agilizar muchos trámites que realizamos con la administración, de controles, etc. muchas veces llevamos registros duplicados.
- Desde hace un tiempo existe cierto distanciamiento entre la vida rural y la vida urbana sobre todo en edades más jóvenes, adolescentes y niños. Este hecho supone cierto desconocimiento y sensibilización del mundo rural entre los más jóvenes. A lo mejor se debería sensibilizar a la población más joven con el entorno y la vida rural.
- Hace falta ayudar a los productores/ganaderos a realizar la transición ecológica mediante más formación, principalmente. Sería muy interesante poder simplificar todos los registros sanitarios e industriales a los productores que quieran realizar la venta directa. La exigencia en cuanto a estos registros es exactamente la misma para un pequeño productor que para una gran industria, y muchas veces es inasumible para el pequeño productor.
- Bajar los impuestos directos. Agilizar la burocracia administrativa, que muchas veces es repetitiva.
- Falta mayor conciencia por parte de la ciudadanía en cuanto lo que significa ser productor local. La burocracia con las administraciones públicas cada vez se dificulta más, y a los ganaderos esto les supone un problema, porque además del trabajo diario les supone un sobreesfuerzo llevar al día toda la burocracia requerida. Falta más formación profesional para empleados cualificados.
- Mientras el precio de la leche siga al precio que está, las subvenciones son importantes y necesarias.
- Que la gente sea consciente del medioambiente y dar formación de cómo llevar a cabo actuaciones hacia una transición ecológica. La burocracia administrativa es agotadora.
- Tema de la insularidad: se debería aplicar el REB (Régimen Especial Balear en el transporte) (igual que ocurre en Canarias) principalmente para la adquisición de materias primas. La insularidad es el principal problema que padecen las explotaciones ganaderas de las islas baleares, tanto para las importaciones como para las exportaciones. Para el ganadero es importante tener un coste de producción equiparable al que tienen los ganaderos de la península, igual que ocurre en las islas canarias. Hace 40 años que se está pidiendo a las administraciones y no se ha hecho nada.

34 Otras consideraciones

2 NS/NC

- No dar permisos o autorizaciones a nuevas instalaciones de parques solares fotovoltaicos en suelos de producción agraria, porque restan superficie de cultivo forrajero principalmente, y de pasto para bovinos.
- Tenemos muchas inspecciones administrativas. Que las industrias agroalimentarias de leche deberían como mínimo igualar los precios que se pagan en la península.
- El doble coste que sufrimos por el transporte marítimo principalmente, de las materias primas para alimentación animal y cualquier otro suministro. Existe un desbarajuste en la cadena de comercialización en cuanto a los márgenes aplicados por estos.
- La falta de relevo generacional va ligado al rendimiento económico de la explotación, y por tanto al precio de venta del producto, en este caso el precio de la leche. Falta personal especializado en el sector ganadero, como ya se ha comentado anteriormente, debido al desvío de éste a otros subsectores productivos como los cultivos arbóreos de las explotaciones con nuevos propietarios. Por otra parte, también se puede dar el caso contrario, es decir, que en un futuro haya más ganaderos que fincas para trabajar, principalmente por la venta de las mismas o el cierre de éstas. Muchas veces no se realizan inversiones en las explotaciones donde existe una SRM (Sociedad Rural Menorquina) porque muchas de éstas dependen del socio propietario de la SRM y no siempre están dispuestos a realizar inversiones.
- Hace falta conectar al consumidor final directamente con el productor local (mediante la venta directa en la misma explotación y/o en mercados locales). Tener más conciencia ecológica en la producción ganadera. Falta más sensibilización por parte de otros productores en cuanto al uso de antibióticos en sanidad animal. Faltan estudios científicos y/o transferencia de conocimientos en cuanto a producciones en sistemas ecológicos y sus beneficios medioambientales.
- Dispone del distintivo de calidad CUSTODIA AGRARIA (prácticas agrarias compatibles con la conservación de los valores naturales, mediante acuerdo voluntario con el GOB Menorca, donde se pacta una serie de medidas consideradas beneficiosas tanto para la viabilidad económica de las fincas como para la conservación de los valores naturales). Dispone del distintivo SLOW FOOD (Arca del gusto) para el queso. Dispone del distintivo de agricultura y ganadería ecológica de las Illes Balears (CBPAE).
- La nueva PAC de cada día dificulta el trabajo del ganadero, parece que los ganaderos seamos unos delincuentes, todo son dificultades. La normativa medioambiental y de protección al medio ambiente nos dificulta ciertos trabajos como por ejemplo la quema de restos de poda. Se ha cargado mucho trabajo o trámites administrativos al productor ganadero (excusa covid) cuando en la Consellería de agricultura hay muchos empleados y que a lo mejor podría hacerlo ellos.
- No hay relevo generacional y no hay inversiones en las explotaciones porque no hay rentabilidad en las explotaciones

VACUNO LECHERO

1 Raza/-s bovina lechera tiene en su explotación

6 explotaciones_ Frisona

1 explotación_ Frisona y algo de Jersey

2 explotaciones_ Vaca Vermella autóctona Menorquina

Consideración encuestador: Men-3 y Men-5 explotación típica vacuno lechero raza menorquina

2 En cuanto al tamaño de la explotación, indicar:



	Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Número de vacas adultas secas	10		14	7	2	5	20	3	10
Número de vacas adultas en producción	58		71	16	8	40	137	26	90
Número recría	30		48	12	2	37	130	24	70
Machos reproductores	1		1	2*	1	0	0	1	

*1 raza menorquina
+ 1 limousin

3 Régimen de tenencia de la explotación (pudiendo marcar más de 1 opción)

- 2 Propiedad
- 1 Aparcería
- 3 Sociedad Rural Menorquina
- Arrendamiento
- Usufructo

Men-1: Aparcería, Sociedad Rural Menorquina, Arrendamiento

Men-5: propiedad, Sociedad Rural Menorquina

Mall-9: propiedad, Arrendamiento

4 Producción en ecológico

- 3 SI
- 6 NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
3	PROPIA + 4 FAMILIAR	PROPIA + 2 SUBCONTRATADOS.	PROPIA + 1 TEMPORAL	PROPIA	3 FAMILIAR	2 FAMILIARES + 1 ASALARIADO	PROPIA + FAMILIAR	PROPIA +3 ASALARIADOS


6 Alojamientos e instalaciones

Men-1:

- Estabulación fija
- Estabulación libre
- Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, **combinación TRM con pastura**)
- Sala de ordeño / robot de ordeño

Men-2:

X
X
X


 Estabulación fija
 Estabulación libre
 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
 Sala de ordeño / robot de ordeño

Men-3:

X
X
X

Estabulación fija
 Estabulación libre
 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
 Sala de ordeño / robot de ordeño

Men-4: ORDEÑO DIRECTO

Men-5:

X

Estabulación fija
 Estabulación libre
 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
 Sala de ordeño / robot de ordeño **Dispone de ordeño directo**

Mall-6:

x
x
x

Estabulación fija
 Estabulación libre
 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
 Sala de ordeño / robot de ordeño
 Nave abierta con paja

Mall-7:

x
x
x

Estabulación fija
 Estabulación libre
 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
 Sala de ordeño / robot de ordeño

Mall-8: ORDEÑO DIRECTO

Mall-9:

x
x
x

Estabulación fija
 Estabulación libre **Cubículos y corrales exteriores**
 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
 Sala de ordeño / robot de ordeño



7 Produce su propia reposición

9	Si
	No

8 Realiza inseminación artificial

7	Si
2	No

9 Usa alguna metodología para el control de la actividad reproductiva (pudiendo marcar más de 1 opción)

4	No
1	Podómetro
1	Programa informático de control reproductivo
7	Otras:

- Veterinario lleva el control reproductivo (visita cada dos semanas)
- El veterinario realiza toda la gestión productiva. Visita la explotación cada dos semanas
- Veterinario (2)
- Conjuntamente con el veterinario

10 Produce forrajes u otras materias primas para la ración del ganado en su explotación

	No
9	Si, ¿Cuáles?

- Ensilado de maíz, ensilado de gramíneas, heno, cereal y paja de cereal
- Ensilado ray-grass + avena, heno y paja
- Ensilado de maíz, ensilado de rayg-rass, ensilado de avena+cebada+veza, heno
- Ensilaje gramíneas, heno, paja de cereal de avena, trigo y cebada
- Heno de avena y veza, y la paja del cereal
- Ensilado de gramíneas y heno
- Ensilado de maíz, ensilado ray-grass, ensilado avena. Con terrenos alquilados
- Ensilado de gramíneas, heno, paja y cereal
- heno de ray-grass y cebada, además de ensilado de cebada y pasto

11 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

<input type="checkbox"/>	0 - 20 %
<input type="checkbox"/>	20 - 40 %
<input checked="" type="checkbox"/>	40 - 60 % Más o menos el 50% más el pasto
<input checked="" type="checkbox"/>	60 - 80 %
<input type="checkbox"/>	80 - 100 %

12 Practica el pastoreo

<input checked="" type="checkbox"/>	No Mall-07: No pastoreo
<input checked="" type="checkbox"/>	Si:

Men-1:

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si:

<input checked="" type="checkbox"/> Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="10"/>	Días al año:	<input type="text" value="180"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>

*De noviembre a mayo

Men-2:

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si:

Pastoreo durante los meses estivales las 24 h en secas y recría, el resto del año en un parque al aire libre

<input checked="" type="checkbox"/> Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="90"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="9"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="90"/>

Men-3:

<input checked="" type="checkbox"/>	Si:
-------------------------------------	-----

<input checked="" type="checkbox"/> Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="22"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="10"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="22"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>

Men-4 y Men-5:

<input checked="" type="checkbox"/>	Si:
-------------------------------------	-----

<input checked="" type="checkbox"/> Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>

Mall-06:

Si:



Van alternando, depende mucho del año y de la época

Vacas secas

Horas/día que está fuera el ganado:

5

Días al año:

90

Vacas en producción

Horas/día que está fuera el ganado:

Días al año:

Recría

Horas/día que está fuera el ganado:

Días al año:

Mall-08:

Si:

Cambia mucho de un año a otro, nunca es igual

Vacas secas

Horas/día que está fuera el ganado:

Días al año:

Vacas en producción

Horas/día que está fuera el ganado:

5 a 6

Días al año:

220

Recría

Horas/día que está fuera el ganado:

Días al año:

Mall-09:

Si:

Depende de la climatología, de un año a otro puede variar mucho

Vacas secas

Horas/día que está fuera el ganado:

24

Días al año:

360

Vacas en producción

Horas/día que está fuera el ganado:

6

Días al año:

180

Recría

Horas/día que está fuera el ganado:

Días al año:

13 Realiza su propia mezcla de pienso compuesto

No, la compro Depende de la época del año, sí realiza su propia mezcla manualmente con productos obtenidos en la misma explotación

Sí, pero no tiene carro unifeed, compra parte del concentrado y lo mezcla la producción propia de cereal

Si, con carro unifeed

1 Compra una mezcla de harinas ya preparada y lo mezcla con el forraje en el carro unifeed

1 La compro y luego lo mezclo con los forrajes en el carro unifeed

14 Alimentación

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas, Defina:

3 Cooperativa agrícola Sant Bartomeu, 2 Cooperativa del Camp, 3 Guissona, 1 Nanta

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

	Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Forrajes	60% MS ensilado y heno	NS/NC	55% MS	80% forrajes	90% Heno de avena y veza, y paja de cereal	3 kg alfalfa y 24 kg ensilado	3-4 kg alfalfa, 1kg paja, 20 kg ensilado maíz, 17 kg ray-grass, + avena	Heno + pienso	3 kg alfalfa + 8kg ensilado raygras + 8 kg ensilado cebada + 1kg heno + pasto
Harinas	40% mezcla harinas compradas		22% MS	15% mezcla de harinas	10% depende de la época del año				
Piensos			23 % MS	5% pienso granulado		13 kg de pienso concentrado	11,5 Kg	4kg pienso granulado	12 kg pienso granulado Guissona

15 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
0,49 €/kg	NS/NC	0,50 €/Kg	0,71 €/KG	Harinas 0,60 €/kg - Pienso compuesto 0,67 €/kg	0,51 Kg	NS/NC	0,60€/Kg	0,54€/kg

16 Recibe asesoramiento personalizado en cuanto a la alimentación de su ganado bovino

6	Si
3	No

17 Destino de los terneros/as

9	Los vende Sólo 1 o 2 anuales son cebados en la explotación
	Los ceba

18 Transforma la leche en su propia explotación

2	Si, en su totalidad
3	Si, en parte
4	No

19 Si vende la leche, cuál es su calidad en cuanto a %MG, %PB, células somáticas...

	Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Men-6	Men-7	Men-8	Men-9
%MG	3,70%	NS/NC	3,60%	3,5	NS/NC	NS/NC	4,32	3,93	4,00
%MP	3,00%		3,25%	3,6			3,35	3,28	3,20
RCS	180		130	<200			130	290	150

20 Producción anual de leche (l/año) en la explotación

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
600.000 l	550.000 l +queso, no indica cantidad	820.000 l	25.000 l/año leche 3.000 Kg/año queso	30.000 l	NS/NC	1.600.000 l	240.000 l	807.000 l

21 Hectáreas destinadas a la producción de leche

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
propias, 90 ha	propias, 100 ha	propias, 110 ha	Propias, 120 ha	Propias, No indica ha	Propias, 50 ha	Propias 27 ha, Arrendadas 70 ha	Propias 20 ha, Arrendadas 30 ha	Propias 45 ha, Arrendadas 45 ha

22 Producción media por lactación

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
10.500	NS/NC	11.000	3.600	4.000	NS/NC	11.500	7.800	11.000 l

23 Ingresos anuales por subvenciones

Tipo	2021	Importe
PAC		35.000
CARB		4.200
PROVILAC		21.000
Ayuda Por Ucrania/covid		11.000

Tipo, durante el último año	Importe
C.A.R.B.	4.700
Agr. Y Ganda. ECOLÓGICO	1.500
P.A.C.	2.200

*Contrato Agrario Reserva de la Biosfera (ayuda exclusiva en Menorca)

Razas autóctonas	1.200
Por inversiones realizadas	8.300

Tipo	Importe
TOTAL	12.500 €

6 NS/NC

24 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche y/o queso

- 34.727 € por la venta de queso
 - 105.000 €
- 7 NS/NC

25 Ingresos anuales correspondientes a la venta de terneros, vacas...

- 1.800 € por la venta de terneros
 - 10.500 €
- 7 NS/NC

26 Datos económicos anuales

Coste alimentación	2.956 €
Coste mano de obra	
Coste medicamentos y sanidad animal	250 €
Costes varios (mantenimiento, energía...)	2.097 €
Amortización instalaciones y/o equipos	3.642 €

Coste alimentación	48.000 €
Coste mano de obra	21.000 €
Coste medicamentos y sanidad animal	1.300 €
Costes varios (mantenimiento, energía...)	35.000 €
Amortización instalaciones y/o equipos	

7 NS /NC

27 Utiliza algún programa informático en la granja de control técnico (reproductivo, de producción...)

- | | |
|---|----|
| 6 | No |
| 2 | Si |

¿Cuál?

- 1 Excel de elaboración propia
- 2 No sabe

28 OBSERVACIONES

- Los precios de venta de la leche en Menorca todavía no están al mismo nivel equiparable con los precios de venta de la península. Los costes de las materias primas están encarecidos, la comercialización de los mamonos está un poco estancada, existen dificultades para venderlos y además a un precio muy bajo.
- Los datos económicos y productivos que se citan son los correspondientes al año 2021, durante este año 2022 la explotación va sufriendo cambios para adaptarse a la nueva situación, la intención es producir más queso y menos leche. La intención final es transformar toda la leche en queso artesano. No se cumple la ley de la cadena alimentaria, no se paga la leche por su valor, se paga por el litro.
- Expone en su caso particular, que no dispone de suficiente margen y/o trabajo para contratar mano de obra fija todo el año, pero en ciertas épocas del año tiene picos puntuales de empleo de la explotación, pero comenta que no existe disponibilidad de mano de obra cualificada exclusivamente en momentos/épocas puntuales.
- El sector vacuno de leche es esencial, del cual dependen otros sectores productivos como los productores de cereales y forrajes el cual está también desapareciendo y solicita que la agricultura sea la principal causa de la falta de relevo generacional o de la entrada de nuevos profesionales en el sector. Los costes de producción son muy elevados y el precio de venta de la leche en la península, se debería de compensar este desbarajuste.
- Es importante hacer las cosas bien, puede ser interesante el tema del "bienestar animal" con la industria agroalimentaria para dar un valor añadido al producto final, y por tanto se pagaría mejor.
- La solución para ser explotaciones rentables podría ser la aplicación del REB (régimen especial Balears en el transporte).

PORCINO ESTRUCTURA

1 Orientación productiva

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | Ciclo cerrado |
| 1 | Producción de lechones a destete |
| | Transición 6-20 kg |
| 1 | engorde 105 kg |

Men-1: ciclo cerrado, Producción de lechones a destete, engorde 105 kg

2 Tamaño explotación

- Cerdas presentes
- Cerdas productivas
- Lechones transición
- Cerdos de engorde
- Otros (especificar)

Men-1	
Número Plazas	Número Animales
	10
	10
	50
	1 macho



3 Sistema explotación

- Intensivo
- Extensivo
- Mixto

4 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

- Se aprovechan los de vacuno

5 Producción en ecológico

- SI
- NO

6 Sistema empresarial

- Explotación integrada en una industria cárnica
- Explotación NO integrada
- Explotación integrada en una industria de piensos
- Otras formas de integración (explicar)

7 Genética de la explotación

- Tipo genético machos

Cruce mestizo

- Tipo genético hembras

Cruce mestizo

- Procedencia de los machos: autorreposición, comprados en la isla, importados

Comprado

- Procedencia de las hembras: autorreposición, comprados en la isla, importados

Autorreposición



8 Instalaciones

1	Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS	Corrales
1	Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS	Corrales
<input type="checkbox"/>	Se dispone de calefacción	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de ventilación	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de refrigeración	

9 Purines

1	Utiliza paja como camas	No
1	Tiene fosa de purín (indicar capacidad)	Si
1	Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)	No
1	Realiza algún tratamiento en los purines	No
1	Destino de los purines	Fertilización cultivos forrajeros

10 Alimentación

<input type="checkbox"/>	Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)	
1	Compra el pienso (explicar características del suministrador)	Cooperativa agrícola

11 Alimentación

Defina:

<input checked="" type="checkbox"/>	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas	Cooperativa agrícola Sant Bartomeu
-------------------------------------	--	------------------------------------

12 Produce materias primas para la ración del ganado en su explotación

1	No
<input type="checkbox"/>	Si, ¿Cuáles? (cebada, maíz, soja,...)

13 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Tipo pienso	euros/kg
Pienso para cebo	0,55
Pienso para madres y crecimiento	0,58

Suero de la quesería	
(es tradición en Menorca suministrar el suero de las queserías a los cerdos)	

14 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

- 0 - 20 %
- 20 - 40 %
- 40 - 60 %
- 60 - 80 %
- 80 - 100 %
- NS/NC

15 Alimentación de los animales

- Cuántos piensos diferentes usa para las **cerdas**
- Cuántos piensos diferentes usa para los **lechones transición**
- Cuántos piensos diferentes usa para **cerdos engorde**
- NS/NC

Precio (euros/tn)

16 Suministro del alimento

- 1 Suministro pienso manual
- Suministro pienso mecanizado

17 OBSERVACIONES

- Se trata de una producción complementaria a la principal que es el vacuno lechero.

OVINO / CAPRINO

1 Aptitud productiva

- 1 Carne
- Leche

Razas:

Raza autóctona menorquina

2 Censo explotación



- Hembras reproductoras
- Machos reproductores

Men-1
140
3

3 Tipo de explotación

- Extensiva
- Semiintensiva
- Intensiva

4 Producción en ecológico

- SI
- NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

- Se aprovechan los de vacuno

6 Destino final de la producción

- Central lechera
- Fábrica de quesos
- Transformación propia
- Venta a matadero
- Venta directa

Especifique nombre matadero:

7 Alojamiento e instalaciones

- Estabulación fija
- Estabulación libre
- sala de ordeño
- carro de ordeño

NS/NC

8 Alimentación



<input type="checkbox"/>	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación	
	Forrajes	<input type="text"/>
	Harinas	<input type="text"/>
	Piensos	<input type="text"/>

- Las ovejas se alimentan exclusivamente de pastos, no se les suministra ningún tipo de pienso ni de forraje

9 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

NS/NC

10 Porcentaje de alimento para el ganado producido en la explotación

<input type="checkbox"/>	Bajo. Entre 0%-10% del alimento que consumen los animales es producido en la explotación, el resto es comprado
<input type="checkbox"/>	Intermedio bajo. Entre 11%-40%
<input type="checkbox"/>	Intermedio. Entre 41%-70%
<input type="checkbox"/>	Intermedio alto. Entre 71%-90%
<input checked="" type="checkbox"/>	Alto. Entre 91%-100%

11 Genética

<input checked="" type="checkbox"/>	Procedencia: recría / compra	<input type="text" value="Propia"/>
<input type="checkbox"/>	Inseminación artificial	

12 En el caso de producción de carne, que cantidad anual y tipo de animal produce

<input type="checkbox"/>	Lechal	<input type="text"/>	Definir Peso medio canal	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	NS/NC	Definir Peso medio canal	10-12 KG

13 En caso producción leche

Producción media por lactación:

Ovino:

Caprino:

NS/NC

14 En caso de ovino, destino de la lana:



- De momento la almacena en la explotación

15 Datos económicos

	Sector lácteo, €/L	Sector Lechal, €/L	Sector Cordero cebo, €/L
Coste alimentación			0
Coste mano de obra			¿?
Coste medicamentos			0
Costes varios (mantenimiento, energía...)			0

16 Ingresos anuales por subvenciones

Tipo	Importe
Raza autóctona	2.000 €
PAC	1.000 €

17 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche

NS/NC

18 Ingresos anuales correspondientes a la venta de lechal

NS/NC

19 Ingresos anuales correspondientes a la venta de cordero de cebo

- 4.000 €

20 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

NS/NC

21 OBSERVACIONES

Problemática para dar una salida viable a la lana

Men-1, Men-2, Men-3, Men-4, Men-5

1 Cuáles son las Líneas Estratégicas que ayudaría a mejorar la situación de ganadería extensiva

5	Caracterización y diferenciación de la ganadería extensiva
	Mejora de la gobernanza en relación a la ganadería extensiva (coordinación entre Administraciones, integración de políticas, interacción con el sector)
2	Mejora de la sostenibilidad socioeconómica de las explotaciones ganaderas extensivas (rentabilidad económica, relevo generacional, tejido asociativo, calidad de vida, desarrollo rural)
3	Puesta en valor de la ganadería extensiva (dignificación de la profesión, sensibilización de la sociedad civil)
	Optimización de las relaciones entre ganadería extensiva y territorio (sanidad animal, compatibilización de los diferentes usos del territorio interacciones con fauna silvestre, cambio climático)
1	Fomento de la formación, investigación, innovación y transferencia de conocimiento sobre ganadería extensiva

2 Comentarios sobre las políticas y las estrategias que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería extensiva.

3 NS/NC

Hay que tener en cuenta que en Menorca el 100% del territorio es propiedad privada. Una dificultad de la ganadería extensiva reside en que las explotaciones, como norma general, no superan las 100 ha en total, a las que hay que restar las zonas forestales, zonas de cultivo, etc.



Encuestas sector vacuno de carne

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ VACUNO CARNE

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 9

Menorca: 4

Mallorca: 5

Incluye encuestas: porcino, vacuno leche, extensivo

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

- 2 Mayor de 65 años
- 2 Entre 50 y 65 años
- 5 Entre 30 y 50 años
- Menor de 30 años
- NS/ NC

1.2 Género

- 9 Masculino
- Femenino
- Otro
- NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

- 3 Si
- NS/NC
- 6 No **No lo sabe, sus hijos son pequeños**

3 Producción ganadera

Men-1

Inicio actividad: 2014

- Producción de leche: bovino
- Producción de leche: ovino/caprino/ambas
- Producción de carne en intensivo
- Producción de carne en ganadería en extensivo
- Avícola: carne /puesta/ambas
- Apícola
- Cunícola
- Équidos: equino / asnal
- Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN

CENSO

Bovino y porcino	
Bovino y porcino	
aprox. 220 terneros/as cebo	
15 hembras y 1 macho reprod. raza Angus	
aprox. 240 cerdos de cebo cruce mestizo	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:

CENSO

*En el caso de la especie bovina: tiene 15 vacas reproductoras de la raza Angus y el resto son terneros/as que compra a otras explotaciones para engorde. Las razas principales son Vermella Menorquina autóctona, y cruces mestizos normalmente con razas de carne.

*En el caso de porcino, solamente realiza engorde de cerdos, compra lechones a otras explotaciones hasta su sacrificio

Men-2

Inicio actividad: 2013

<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas
<input type="checkbox"/>	Apícola
<input type="checkbox"/>	Cunícola
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal
<input type="checkbox"/>	Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Frisona	140
Bovino y ovino	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Vaca raza Vermella menor.	57
Ovino raza menorca	147

Men-3

Inicio actividad: 2007

<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas
<input type="checkbox"/>	Apícola
<input type="checkbox"/>	Cunícola
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal
<input type="checkbox"/>	Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Bovino	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Raza Vermella menorquina	10

Men-4

Inicio actividad:1990

<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas
<input type="checkbox"/>	Apícola
<input type="checkbox"/>	Cunícola
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal
<input type="checkbox"/>	Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Bovino, raza cruce mestizo	180

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Tiene dos códigos REGA, uno donde realiza el cebo, caso que nos ocupa, y otro donde tiene las vacas nodrizas. Número de vacas nodrizas 120. Además, compra terneros y otras especies ganaderas para su cebo. Tiene industria cárnica propia.

Mall-5

Inicio actividad: 2010

- Producción de leche: bovino
- Producción de leche: ovino/caprino/ambas
- Producción de carne en intensivo
- Producción de carne en ganadería en extensivo
- Avícola: carne /puesta/ambas
- Apícola
- Cunícola
- Équidos: equino / asnal
- Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Raza Mallorquina	30

Mall-6

Inicio actividad: 2011

- Producción de leche: bovino
- Producción de leche: ovino/caprino/ambas
- Producción de carne en intensivo
- Producción de carne en ganadería en extensivo
- Avícola: carne /puesta/ambas
- Apícola
- Cunícola
- Équidos: equino / asnal
- Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Vaca Asturiana de los Valles	48

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Mall-7

Inicio actividad:1993

- Producción de leche: bovino
- Producción de leche: ovino/caprino/ambas
- Producción de carne en intensivo
- Producción de carne en ganadería en extensivo
- Avícola: carne /puesta/ambas
- Apícola
- Cunícola
- Équidos: equino / asnal
- Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Bovino frisón y cruce de frisón con razas cárnicas	2.000

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Mall-8



Inicio actividad: toda la vida, de generación en generación

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Bovino razas de carne	300
Ovino raza cruzada	350

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Razas bovino: charoles, limousin y blanco belga, principalmente
 Razas ovino: cruces de oveja autóctona mallorquina blanca y Lacon

Mall-9

Inicio actividad: 2007

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Bovino y porcino	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Bovina raza mallorquina	43
Porc Negre Mallorquí	850

4 Superficie total de la explotación

- 1 Más de 121 hectáreas
- 5 Entre 81 y 120 hectáreas
- 1 Entre 41 y 80 hectáreas
- 2 Menos de 40 hectáreas
- NS/NC

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
120 ha	-	23 ha	120 ha	56 ha	110 ha			

5 Tipo de producción

5	Extensivo	Ovino
1	Semiextensivo	Mixto
3	Intensivo	Bovino



Mixto, principalmente los animales están en régimen extensivo a excepción de las últimas semanas de cebo antes del sacrificio que son estabulados para su acabado

6 Superficie dedicada a pastos

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Men-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
120 ha	500 ha	23 ha	-	35 ha	15 ha	No aplica	100 ha	50-60 ha

7 Alimentación animal

Men-1:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
100 % del concentrado y 70% forraje
NO
NO

Men-2:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
100% del concentrado vacuno lechero
NO
SI

Men-3:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

SI
*en algún caso puntual según la época del año se compra
NO
SI

Men-4:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
compra el 20% del forraje y el 100% del pienso concentrado
no
no

Mall-5:



Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

SI
NO
SI

Mall-6:

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
compra el 100% del concentrado
no
si

Mall-7:

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
Compra el 100% de forraje y de pienso
no
no

Mall-8:

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
compro el 70% concentrado y el 60% de forraje
no
si. Reducción de animales de engorde

Mall-9:

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

si
no
si

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

9

En caso afirmativo, de qué línea

En caso negativo, cuál es el motivo:

Por pequeño volumen de producción/explotación y por poca siniestralidad
Solamente responsabilidad civil, no sale a cuenta contratar un seguro agrario/ganadero
No compensa, además tenemos muy pocas bajas
Cuando tienes un siniestro siempre dan excusas y son mal pagadores
Solamente responsabilidad civil

9 Defina la gestión de su explotación

- | | |
|--------------------------|--|
| 4 | Utilizo un Excel propio |
| <input type="checkbox"/> | Utilizo un software de gestión |
| <input type="checkbox"/> | Utilizo una App |
| 5 | No gestiono la explotación con ninguna herramienta |

10 Control de rendimientos

- | | |
|--------------------------|--|
| 4 | Utilizo un Excel propio |
| <input type="checkbox"/> | Utilizo un software de gestión |
| <input type="checkbox"/> | Utilizo una App |
| 5 | No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta |

11 Mano de obra

- Men-1: 1 asalariado
Men-2: propia, 2 asalariados
Men-3: propia (A tiempo parcial)
Men-4: 2 asalariados
Mall-5, Mall-6: propia
Mall-7: 4 familiares+ 6 asalariados
Mall-8: propia + 1 familiar
Mall-9: propia

Defina su empresa

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sociedad cooperativa |
| <input type="checkbox"/> | Sociedad Anónima |
| 3 | Sociedad Limitada |
| 2 | Sociedad Rural Menorquina |
| 3 | Empresario autónomo |
| <input type="checkbox"/> | Sociedad civil |
- 1NS/NC

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

- | | | |
|--------------------------|-------------------------------|---|
| 3 | Dificultad acceso a la tierra | |
| 2 | Falta de tejido asociativo | Uno de los principales problemas es que los ganaderos somos muy individuales |
| 2 | Masculinización del sector | Para nada, todo lo contrario, cada día hay más facilidades para que se incorporen mujeres al sector / Existe cierta discriminación hacia la mujer |
| 7 | Baja rentabilidad económica | Es el principal problema |
| <input type="checkbox"/> | NS/NC | |
- Elevado coste de la materia prima para alimentación animal. Sobre coste transporte
 - La insularidad: compramos las materias primas mucho más caras que los ganaderos peninsulares, además del sobre coste que supone adquirir un semental, solo con el transporte hasta la isla.

- Problema de la insularidad, estamos limitados en la venta de producto fuera de la isla por el sobre coste de la insularidad, no podemos ser competitivos para vender en la península. Además del sobre coste en la importación de materias primas. No se puede competir nunca con un producto peninsular, por tanto, estamos limitados por espacio y superficie

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

- | | |
|---|---------------------|
| 5 | No |
| | Sí, temporalmente |
| 4 | Sí, permanentemente |

Defina:

- Cooperativa del Camp, ADS Bovino, ADS ovino
- Coop. Del Camp, Associació de ramaders de vaca Vermella Menroquina.
- Socio APAEMA, socio variedades locales, Asoc. Raza autóctona raza mallorquina vacuno
- En Baleares no estoy asociado, pero si lo estoy en la Asociación Asturiana de los Valles
- AGRONATURA SAT

14 Comentarios sobre los problemas diarios

6 NS/NC

- Los productores dependemos demasiado de materias primas del exterior de la isla de Menorca, hace falta que las explotaciones sean más autosuficientes en cuanto a materias primas para alimentación animal se refiere, incluso a nivel insular en general.
- Parece que pides limosna cuando vas a solicitar una subvención, cuando en realidad lo que pides es que lo que produces se te pague al precio que realmente cuesta producirlo.
- El sobre coste de todas las materias primas y la adquisición de machos reproductores debido al sobre coste del transporte. Se echa en falta más asociacionismo en el sector vacuno de carne a nivel insular. Actualmente ya no cebo los terneros hasta los 350-400 kg/canal porque con ello se le debe suministrar aprox. 1000kg de pienso, y con ello se pierde 200€ por ternero cebado.

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleare, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

- | | | |
|---|--------------------------------------|---|
| 7 | Campañas públicas de sensibilización | Son totalmente necesarias y no se realizan |
| 6 | Políticas de educación | Muy necesarias |
| 4 | Políticas de desarrollo rural | |
| 5 | Políticas de participación ciudadana | |
| 3 | Política de sanidad animal | |
| 5 | Políticas científicas | Faltan estudios sobre mejoras ganaderas, % en grasa de la carne, etc. para producir un producto diferenciado y de calidad |
| 6 | Aplicación de la PAC | Debería ser más accesible para todos y mucho más práctica, hay cierta falta de información |
| 4 | Políticas igualdad de género | |
| 4 | Políticas de consumo | |
| 7 | Políticas cambio climático | Hay que actuar ante el evidente cambio climático |
| 3 | Política de ordenación territorial | |

4	Normativa higiénico-sanitaria Hay un exceso de burocracia
4	Políticas de conservación de la naturaleza
6	Políticas Universidades y Formación Profesional La formación es la base de cualquier sector, además de conocer otras producciones y otros sistemas
5	Políticas compensación de daños

1 NS/NC

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

1 NS/NC

- Es importante el asociacionismo entre pequeños productores ganaderos, hecho que actualmente no existe, un ejemplo podría ser la creación de una industria cárnica conjunta, seguramente esto ayudaría a vender su ganado a un precio más alto, o incluso fijar ellos mismos sus precios de venta en lugar de que se los impongan siempre otros. O incluso solamente asociarse para la venta en conjunto de los animales, para tener más peso, más voz. Por otra parte, y hablo por experiencia propia, muchas veces el productor no se deja aconsejar por la industria cárnica en cuanto al tipo de producto que este necesita, producto que a lo largo del año puede cambiar, según época y demanda de los consumidores.
- En políticas de cambio climático: Soy muy partidario de las explotaciones con sensibilidad medioambiental, es muy importante tener conciencia. Hace falta cambiar el sistema actual e ir hacia actuaciones más sostenibles con el medio ambiente.
- En el apartado anterior, faltan "POLÍTICAS IMPOSITIVAS", es decir, aplicar unos impuestos más altos para aquellos productos que tengan su origen en el extranjero o en función del sistema productivo, y, por el contrario, aplicar impuestos más bajos a los productores locales. En cierta manera se trata de apremiar al productor local con sistemas productivos que tengan encuenta el bienestar animal, el manejo del ganado, etc. y al mismo tiempo que sean respetuosos con el entorno o medio ambiente. Faltan más políticas de Consumo: falta hacer llegar más información al consumidor acerca del origen de esa carne como, por ejemplo: procedencia, carne congelada o fresca, sistemas de manejo utilizados, controles de calidad, bienestar animal, y un largo etc. Muchas veces poco se sabe acerca de las normativas de otros países (ya sean de la comunidad europea o no) en cuanto a producción animal, que controles tienen que cumplir en cuanto a sanidad animal, tipo de manejo, alimentación, etc. Al entrar esta carne en territorio nacional, poco se sabe al respecto. en cambio, al productor local, nacional, sí se le exigen una serie de normativas sanitarias, de controles, de producción.... Otro punto a denunciar es el hecho de que lleguen animales vivos cebados de otros países a España, sean sacrificados en España y se puedan comercializar como "carne nacional" cuando en realidad no lo es, solamente se han sacrificado, pero no sabemos nada en cuanto a su sistema productivo, controles sanitarios, etc. En el PDR, por ejemplo, el " Leader Menorca" ya no se aprecia tanto en el sector productivo ganadero de la isla, sino que ha dado un giro hacia otros sectores.
- Con el tema de la vacuna de la lengua azul en bovinos lo están complicando mucho teniendo en cuenta que ese vacuno vacunado va a ser sacrificado en unos meses.
- Todo lo que sea concienciar a la gente del significado que tiene el consumo de producto local: ayuda a la economía local, como se produce el producto local...etc. En general falta más conocimiento por parte del consumidor final.
- Todas estas políticas son importantes, pero lo primero de todo es que las explotaciones sean rentables por si solas, posible solución: subir el precio de nuestro producto para que cubra costes de producción; o bajar el precio del coste de las materias primas. últimamente el precio de los piensos concentrados se ha doblado, igual con el forraje, pero el precio de venta de la carne no ha subido, se vende al mismo precio.
En general los ganaderos estamos bastante desatendidos por las administraciones públicas, se debería hacer más frecuentemente y con más trabajo, no tenemos ayuda y no me refiero a ayuda económica, sino darnos facilidades para producir un producto de calidad. A nivel individual, nosotros hemos invertido en publicidad y marketing, sin estar apoyados o ayudados por las administraciones, en cierta manera hemos intentado posicionarnos mediante una marca y con publicidad. Da la sensación que en las islas no interesa que haya ganaderos.
- Campañas públicas de sensibilización- parece ser que hay tendencias en contra del consumo de carne o con la cría de animales ganaderos, hace falta dar a conocer lo que hacemos los productores locales, como la ganadería extensiva, porque muchos de los consumidores no lo saben. Aplicación de la PAC- hace falta sensibilizar la PAC para poder dar salida al producto local al turismo, para nivelar costes y poder competir con productos procedentes de la península/extranjero.



- Políticas cambio climático: También está afectando a las producciones de pasto, a los animales ganaderos. Se tiene que trabajar mucho en este sentido, porque pronto no va a ver forraje ni cereales para alimentación animal. Formación profesional. No hay gente formada para el sector ganadero y/o agrícola. Muchas veces los forma el propio ganadero. Además, el ganadero es un empresario, no solamente cuida de sus animales, sino que también hay mucha burocracia y para ello hace falta formación más específica.

17 Cómo comercializa su producción

- | | | |
|---|--|---|
| 5 | Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación | Ramaders agrupats / Industria cárnica de su propiedad |
| 2 | Venta a un intermediario | |
| 2 | Directamente a supermercados y tiendas especializadas | |
| | En su propia finca | |
| 3 | Otros: | |
- Es productor y posee una industria cárnica, toda su producción va destinada a su industria.
 - Directamente al consumidor final, en los mercados locales hace una lista de clientes interesado y cuando llega el momento de sacrificio del ternero lo reparte entre todos los clientes demandantes. Sacrifica en el matadero de Felanitx.
 - Tienen una industria agroalimentaria cárnica en propiedad

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

- | | |
|---|-----------------|
| 9 | No |
| | Sí, ¿de cuáles? |

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

- | | | |
|---|---|--|
| 3 | Precios bajos | |
| | Mala valoración del consumidor | |
| 2 | Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta | Mall-7: No nos afecta porque nosotros somos los propios distribuidores
Mall-8: se debería ayudar a los ganaderos a realizar compras de materias primas a mejor precio |
| 1 | Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción | No por los distribuidores, en algunas épocas del año tiene poco volumen de producción |
| | Problemas por tener puntos de venta | |
| 5 | Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares | Los hoteleros no protegen al productor local / Es el principal problema que nos encontramos |
| 3 | Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear | Mall-7: ya lo tenemos a nivel particular |

NS/NC

- Men-1: En su caso particular, no tiene ninguno de estos problemas
- Mall-9: Las piezas nobles se venden fácil, pero el resto de canal ya no tanto, y resulta un problema, y si no les ofreces el producto pedido lo compran directamente a la península o extranjero

20 Principales dificultades en la comercialización

2	Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares	
4	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto	Muy importante
4	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc.	Muy importante
	Elevadas exigencias de calidad por el cliente	
3	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.)	
4	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año	
1	Excedentes o carencias de producciones	
3	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente	
3	Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto	
3	Otras:	
	<ul style="list-style-type: none"> - En su caso particular, comenta que podría producir/vender más de lo que hace ahora, pero la inversión a realizar es muy elevada, y teniendo en cuenta el coste de las materias primas actuales y las previsiones de que esto se mantenga así, no ve claro el hacer dicha inversión. - Hace falta una mejora en la forma de operar y en cuanto a las instalaciones en los mataderos locales (Menorca). - Desde el Gobierno Balear se deberían crear unas lonjas virtuales donde se expongan las ofertas y las demandas de producto, es decir un portal digital donde poner en contacto los productores y consumidores. - El encarecimiento del precio del gasoil, de las materias primas, trabajos de las industrias cárnicas, etc. El precio que paga la industria transformadora es muy bajo, y cuando les dices que quieres un precio más alto, te dicen que no, y lo compran en la península. - Mall-8: no tenemos dificultades de comercialización porque montamos una industria cárnica y tenemos toda la venta asegurada. 	
	1 NS/NC	

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

9	No	Sólo nacional	
	Sí,	¿cuáles?	
		cantidad anual	
		país de destino	

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

Problemas administrativos con la administración	Es una dificultad para muchos
Problemas para encontrar empleados	
Problemas para encontrar empleados cualificados	
Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)	
Problemas con la producción (baja producción)	Incremento de los costes de las materias primas

Poco importante	Importante	Muy Importante
4	4	1
4	3	2
4	3	2
4	4	1
7		2

Depende del valor añadido que uno pueda sacarle a su producto, que el cliente sepa valorar el producto que ofreses.

23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

- 6** Locales/cercano
- 1** Móviles
- 2** En la propia explotación

Observaciones al respecto:

- Men-1: En su caso, necesita que los mataderos trabajen bien, que se adapten a las exigencias de calidad de su cliente. Muy importante que el matadero acompañe con la calidad del producto que necesita el vendedor. Dice que lleva muchos años sacrificando exclusivamente en el matadero de Mahón gestionado por la Cooperativa Monte Toro, que ellos atienden todas sus necesidades de sacrificio y de calidad.
- Men-2: Los dos mataderos de la isla no cuentan con buenas condiciones para trabajar y/o faenar correctamente. Están faltos de inversiones y están anticuados.
- Men-3: Falta un plan de mejora en cuanto a las instalaciones y la operativa de los mataderos de Menorca
- Men-4: Hace 30 años que en Menorca se habla de hacer un nuevo y único matadero en la isla, pero al final no se ha hecho absolutamente nada. Los actuales mataderos tienen unas instalaciones muy precarias las cuales no permiten trabajar el producto correctamente. Además, impiden el poder sacar un certificado ISO, por ejemplo.
- Mall-5: No todos los mataderos de la isla están preparados para sacrificar todas las especies ganaderas. Los mataderos, cuando solo es sacrificio por parte de un particular, el proceso se retrasa mucho tiempo, en cambio cuando se trata de sacrificar sus propios animales, el proceso es mucho más rápido. Se debería dar más importancia al cliente particular.
- Mall-6: Se podrían mejorar las instalaciones de los mataderos de la isla, por ejemplo, el de Felanitx nos pusieron límites en cuanto al peso y volumen del bovino a sacrificar, porque al parecer las actuales instalaciones no les permiten sacrificar animales de gran volumen.
- Mall-7: de cada día hay menos producción de animales ganaderos, y cada comarca o población quiere tener su propio matadero, y todos son deficitarios, no tiene mucho sentido.
- Mall-8: Muy mal, porque el único matadero práctico para matar bovinos es el de Manacor, y está cerrado. Por proximidad a mi es que me iba bien, además que realizaban un buen trabajo de faenado, ahora tengo que transportar los animales 60 kg ida y vuelta. El resto de mataderos no trabajan bien.
- Mall-9: Daría más facilidades para poder comercializar

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

	Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria	2	1		6
Nuevos sistemas productivos	5			4
Página web y nuevas tecnologías	6			1
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	6	2		1
Sistemas de regadío	8		1	
Redes de caminos	7			2
Paredes de piedra y barreras de acebuche	1		1	7
Energías renovables	6			2

25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

6 NS/NC

Visión de producto agroalimentario cualitativo
 Normativa
 Marca Reserva de la Biosfera
 Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo
 Preservación del territorio
 Visión global

Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
			3	
		2	1	
		2	1	
		1	2	
			3	
		1	2	

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

Mejora del valor del producto (*)
 Falta de relevo generacional
 Falta de inversiones **Por falta de capital**
 Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno
 (*) Para todo esto es imprescindible que las explotaciones sean rentables

Poco importante	Importante	Muy importante
	3	6
	3	6
	7	2
1	4	4

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

2	Muy negativo
	Negativo
5	Positivo para algunas cosas y negativo para otras Dependerá siempre de la gestión del nuevo propietario
1	Positivo
	Muy positivo

1 NS/NC

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

- Se pierde la esencia de la ganadería típica de la isla, debido a que la mayoría de inversores/compradores lo primero que hace es quitar el ganado de la finca.
- Con los nuevos propietarios se pierde la esencia de la ganadería y agricultura tradicional de la isla.
- Se han dado casos de especulación de compra-venta, sin tener en cuenta la actividad productiva de la finca. En otros casos, se pueden plantear producciones ganaderas que se encuentran fuera del contexto productivo-cultural de la isla de Menorca, como por ejemplo en el sector equino con la construcción de nuevas cuadras o instalaciones deportivas.
- No invierten en ganadería.
- Hay inversores o nuevos propietarios que sí mantienen la explotación ganadera, pero hay muchos otros que no.

- Se compran parcelas de 14.000 m2 o más, se construyen un chalet y eso supone 14.000 m2 menos de superficie de cultivo forrajero, cereal o para pasto. Se tendría que dar más valor a la superficie agrícola, más siendo una isla donde el territorio está limitado. Además, con el tiempo las explotaciones serán un estorbo para estas nuevas construcciones, ya sea por olores, ruidos, etc.
- Los nuevos propietarios no quieren ganadería en sus fincas

2 NS/NC

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

- Son inversores que cuentan con mucho dinero, que cuidan la finca, invierten en mejorar los elementos rurales de la finca, y además tienen mayor sensibilización con el entorno rural, y empresarialmente tienen mucha más visión de negocio.
- Normalmente invierten en el mantenimiento de la finca.
- Son una fuente de nuevos inversores, que si están bien planteadas pueden ser positivas de cara al sector ganadero. Algunos inversores invierten para mejorar las producciones ganaderas ya existentes en la finca.
- Cuidan la finca, invierten y dan trabajo. Además, diversifican el campo de la isla con otras producciones agrícolas.
- Hay inversores o nuevos propietarios que sí mantienen la explotación ganadera, pero hay muchos otros que no.
- Normalmente cuidan de la finca y son respetuosos con el medio ambiente. Además, dan trabajo porque contratan los servicios de empresas de mantenimiento locales

3 NS/NC

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

9 NS/NC

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

Adquisición de maquinaria
 Nuevos sistemas productivos
 Página web y nuevas tecnologías
 Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
 Sistemas de regadío
 Redes de caminos
 Paredes de piedra o barreras de acebuche
 Energías renovables
 Otras inversiones. Indique cuales

Poco importante	Importante	Muy importante
3	4	1
3	5	
7		1
4	3	1
7	1	
7	1	
2	6	1
3	4	1

- Siempre hay inversiones por realizar, cada año

32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados
- Agilización administrativa **Sobretudo en inversiones, el proceso es demasiado lento**
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales

Poco importante	Importante	Muy importante
3, ?	4, ?	1, ?
2	6	1
1	6	2
3	2	4
1	7	1
1	5	3

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

- Intervenir en el sobrecoste que sufre la isla por el transporte marítimo tanto en las importaciones de materias primas para alimentación animal principalmente, como en las exportaciones de producto finalizado.
- Mayores subvenciones, ahora mismo a corto plazo, si son importantes. Como ya se comentó en anteriores apartados, se podría plantear un POLÍTICA IMPOSITIVA, de tasas, según la sostenibilidad medioambiental productiva de la explotación, así como la proximidad o km0. Hacer entender al consumidor lo que supone consumir una carne procedente de la península o del extranjero en comparación a una carne producida en la misma isla, en lo que se refiere niveles de contaminación ya sea por el transporte, por el sistema productivo...etc. y que afectan al cambio climático. Además, esta política impositiva debería ir acompañada de políticas de consumo, educación y sensibilización de la población en general. Se deberían primar las producciones de km0, producciones teniendo en cuenta el bienestar animal, producciones extensivas, etc.
- Poner un matadero en condiciones, moderno. Falta fluidez y sentido común en muchas de las normativas sanitarias que aplican, antes de tomar una decisión se debería tener en cuenta el sector ganadero. Sacar una marca pública de diferenciación de Producto Menorca y llevar a cabo todos los controles e inspecciones necesarias para hacer cumplir los requerimientos de esa etiqueta, que sea solamente producto local, producido en la isla, para evitar un mal uso de la misma en muchos de supermercados, restaurantes, etc.
- Más subvenciones es importante, pero realmente hay que ayudar al que necesita realizar inversiones y no puede por falta de capital. Restos de poda: queja por prohibir la quema de podas un día por otro. Los restos de poda se podrían triturar, pero para ello hacen falta ayudas para la compra de trituradores y ayudas para montar cuadrillas para triturar.
- Lo justo sería que el precio de venta fuera conforme con el precio de coste de producción, y por tanto no se necesitarían subvenciones. Sería recomendable tener un contrato con la industria cárnica (igual que ocurre con los productores de leche de vaca), en dicho contrato quedarían plasmados los precios de compra/venta. En estos últimos años, a los ganaderos se nos va la ilusión de seguir con nuestra actividad.
- La promoción de productos locales es el único sistema que tenemos para subsistir, diferenciar lo nuestro, el producto local. La administración podría ayudar al ganadero en muchos aspectos: en la comercialización con más y mejores campañas publicitarias, con los excedentes de producto mediante un contacto con los hoteleros. Los ganaderos tenemos poco peso para negociar, y aquí es donde la administración podría ayudar. Dar más subvenciones no es una ayuda. Las explotaciones deberían ser rentables por si solas. Hay demasiada presión sanitaria, a veces parece que los ganaderos somos delincuentes, nos tendrían que tener un poco más de respeto, a veces nos tratan de malas maneras y esto no gusta a nadie. Está claro que los ganaderos tenemos que hacer las cosas bien, pero todos juntos, incluidas las administraciones públicas.
- Mayores subvenciones no es la solución, lo importantes sería poder vender el producto al precio que cuesta producirlo. Mejor empleados formados, luego estará el problema que la rentabilidad de las explotaciones no da para pagarles un sueldo digno. Ayudar en el punto de venta en hoteles de la isla. Pero en general no se hace nada para el sector ganadero.
- Mayores subvenciones: NO es cuestión de más subvenciones, si se paga el valor real que tiene el producto no harían falta. Más ayudas para promoción y divulgación de lo que significa el producto local, todo el trabajo que hay detrás de 1 kg de carne, la alimentación recibido por el ganado, el bienestar de los animales, etc. Es muy importante producir productos de calidad y venderlos con un valor añadido.

34 Otras consideraciones

7 NS/NC

- Es importante trabajar y/o producir en calidad Y no tanto por cantidad. A todo ello, es muy importante también que esta calidad vaya acompañada de la creación de una marca distintiva propia.
- Hacen falta más campañas de promoción fuera de las Illes Balears. Falta mayor asociacionismo entre productores para no tener excedentes o carencias en distintas épocas del año, provocando oscilaciones en el precio del producto. Hacer que prevalezca la calidad antes que la cantidad, y más si eres poseedor de una marca de calidad. Más vale hacer una buena gestión de la explotación para sacar su rentabilidad y no tanta subvención. En la promoción de productos locales es importante dar a conocer el proceso de cultivo o proceso de fabricación del producto, que la sociedad sea consciente de cómo se llega a obtener cada producto artesano o de calidad.

VACUNO CARNE

1 Tipo de animales

Razas:

	Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Vacas nodrizas	Angus	autóctona vermella menorquina	autóctona vermella menorquina	normalmente son cruces de Limousin, raza menorquina Vermella y Frisona	raza autóctona mallorquina	Asturiana de los Valles			
Cebadero	angus y compras externas que realiza a otras explotaciones, principalmente raza autóctona Vermella Menorquina y cruces de razas cárnicas						raza frisona y cruces entre frisón+raza cárnica	Razas cárnicas: charolais, Limousin y blanco belga	
Cebadero + vacas nodrizas						ahora ya no los engorda, los vende con 8-9 meses de edad y con 140 kg/canal			vaca autóctona mallorquina

2 Censo explotación

	Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Vacas nodrizas	15	Buey extensivo	8	120 *	15	25			21
Machos sementales	1	Añojos extensivo			1	1			1
Novillas reposición					10	4			14
Terneras cebo	185	en extensivo	X	180		14	< 12 m: 1000	400	
Añojos en cebo	25						> 12 m: 1000		8
Vacas en cebo	10								

Además produce
carne de bueyes
y cebones

*En el otro
código REGA

Produce en ecológico

3

1	SI
8	NO

4 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-1	Men-2	Men-3	Men-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
1 *	Propia+ 2 asalariados	Propio a tiempo parcial	2	Propia	Propia	6 asalariados + 4 familiar	2 propia + 1 asalariado	Propia

*1 compartido con la producción de porcino cebo

5 Sistema de producción

3	Intensivo	Cebadero
6	Extensivo	Vacas nodrizas
1	Mixto	

- Se podría considerar un sistema de producción mixto: mayoritariamente los bovinos se encuentran en libertad al aire libre con alimentación de pasto+pienso concentrado+forraje y a veces, y en algunos animales (dependiendo del producto deseado) unas semanas antes del sacrificio son cebados en establos.

6 Alojamiento e instalaciones

1	Estabulación fija	En corrales descubiertos / Nave, cobertizo / Corrales / Nave cubierta con patios o corrales en su interior
1	Estabulación libre	
1	Existe distribución automática de pienso	
		4 No aplica (extensivo)

7 Alimentación. Produce materias primas para la ración del ganado en su explotación

2	No	Solo pasto
6	Si, ¿Cuáles?	Pasto exclusivamente./ Heno, paja y cereal / El 80% de forrajes, principalmente heno y paja / Pasto, heno (de avena, cebada, trigo y veza), cereal y paja / Heno de avena, cebada, ensilado, guisantes y avena cereal / Cereal avena y cebada, heno y paja

8 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

2	0 - 20 %
1	20 - 40 %
1	40 - 60 %
1	60 - 80 %
4	80 - 100 % 100% pasto

Men-1: cebones, bueyes y vacas: mezcla de harinas. Añajos y terneros: 60% pienso granulado + 40% cebada triturada

- Estos últimos años la climatología no acompaña, y han sido años muy malos en cuanto a la producción de forrajes

-

9 Alimentación del ganado

Men-2: No aplica, 100% pasto

Men-1; Men-3; Men-4

3	Qué forrajes se emplean en la explotación
	Subproductos agrícolas o industriales
	Pienso/mezcla harinas fabricados en la explotación
1	Pienso/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
1	Pienso compuesto comprados en empresas comerciales (indique cual)
	Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn): 0,48 €/Kg

Ensilado de gramíneas y heno / Heno, paja y cereal / Paja y heno/ Rastrojos
No
No
No
Guissona y Nanta

Mall-5:



<input checked="" type="checkbox"/>	Qué forrajes se emplean en la explotación
<input checked="" type="checkbox"/>	Subproductos agrícolas o industriales
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos/mezcla harinas fabricados en la explotación
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos compuestos comprados en empresas comerciales (indique cual)

Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn): 0,48 €/Kg

Heno y paja
no
mezcla de harinas de cereales y leguminosas
no
no

Mall-6:

<input checked="" type="checkbox"/>	Qué forrajes se emplean en la explotación
<input type="checkbox"/>	Subproductos agrícolas o industriales
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos/mezcla harinas fabricados en la explotación
<input type="checkbox"/>	Pensos/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos compuestos comprados en empresas comerciales (indique cual)

Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn)

Ensilado de cereales, heno y paja
No
50% pienso + cereal (desde siempre)
Últimamente solo 100% del granulado
Ternero crecimiento 0,4476€/kg Guissona
Ternero engorde 0,508 €/kg Nanta

Mall-7:

<input checked="" type="checkbox"/>	Qué forrajes se emplean en la explotación
<input type="checkbox"/>	Subproductos agrícolas o industriales
<input type="checkbox"/>	Pensos/mezcla harinas fabricados en la explotación
<input type="checkbox"/>	Pensos/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos compuestos comprados en empresas comerciales (indique cual)

Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn)

Paja
Pienso granulado de Piema y Guissona
0,442 €/KG Guissona / 0,424 €/KG Piema

Mall-8:

<input checked="" type="checkbox"/>	Qué forrajes se emplean en la explotación
<input checked="" type="checkbox"/>	Subproductos agrícolas o industriales
<input type="checkbox"/>	Pensos/mezcla harinas fabricados en la explotación
<input type="checkbox"/>	Pensos/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
<input checked="" type="checkbox"/>	Pensos compuestos comprados en empresas comerciales (indique cual)

Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn)

Heno y paja
No
Piema
¿?

Mall-9:



x	Qué forrajes se emplean en la explotación
	Subproductos agrícolas o industriales
	Piensos/mezcla harinas fabricados en la explotación
	Piensos/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
	Piensos compuestos comprados en empresas comerciales (indique cual)

Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn)

Rastrojos, cebada y avena mallorquina

10 Genética

Men-1:

x	Razas presentes en la explotación	Angus, vaca Vermella menorquina autóctona, cruces mestizos de carne
x	Procedencia	A excepción de las Angus, todos los terneros/as los adquiere en otras explotaciones de la isla
	% reposición	
x	Reposición propia	Reposición propia en el caso de las Angus. Cabe mencionar que antes tenía Productores de raza menorquina autóctona, pero decidió hacer un cambio a la raza Angus
	Procedencia de la reposición	

Men-2, Men-3:

	Razas presentes en la explotación
	Procedencia
2	% reposición 20%
2	Reposición propia
	Procedencia de la reposición

Men-4:

x	Razas presentes en la explotación	Razas de carne, cruces entre ellas y Frisona
x	Procedencia	Propia explotación o compra
x	% reposición	
	Reposición propia	
	Procedencia de la reposición	

Mall-5:



<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Razas presentes en la explotación
 Procedencia
 % reposición
 Reposición propia
 Procedencia de la reposición

La asociación de raza autóctona presta el semental para fomentar la raza, participa en un programa de mejora y cría.

Mall-6:

<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Razas presentes en la explotación
 Procedencia
 % reposición
 Reposición propia
 Procedencia de la reposición

Asturiana de los Valles
 de Asturias

Compran semental

Mall-7:

<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Razas presentes en la explotación
 Procedencia
 % reposición
 Reposición propia
 Procedencia de la reposición

Frisona y cruce Frisona + raza cárnica
 Compra

Mall-8:

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Razas presentes en la explotación
 Procedencia **Compra**
 % reposición
 Reposición propia
 Procedencia de la reposición

Mall-9:



x	Razas presentes en la explotación
	Procedencia
x	% reposición
x	Reposición propia
	Procedencia de la reposición

Autóctona mallorquina

50% de las cabezas son recría, la explotación está creciendo

11 Rendimiento técnico

	Terneros/as mamonos
1	Terneros/as para engorde machos
1	Terneros/as <12 meses
1	Añojos/as matadero
	Reproductores/as

Peso inicial	Peso final	Duración fase (días)	Número de piensos	Precio de los piensos
200 Kg	600 Kg			
		11 a 13 meses sacrificio / hasta los 11-13 meses de edad	2 tipos de pienso	
		más de 12 meses		

Mall-7:

	Terneros/as mamonos
	Terneros/as para engorde machos
x	Terneros/as <12 meses
x	Añojos/as matadero
	Reproductores/as

5 NS/NC

Peso inicial	Peso final	Duración fase (días)
140	460	
140	460 - 500	14 meses

12 Producción final

	Terneros/as mamonos
1	Terneros/as para engorde machos
2	Terneros/as <12 meses
3	Añojos/as matadero
	Reproductores/as

Peso vivo (kg/animal)	Peso canal (kg/canal)
580 Kg	
	280 Kg (11-13 meses) / 230 Kg
645Kg / 200 Kg	320 Kg / Sin engorde 140 kg/canal, cebados 350-400 kg/canal* / 260-27 Kg * / 280-340 kg / 200 kg/canal con 24 meses

1	de 12 - 14 meses	600Kg	300Kg
1	1,5 - 3,5 años		140-180 kg

1 NS/NC

* La diferencia son 1000 kg de pienso y actualmente no sale a cuenta cebar con el precio actual de los piensos

13 Resultados productivos y comercialización

Animales sacrificados por año	650 animales aprox.	6 - 7 animales	22	2000	400 cabezas año 2022	De 3 a 4 animales
Animales vendidos por año	7	4-5 animales	0			
Peso vivo medio kg/animal	250-300 Kg					
Peso medio canal kg/canal	280 Kg		140-150 kg/canal en estos momentos con 8-9 meses de edad		280-340 kg	200 KG
Rendimiento canal %	48%.	depende mucho de la raza	80%	54-55%	60%	

2 NS/NC

14 Datos económicos anuales

Coste alimentación
 Coste mano de obra
 Coste medicamentos
 Costes varios (mantenimiento, energía...)

Propia

8 NS/NC

15 Ingresos anuales correspondientes a la venta de terneros

6 NS/NC

- 2.800 €
- 8.000 – 9.000 €
- 25.000 €. 4,50 €/kg canal
-

16 Ingresos anuales correspondientes a la venta de vacas y otro productos.

9 NS/NC

17 Comercialización

- | | |
|---|--|
| 2 | Tratante de ganado |
| 4 | Carnicero/ industria cárnica |
| 3 | Venta directa |
| 2 | Directamente a matadero, Especifique nombre matadero |
- **En el matadero de Mahón gestionado por una cooperativa**
 - **Ciudadella**
 - **Felanitx - Ramaders Agrupats**
 - **Matadero Felanitx (Ramaders Agrupats) y Matadero de Palma**

2 NS/NC

18 OBSERVACIONES

6 NS/NC

- **Se echa en falta una mayor valoración del producto local**
- **El coste de producir un ternero, sin tener el precio de compra cuando es mamón, es de 500-600 €/ternero. Incluye mano de obra, energía, alimentación, etc.**
- **O se sube el precio de venta o la ganadería está muerta. Lo más importante es que nuestro producto se pague al precio que realmente vale. Si no existe rentabilidad en las explotaciones ganaderas, no va a ver relevo generacional.**

VACUNO LECHERO

1 Raza/-s bovina lechera tiene en su explotación

Frisona

2 En cuanto al tamaño de la explotación, indicar:

Número de vacas adultas secas
Número de vacas adultas en producción
Número recría
Machos reproductores

	Men-2	
Número de vacas adultas secas	25	
Número de vacas adultas en producción	88	
Número recría	41	
Machos reproductores	0	

3 Régimen de tenencia de la explotación (pudiendo marcar más de 1 opción)



- Propiedad
- Aparcería
- 1 Sociedad Rural Menorquina
- Arrendamiento
- Usufructo

4 Producción en ecológico

- SI
- 1 NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-2

propia + 2		
------------	--	--

6 Alojamiento e instalaciones

- Estabulación fija
- Estabulación libre
- x Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
- x Sala de ordeño / robot de ordeño

7 Produce su propia reposición

- 1 Si
- No

8 Realiza inseminación artificial

- 1 Si
- No

9 Usa alguna metodología para el control de la actividad reproductiva (pudiendo marcar más de 1 opción)

<input type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	Podómetro
<input type="checkbox"/>	Programa informático de control reproductivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras:
	- Veterinario cada dos semanas

10 Produce forrajes u otras materias primas para la ración del ganado en su explotación

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si, ¿Cuáles?
	- Ensilado gramíneas, heno, cereal, paja

11 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

<input type="checkbox"/>	0 - 20 %
<input type="checkbox"/>	20 - 40 %
<input type="checkbox"/>	40 - 60 %
<input checked="" type="checkbox"/>	60 - 80 %
<input type="checkbox"/>	80 - 100 %

12 Practica el pastoreo

Men-2:

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si:

<input checked="" type="checkbox"/>	Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="dic-14"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text" value="24"/>	Días al año:	<input type="text" value="365"/>

13 Realiza su propia mezcla de pienso compuesto

<input checked="" type="checkbox"/>	No, la compro
<input type="checkbox"/>	Si, con carro unifeed

14 Alimentación



- Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas
- Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación
 - Forrajes
 - Harinas
 - Piensos

Cooperativa del Camp
8 kg mezcla de harinas y piensos

15 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Men-2

0.46 €/Kg		
-----------	--	--

16 Recibe asesoramiento personalizado en cuanto a la alimentación de su ganado bovino

- Sí
- No

17 Destino de los terneros/as

- Los vende
- Los ceba en extensivo

18 Transforma la leche en su propia explotación

- Sí, en su totalidad
- Sí, en parte
- No

19 Si vende la leche, cuál es su calidad en cuanto a %MG, %PB, células somáticas...

%MG	3,7
%MP	3,3
RCS	270-320

20 Producción anual de leche (l/año) en la explotación



Men-2

900.000			
---------	--	--	--

21 Hectáreas destinadas a la producción de leche

		Propias	Arrendadas
<input type="checkbox"/>	<10 hectáreas		
<input type="checkbox"/>	De 10 a 20 hectáreas		
<input type="checkbox"/>	De 21 a 50 hectáreas		
<input checked="" type="checkbox"/>	> de 50 hectáreas		

22 Producción media por lactación

Men-2

8.200			
-------	--	--	--

23 Ingresos anuales por subvenciones

1 NS/NC

24 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche y/o queso

1 NS/NC

25 Ingresos anuales correspondientes a la venta de terneros, vacas...

1 NS/NC

26 Datos económicos anuales

1 NS/NC

27 Utiliza algún programa informático en la granja de control técnico (reproductivo, de producción...)

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si

¿Cuál? Excel propio

28 OBSERVACIONES



- Haría falta facilitar a los productores de vacuno lechero algún programa informático para llevar el control más exhaustivo en cuanto a rendimientos, producciones, reproducciones, etc.

PORCINO ESTRUCTURA

1 Orientación productiva

- Ciclo cerrado
- Producción de lechones a destete
- Transición 6-20 kg
- Engorde 105 kg

2 Tamaño explotación

- Cerdas presentes
- Cerdas productivas
- Lechones transición
- Cerdos de engorde
- Otros (especificar)

Número Plazas	Número Animales
	850

3 Sistema explotación

- Intensivo
- Extensivo
- Mixto

4 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

PROPIA + 1

5 Producción en ecológico

- SI
- NO

6 Sistema empresarial

- 1 Explotación integrada en una industria cárnica
- Explotación NO integrada
- Explotación integrada en una industria de piensos
- Otras formas de integración (explicar)

7 Genética de la explotación

- Tipo genético machos Porc negre mallorquí
- Tipo genético hembras Porc negre mallorquí
- Procedencia de los machos: autorreposición, comprados en la isla, importados
- Procedencia de las hembras: autorreposición, comprados en la isla, importados

8 Instalaciones

- Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
 - Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
 - Se dispone de calefacción
 - Se dispone de ventilación
 - Se dispone de refrigeración
- 1 NS/NC

9 Purines

- | | | |
|--------------------------|--|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Utiliza paja como camas | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | Tiene fosa de purín (indicar capacidad) | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | Tiene balsa de purín (Indicar capacidad) | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | Realiza algún tratamiento en los purines | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> | Destino de los purines | <input type="text"/> |
- 1 NS/NC

10 Alimentación

Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

Agronatura SAT

11 Alimentación

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Defina:

Agronatura SAT

12 Produce materias primas para la ración del ganado en su explotación

No
 Si, ¿Cuáles? (cebada, maíz, soja,...)

13 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Tipo pienso	euros/kg
Mezcla de harinas	

14 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

<input type="checkbox"/>	0 - 20 %
<input type="checkbox"/>	20 - 40 %
<input type="checkbox"/>	40 - 60 %
<input type="checkbox"/>	60 - 80 %
<input type="checkbox"/>	80 - 100 %

1 NS/NC

15 Alimentación de los animales

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

Cuántos piensos diferentes usa para las **cerdas**
 Cuántos piensos diferentes usa para los **lechones transición**
 Cuántos piensos diferentes usa para **cerdos engorde**

1 tipo

Precio (euros/tn)
0,45

16 Suministro del alimento

Suministro pienso manual
 Suministro pienso mecanizado

17 OBSERVACIONES

1 NS/NC

PORCINO - TÉCNICO

a. Datos técnicos maternidad anuales

MADRES	
Nº medio cerdas presentes	
Nº medio de cerdas productivas	
Nº de lechones nacidos totales en el periodo	
Nº de lechones destetados en el periodo	
Peso medio al destete (kg)	
Nº de partos	
Días medios de lactación	
Nº cerdas de baja	
Nº cerdas de reposición	
Nº de cerdas de primer parto (cerdas 1ª cubrición)	

En caso de solo producción comercial de lechones:

Número lechones vendidos por año

b. Datos productivos anuales

TRANSICIÓN	
Nº Animales entrados	
Peso medio entrada (kg)	
Peso medio final (kg)	
Mortalidad (%)	
Índice de conversión	
Duración media fase (días)	

En caso de solo producción comercial de lechones,:

Número lechones vendidos por año

ENGORDE	2022
Nº Animales entrados	850
Peso medio entrada (kg)	20
Peso medio final (kg)	150
Mortalidad (%)	8-10%
Índice de conversión	0,14
Duración media fase (días)	365-400

c. Datos venta-sacrificio y canal

Animales venta-sacrificio por año
 Peso vivo medio (kg/animal)
 Peso canal medio (kg/animal)
 Rendimiento canal %
 Grasa canal (% sobre el peso canal)

2022
114
75-80%
50%

PORCINO - ECONÓMICO

d. Datos económicos COSTES ANUALES (€/animal finalizado)

CERDAS-REPRODUCTORAS	Costes totales/año	Costes/lechón producido
Alimentación (euros)		
Mano de obra (euros)		
Medicación (euros)		
Energía (euros)		
Mantenimiento (euros)		

TRANSICIÓN	Costes totales/año	Costes/lechón producido
Alimentación (euros)		
Mano de obra (euros)		
Medicación (euros)		
Energía (euros)		
Mantenimiento (euros)		

ENGORDE	Costes totales/año	Costes/CERDO producido
Alimentación (euros)	382.000 €	
Mano de obra (euros)	40.000 €	
Medicación (euros)		
Energía (euros)		
Mantenimiento (euros)	12.000 €	

e. Datos económicos COMERCIALIZACION

Directamente a matadero

Tratante de ganado

Carnicero/industria cárnica

Venta directa

Transformación en la propia explotación (embutidos)

Especifique nombre matadero:

x industria cárnica	

c. Datos económicos INGRESOS (€/animal finalizado)

Explotación NO integrada

Ingresos totales (euros)

Ingresos por animal producido-vendido

Lechones destete	Lechones transición	Cerdos
		456 €

Explotación INTEGRADA

Ingresos por animal producido-vendido

Lechones destete	Lechones transición	Cerdos

OVINO / CAPRINO

1 Aptitud productiva

- 1 Carne
 Leche

Razas:

ovino: raza autóctona menorquina

2 Censo explotación

- Hembras reproductoras
 Machos reproductores

Men-2

147

5

3 Tipo de explotación

- 1 Extensiva
 Semiintensiva
 Intensiva

4 Producción en ecológico

- SI
 1 NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-2: propia + 2 asalariados

6 Destino final de la producción

- Central lechera
 Fábrica de quesos
 Transformación propia
 Venta a matadero
 Venta directa
 1 Intermediario

Especifique nombre matadero:

7 Alojamiento e instalaciones



- Estabulación fija
- Estabulación libre
- sala de ordeño
- carro de ordeño

1 No aplica

8 Alimentación

<input type="checkbox"/>	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas	
<input type="checkbox"/>	Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación	
	Forrajes	
	Harinas	
	Piensos	

1 EXCLUSIVAMENTE PASTO

9 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

1 No aplica

10 Porcentaje de alimento para el ganado producido en la explotación

<input type="checkbox"/>	Bajo. Entre 0%-10% del alimento que consumen los animales es producido en la explotación, el resto es comprado
<input type="checkbox"/>	Intermedio bajo. Entre 11%-40%
<input type="checkbox"/>	Intermedio. Entre 41%-70%
<input type="checkbox"/>	Intermedio alto. Entre 71%-90%
<input type="checkbox"/>	Alto. Entre 91%-100%

PASTO 100%

11 Genética

<input checked="" type="checkbox"/>	Procedencia: recría / compra	propia
<input type="checkbox"/>	Inseminación artificial	

12 En el caso de producción de carne, qué cantidad anual y tipo de animal produce

<input type="checkbox"/>	Lechal	<input type="text"/>	Definir Peso medio canal	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo	<input type="text"/>	Definir Peso medio canal	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Transición	<input type="text"/>		<input type="text"/>

13 En caso producción leche

Producción media por lactación:

1 NS/NC

Ovino:	<input type="text"/>
Caprino:	<input type="text"/>

14 En caso de ovino, destino de la lana: La guarda

15 Datos económicos

1 NS/NC

Coste alimentación
 Coste mano de obra
 Coste medicamentos
 Costes varios (mantenimiento, energía...)

Sector lácteo, €/L	Sector Lechal, €/L	Sector Cordero cebo, €/L
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

16 Ingresos anuales por subvenciones

1 NS/NC

17 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche

1 NS/NC

18 Ingresos anuales correspondientes a la venta de lechal

1 NS/NC

19 Ingresos anuales correspondientes a la venta de cordero de cebo

1 NS/NC

20 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

1 NS/NC

21 OBSERVACIONES

1 NS/NC

1 Cuáles son las Líneas Estratégicas que ayudaría a mejorar la situación de ganadería extensiva

- | | |
|---|---|
| 2 | Caracterización y diferenciación de la ganadería extensiva |
| 1 | Mejora de la gobernanza en relación a la ganadería extensiva (coordinación entre Administraciones, integración de políticas, interacción con el sector) |
| 2 | Mejora de la sostenibilidad socioeconómica de las explotaciones ganaderas extensivas (rentabilidad económica, relevo generacional, tejido asociativo, calidad de vida, desarrollo rural) |
| 2 | Puesta en valor de la ganadería extensiva (dignificación de la profesión, sensibilización de la sociedad civil) |
| 2 | Optimización de las relaciones entre ganadería extensiva y territorio (sanidad animal, compatibilización de los diferentes usos del territorio interacciones con fauna silvestre, cambio climático) |
| 2 | Fomento de la formación, investigación, innovación y transferencia de conocimiento sobre ganadería extensiva Muy importante |

2 Comentarios sobre las políticas y las estrategias que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería extensiva.

- Hace falta más formación, innovación y transferencia de conocimientos sobre pastoralismo y ganadería extensiva. Es importante también sacar una marca distintiva o de diferenciación y que las administraciones ayuden a realizar la promoción de esta marca.
Es importantísimo una caracterización y una etiqueta de diferenciación. Hay que crear sinergias para poner en contacto a gente que esté a punto de jubilarse con estudiantes de formación profesional



▪ Encuestas sector porcino

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ PORCINO

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 10

Menorca: 2 Mallorca: 7 Eivissa: 1

Incluye encuestas: vacuno carne, vacuno leche, extensivo, ovino/caprino, avícola carne/puesta

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

<input type="checkbox"/>	Mayor de 65 años
4	Entre 50 y 65 años
5	Entre 30 y 50 años
<input type="checkbox"/>	Menor de 30 años
<input type="checkbox"/>	NS/ NC

1.2 Género

9	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino
<input type="checkbox"/>	Otro
<input type="checkbox"/>	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

6	Si	De momento tiene un hijo asalariado en la explotación Él ya es relevo generacional, tiene hijos muy pequeños
2	No	
1	NS/NC	De momento no

3 Producción ganadera

Mall-1

inicio de actividad: 2008

<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas
x	Producción de carne en intensivo
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas
<input type="checkbox"/>	Apícola
<input type="checkbox"/>	Cunícola
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal
<input type="checkbox"/>	Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Porcino cruces	300
Cruces: large withe, landrace, duroc y porc negre mallorquín	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Definir

<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Men-2

inicio de actividad: 1992

		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino	Frisona y cruce de frisona con Parda Alpina	101		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo	Porcino: Large White y Landrace	45		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo				
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal				
<input type="checkbox"/>	Helicícola				
		Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Men-3

inicio de actividad: 1997

		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino	Frisona	110		
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas	Ovino 80 Assaf + caprino 450 Murciana	530		
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo	Porcino cruce mestizo 60 madres + 160 engorde	220		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas	Raza tradicional de puesta	3.000		
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal				
<input type="checkbox"/>	Helicícola				
		Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Eivi-4

inicio de actividad: 2015

		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Ovino: raza autóctona ibicenca y cruces con Lacon	60		

<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas	Porcino: cerdo negro ibicenco y cruce mestizo	20
<input type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

Mall-5

inicio de actividad: 2007

	DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino	
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas	
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Bovino y porcino
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas	
<input type="checkbox"/>	Apícola	
<input type="checkbox"/>	Cunícola	
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal	
<input type="checkbox"/>	Helicícola	
Definir		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas	
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Bovino raza Mallorquina	43
Porcino Porc Negre Mallorquí	850

Mall-6

inicio de actividad: 1990

	DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino	
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas	
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Porcino: cruces Largewhite y Landrace
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas	Ovino: cruce mestizo
<input type="checkbox"/>	Apícola	
<input type="checkbox"/>	Cunícola	
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal	
<input type="checkbox"/>	Helicícola	
Definir		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas	
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Mall-7

inicio de actividad: 1985		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Ovino: Cruce mestizo	770		
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas	Porcino: cruces cárnicos	187		
<input type="checkbox"/>	Apícola	Largewhite, Landrace y 25% Porc Negre Mallorquí para			
<input type="checkbox"/>	Cunícola	Obtener la etiqueta de marca de Garantía Porc Mallorquí			
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal	Selecte			
<input type="checkbox"/>	Helicícola				
		Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Mall-8

inicio de actividad: 1975		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo	Porcino, dos líneas productivas:	450		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Blanca/Duroc y Ibérica/Duroc			
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal				
<input type="checkbox"/>	Helicícola				
		Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Mall-9

inicio de actividad: 1996		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo			Porc Negre Mallorquí	129
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal				

<input type="checkbox"/>	Helicícola											
		Definir										
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas											
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas											

Mall-10

No procede, veterinario.

4 Superficie total de la explotación

- 5 Más de 121 hectáreas
- 2 Entre 81 y 120 hectáreas
- Entre 41 y 80 hectáreas
- 2 Menos de 40 hectáreas
- NS/NC

Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9	Mall-10
600 ha	135	270h ha	<40 ha	-	+/-200 ha	140 ha	<40 ha	-	-

5 Tipo de producción

- 5 Extensivo 3 ovino
Solamente produce lechona mallorquina, dice que en extensivo porque las cerdas están sueltas en una parcela, pero se les suministra concentrado cada día.
- 5 Semiextensivo Vacuno leche,
En bovino leche, caprino de leche, ovino leche y gallina ponedora campera
3 porcino
- 4 Intensivo Porcino ciclo cerrado.
Porcino

6 Superficie dedicada a pastos

Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9	Mall-10
-	135	200 ha	20 ha	-	150 ha	70 ha	-	60 ha	-

7 Alimentación animal



Mall-1:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
Compra el 100% del pienso lechón, el resto produce todo para madres y engorde
no
no

Men-2:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
Compra el 100% del concentrado y el 50% del forraje
no
no

Men-3:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

*Ha arrendado más tierras y la tendencia va a ser producir el máximo de cereal en la explotación y no tener que comprar tanto

NO
*Produce todo el forraje y compra el 100% del concentrado.
NO
NO

Eivi-4:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
compra el 40% del cereal
no
no

Mall-5:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

si
no
si

Mall-6:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
Compra pienso concentrado +-70%
no
si

Mall-7:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
compra 80% concentrado para cerdos y 10% concentrado para ovejas
no
no

Mall-8:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
100% comprado
no
Si, mediante introducción de bacterias para quitar olores y para que el purín tenga más nitrógeno asimilable

Mall-9:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No, produce parte del cereal, cebada
Aproximadamente compra el 30% de cereal
no
si

Mall-10

No procede

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- 6 En caso negativo, cuál es el motivo
 - Porque no sirven, al final no cubren nada
 - No sale a cuenta contratar con los bajos rendimientos que se obtienen
 - Porque todavía no me he puesto con este tema
 - No ha tenido problemas
 - Antes tenía agroseguro, pero ahora ya no hay recogida de animales muertos
- 3 En caso afirmativo, de qué línea
 - Solamente responsabilidad civil
 - Solamente responsabilidad civil
 - Seguro para el cultivo de cereal y responsabilidad civil para las ovejas

1 ns/nc

9 Defina la gestión de su explotación



- 5 Utilizo un Excel propio
- 1 Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 3 No gestiono la explotación con ninguna herramienta

10 Control de rendimientos

- 5 Utilizo un Excel propio
- 1 Utilizo un software de gestión **Pigchamp**
- Utilizo una App
- 4 No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta

11 Mano de obra

- Mall-1: propia + 1 asalariado
- Men-2: 2 familiar + 1 asalariado
- Men-3: propia + 8 asalariados
- Eivi-4: 1 propia
- Mall-5: propia
- Mall-6: 5 asalariados
- Mall-7: propia + 1 asalariado
- Mall-8: 8 asalariados
- Mall-9 propia + 3 familiar
1 ns/nc

Defina su empresa

- Sociedad cooperativa
- Sociedad Anónima
- 1 Sociedad Limitada
- 1 Sociedad Rural Menorquina
- 7 Empresario autónomo
- Sociedad civil

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

- 3 Dificultad acceso a la tierra **El problema más importante es el sobrecoste de producción derivado de la insularidad**
- 2 Falta de tejido asociativo
- 1 Masculinización del sector
- 7 Baja rentabilidad económica **Principal problema LA INSULARIDAD: sobrecostes en todas las materias primas**
- NS/NC

- Problema de la insularidad, estamos limitados en la venta de producto fuera de la isla por el sobrecoste de la insularidad, no podemos ser competitivos para vender en la península. Además del sobre coste en la importación de materias primas. No se puede competir nunca con un producto peninsular, por tanto, estamos limitados por espacio y superficie.
- El problema más importante es el sobrecoste de producción derivado de la insularidad. la competencia de productos de baja calidad con origen peninsular o extranjero a precios muy muy bajos. Competencia directa con cebaderos peninsulares
- Explotaciones ganaderas de pequeño tamaño

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?



- 4 No
- 5 Sí, temporalmente
- 5 Sí, permanentemente

Defina:

- Cooperativa de suministros Coop. Sant Bartomeu
- Cooperativa del Camp, Coop. Sant Martí, Cooperativa Monte Toro (servicio matadero)
- Coop. Sant Antoni, Coop. Santa Eulalia, Coop. Ramadera Eivissenca
- AGRONATURA SAT
- Associació porc negre mallorquí

1 ns/nc

14 Comentarios sobre los problemas diarios

9 NS/NC

- Los costes añadidos por la insularidad por el coste del transporte de las materias primas importadas desde la península

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleare, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

2	Campañas públicas de sensibilización	Todavía hay mucha población que no es consciente o no sabe lo que significa producto local, queda mucho por hacer. La sociedad no es consciente de lo que significa la ganadería.
2	Políticas de educación	Necesarias no por su rentabilidad, sino por la imagen que tienen del ganadero intensivo, que está mal vista la soberanía alimentaria en Eivissa solamente representa el 3%, se tendría que fomentar mucho más al sector agrícola/ganadero
3	Políticas de desarrollo rural	
1	Políticas de participación ciudadana	
5	Política de sanidad animal	En ovino tenemos una ADS que nos ayuda bastante, pero en porcino todavía no. Falta más apoyo y ayuda por parte del Govern Balear. El ganadero es el más sensibilizado en cuanto a sanidad animal, por el bien de su negocio. La normativa sanitaria es la misma para un pequeño productor que para un productor profesional intensivo, lo cual es una dificultad importante para el pequeño productor.
3	Políticas científicas	Falta más soporte por parte del Govern Balear en cuanto al fomento y recuperación de razas autóctonas, en investigación, mejora genética, etc.
6	Aplicación de la PAC	Los trámites se complican un poco, hay que dejar tiempo a los ganaderos para ponerse al día. Debería tener en cuenta el sobrecoste de la insularidad
1	Políticas igualdad de género	
5	Políticas de consumo	Ligado con las campañas de sensibilización de consumo de producto local. Falta priorizar el producto local.
5	Políticas cambio climático	Valorar el producto local de proximidad
7	Política de ordenación territorial	Alrededor de la finca se están construyendo casas y se quejan de los olores. Se permite edificar chalets y casas alrededor de la explotación, problemas de malos
4	Normativa higiénico-sanitaria	Cada día la normativa sanitaria se complica más, pero es un aspecto que los ganaderos tenemos que aceptar.

5	Políticas de conservación de la naturaleza	Es excesivo en cuanto a la conservación de la naturaleza
6	Políticas Universidades y Formación Profesional	La FP hace mucha falta y está mal hecha: ahora parece que si no eres ecológico eres un terrorista Actualmente está mejor que hace 20 años en cuanto a FP. Pero echamos en falta formación mucho más específica
1	Políticas compensación de daños	

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

1 NS/NC

- En cuanto a sanidad animal, no hay suficiente interés por hacer las cosas realmente bien, cuando hay alguna enfermedad de primer momento siempre dicen que es un problema de manejo o de alimentación, hasta que después de un tiempo ven que, si existe un problema, pero durante este tiempo el ganadero ya ha perdido mucho dinero por muertes, malas gestaciones, etc...
- Para el suministro de medicamentos "sin tiempo de espera", se podría agilizar su adquisición sin receta veterinaria
- Las políticas de desarrollo rural son ayudas que para la adquisición de maquinaria van bien, pero para instalaciones en la explotación no van bien, no explican detalladamente como se han de justificar las facturas de las inversiones realizadas. Al final surgen problemas y se deniegan. En cuanto a políticas de sanidad animal, existe demasiada burocracia, con procesos repetitivos. En políticas de consumo, hace falta más promoción para el consumo de producto local. Y en cuanto a la normativa higiénico-sanitaria, a veces son demasiado estrictas en las inspecciones y no dan margen a poder solucionar el problema.
- PAC: de momento es toda una incógnita, dan más ayudas económicas, pero exigen muchas más cosas. Falta más facilidad para adquirir derechos de ovino. Cambio climático: normalmente señalan a los ganaderos como a los culpables, pero se tendría que mirar más hacia otros sectores como grandes industrias. Ordenación del territorio: en Eivissa no está nada claro.
- Campañas públicas de sensibilización- parece ser que hay tendencias en contra del consumo de carne o con la cría de animales ganaderos, hace falta dar a conocer lo que hacemos los productores locales, como la ganadería extensiva, porque muchos de los consumidores no lo saben. Aplicación de la PAC- hace falta sensibilizar la PAC para poder dar salida al producto local al turismo, para nivelar costes y poder competir con productos procedentes de la península/extranjero. Políticas cambio climático: También está afectando a las producciones de pasto, a los animales ganaderos. Se tiene que trabajar mucho en este sentido, porque pronto no va a haber forraje ni cereales para alimentación animal. Formación profesional- No hay gente formada para el sector ganadero y/o agrícola. Muchas veces los forma el propio ganadero. Además, el ganadero es un empresario, no solamente cuida de sus animales, sino que también hay mucha burocracia y para ello hace falta formación más específica.
- En cuanto a políticas de consumo, faltan muchos más criterios de identificación del producto hacia el consumidor final. Políticas de ordenación territorial: la gente de la ciudad que se va a vivir al campo no sabe nada de agricultura y ganadería y tendrían que ser los primeros en obligarles a cumplir las buenas prácticas agrarias. Políticas de cambio climático: es muy fácil acusar al sector ganadero por contaminación, cuando el porcentaje de contaminación es muy pequeño en comparación con otros sectores productivos. Políticas de universidades y FP: sería importante que se saliera de la universidad con suficiente conocimiento de lo que es el mundo rural, falta realizar muchas más prácticas para conocer muy bien el sector agrícola/ganadero. Compensación de daños: tenemos muchos daños y sería muy necesaria cierta ayuda, por ejemplo, en el caso de la fauna silvestre y las asociaciones de cazadores.
- A día de hoy todo son impedimentos y dificultades para el productor, no existe ningún aspecto que contribuya o ayude al ganadero, existen dificultades en sanidad animal, dificultades medioambientales, dificultades en todos aspectos. La insularidad es el problema más importante que tenemos los productores de las islas, no tenemos herramientas para competir con productores de la península, tenemos el sobrecoste del transporte.
- Existen dificultades de acceso de jóvenes como agricultores/ganaderos
- En cuanto a la PAC, los ganaderos están asustados con lo que les viene con la nueva PAC, falta mucha información al sector. Las políticas de ordenación territorial suponen muchas complicaciones para realizar cualquier construcción ligada a la explotación ganadera, complicación para la obtención de la licencia de actividad ganadera, y si la actividad es para

una explotación de porcino todavía mucho más. Y en políticas de conservación de la naturaleza, los que más la conservan son los agricultores/ganaderos, que son los concededores de la misma.



17 Cómo comercializa su producción

- | | | |
|---|--|--|
| 3 | Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación | Cooperativa Ramadera Eivissenca.
Tiene una industria propia de transformación y una cadena de supermercados |
| 5 | Venta a un intermediario | |
| 4 | Directamente a supermercados y tiendas especializadas | |
| 3 | En su propia finca | |
| 2 | Otros definir: | <ul style="list-style-type: none"> - Suministro a restaurantes de su propio grupo empresarial - La venta en la propia explotación resultó bien durante la pandemia covid, ahora ya no tanto. Directamente a un carnicero |

1 ns/nc

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

- | | |
|---|---|
| 7 | No |
| 2 | Sí, ¿de cuáles? <ul style="list-style-type: none"> - QUESO D.O. Mahón - Queso DO, queso de cabra, queso de oveja, sobrasada y embutidos, comercialización de huevos |

1 ns/nc

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

- | | | |
|---|---|--|
| 4 | Precios bajos | Hay que ir con cuidado si quieres subir el precio, para no salir del mercado
Ya tenemos puesto de venta directa a través de la Cooperativa Ramadera Eivissenca, y de momento estos problemas no nos afectan mucho |
| 2 | Mala valoración del consumidor | Márgenes muy elevados
Al tratarse de un producto artesano no está suficientemente valorado por el consumidor |
| 3 | Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta | |
| 1 | Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción | |
| 1 | Problemas por no tener puntos de venta | |
| 8 | Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares | los precios de la península son mucho más bajos |
| 5 | Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear | |

- Existe un problema con la "porcella mallorquina" ya que importan lechones desde la península, los sacrifican en Mallorca y se les pone el sello de "porcella mallorquina".

- No dan margen de operatividad para sacar la mayor producción posible. Las piezas nobles de la canal están vendidas siempre al primer momento, pero el resto de piezas de la canal, cuesta más darle salida.
- El principal problema es que no llegamos bien al consumidor, uno puede hacer una marca, pero el consumidor al final compra por precio. A veces también, se engaña al consumidor, el consumidor no está suficientemente educado y es muy difícil llegar hasta él.

20 Principales dificultades en la comercialización

	Precios bajos
3	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto
3	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc.
	Elevadas exigencias de calidad por el cliente
5	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.) Porque no tienen suficiente volumen de producción
2	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año
4	Excedentes o carencias de producciones Existen problemas de carencias puntuales de producto. En momentos puntuales por mucha demanda (carencias durante los meses de verano) y por poca demanda (excedentes durante los meses de invierno) Más bien carencias
4	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente Piden las mismas condiciones a un productor pequeño que para una gran industria cárnica
1	Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto
2	Otras:

- Que no hacen suficientes controles y se pone el sello local a productos o animales que vienen de fuera de la isla de Mallorca.
 - Las piezas nobles se venden fácil, pero el resto de canal ya no tanto, y resulta un problema, y si no les ofreces el producto pedido lo compran directamente a la península o extranjero.
 - El principal problema para la comercialización es la falta de diferenciación del producto local
 - Llegar hasta el consumidor final a un precio competitivo y con una calidad también competitiva. Muchas veces esto no ocurre. Muchas veces el producto local no es sinónimo de producto de calidad. La calidad que se ofrece tiene que ser a un precio competitivo en el mercado, no debería ser mucho más caro.
- 1 NS/NC

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

8	No
1	Sí,

¿cuáles?

Queso DO
24 Kg
Inglaterra

cantidad anual
país de destino

1 ns/nc

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

Poco importante	Importante	Muy Importante
-----------------	------------	----------------

Problemas administrativos con la administración
 Problemas para encontrar empleados
 Problemas para encontrar empleados cualificados
 Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
 Problemas con la producción (baja producción)

3	3	4
	2	8
	3	7
4	4	1
5	3	1

- Depende del valor añadido que uno pueda sacarle a su producto, que el cliente sepa valorar el producto que ofreces.
- Por problemas sanitarios, en mi caso particular por la calidad del agua
- Problemas con la producción en el caso del Porc Negre, por tratarse de la raza que es

23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

7	Locales/cercano
2	Móviles Sería interesante en cuanto a bienestar animal, se evita y estrés de transporte y de espera
2	En la propia explotación

Observaciones al respecto:

- Muy importante, mataderos en la propia explotación, cuando se trate de pequeños productos, se podría ofrecer mejor servicio al cliente final.
- Soy partidario de seguir manteniendo los dos mataderos de la isla de Menorca, pero con inversiones y en buenas condiciones.
- El matadero de Eivissa tendría que ampliar los horarios de sacrificio para alguna especie ganadera, que actualmente se limitan a uno o dos días a la semana por especie ganadera
- Daría más facilidades para poder comercializar
- en general, todos los mataderos presentes en la isla tendrían que modernizarse, pero a mi juicio sobran mataderos, teniendo en cuenta la poca ganadería de la isla.
- Todos los mataderos deberían sacrificar con CO2, actualmente el de Palma es el único en Mallorca.
- Mataderos en la propia explotación es imposible. En cambio, los mataderos móviles podrían facilitar la venta directa a los pequeños productores. Respecto a los mataderos locales existentes, es importante que se mantengan, porque si desaparecen la ganadería también desaparecerá

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

	Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria	2		1	6
Nuevos sistemas productivos	3	1		5
Página web y nuevas tecnologías	6		3	1
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	3	3		3
Sistemas de regadío	6	1		2
Redes de caminos	7			2
Paredes de piedra y barreras de acebuche	1		1	7
Energías renovables	5			3

25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

8 NS/NC

- Visión de producto agroalimentario cualitativo
- Normativa
- Marca Reserva de la Biosfera
- Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo
- Preservación del territorio
- Visión global

Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
		2		
1		1		
		2		
		2		
		2		
		2		

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

- Mejora del valor del producto **Es la única manera de tener un valor añadido al producto**
- Falta de relevo generacional
- Falta de inversiones **(*) Falta de más información de las ayudas disponibles**
- Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno **Es más necesario que importante**
Los ganaderos ya lo hacen

Poco importante	Importante	Muy importante
	3	7
	1	9
	6	4
?	?, 4	?, 4

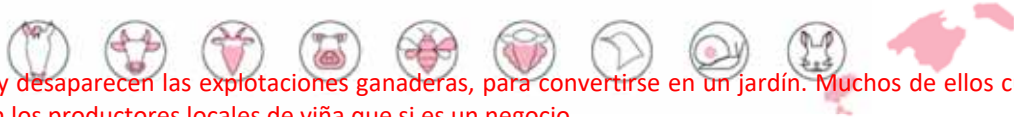
(*) La rentabilidad de la explotación no da para poder invertir depende de lo que se considere sostenible, hay que saber valorar lo que se necesita y lo que no, y la manera de presentarlo está muy distorsionado de la realidad

- Es importante que se involucren las administraciones públicas mediante inversiones para poder: producir a precios de costes iguales que en la península para ser competitivos. Ayudar al kg de carne sacrificado y nacido en las islas baleares. Ayudar al ganadero por productividad, de modo que el ganadero que hace bien su trabajo obtenga más beneficio y el que no hace las cosas bien menos.

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

- 2 Muy negativo
 - 3 Negativo
 - 4 Positivo para algunas cosas y negativo para otras
 - Positivo
 - Muy positivo
- 1 NS/NC

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos



- Compran fincas y desaparecen las explotaciones ganaderas, para convertirse en un jardín. Muchos de ellos cultivan viñedo para vino sin ningún afán de negocio, haciendo una competencia con los productores locales de viña que si es un negocio.
- Si se trata de una finca en activo, el inversor o adquiriente, lo primero que hace es hacer un cambio de producción en la explotación, elimina el ganado para plantar cultivos de olivos o viñedos, por tanto, una explotación menos en la isla.
- Algunos compran la finca donde solo les importa las edificaciones, y la agricultura y la ganadería se quedan en un segundo plano, o simplemente la eliminan.
- Es una manera de que las fincas dejen de estar abandonadas. De todas formas, es un ciclo cerrado, dentro de unos años, estas fincas volverán a estar igual de abandonadas.
- Negativo ambientalmente, además se quejan de los malos olores de las explotaciones cercanas, a la larga las explotaciones colindantes les molestan.
- Todos los que compran fincas lo primero que hacen es quitar la ganadería de la explotación, si es que la hay.
- A los nuevos propietarios lo único que les interesa es vivir en el campo, pero no le interesa nada la superficie agrícola de la parcela, tendría que ser de obligado cumplimiento para ellos también las buenas prácticas agrarias, porque mucha de la superficie queda totalmente abandonada.
- Para ganadería intensiva solamente afecta en cuanto a malos olores, principalmente, de quejas por parte de los nuevos propietarios. En ganadería extensiva afecta en la disminución de la superficie agrícola útil para cultivo
- Se crea mucha especulación
- Porque cuando se compra una finca, la explotación ganadera se cierra, porque no interesa al nuevo propietario

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

- Muchas de estas fincas, con la implantación de nuevos cultivos arbóreos contratan personal para llevar a cabo las labores del nuevo cultivo, además de jardinería y mantenimiento.
- Hay más consumidores de producto
- Normalmente cuidan de la finca y son respetuosos con el medio ambiente. Además, dan trabajo porque contratan los servicios de empresas de mantenimiento locales
- Hay algunos que si mantienen la explotación ganadera

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

10 NS/NC

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

Adquisición de maquinaria
 Nuevos sistemas productivos
 Página web y nuevas tecnologías
 Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
 Sistemas de regadío
 Redes de caminos
 Paredes de piedra o barreras de acebuche
 Energías renovables
 Otras inversiones. Indique cuales

Poco importante	Importante	Muy importante
1	5	3
2	5	1
4	4	1
5	1	3
6	2	1
6	3	
2	4	3
4	3	2

- Mejorar las condiciones para poder vender directamente
 - Siempre estamos modernizando e invirtiendo en la explotación. En estos últimos años se ha invertido bastante
- 1 ns/nc

32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados
- Agilización administrativa **Sobretudo en inversiones, el proceso es demasiado lento**
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales
 - **Promoción de productos locales siempre y cuando el producto sea de calidad real**

Poco importante	Importante	Muy importante
1, ???	3, ???	???, 3
3	5	2
	3	7
		10
3	6	1
	4	6

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

- Mayores subvenciones no es una solución, es un parche. Falta voluntad por agilizar los trámites administrativos con las administraciones públicas. Para la promoción de productos locales Tiene que haber más controles.
- Agilización en todos los trámites administrativos con las Consellerías de agricultura y ganadería, muchas veces, exceso de burocracia. Mayores ayudas no es la solución, se trata de mejorar el precio de venta. Mejor empleados formados es muy complicado sin un precio de venta de producto justo, no te permite pagar un salario digno con la baja rentabilidad de la explotación. los procesos administrativos son demasiado lentos. La administración pública tiene que ser más ágil, las solicitudes y trámites que tienen que ir hasta el Govern Balears son demasiado lentos, los expedientes se quedan paralizados durante mucho tiempo.
- Mayores subvenciones: NO es cuestión de más subvenciones, si se paga el valor real que tiene el producto no harían falta. Más ayudas para promoción y divulgación de lo que significa el producto local, todo el trabajo que hay detrás de 1 kg de carne, la alimentación recibido por el ganado, el bienestar de los animales, etc. Es muy importante producir productos de calidad y venderlos con un valor añadido.
- Agilizar las guías de movimientos de animales. Mejorar en eficiencia la atención al ganadero en la Consellería
- Hace falta identificar claramente el producto local de calidad, para que el producto sea realmente local de la isla de mallorca (en el caso de la IGP SOBRESADA MALLORQUINA es la principal problemática) La sobrasada mallorquina con IGP se puede producir sobrasada etiqueta IGP sin haber utilizado ni un solo producto local, y eso hace mucho daño al sector porcino. Hay que competir por calidad y si no la tenemos bien identificada no la podremos tener suficientemente valorada.
- Incentivar la producción de calidad, por kg puestos en el matadero, y premiar por calidad real del producto producido
- Promocionar más el producto de lechona mallorquina y Porc Negre. Agilizar todos los trámites administrativos/burocráticos para la incorporación de nuevos ganaderos jóvenes
- No se puede mantener al sector ganadero con subvenciones. Es más importante obtener un buen precio de venta y no una subvención. Muchas de las subvenciones que se han dado han ido a gente que no era profesional del sector. Es muy importante ayudar al ganadero profesional

34 Otras consideraciones

6 NS/NC

- Lo primero de todo es que la ganadería tiene que ser rentable por sí sola, ¿cómo? No dejando que los intermediarios se aprovechen con sus márgenes de beneficio.

- Cada día se complica todo para el ganadero, estamos en unas islas turísticas y el ganadero importa muy poco. Problemática en cuando a los cadáveres de los animales, para su recogida y tratamiento
- Lo que hasta ahora eran explotaciones familiares tienen que pasar a ser empresarios profesionales. Hay que acercar el productor al consumidor final, y actualmente se da el caso contrario, no tan solo en ganadería, también en agricultura.

PORCINO ESTRUCTURA

Mall-10 : Se trata de un veterinario, no tiene explotación

1 Orientación productiva

7	Ciclo cerrado
1	Producción de lechones a destete
	Transición 6-20 kg
1	Engorde 105 kg

Tienen ciclo cerrado con el conjunto de tres explotaciones, en una tienen las madres y en las otras dos el cebo
Solamente produce lechona y algún cochinito, según la demanda que exista en el momento

2 Tamaño explotación

Cerdas presentes
Cerdas productivas
Lechones transición
Cerdos de engorde
Otros (especificar) *Machos reproductivos

	Mall-1		Men-2		Men-3		Eivi-4		Mall-5		Mall-6	
	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales
												756
Cerdas presentes												
Cerdas productivas	120	75	48	42		60		2				
Lechones transición		50		40		160						
Cerdos de engorde		100		45				17		850		200
Otros (especificar)				3*								

Cerdas presentes
Cerdas productivas
Lechones transición
Cerdos de engorde
Otros (especificar)

	Mall-7		Mall-8		Mall-9	
	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales	Número Plazas	Número Animales
Cerdas presentes						
Cerdas productivas		180	550	450		121
Lechones transición				1716 (-+20 kg)		
Cerdos de engorde				2031		
Otros (especificar)						

Tipo genético hembras

- Large white principalmente y híbrido de Large white x Landrace
- Cruce mestizo
- porc negre eivissenc
- Porc negre mallorquí
- Largewhite / Landrace
- Largewhite y Landrace
- Dos líneas: Duroc y blanca (largewhite/landrace)
- Porc negre mallorquí

7 Procedencia de los machos: autorreposición, comprados en la isla, importados
3 autorreposición. 1 Comprados en la isla. 1 autorreposición, importados. 1 autorreposición y realiza exportaciones o ventas de los mismos. inseminación artificial. 1 autorreposición y comprados en la isla

7 Procedencia de las hembras: autorreposición, comprados en la isla, importados
3 autorreposición. 1 Comprados en la isla. 1 Importadas. 1 autorreposición e importación de fuera de la isla. 1 importadas. 1 autorreposición y comprados en la isla

8 Instalaciones

Mall-1:

- Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
maternidad en jaulas, y luego corrales todo
- Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
corrales
- Se dispone de calefacción parto 15 días
- Se dispone de ventilación
- Se dispone de refrigeración

Men-2:

- Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
12 parideras, 6 corrales y 24 boxers
- Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
Nave de engorde con corrales
- Se dispone de calefacción Solamente en las parideras
- Se dispone de ventilación Engorde, gestación y destete
- Se dispone de refrigeración Engorde, gestación y destete



Men-3:

Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
Parideras, boxers y corrales

Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
Corrales

Se dispone de calefacción **No**

Se dispone de ventilación **No**

Se dispone de refrigeración **No**

Eivi-4:

Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
Paridera móvil

Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
Coral y pasto

Se dispone de calefacción

Se dispone de ventilación

Se dispone de refrigeración

1 NS/NC

Mall-6:

Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
Jaulas y corrales

Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
Corrales y pasto

Se dispone de calefacción

Se dispone de ventilación

Se dispone de refrigeración

Mall-7:

Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS
56 parideras y jaulas de 40 días

Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS
3 salas de destete de capacidad 180 animales/sala

Se dispone de calefacción

Se dispone de ventilación

Se dispone de refrigeración



Mall-8:

<input checked="" type="checkbox"/>	Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS	
	Parideras	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS	
	Corrales	
<input checked="" type="checkbox"/>	Se dispone de calefacción	
<input checked="" type="checkbox"/>	Se dispone de ventilación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Se dispone de refrigeración	

Mall-9:

<input checked="" type="checkbox"/>	Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS	
	Corrales exteriores	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS	
	Corrales exteriores	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de calefacción	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de ventilación	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de refrigeración	

9 Purines

Mall-1:

<input type="checkbox"/>	Utiliza paja como camas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene fosa de purín (indicar capacidad)	100 m3
<input type="checkbox"/>	Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Realiza algún tratamiento en los purines	no
<input checked="" type="checkbox"/>	Destino de los purines	fertilizante

Men-2:

<input type="checkbox"/>	Utiliza paja como camas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene fosa de purín (indicar capacidad)	3 fosas (nave engorde 140 m3, nave gestación 126 m3, paridera 21 m3)
<input type="checkbox"/>	Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)	
<input type="checkbox"/>	Realiza algún tratamiento en los purines	
<input checked="" type="checkbox"/>	Destino de los purines	Fertilización cultivos forrajeros

Men-3:

<input type="checkbox"/>	Utiliza paja como camas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene fosa de purín (indicar capacidad)	280 m3
<input checked="" type="checkbox"/>	Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)	900 m3

x
x

Realiza algún tratamiento en los purines
Destino de los purines

No
Fertilización cultivos

Eivi-4:

x
x

Utiliza paja como camas
Tiene fosa de purín (indicar capacidad)
Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)
Realiza algún tratamiento en los purines
Destino de los purines

Compostaje
Fertilización cultivos

1 ns/nc

Mall-6:

x
x
x

Utiliza paja como camas
Tiene fosa de purín (indicar capacidad)
Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)
Realiza algún tratamiento en los purines
Destino de los purines

2.160 m3
Si
Fertilizante

Mall-7:

2
x
x

Utiliza paja como camas
Tiene fosa de purín (indicar capacidad)
Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)
Realiza algún tratamiento en los purines
Destino de los purines

450 m3
no
Fertilizante

Mall-8:

x
x
x
x

Utiliza paja como camas
Tiene fosa de purín (indicar capacidad)
Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)
Realiza algún tratamiento en los purines
Destino de los purines

Además tiene depuradora separador de sólidos-líquidos
1.000 m3
2.500 m3
Si, mediante bacterias
Fertilizante suelo agrícola

Mall-9:

Utiliza paja como camas
Tiene fosa de purín (indicar capacidad)
Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)
Realiza algún tratamiento en los purines
Destino de los purines

no
no
no

10 Alimentación

Mall-1:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

Harina de cebada, trigo, haba y guisante
Pienso lechones

Men-2:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

NO
Pienso importado de la península a través de la cooperativa agrícola local

Men-3:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

Cooperativa agraria

Eivi-4:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

Cebada y algarroba
Granulado de alfalfa y cereal

Mall-5:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

no
Lo compra en Agronatura SAT

Mall-6:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

30% de la alimentación es cebada
70% de la alimentación es pienso granulado

Mall-7:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

20%
80%

Mall-8:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

Compra el cereal en Mallorca y otras materias primas de la península, y fabrica su propio pienso

Mall-9:

- Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)
 Compra el pienso (explicar características del suministrador)

Solamente cebada
Solamente el 30% de la cebada suministrada

11 Alimentación

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas: Defina:

- Guissona, Piema, Nanta
- Cooperativa agrícola Sant Bartomeu
- Cooperativa del Camp
- Coop. Sant Antoni para la algarroba y Guissona para pienso granulado
- AGRONATURA SAT
- Sant Antoni (VIC)
- Piema
- PINSOS SANT ANTONI (Cataluña), solamente 3 tipos de pienso para lechones
- Agronatura y Simó Munar

12 Produce materias primas para la ración del ganado en su explotación

4

No

5

Si, ¿Cuáles? (cebada, maíz, soja,...)

- Harina de cebada, trigo, haba y guisante
- Cebada
- 30% harina de cebada
- Cebada, habón, avena
- Cebada

13 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

1 NS/NC

Tipo pienso	euros/kg
hasta 40 kg (medio engorde)	0,47 €
pre starter	1,26 €

Tipo pienso	euros/kg
Engorde	0,48
Lechón	0,86
Gestación	0,44
A las madres se les suplementa con suero de la quesería	
(solamente suministra tres tipos de pienso)	



Tipo pienso	euros/kg
Cebada granulada	0,52
Pienso madres	0,55
Pienso engorde	0,6










Tipo pienso	euros/kg
Engorde	0,48
Lechón	0,86
Gestación	0,44
A las madres se les suplementa con suero de la quesería	
(solamente suministra tres tipos de pienso)	

Tipo pienso	euros/kg
mezcla de harinas	0,45

Tipo pienso	euros/kg
mezcla de harinas	0,45

Tipo pienso	euros/kg
Madres	0,49 €
Cochinillos	0,80-1 €

Tipo pienso	euros/kg
pienso comprado lechones 1ª edad	1,29
pienso comprado lechones 5-15 kg	0,68
pienso comprado arranque 15-25 kg	0,57
elaboración propia gestación	0,48
elaboración propia lactantes	0,54
elaboración propia crecimiento	0,5
elaboración propia engorde	0,52

	  Tipo pienso     	euros/kg	 
cebada		0,40 €	

14 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

1	0 - 20 %
	20 - 40 %
	40 - 60 %
2	60 - 80 %
1	80 - 100 %

5 NS/NC

15 Alimentación de los animales

x	Cuántos piensos diferentes usa para las cerdas 2
x	Cuántos piensos diferentes usa para los lechones transición 2
x	Cuántos piensos diferentes usa para cerdos engorde

3 NS/NC

Precio (euros/tn)	Precio (euros/tn)	Precio (euros/tn)	Precio (euros/tn)	Precio (euros/tn)	Precio (euros/tn)
2 tipos 0,44€	0,44	0,44		0,44	
2 tipos 1,26€	0,860,48				
2 tipos 0,44€		2 a 0,52 y 0,55 €/kg	0,45		0,45

16 Suministro del alimento

4	Suministro pienso manual
5	Suministro pienso mecanizado

17 OBSERVACIONES

8 NS/NC

- Es la única especie ganadera que en las islas baleares no tiene ayudas ni subvenciones

PORCINO -TÉCNICO

Dispone de sistema de registro informatizado de los datos TECNICOS DE LA EXPLOTACION (SI/NO):

5 NO / 1 SI

En caso afirmativo, indicar el programa de gestión utilizado PIGCHAMP

3 NS/NC

a. Datos técnicos maternidad anuales

Mall-1

MADRES	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Nº medio cerdas presentes	20	20	120	120	90	75
Nº medio de cerdas productivas						
Nº de lechones nacidos totales en el periodo						
Nº de lechones destetados en el periodo						
Peso medio al destete (kg)						5
Nº de partos					2	1
Días medios de lactación				21		50
Nº cerdas de baja						10
Nº cerdas de reposición						2
Nº de cerdas de primer parto (cerdas 1ª cubrición)						0

En caso de solo producción comercial de lechones:

Número lechones vendidos por año

--	--	--	--	--	--

MADRES, 2022	Men-2	Men-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Nº medio cerdas presentes	42	60					540	
Nº medio de cerdas productivas	42	60	2		750	180	450	121
Nº de lechones nacidos totales en el periodo	840	400	20		20.000	3420	8700	1500
Nº de lechones destetados en el periodo	756	400	20		18.000	3420	8000	
Peso medio al destete (kg)	5 - 6	05-10	4		8	6-8 kg	6 kg	
Nº de partos	2	2	2		3	2	2,1	2
Días medios de lactación	28	35	40		30	28-35 días	24	35
Nº cerdas de baja	4 - 5	4	-		200	5%	20	10%
Nº cerdas de reposición	10	6	-		200	40	90	30-40
Nº de cerdas de primer parto (cerdas 1ª cubrición)	8	3	2		200		90	

En caso de solo producción comercial de lechones:

						20% lechones vendidos antes del destete+80% lechona mallorquina	Vende muy pocos lechones al año	1300
Número lechones vendidos por año					15.000			

b. Datos productivos anuales

TRANSICIÓN, 2022	Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Nº Animales entrados									
Peso medio entrada (kg)									
Peso medio final (kg)									
Mortalidad (%)									
Índice de conversión									
Duración media fase (días)									

En caso de solo producción comercial de lechones,:

Número lechones vendidos por año

--	--	--	--	--	--	--	--	--

ENGORDE, 2022	Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8	Mall-9
Nº Animales entrados	400	312	200	20	850	3.000		7900	
Peso medio entrada (kg)	20	5 - 6	10 a 12	8	20	25		25	
Peso medio final (kg)	100	¿?	190	100-250	150	100		105	
Mortalidad (%)	20%	0%		0,02	8-10%	10%			
Índice de conversión	malo	¿?		-	0,14			4,1	
Duración media fase (días)	210	135	360	6-12 meses	365-400	120		140	

* aprox. 200 cabezas engorda a 200 kg 12 meses edad

c. Datos venta-sacrificio y canal

	2022	Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7	Mall-8 **	Mall-9
Animales venta-sacrificio por año		320	312		4	312	18.000		7900	1300
Peso vivo medio (kg/animal)		100	¿?		160	¿?	*	10,5 kg		
Peso canal medio (kg/animal)		75	80	140	100	80		8kg	85-88	12 kg
Rendimiento canal %			¿?	75%	0,7	¿?		80%	78%	6-7 kg
Grasa canal (% sobre el peso canal)			¿?	50%	-	¿?				

*lechona: 10-12 kg peso vivo medio
 * cerno carne: 70-80 kg peso vivo medio

** Tiene una mortalidad desde el nacimiento hasta el sacrificio del 10%

PORCINO -ECONÓMICO

Dispone de sistema de registro informatizado de los datos **ECONOMICOS** de la explotación (SI/NO:
 En caso afirmativo, indicar el programa de gestión utilizado:

3 NO / 1 SI
PIGCHAMP

5 NS/NC

d. Datos económicos COSTES ANUALES (€/animal finalizado)

Mall-8, 2021

CERDAS-REPRODUCTORAS	Costes totales/año	Costes/lechón producido
Alimentación (euros)	466.500	
Mano de obra (euros)	101.118	
Medicación (euros)	21.125	
Energía (euros)	17.606	
Mantenimiento (euros)	41.250	

TRANSICIÓN	Costes totales/año	Costes/lechón producido
Alimentación (euros)		
Mano de obra (euros)		
Medicación (euros)		
Energía (euros)		
Mantenimiento (euros)		

Mall-8, 2021

ENGORDE	Costes totales/año	Costes/CERDO producido
Alimentación (euros)	854.000	
Mano de obra (euros)	25.000	
Medicación (euros)	600	
Energía (euros)	16.500	
Mantenimiento (euros)	10.000	

e. Datos económicos COMERCIALIZACION

Especifique nombre matadero:

Directamente a matadero	NO	
Tratante de ganado	SI	Todos los lechones
Carnicero/industria cárnica	SI	Engorde
Venta directa	NO	
Transformación en la propia explotación (embutidos)	NO	

Especifique nombre matadero:

Directamente a matadero		FELANITX Y PALMA
Tratante de ganado		
Carnicero/industria cárnica	industria cárnica	
Venta directa		
Transformación en la propia explotación (embutidos)		

Especifique nombre matadero:

Directamente a matadero		Palma, Felanitx e Inca
Tratante de ganado	x	
Carnicero/industria cárnica	x	
Venta directa	x	
Transformación en la propia explotación (embutidos)		

Mall-8: sacrifica todo en el matadero de PALMA

c. Datos económicos INGRESOS (€/animal finalizado)

- Total gastos engorde	1.825.000 €
- Total ingresos	1.850.000 €
- Coste total por engorde lechona mallorquina 65€ apróx	

Explotación NO integrada

Ingresos totales (euros)
Ingresos por animal producido-vendido

Lechones destete	Lechones transición	Cerdos engordados

Explotación INTEGRADA

Ingresos por animal producido-vendido

Lechones destete	Lechones transición	Cerdos engordados

e. Datos económicos COMERCIALIZACION**Men-3:**

Especifique nombre matadero:

Directamente a matadero
Tratante de ganado
Carnicero/industria cárnica
Venta directa
Transformación en la propia explotación (embutidos)

	X
	X

Mall-5:**d. Datos económicos COSTES ANUALES (€/animal finalizado)**

ENGORDE	Costes totales/año	Costes/CERDO producido
Alimentación (euros)	382.000 €	
Mano de obra (euros)	40.000 €	
Medicación (euros)		
Energía (euros)		
Mantenimiento (euros)	12.000 €	

e. Datos económicos COMERCIALIZACION

Especifique nombre matadero:

Directamente a matadero
Tratante de ganado
Carnicero/industria cárnica
Venta directa
Transformación en la propia explotación (embutidos)

	x industria cárnica

c. Datos económicos INGRESOS (€/animal finalizado)

Explotación NO integrada

Ingresos totales (euros)

Ingresos por animal producido-vendido

Lechones destete	Lechones transición	Cerdos engordados
		456 €

VACUNO CARNE

1 Tipo de animales

- Vacas nodrizas
- Cebadero
- 1 cebadero + vacas nodrizas

Razas:

Vaca autóctona mallorquina

2 Censo explotación

<input checked="" type="checkbox"/> X	Vacas nodrizas	21
<input checked="" type="checkbox"/> X	Machos sementales	1
<input checked="" type="checkbox"/> X	Novillas reposición	14
<input type="checkbox"/>	Ternereras cebo	
<input checked="" type="checkbox"/> X	Añojos en cebo	8
<input type="checkbox"/>	Vacas en cebo	

3 Producción en ecológico

- SI
- 1 NO

4 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Mall-5: propia

5 Sistema de producción

- Intensivo
- Extensivo



6 Alojamiento e instalaciones

- Estabulación fija
- Estabulación libre NO APLICA
- Existe distribución automática de pienso

7 Alimentación. Produce materias primas para la ración del ganado en su explotación

- No
- Sí, ¿Cuáles? (ensilado de maíz, ensilado de gramíneas, heno, cereal...) EXCLUSIVAMENTE PASTO

8 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

- 0 - 20 %
- 20 - 40 %
- 40 - 60 %
- 60 - 80 %
- 80 - 100 %

9 Alimentación del ganado

- Qué forrajes se emplean en la explotación
- Subproductos agrícolas o industriales
- Piensos/mezcla harinas fabricados en la explotación
- Piensos/mezclas comprados en cooperativas (indique cual)
- Piensos compuestos comprados en empresas comerciales (indique cual)

Precio-coste de los piensos utilizados (euros/tn) 1NS/NC

rastros, cebada y avena mallorquina

10 Genética

1	Razas presentes en la explotación	Autóctona mallorquina
	Procedencia	
1	% reposición	50% de las cabezas son recria, la explotación está creciendo
1	Reposición propia	
	Procedencia de la reposición	



11 Rendimiento técnico

	Terneros/as mamones
	Terneros/as para engorde machos
	Terneros/as <12 meses
	Añojos/as matadero
	Reproductores/as

1 NS/NC

Peso inicial	Peso final	Duración fase (días)	Número de piensos	Precio de los piensos

12 Producción final

	Terneros/as mamones
	Terneros/as para engorde machos
	Terneros/as <12 meses
1	Añojos/as matadero
	Reproductores/as

Peso vivo (kg/animal)	Peso canal (kg/canal)
	200 kg/canal con 24 meses

13 Resultados productivos y comercialización

Animales sacrificados por año
 Animales vendidos por año
 Peso vivo medio kg/animal
 Peso medio canal kg/canal
 Rendimiento canal %

De 3 a 4 animales
200 kg

14 Datos económicos anuales

Coste alimentación
Coste mano de obra
Coste medicamentos
Costes varios (mantenimiento, energía...)

1 NS/NC

15 Ingresos anuales correspondientes a la venta de terneros

1 NS/NC

16 Ingresos anuales correspondientes a la venta de vacas y otro productos.

1 NS/NC

17 Comercialización

1

Directamente a matadero

Especifique nombre matadero:

MATADERO FELANITX (RAMADERS AGRUPATS) Y MATADERO DE PALMA

Tratante de ganado

Carnicero/industria cárnica

Venta directa

18 OBSERVACIONES

1 NS/NC

OVINO / CAPRINO

1 Aptitud productiva

- 2 Carne
- 1 Leche

Razas:

ovino : autóctona eivissenca y Lacon
Assaf en ovino y Murciana en caprino

2 Censo explotación

Men-3

Eivi-4

- 2 Hembras reproductoras
- 2 Machos reproductores

80 Ovejas y 450 cabras	39
3 machos ovino y 6 machos caprinos	1

3 Tipo de explotación

- 1 Extensiva
- 1 Semiintensiva
- Intensiva

4 Producción en ecológico

- SI
- 2 NO No, está en trámites

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-3: propia + 2 asalariados
Eivi-4: propia

6 Destino final de la producción

- Central lechera
- Fábrica de quesos
- 1 Transformación propia
- 1 Venta a matadero Especifique: **matadero de Mahón**

<input type="checkbox"/>	Venta directa									
<input checked="" type="checkbox"/>	industria agroalimentaria - en este caso la Cooperativa ramadera eivissenca									

7 Alojamiento e instalaciones

- Estabulación fija
- Estabulación libre *cobertizo
- sala de ordeño
- carro de ordeño

8 Alimentación

Men-3:

- Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas
- Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación
 - Forrajes
 - Harinas
 - Piensos

Fábrica de piensos de MURCIA. Guissona - alfalfa granulada
20% alfalfa + 20% paja + 50% pasto/ Forraje
Algarroba
10% pienso granulado/ Alfafa granulada

9 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Men-3: 0,49 €/Kg
1 NS/NC

10 Porcentaje de alimento para el ganado producido en la explotación

- Bajo. Entre 0%-10% del alimento que consumen los animales es producido en la explotación, el resto es comprado
- Intermedio bajo. Entre 11%-40%
- Intermedio. Entre 41%-70%
- Intermedio alto. Entre 71%-90%
- Alto. Entre 91%-100%

11 Genética



1	Raza	raza ovina ibicenca autóctona
2	Procedencia: recría / compra	Propia/ De momento la compro, pero a la larga será propia
	Inseminación artificial	2 NO

12 En el caso de producción de carne, que cantidad anual y tipo de animal produce

Men-3:

X	Lechal	30 ovino / 400 caprino	Definir Peso medio canal	los dos +- 5kg
	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	
X	Transición	50 ovino	Definir Peso medio canal	12-13 kg

Eivi-4:

x	Lechal	muy pocos	Definir Peso medio canal	6-7 kg
x	Cordero de cebo	60 cabezas	Definir Peso medio canal	12-14 kg

13 En caso producción leche

Producción media por lactación:

1 NS/NC

Ovino:	300l
Caprino:	600l

14 En caso de ovino, destino de la lana:

- La guarda
- La tira

15 Datos económicos

2 NS/NC

Coste alimentación
 Coste mano de obra
 Coste medicamentos
 Costes varios (mantenimiento, energía...)

Sector lácteo, €/L	Sector Lechal, €/L	Sector Cordero cebo, €/L



16 Ingresos anuales por subvenciones

	Tipo	Importe
1 NS/NC	Total recibidas	4.000 €

17 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche

2 NS/NC

18 Ingresos anuales correspondientes a la venta de lechal

2 NS/NC

19 Ingresos anuales correspondientes a la venta de cordero de cebo

1 NS/NC
- 3000 €/año

20 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

2NS/NC

21 OBSERVACIONES

2 NS/NC

VACUNO LECHERO

1 Raza/-s bovina lechera tiene en su explotación

Men-2: Frisona y cruce de Frisona con Parda Alpina
Men-3: Frisona

2 En cuanto al tamaño de la explotación, indicar:



	Men-2	Men-3
Número de vacas adultas secas	48	15
Número de vacas adultas en producción	42	42
Número recría	9	35
Machos reproductores	2	2 charoles + 1 jersey

3 Régimen de tenencia de la explotación (pudiendo marcar más de 1 opción)

- 1 Propiedad Men-3
- Aparcería
- 1 Sociedad Rural Menorquina
- 1 Arrendamiento Men-3
- Usufructo

4 Producción en ecológico

- SI
- 2 NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-2	Men-3
3 ASALARIADOS+ PROPIA	1 propio + 2 asalariados

6 Alojamiento e instalaciones

- 1 Estabulación fija
- 1 Estabulación libre
- 1 Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)
- 2 Sala de ordeño / robot de ordeño

7 Produce su propia reposición

- 1 Si
- 1 No



8 Realiza inseminación artificial

<input type="checkbox"/>	Si
<input checked="" type="checkbox"/>	No

9 Usa alguna metodología para el control de la actividad reproductiva (pudiendo marcar más de 1 opción)

<input checked="" type="checkbox"/>	No
<input type="checkbox"/>	Podómetro
<input type="checkbox"/>	Programa informático de control reproductivo
<input checked="" type="checkbox"/>	Otras:
	- Veterinario, visita cada dos semanas, lleva todo el control reproductivo

10 Produce forrajes u otras materias primas para la ración del ganado en su explotación

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si, ¿Cuáles?
	- Ensilado de ray-grass y avena, heno
	- Ensilado de gramíneas, heno, alfalfa, cereal y paja

11 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

<input type="checkbox"/>	0 - 20 %
<input type="checkbox"/>	20 - 40 %
<input checked="" type="checkbox"/>	40 - 60 %
<input checked="" type="checkbox"/>	60 - 80 %
<input type="checkbox"/>	80 - 100 %

12 Practica el pastoreo

Men-2:

<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si:

<input checked="" type="checkbox"/>	Vacas secas
<input checked="" type="checkbox"/>	Vacas en producción
<input checked="" type="checkbox"/>	Recría

Horas/día que está fuera el ganado:
 Horas/día que está fuera el ganado:
 Horas/día que está fuera el ganado:

<input checked="" type="text" value="22"/>
<input checked="" type="text" value="12"/>
<input checked="" type="text" value="5"/>

Días al año:
 Días al año:
 Días al año:

<input checked="" type="text" value="365"/>
<input checked="" type="text" value="365"/>
<input checked="" type="text" value="365"/>

Men-3:



<input type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Si:

<input type="checkbox"/>	Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	<input type="text"/>	Días al año:	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	6	Días al año:	365
<input checked="" type="checkbox"/>	Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	24	Días al año:	180

13 Realiza su propia mezcla de pienso compuesto

<input checked="" type="checkbox"/>	2	No, la compro
<input type="checkbox"/>		Si, con carro unifeed

14 Alimentación

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas, Defina:

Cooperativa agrícola Sant Bartomeu. Cooperativa Sant Martí

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

	Men-2	Men-3
Forrajes	60%	70
Harinas	30%	15% mezcla
Piensos	10%	15% pienso granulado

15 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Men-2	Men-3		
0,41€/Kg	0,52 pienso granulado y 0,46 mezcla harinas		

16 Recibe asesoramiento personalizado en cuanto a la alimentación de su ganado bovino

<input checked="" type="checkbox"/>	1	Si
<input checked="" type="checkbox"/>	1	No

17 Destino de los terneros/as



2	Los vende
	Los ceba

18 Transforma la leche en su propia explotación

2	Si, en su totalidad
	Si, en parte
	No

19 Si vende la leche, cuál es su calidad en cuanto a %MG, %PB, células somáticas...

2 NS/NC

20 Producción anual de leche (l/año) en la explotación

Men-2: 35.000 Kg queso
Men-3: 10.500 l

21 Hectáreas destinadas a la producción de leche

Men-2: 135 ha
Men-3: propias y arrendadas

22 Producción media por lactación

2 NS/NC

23 Ingresos anuales por subvenciones

1 NS/NC

Tipo	Importe
PAC	60.000

24 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche y/o queso

2 NS/NC

25 Ingresos anuales correspondientes a la venta de terneros, vacas...

2 NS/N

26 Datos económicos anuales



2 NS/NC

27 Utiliza algún programa informático en la granja de control técnico (reproductivo, de producción...)

- No
- Si

¿Cuál? Programa de control del robot de ordeño

28 OBSERVACIONES

2 NS/NC

ENCUESTA SECTOR AVÍCOLA PUESTA/CARNE

1 Aptitud productiva

- Carne
- Huevos

Razas:

La típica roja

2 Censo explotación

- Ponedoras comerciales
- Cría-recría ponedoras
- Cebo de pollos
- Reproductores puesta
- Reproductores carne
- Cría-recría reproductores puesta
- Cría-recría reproductores carne

3.000

*cada año compra 1.500 de recría

3 Tipo de explotación



- Extensiva
- Semiintensiva
- Intensiva

4 Producción en ecológico

- SI
- NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

6 Producción de huevos para consumo

- Tipo de huevo
 - Blanco
 - Moreno
- Clasificación de los huevos
 - En la propia granja
 - Fuera de la granja pero en planta de clasificación propia
 - Se venden sin clasificar a una planta clasificadora
 - Otro sistema

Especifique:

- Consumo aproximado de pienso
- Realiza habitualmente muda forzada de las ponedoras
- Producción **huevos/gallina**

Especifique (g/ave/día)(kg/semana/nave):

**si, una vez*

7 Cebo pollos

- Número de pollos cebados/año
- Forma parte de una integración industria cárnica
- Duración media del cebo (días)
- Peso medio al sacrificio (kg)

Se hace separación de sexos

Índice de transformación medio (kg pienso/kg pv)

8 Instalaciones

Número de naves en la explotación

1

Capacidad de la explotación

Número de plazas de ponedoras o reproductoras

4000

Número de plazas de animales en cría-recría

Número de plazas de cebo

Distribución de pienso

- Manual
 Automático

Recogida de huevos

- Manual
 Automático

9 Alojamientos

Jaulas

Número de pisos de las baterías
 Densidad gallina/jaula

Aviarios

Suelo con cama

Con acceso al de la nave

Corral exterior vallado (sin nave)

*Corral exterior

10 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

0,65

11 Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Cooperativa del camp

12 Comercialización

<input type="checkbox"/>	Directamente a matadero	Especifique nombre matadero	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Consumidores finales		
<input type="checkbox"/>	Distribuidores/intermediarios		
<input checked="" type="checkbox"/>	Industrias transformadoras		
<input checked="" type="checkbox"/>	Venta directa		
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	Especifique:	<input type="text" value="Directamente en supermercados y tiendas especializadas"/>

13 Indique destino de las deyecciones/gallinaza

14 Ingresos anuales correspondientes a la venta de huevos

1 NS/NC

15 Ingresos anuales correspondientes a la venta de pollo cebado

1 NS/NC

16 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

1 NS/NC

17 Datos económicos anuales

1 NS/NC

Coste alimentación

Coste mano de obra

Coste medicamentos

Costes varios (mantenimiento, energía...)

	Sector puesta (euros/unidad)	Sector carne (€/pollo)
Coste alimentación		
Coste mano de obra		
Coste medicamentos		
Costes varios (mantenimiento, energía...)		

18 Indique problemas más importantes de su explotación

1 NS/NC

19 Observaciones

- La normativa de Salmonela es algo ambigua, en mi caso las gallinas tienen acceso a corrales exteriores de la nave, pero la normativa dice que no pueden entrar otros animales en la nave como ratas y otras aves, y se hace difícil de cumplir, teniendo las gallinas libre acceso a estos parques exteriores.

GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO, v1

1 Cuáles son las Líneas Estratégicas que ayudaría a mejorar la situación de ganadería extensiva

1	Caracterización y diferenciación de la ganadería extensiva
	Mejora de la gobernanza en relación a la ganadería extensiva (coordinación entre Administraciones, integración de políticas, interacción con el sector)
	Mejora de la sostenibilidad socioeconómica de las explotaciones ganaderas extensivas (rentabilidad económica, relevo generacional, tejido asociativo, calidad de vida, desarrollo rural)
	Puesta en valor de la ganadería extensiva (dignificación de la profesión, sensibilización de la sociedad civil)
	Optimización de las relaciones entre ganadería extensiva y territorio (sanidad animal, compatibilización de los diferentes usos del territorio interacciones con fauna silvestre, cambio climático)
	Fomento de la formación, investigación, innovación y transferencia de conocimiento sobre ganadería extensiva

2 Comentarios sobre las políticas y las estrategias que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería extensiva.

- En la isla estamos muy limitados por la climatología, además de que toda la superficie de pasto es toda privada y se trata de extensiones de reducidas dimensiones en muchas ocasiones.

GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO, v2

Problemas:

De la lista siguiente ¿cuáles considera que son los **principales problemas** a qué enfrenta la ganadería extensiva en Illes Balears actualmente? Por favor, ordénelos de mayor a menor importancia (encabezando la lista el más importante). En el cuadro al final de la lista puede añadir los comentarios respecto a la pregunta que crea conveniente.

1	3	Baja rentabilidad económica
4		Exigencias de la normativa higiénico sanitaria en la producción/transformación
		Falta de tejido asociativo
3	1	Falta de relevo generacional
	2	Dificultad de acceso a la tierra
		Exigencias de la normativa de sanidad animal
		Cambio climático
	5	Falta de servicios de asesoramiento y de transferencia de conocimiento
	6	Falta de coordinación de las diferentes administraciones
2		Nuevos hábitos de consumo

Comente lo que estime oportuno sobre los problemas:

La falta de relevo generacional se traduce en menos producción. Hay cierta tendencia de que el consumidor de cada vez cocina menos, consume más alimentos procesados. En cuanto a la normativa de sanidad animal tiene que ser más ágil

Causas:

Dentro de los siguientes ámbitos ¿cuáles considera que son los principales problemas a qué enfrenta la ganadería extensiva en Illes Balears actualmente? Por favor, ordénelos dentro de cada ámbito de mayor a menor importancia (encabezando la lista el más importante). En el cuadro al final de la lista puede añadir los comentarios respecto a la pregunta que crea conveniente.

ÁMBITO 1: ECONÓMICO Y DE MERCADO:

3	2	Faltas de infraestructuras en la cadena de valor (por ejemplo mataderos de aves, salas de despiece, obradores compartidos...)
1	5	Competencia de productos de la ganadería industrial y/o peninsulares o de importación
2	3	Falta de diferenciación de los productos de la ganadería extensiva local.
	1	Escasa capacidad de negociación de los productores
	4	Alta dependencia de insumos externos

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 1:

NS/NC

ÁMBITO 2: SOCIO-CULTURAL:

1	2	Falta de reconocimiento social de la profesión
	1	Peor calidad de vida y condiciones laborales
	1	Envejecimiento y masculinización del sector
2		Excesiva carga y complejidad burocrática
		Falta de incentivos fiscales
		Falta de campañas de sensibilización sobre la ganadería extensiva
	2	Ayudas inadecuadas a la primera instalación

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 2:

La profesión de ganadero no es atractiva socialmente, parece que estás marginado y no existe por parte de la sociedad en saber cómo se producen los alimentos. Socialmente el ganadero debería estar más reconocido o estar más próximo a la sociedad

ÁMBITO 3: ENTORNO Y USO DEL TERRITORIO:

	1	Dificultad de acceso a la tierra agraria por la demanda para uso residencial y/o turístico.
		Deterioro de los pastos
	2	Falta de infraestructuras ganaderas
	2	Falta de fórmulas de colaboración entre productores (por ejemplo, para el pastoreo de cosechas o rastrojeras, etc)
		Normativa de sanidad animal no adaptada a ganadería extensiva
		Problemas de movilidad del ganado
		Pérdida de razas autóctonas y/o de su valor en mercado (por ejemplo de ovino)
	1	La tenencia de la tierra propia de las islas que desvincula propiedad de explotación (por ejemplo, la S.R.M. en Menorca)

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 3:

En cuanto a la falta de fórmulas de colaboración entre productores, más que colaboración falta una mayor gestión, falta de formación en la gestión. En cuanto a problemas en la movilidad del ganado, las molestias parece que son hacia los vecinos de la explotación por pasar por caminos ensuciándolos de excrementos, ruidos de los cascabeles, etc. Se tendrían que regular los caminos rurales, de manera que la genta sea consciente que se tratan de caminos rurales y que la actividad de movimiento de ganado por ellos está permitida.

ÁMBITO 4: FORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

		Pérdida de conocimiento tradicional
		Oferta formativa insuficiente/inadecuada
		Carencia de servicios de asesoramiento y acompañamiento
	1	Ausencia de ciclos formativos en los sistemas educativos medios o universitarios.
1	1	Falta de formación en nuevos manejos adaptados a las nuevas condiciones climáticas y mejor uso de recursos propios

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 4:

Falta mucha experiencia, y la experiencia se genera con el día a día in situ en la explotación, no en las universidades, la experiencia debería ser la parte más importante del aprendizaje.

ÁMBITO 5: POLÍTICO INSTITUCIONAL:

		Pagos de la PAC que no compensan por los bienes públicos de la ganadería extensiva
3		Exigencias de la PAC (productividad, cargas ganaderas, coeficiente de admisibilidad de pastos, etc)
		Falta de políticas de diferenciadas para ganadería extensiva e intensiva
1		Falta de campañas de sensibilización y políticas de consumo en favor del producto local
2		Apoyo insuficiente a la promoción/comercialización de producto local y con valores diferenciales (ecológico, cercanía, pequeña producción, etc)
		Falta de integración y coordinación de políticas medioambientales y agrarias
	1	La realidad balear de explotaciones mixtas en manejo y razas no encaja bien en normativa por sectores productivos.

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 5:

En cuanto a las exigencias de la PAC, esta está demasiado burocratizada y algunos trámites son insignificantes, se debería simplificar

Soluciones

¿Cuál/es considera que serían las **soluciones** necesarias para hacer frente a los problemas identificados? Por favor, seleccione las 6 que considere más importantes (comenzando por la más importante y así sucesivamente). En el cuadro al final de la lista puede añadir los comentarios que crea conveniente.

- | | | |
|---|---|--|
| | | 1. Aprobar normativa específica que diferencie los sistemas ganaderos extensivos de otras producciones ganaderas, y adapte los requisitos normativos a su realidad propia, incluidas las explotaciones mixtas (ganadería extensiva y agricultura) |
| | 2 | 2. Fomentar la coordinación entre diferentes administraciones y niveles administrativos (del GOIB y Consejos insulares) en aspectos relacionados con la ganadería extensiva |
| x | | 3. Aumentar la ayuda pública de apoyo a los sistemas ganaderos extensivos que contribuyan a la mejora del estado ambiental de los recursos. |
| x | | 4. Mejorar el tejido asociativo mediante la puesta en marcha fórmulas colaborativas entre ganaderos extensivos (como agrupaciones de productores para la comercialización y promoción) o entre ganaderos y agricultores (por ejemplo, para aprovechar pastoreo en resto de cosechas, rastrojeras etc)
Pero a nivel de comercialización |
| x | 3 | 5. Facilitación para la incorporación de nuevos profesionales, especialmente de jóvenes y mujeres a la actividad ganadera extensiva |
| x | | 6. Empezar una política de apoyo a la producción y comercialización de los alimentos locales de calidad, ecológicos y agroecológicos
Importante producir calidad |
| x | | 7. Poner en marcha campañas de promoción para el incremento del consumo de alimentos locales incluyendo campañas específicas dirigidas al consumidor-turista
Siempre y cuando se trate de un producto de calidad |
| x | | 8. Simplificar y aligerar la carga burocrática para las personas que se dedican a la ganadería extensiva.
Hay que simplificar, el sector no está suficientemente preparado para tanta burocracia |
| x | 1 | 9. Promover que las IGP y otras figuras de protección del origen admitan sólo o principalmente producto de producción y/o raza local.
Sobre todo en el sector porcino en Mallorca con la IGP sobrasada de Mallorca, lo que ya se ha explicado en la primera encuesta |

1	4
---	---

10. Mejorar los servicios públicos de asesoramiento y acompañamiento a la ganadería extensiva a nivel de explotación y promover la transferencia de conocimiento entre las islas

Falta la transmisión de la experiencia de los mayores a los jóvenes, hace mucha falta la experiencia

x	6
---	---

11. Fomentar la formación y asesoramiento en la gestión y manejo de pastos frente a las consecuencias del cambio climático en Baleares (por ejemplo, en pastoreo adaptativo, línea clave, etc) aprovechando su capacidad de mitigación de los efectos del mismo

2	5
---	---

12. Fomentar la investigación y formación en nuevas formas de gestión de cara a disminuir la dependencia de insumos externos y aprovechamiento recursos propios

Comente lo que estime oportuno sobre las **soluciones**:

NS/NC



- Encuestas sector ovino / caprino y extensivo

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ Ovino_Caprino_ Extensivo

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 21

Menorca: 2

Mallorca: 13

Eivissa: 5

Formentera: 1

Incluye encuestas: vacuno leche, porcino, avícola, extensivo

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

	Mayor de 65 años
8	Entre 50 y 65 años
10	Entre 30 y 50 años
2	Menor de 30 años
1	NS/ NC

1.2 Género

18	Masculino
2	Femenino
	Otro
1	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

4	Si
11	No
6	NS/NC

- Él ya es relevo generacional
- Tiene dos hijas, pero de momento no hay nada decidido todavía
- No lo sabe
- Él ya es el relevo
- Él y su hermana ya son relevo generacional
- Él ya es el relevo generacional
- Ella ya es el relevo generacional
- Ella es la hija del titular anterior de la explotación, pero realmente el payés sigue siendo su padre de 84 años, pero evidentemente el futuro de esta explotación es su desaparición. Antes había muchos más animales en la explotación

<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

Mall-9:

	Inicio de actividad: 1995		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo		
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas		
<input type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
	Ovino raza autóctona mallorquina blanca	265

Mall-10:

	Inicio de actividad: Toda la vida, lo heredó de sus padres		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo		
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas		
<input type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
	Ovino raza autóctona mallorquina blanca	148



Mall-11:

Inicio de actividad: 2000		ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Ovino, raza cruce mestizo	930		
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal				
<input type="checkbox"/>	Helicícola				
		Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Mall-12:

Inicio de actividad: 1998		ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Veterinario ADS ovino extensivo			
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal				
<input type="checkbox"/>	Helicícola				
		Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas				

Form-13:

Inicio de actividad: no contesta		ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Ovino, caprino y porcino	1050		
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas	(se entiende que este censo es el total de sus asociados)			

<input checked="" type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

Mall-14:

	Inicio de actividad: 2002		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo		
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Ovino raza Aragonesa	680
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas		
<input type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

Mall-15:

	Inicio de actividad: 2015		
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino		
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas	Caprino Saanem	50
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo		
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo		
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas		
<input type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

<input type="checkbox"/>	Apícola		
<input type="checkbox"/>	Cunícola		
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal		
<input type="checkbox"/>	Helicícola		
Definir			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas		

Mall-19:

No procede

Inicio de actividad:

	ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino			
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas			
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo			
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo			
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas			
<input type="checkbox"/>	Apícola			
<input type="checkbox"/>	Cunícola			
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal			
<input type="checkbox"/>	Helicícola			
Definir				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas			

Mall-20:

Inicio de actividad: 2019 ella, 1960 su padre

	ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino			
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas			
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo			
<input checked="" type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo	Ovino cruce mestizo		30
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas			
<input checked="" type="checkbox"/>	Apícola	Ns/nc		Ns/nc
<input type="checkbox"/>	Cunícola			
<input type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal			
<input type="checkbox"/>	Helicícola			
Definir				
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas			
<input type="checkbox"/>	Otras producciones ganaderas			

-	60 ha	200 ha	10 ha	20 ha	0	36 ha	80 ha	110 ha	40 ha	No sabe, su rebaño pasta en muchas fincas
---	-------	--------	-------	-------	---	-------	-------	--------	-------	---

Mall-12	Form-13	Mall-14	Mall-15	Mall-16	Mall-17	Mall-18	Mall-19	Mall-20	Mall-21
-	50% superficie agrícola	70 ha	3 ha	100 ha	10 ha	No procede	No procede	Ns/nc	120 ha

7 Alimentación animal

Mall-1:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
100% del concentrado y el 0% de forraje
no
no

Men-2:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
Se compra 100% concentrado y 40% de forrajes
NO
SI

Men-3:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
*Produce todo el forraje y compra el 100% del concentrado.
NO
NO

*ha arrendado más tierras y la tendencia va a ser producir el máximo de cereal en la explotación y no tener que comprar tanto

Eivi-4:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
adquiere el 100% del concentrado para los cerdos y algo de cereal de pienso para ovino
no
si

Eivi-5:

Produce la totalidad de la misma

no

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Eivi-6:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Eivi-7:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Eivi-8:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Mall-9:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Mall- 10:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Mall-11:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

compra el 40% del cereal	
	no
	no

	NO
Compra el 100% del forraje y del concentrado	
	no
	si

	no
depende del año pero el 100% del concentrado y del forraje	
	no
	si

	no
compro aprox el 40% de cereal como alimento concentrado	
	no
	no

	no
en años de poca lluvia compra 100% concentrado	
	no
	si

	no
depende de la climatología normalmente compra 30% concentrado	
	no
	si

	100% Pasto
	no
	si

Form-13

ns/nc



Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Mall-14

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
Compra el 100% del pienso de engorder
No
no

Mall-15

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No, solo produce el 100% del forraje y algo de cereal
100% del concentrado en cereales
No
Si, con el pasto y permacultura

Mall-16

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No, produce cereal y forraje
Compra el 100% del pienso para las hembras en ordeño
No
no

Mall-17

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No, produce el forraje y algo de cereal
Compra gran parte del concetrado
No
si

Mall-18 No procede

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
Introduce probióticos
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Mall-19 No procede

Produce la totalidad de la misma
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos



Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

--

Mall-20

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Si
No
Si

Mall-21

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Si
No
Si

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

6	En caso afirmativo, cuál: Responsabilidad civil / Línea ovino agroseguro / RC para las ovejas y agroseguro para cultivo cereales/ agroseguro línea ovino/ agroseguro
12	En caso negativo, cuál es el motivo

- **Todavía no se lo ha planteado**
- **Un año tuvieron un accidente con una vaca, y al año siguiente le triplicaron la cuota y se dio de baja porque todavía no me he puesto con este tema.**
- **no tengo problemas y no me hace mucha falta**
- **antes lo teníamos, pero luego desapareció y no hemos vuelto a contratar. Solamente RC.**
- **No, porque no es mi actividad principal. Solo RC**
- **Tuve contratado uno, pero salía demasiado caro**
- **No porque todos son gastos y no compensa**
- **Falta de información**
- **Porque no cree en los seguros**
- **No, solamente responsabilidad civil**
- **No me interesa**

2 No procede

9 Defina la gestión de su explotación

- | | | |
|----|--|---|
| 7 | Utilizo un Excel propio | Con ayuda del nutricionista / Tenemos certificación ISO/ para la parte agrícola utilizan una aplicación App |
| | Utilizo un software de gestión | |
| | Utilizo una App | |
| 10 | No gestiono la explotación con ninguna herramienta | |

- 1 De forma manual
- 3 No procede

10 Control de rendimientos

- | | | |
|----|--|---|
| 7 | Utilizo un Excel propio | con ayuda del nutricionista / Tenemos certificación ISO |
| | Utilizo un software de gestión | |
| | Utilizo una App | |
| 10 | No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta | |

- 1 De forma manual
- 1 La cooperativa lleva un control de rendimientos de sus asociados
- 2 No procede

11 Mano de obra

- Mall-1: familiar de 3 a 4
- Men-2: propia, 1 familiar, 1 asalariado
- Men-3: propia, 8 asalariados
- Eivi-4: propia
- Eivi-5: propia
- Eivi-6: 1 asalariado
- Eivi-7: propia
- Eivi-8: propia, 1 familiar
- Mall-9: propia
- Mall-10: propia, 1 familiar
- Mall-11: propia
- Form-13: Familiar
- Mall-14: propia
- Mall-15: propia
- Mall-16: familiar 3 + asalariado 3
- Mall-17: propia (son dos socios)
- Mall-18: no procede

Defina su empresa

- | | |
|----|---------------------------|
| | Sociedad cooperativa |
| | Sociedad Anónima |
| 4 | Sociedad Limitada |
| 1 | Sociedad Rural Menorquina |
| 10 | Empresario autónomo |
| | Sociedad civil |

- 1 SAT
- 4 ns/nc

Mall-19: no procede
 Mall-20: 1 familiar
 Mall-21: propia + 1 asalariado



12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

7	Dificultad acceso a la tierra	Dificultad acceso a la tierra / Otras actividades más rentables desplaza la ganadería y/o agricultura en las islas/ La administración se adapta muy poco a la situación de cada explotación insular. La normativa no distingue el pequeño productos del grande, y no se tiene en cuenta las pequeñas explotaciones / por el tema turístico
5	Falta de tejido asociativo	Sobrecoste de la insularidad / falta de personal y personal cualificado / problemática cambio climático: falta de lluvias, mala producción forrajera
1	Masculinización del sector	
16	Baja rentabilidad económica	y por tanto no hay relevo generacional
2	NS/NC	

- perros sueltos de los vecinos sacrifican ganado ovino
- principal problema LA INSULARIDAD: sobrecostes en todas las materias primas
- debido a los precios de coste de la materia prima para alimentación y de todos los suministros en general
- falta de relevo generacional, principal problema
- El principal problema es que la ganadería se trata de un oficio muy esclavo, se debe trabajar todos los días del año, y eso no es precisamente un reclamo para nuevos trabajadores.
- Encarecimiento de las materias primas por el transporte de las mismas desde la península
- Envejecimiento del sector, falta de relevo generacional y la baja rentabilidad
- Hacen falta técnicos especializados para solventar problemas
- Problema de la insularidad, en cuanto al sobrecoste de las materias primas por transporte hasta la isla

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

6	No
12	Sí, permanentemente Defina:3 No procede

- Cooperativa del Camp, ADS de bovino y ovino
- Cooperativa del Camp, Coop. Sant Martí, Cooperativa Monte Toro (servicio matadero)
- Cooperativa ramadera eivissenca, Associació raça autóctona de porcino y ovino
- coop. Sant Antoni, Coop. Santa Eulalia, Coop. Ramadera Eivissenca
- ADS caprino y ovino, cooperativa Sant Antoni, cooperativa Santa Eulalia
- Associació cabra autóctona ibicenca, coop. Sant Antoni, coop. Santa Eulalia
- Assoociació ramaders de Calvià
- ADS OVELLA COMARCA DEL LLEVANT, RAMADERS AGRUPATS, MAGATZEM SON
- Coop. Camp Mallorquí
- Cooperativa Inca, Ecoilla

- Actualmente solo con Apaema
- Ramaders agrupats, SAT
- Coop. Pagesos ecològics Mallorca, APAEMA, CBPAE

14 Comentarios sobre los problemas diarios

15 NS/NC

- Incremento costes insumos, bajo precio de la carne, problema generacional, dificultad acceso a la tierra, falta profesionalización del sector

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleares, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

10	Campañas públicas de sensibilización Todavía hay mucha población que no es consciente o no sabe lo que significa producto local, queda mucho por hacer todavía. / Estas campañas públicas siempre son mejorables / se están realizando / faltan más campañas de mercado local y producto de temporada/ Hace falta más impulso / Hay estudios de las propiedades de calidad de productos locales con distintos sistemas de explotación los cuales no se han hecho llegar al consumidor, no se han divulgado
7	Políticas de educación Hace falta más impulso / Son muy necesarias porque la sociedad tenga suficientes conocimientos del sector agrícola, sobre todo en cuanto a lo que supone o significa un producto local o de km0 comparado con el producto que viene de fuera, en cuanto a la contaminación / Son muy importantes, por ejemplo, a nivel de cerramientos se tendrían que dar preferencia a ganaderos, y hace dos años que esta línea específica del PDR no sale
10	Políticas de desarrollo rural La soberanía alimentaria en Eivissa solamente representa el 3%, se tendría que fomentar mucho más al sector agrícola/ganadero / Hace falta más impulso
4	Políticas de participación ciudadana
8	Política de sanidad animal En ovino tenemos una ADS que nos ayuda bastante, pero en porcino todavía no. Falta más apoyo y ayuda por parte del Govern Balear / el ganadero necesita de más formación en cuanto a sanidad animal / Tema de la lengua azul, tiene que haber mejor atención en las explotaciones ganaderas por parte de las administraciones, se tiene que ayudar más
3	Políticas científicas falta más soporte por parte del Govern Balear en cuanto al fomento y recuperación de razas autóctonas, en investigación, mejora genética, etc
9	Aplicación de la PAC no vale la pena solicitar la nueva PAC, cada día nos ponen más impedimentos / Las subvenciones deberían ser por producciones y no por cabeza de animal presente en la cartilla ganadera / se tendría que separar lo que es producción ganadera y lo que es medioambiente
3	Políticas igualdad de género
11	Políticas de consumo va ligado con las campañas de sensibilización de consumo de producto local / se podrían potenciar mucho más / sería interesante concienciar más al consumidor final con los productos locales de calidad / Hace falta más impulso / No hay suficiente ganadería en las islas para poder abastecer toda la demanda local, primero se debería abastecer con el producto local y después con el foráneo
7	Políticas cambio climático
8	Política de ordenación territorial Hay una falta de disponibilidad de la superficie agrícola, cada vez la superficie agrícola disminuye con las actuales políticas territoriales / El suelo agrícola se convierte en suelo especulativo mientras se permita construir en suelo rústico, hacen falta políticas más contundentes en la isla de Mallorca / Existe cierto abuso a la Ivermectina, se tendría que controlar su uso, por su afectación en el suelo
5	Normativa higiénico-sanitaria Prohíbe el sacrificio de corderos en la propia explotación y por tanto impide que puedas hacer una venta directa con las particularidades que te pide cada cliente
4	Políticas de conservación de la naturaleza
6	Políticas Universidades y Formación Profesional actualmente está mejor que hace 20 años en cuanto a FP. Pero echamos en falta formación mucho más específica / En Eivissa no hay formación, hace falta trabajar más en este campo / importante la formación profesional

Políticas compensación de daños La administración debería ser más ágil, más servicial / Hay muchos problemas de muertes de animales (ovino) por los perros sueltos, faltan sanciones más elevadas a los propietarios de estos perros, hay muchos casos de reincidencia
2 NS/NC

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

- Es importante trabajar más en cuanto a sensibilizar a la población en cuanto al consumo de producto local. A veces da la sensación que la mayoría de campañas publicitarias de sensibilización realizadas, al final se quedan en nada, parece que el mensaje no llega. Hacen falta más herramientas para sensibilizar a la población de la importancia del consumo de producto local. La gente no llega a entender lo que ello implica: venta directa, producto local, producto km 0...
- Es muy importante seguir con las políticas de sensibilización mediante más campañas, con más políticas de educación y también de consumo. Es importante que la población esté sensibilizada con el sector ganadero local, y el valor medioambiental, social, etc., que tiene cada producto local que consumen.
- Las políticas de desarrollo rural son ayudas que para la adquisición de maquinaria van bien, pero para instalaciones en la explotación no van bien, no explican detalladamente como se han de justificar las facturas de las inversiones realizadas. Al final surgen problemas y se deniegan. En cuanto a políticas de sanidad animal, existe demasiada burocracia, con procesos repetitivos. políticas de consumo, hace falta más promoción para el consumo de producto local y en cuanto a la normativa higiénico-sanitaria, a veces son demasiado estrictas en las inspecciones y no dan margen a poder solucionar el problema.
- Pueden estar muy bien todas estas políticas, pero en Eivissa no llegan.
- PAC: de momento es toda una incógnita, dan más ayudas económicas, pero exigen muchas más cosas. Falta más facilidad para adquirir derechos de ovino. Cambio climático: normalmente señalan a los ganaderos como a los culpables, pero se tendría que mirar más hacia otros sectores como grandes industrias. Ordenación del territorio: en Eivissa no está nada claro.
- Con las políticas de desarrollo rural parece que todo está enfocado hacia la producción ecológica y nuevos productores no profesionales emprenden su negocio de forma ecológica, y al cabo de un tiempo muy pocos sobreviven, porque este tipo de explotaciones no son rentables. Falta valorar más al productor profesional, que a veces parece que ocurre precisamente todo lo contrario. En cuanto a sanidad animal, cada vez es más complicado y mucho más difícil cumplir con todo lo que se pide, el ganadero se ve obligado a contratar un profesional para que se encargue de todos estos temas, y a la larga no es rentable. Rentabilidad de la explotación, no es rentable mantener toda la cabaña ganadera durante todo el año, nosotros hemos optado en comprar reproductoras al principio de temporada y venderlas al final de la misma. Porque mantener el ganado todo el año, no compensa o no es rentable. Se podría negociar de alguna manera que las grandes superficies de supermercados tengan una pequeña cantidad un % de producto local en sus establecimientos.
- Políticas de consumo: hay mucha diferencia de un producto intensivo a un producto en extensivo, el sabor de estos productos es muy distinto, y el consumidor normalmente está acostumbrado al sabor de un producto en intensivo/industrial, las cualidades organolépticas de estos productos son muy distintas. Las políticas de ordenación territorial están afectando al apicultor para poner apiarios, legalmente es muy difícil cumplir las distancias a caminos y zonas urbanas según marca la ley. Es muy necesaria la formación profesional, son obvias, hay mucha oferta online que también se tendría que tener en cuenta, pero falta más voluntad.
- Se tendría que haber mucha más conciencia en cuando al consumo de agua, bien escaso y más al tratarse de una isla, creo que actualmente se hacen malos usos del agua.
- Todas las políticas mencionadas son importantes y se tienen que trabajar mucho más. Tenemos un problema muy grave que es el cambio climático.
- Políticas de sanidad animal: el ganadero debe de tener siempre algún antibiótico a mano por si acaso una oveja enferma y no se encuentra el veterinario operativo o la farmacia está cerrada (sábados, domingos, festivos) parece que prefieren que la oveja se muera antes de que se le suministre un antibiótico para parar la infección. Aplicación de la PAC: Demasiadas imposiciones sin sentido alguno en el caso de los pastos de las ovejas, a mí personalmente me supone mucha complicación porque las ovejas pastan en tierras colindantes a mi explotación, son parcelas muy pequeñas y por tanto de muchos propietarios diferentes, esto me supone realizar muchos contratos diferentes en función del lugar donde estén pastando las ovejas. Es totalmente inviable para mí, que soy pequeño productor
- No hay gente joven como relevo porque el sector ganadero es muy esclavo, el ganado necesita muchos cuidados los 7 días de la semana durante todo el año, por eso también hay más agricultores que ganaderos.
- Trabajo muy esclavo, trabajas todos los días del año y no hay rentabilidad económica, además te exigen calidad del producto.

- Se debería fomentar el consumo de km0 y productos de temporada, haciendo campañas o ayudando directamente al productor.
- la PAC debería estar más adaptada a las particularidades de cada zona geográfica regional. Incentivar la relación UNIVERSIDAD con EMPRESA. Falta de formación profesional externa mediante intercambios de conocimientos con otras regiones geográficas
- Problemática en tramitación permisos para creación de instalaciones agrícolas, fomento actividad agrícola por parte administración local
- En general se tienen que mejorar todas las políticas relacionadas con el sector agrario
- Se debería proteger y estimular más al sector primario por parte de las administraciones. Más promoción de producto local y conservación de la naturaleza
- Todas estas políticas son importantes, y todas se deben de aplicar. Cada región geográfica tiene sus particularidades, y las políticas agrarias no siempre se adaptan o están adaptadas a cada región. El consumo de proximidad o de km0 son necesarios o imprescindibles, pero es necesario este conocimiento por parte del consumidor, en cuanto a etiquetaje, trazabilidad, etc.
- La política de sanidad animal debería empatizar más a nivel de baleares con las características de explotación insular. Las normas se hacen en despacho y no se tiene en cuenta al sector ganadero
- En cuanto a la normativa higiénico-sanitaria, hay muchas normas que se deberían estudiar en cada caso particular a la zona geográfica, la normativa europea a nivel insular o nacional no se ajusta a las características del pequeño productor
- Faltan políticas que fomenten el producto local y ecológico, para evitar más importaciones. Los términos Eco-Local tienen que ir juntos. El principal problema que tenemos es la comercialización del cordero debido principalmente a la disminución en el consumo de la carne de cordero y al elevado precio de la carne. El sector hotelero tampoco ayuda a la comercialización
- Políticas de cambio climático: reconocer que la agricultura y la ganadería "captan" CO2 de las islas y los alimentos de fuera lo han captado fuera y se emite aquí.
- Baleares es una zona agrícola/ganadera que hace unos años funcionaba, luego vino el turismo y cambió el modelo económico de la isla, el sector agrícola/ganadero ha ido quedando atrás y actualmente está en vías de extinción
- En cuanto a la PAC, los índices como las UBM y las UTAs no se adaptan a las particularidades en cuanto a superficie tradicionalmente ganadera y a la climatología de la isla de Mallorca, se exigen unos mínimos/máximos que no se adaptan. Además, no se tiene en cuenta el gran beneficio ambiental que supone la ganadería extensiva

17 Cómo comercializa su producción

9	Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación	Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación / Cooperativa ramadera eivissenca / En carnicería / la carne, en caso de excedentes
6	Venta a un intermediario	la carne
6	Directamente a supermercados y tiendas especializadas	Dentro de la red de venta directa/ y en tiendas propias, además de restaurante propio / Miel en una tienda especializada / el queso
6	En su propia finca	el queso /
7	Otros	<ul style="list-style-type: none"> - En mercados locales - En ferias y mercados locales - carnicería y restaurantes directamente - Directamente en un restaurante - Pequeñas tiendas - Directamente a hoteles, restaurantes y clientes particulares - Cooperativa

1 No procede



18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

11
8

No

Sí, ¿de cuáles?

- De momento solo queso, en proyecto embutidos
- Queso vaca D.O., queso mezcla oveja/vaca queso oveja
- Queso DO, queso cabra, queso oveja, sobrasada y embutidos, comercialización de huevos
- quesos, yogures y carne
- Miel y queso
- Quesos y yogures
- Queso, yogurt, kéfir y leche pasteurizada
- Queso y yogurt

2 No procede

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

9
2
2
1
1
10
8

- Precios bajos El precio de la leche que producimos no lo impone nuestro cliente. En cambio, al hacer transformación en la propia explotación nos permite poner nuestro precio a nuestro / Hay que ir con cuidado si quieres subir el precio, para no salir del mercado... / Ya tenemos puesto de venta directa a través de la Cooperativa Ramadera eivissenca, y de momento estos problemas no nos afectan mucho. / Al contrario, nos vemos obligados a subir los precios, con la problemática de que estamos limitando al cliente a que pueda comprarlo
- Mala valoración del consumidor La carne de raza autóctona es muy distinta.
- Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta Sobre todo en las grandes cadenas de supermercados
- Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción no tenemos una producción constante durante todo el año
- Problemas por tener puntos de venta Sobre todo en supermercados y grandes superficies
- Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares Por una mala información en el punto de venta
Los precios de la península son mucho más bajos
Y extranjera / el cual marca el precio de venta
- Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear Pero que esté más controlado

2 No aplica

- En general no tiene problemas para realizar la venta de su producto porque tiene calidad.
- El ritmo de producción u oferta no se adapta a la demanda, y el productor no tiene peso dentro del mercado de la oferta/demanda
- Prácticamente no tenemos dificultades en la comercialización de nuestros productos, porque hacemos venta directa y se trata de un producto muy específico

- Al realizar nosotros venta directa y distribución directa, no tenemos estos problemas para la venta de nuestros productos.
- No tenemos problemas para la venta de nuestros productos porque realizamos venta directa además de ser un producto diferenciado.
- La principal dificultad que tenemos es que la cooperativa se encuentra ahora mismo en un término medio, su volumen de comercialización no es pequeño, pero tampoco es muy grande, este hecho dificulta nuestro posicionamiento en el mercado
- Además, el consumidor desconoce el plus que tiene la carne etiquetada como ecológica
- Partimos de unos precios muy bajos del producto producido en Mallorca en comparación con la península
- Además, se importa mucho producto peninsular, a los industriales no les interesa tanto las diferenciaciones de productos, van a por precio

20 Principales dificultades en la comercialización

4	Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares	
10	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto	En el caso de la DO queso Mahón, no hay suficiente diferenciación entre el queso artesano y el industrial / son imprescindibles / Hay una falta de conocimiento por parte del consumidor respecto lo que significa producto local y/o extensivo
13	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc.	Son imprescindibles
1	Elevadas exigencias de calidad por el cliente	Es importante ofrecer buena calidad y buen servicio, para que el cliente consumidor repita y vuelva a comprar su producto. A veces por ignorancia piden cosas que no tienen ningún sentido
6	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.)	Principalmente cadenas de supermercados
9	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año	Tenemos producciones estacionales o puntuales
4	Excedentes o carencias de producciones	Existe gran dificultad con las licencias municipales, etc.
9	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente	La venta directa para un volumen pequeño de producto supone los mismo que para uno con gran volumen, son necesarios los mismo medios
9	Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto	La formación es esencial
7	Otras:	

- Dar un aviso a las grandes cadenas de supermercados de introducir un poco de producto local en sus establecimientos. Un pequeño porcentaje de producto local en los hoteles de la isla, para el productor le es de gran ayuda.
- Se pierde la cultura o la tradición de comprar la carne en la carnicería del pueblo, si es que todavía existe alguna. La gente tiende a ir a comprar a las grandes superficies, donde lo compra todo de una sola vez, y toda la carne de estos supermercados es de fuera de la isla.
- Que bajen los precios de las materias primas, porque los salarios de los consumidores no han subido y por tanto no podemos subir el precio de la carne de cordero, que al ser una de las carnes más caras, el consumidor va a dejar de consumirlo por su elevado precio y su bajo poder adquisitivo.
- Hay cierta falta de cultura de comercialización conjunta o de trabajo conjunto entre productores, normalmente son demasiado individuales
- La falta de inversiones dificulta la comercialización porque se trata de inversiones importantes y las tenemos que realizar poco a poco. Otra dificultad son los altos requerimientos sanitarios tanto que se exigen tanto si se trata de una gran industria como si se trata de una pequeña industria agroalimentaria
- La falta de demanda se entiende tanto cuantitativa, como cualitativa, como temporal. Ejemplo carne cordero: se importa carne, no producimos la calidad requerida ni en los momentos del año de mayor demanda.
- Al ser una zona turística la demanda es estacional, cuando hay demanda no hay producción y viceversa. Si se tiene que congelar el producto tampoco vas a ser competitivo porque la congelación tiene un sobrecoste de energía e inversión.

- Todo el producto que viene de la península marca el precio, con las mismas condiciones de calidad. En los hoteles es complicado porque con la misma calidad que el producto local los precios son inferiores a los locales. No somos competitivos en cuanto a precio.
- Al contrario, hay un exceso de industria porque al final importan toda la carne de fuera de la isla
- Particularmente nosotros tenemos la marca propia de "Me ecològic"
- Pero falta un sector ganadero más organizado, con una capacidad productiva que pueda llegar al consumidor, hace falta una microestructura ganadera
- Se producen excedentes o carencias temporales a lo largo del año, optamos por congelar producto
- Tenemos dificultad por competir con un mercado muy industrializado

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

19 No Tengo mucha demanda de miel en el extranjero pero por falta de producción no exporto
 Sí, ¿cuáles?

cantidad anual
país de destino

1 No procede

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

Problemas administrativos con la administración (*)

Problemas para encontrar empleados

Problemas para encontrar empleados cualificados

Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)

Problemas con la producción (baja producción) Actualmente tiene más demanda que producción

Depende del año climatológico

(*) requiere de mucho tiempo y muchas veces hay que contratar un servicio externo para llevar a cabo toda la burocracia / lo podrían poner un poco más fácil/ excesiva burocracia

Poco importante	Importante	Muy Importante
7	2	11
5	5	10
4	7	9
12	3	4
8	10	2

23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

15 Locales/cercano
 8 Móviles Sería interesante en cuanto a bienestar animal, se evita y estrés de transporte y de espera
 3 En la propia explotación

Observaciones al respecto:

- Principal problema el tema de poder sacrificar cualquier especie ganadera, en especial las pequeñas, que no todos los mataderos están preparados. Destacar la sala de despiece que tiene el matadero de Ramaders Agrupats (Felanitx), en contra señalar que se trata de una sala de despiece privada, se podría contemplar este servicio en otros mataderos.

- Los mataderos de la isla (Menorca) con el paso del tiempo se han ido descuidando, y no se han hecho inversiones importantes. Soy partidario de que se tendría que hacer un único matadero nuevo y que sirva para todas las especies y para toda la isla.
- Soy partidario de seguir manteniendo los dos mataderos de la isla de Menorca, pero con inversiones y en buenas condiciones.
- En el matadero de Eivissa estamos limitados por los horarios de sacrificio que tiene establecidos, se tendrían que aumentar estos horarios. Normalmente tienen un día de la semana asignado para cada especie. A veces el veterinario del matadero decomisa algún animal o parte de este, y nunca te dicen el motivo, de modo que nosotros no podemos actuar para solucionar el posible problema.
- El matadero de Eivissa tendría que ampliar los horarios de sacrificio para alguna especie ganadera, que actualmente se limitan a uno o dos.
- Hay muy poca matanza, poco personal cualificado, van cambiando de veterinarios muy frecuentemente.
- En general no tenemos problemas con el actual matadero.
- Podrían ser interesantes los mataderos móviles pero la operativa no es tan simple como parece, hay que tener preparadas unas pequeñas infraestructuras en la explotación, pequeñas inversiones como una solera de hormigón, recogida de residuos, etc.
- El servicio que me ofrece el matadero de Felanitx es muy bueno, no tengo ningún problema, pero también es verdad que me caracterizo por producir corderos de buena cálida.
- Bien gestionados, en Mallorca, sobran mataderos. Es muy importante tener una sala de despiece. Es muy importante tener una sala de elaboración de otros productos cárnicos, principalmente para pequeños productores que no tienen suficiente capacidad para invertir en la propia explotación
- Podrían estar bien los mataderos móviles
- Los mataderos locales/cercanos son imprescindibles, los mataderos móviles y en la propia explotación podrían ser una opción, pero siempre con la ayuda de la administración
- Es importante tener una buena red de mataderos funcionales en la isla, actualmente no se gestionan bien, tienen muchos problemas con sanidad. Uno de los principales problemas es el bajo número de sacrificios que tiene lugar en la isla, además de la falta de mantenimiento de los mataderos, a mi parecer, sería importante dejar solamente 2 o 3 mataderos en la isla en buenas condiciones que cumplan toda la normativa sanitaria exigida. Se debería de tener en cuenta lo que supone exportar animales vivos a la península para su sacrificio en cuanto a contaminación y medio ambiente (carbono)
- los mataderos móviles o en la propia explotación pueden ser interesantes, siempre y cuando sean públicos o que las administraciones dieran facilidades
- En el caso del ovino, los mataderos locales/cercanos están muy bien, en general los actuales mataderos dan un buen servicio. En el caso de mataderos móviles y en la propia explotación en el caso de pollos podría ser interesante.

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

	Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria		2	3	13
Nuevos sistemas productivos	8	1	1	8
Página web y nuevas tecnologías	12		1	4
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	10	4	1	2
Sistemas de regadío	10	2		5
Redes de caminos	15	1		2
Paredes de piedra y barreras de acebuche	8		1	9
Energías renovables	11			7



25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

	Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
Visión de producto agroalimentario cualitativo			1	1	
Normativa		1	1		
Marca Reserva de la Biosfera			1	1	
Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo			1	1	1
Preservación del territorio			1	1	
Visión global			1	1	

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

	Poco importante	Importante	Muy importante
Mejora del valor del producto Es la única manera de tener un valor añadido al producto		10	10
Falta de relevo generacional		3	17
Falta de inversiones	2	7	10
Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno	2	5	13

- Poca cosa puede hacer el productor, por la subida de los ímputs y el bajo poder adquisitivo de los consumidores
- La falta de inversiones viene dada por la falta de rentabilidad de las explotaciones
- La falta de inversiones, a veces es por falta de más información de las ayudas disponibles
- Falta de inversiones: no se realizan porque no son rentables

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

6	Muy negativo
4	Negativo
10	Positivo para algunas cosas y negativo para otras
	Positivo
1	Muy positivo



28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

- Las explotaciones ganaderas de estas fincas desaparecen con los nuevos propietarios. Se produce una especulación en la compra venta de fincas, lo que hace que sea inaccesible para cualquier ganadero/agricultor.
- Por eliminar toda la ganadería de la explotación, en muchas ocasiones. Se pierde la identidad de la Sociedad Rural Menorquina. Se pierde suelo para el cultivo de forrajes para ganado.
- Algunos compran la finca donde solo les importa las edificaciones, y la agricultura y la ganadería se quedan en un segundo plano, o simplemente la eliminan.
- Porque abandonan completamente el uso agrícola de la superficie de la parcela o finca, con todo lo que ello supone cuando se abandona. Se crea especulación, y por tanto existe cierta imposibilidad por parte de los residentes/locales en poder acceder a ella para darle un uso agrícola.
- Negativo ambientalmente, además se quejan de los malos olores de las explotaciones cercanas, a la larga las explotaciones colindantes les molestan.
- Tendría que prevalecer siempre la explotación ganadera, que no se quejen de malos olores procedentes de explotaciones vecinas. Hay que dar más derechos al ganadero que al nuevo propietario.
- Tienen todos los beneplácitos de la administración y hacen lo que quieren: exceder dimensiones construcciones, y este hecho no se da cuando se trata de un ibicenco. Muchos de estos nuevos propietarios lo hacen por especulación. No tienen ningún aprecio hacia la cultura ibicenca.
- Los nuevos propietarios solamente quieren una casa grande con piscina, y en general no quieren agricultura ni ganadería.
- Muchos de los nuevos propietarios quitan la actividad ganadera de la finca.
- Que nosotros los ganaderos no hemos podido comprar ninguna finca por culpa de la especulación de precios que hay. Y en mi zona, se trata de parcelas muy pequeñas, y la gente que compra lo tiene todo muy sucio y mal cuidado. Además, estos nuevos propietarios parece que no hacen más que molestarles con malos olores etc. y muchos de ellos tienen perros sueltos los cuales nos matan nuestros rebaños.
- Hay algunos de estos nuevos propietarios que cierran la finca y no dejan acceso a realizar el pasto del ganado.
- se está produciendo una urbanización del campo insular, y quieren las mismas condiciones y comodidades que en la ciudad, pero en un entorno rural problemas con los perros sueltos que sacrifican ganado ovino. Se cierran fincas o explotaciones agrícolas.
- Con la compra de terrenos por parte de nuevos propietarios disminuye la superficie agrícola
- Normalmente se realizan inversiones desmesuradas con la implantación de nuevos cultivos, como por ejemplo de viña, con la construcción de sus propias bodegas, etc
- Normalmente el nuevo propietario quita la explotación y mantiene la finca como un jardín
- hay muchos de estos nuevos propietarios que no invierten y lo primero que hacen es dar de baja la explotación
- se pierde el sector agrícola/ganadero y las fincas se convierten en jardines
- Se produce un cambio de uso del suelo, pasa de tener un uso agrícola a ser un jardín Invierten en el sector agrario, generalmente más que los antiguos propietarios, generan empleo en el sector agrario y en las zonas rurales cercanas. Suelen apostar por productos de calidad.
- Donde se compra una finca, la agricultura/ganadería desaparece. Los nuevos propietarios construyen su chalet y luego se quejan de malos olores y ruidos de las explotaciones colindantes.
- Normalmente hacen inversiones desmesuradas y reciben grandes cantidades de subvenciones del PDR, cosa que debería estar limitado a un importe máximo por año, además se centran en un tipo de cultivo muy concreto (como puede ser la viña) y realmente no buscan la rentabilidad económica a la explotación. Y muy pocos incluyen la ganadería en la explotación

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

6 NS/NC



- En la mayoría de veces, se hace un buen mantenimiento en general de la finca
- Todos realizan inversiones de mejora en general dentro de la finca. Dan trabajo
- Es una manera de que las fincas dejen de estar abandonadas. De todas formas, es un ciclo cerrado, dentro de unos años, estas fincas volverán a estar igual de abandonadas.
- Hay más consumidores de producto.
- Por otro lado, hay que tener en cuenta que se trata de un consumidor más en la isla
- En cambio, hay otros nuevos propietarios que solamente les interesa la zona cercana a la vivienda y el resto dejan que se aproveche el pasto.
- Algunos de los nuevos propietarios revalorizan o invierten en agricultura
- Normalmente los nuevos propietarios presentan una elevada sensibilidad ambiental
- Hay otros nuevos propietarios que sí invierten en la explotación
- se encargan de restaurar el paisaje
- Invierten en el sector agrario, generalmente más que los antiguos propietarios, generan empleo en el sector agrario y en las zonas rurales cercanas. Suelen apostar por productos de calidad.

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

12 NS/NC

- Faltan condicionantes por parte de las administraciones públicas para dar permisos de agroturismos o para dar licencias para reformar las edificaciones de la finca de tal manera que impliquen actividades ganaderas.

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

Adquisición de maquinaria
 Nuevos sistemas productivos
 Página web y nuevas tecnologías
 Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
 Sistemas de regadío
 Redes de caminos
 Paredes de piedra o barreras de acebuche
 Energías renovables
 Otras inversiones. Indique cuales

Poco importante	Importante	Muy importante
4	6	7
5	9	3
8	7	1
7	3	6
11	3	3
13	2	2
4	4	6
1	8	7

- Adecuar y “embellecer” la finca, dar una buena imagen para poner una tienda en la explotación y hacer venta directa.
- En instalaciones agrícolas como corrales o almacenes agrícolas
- Muy importante el riego con aguas depuradas, faltan infraestructuras. Ahora mismo toda el agua regenerada se echa a perder.
- Ninguna, porque las explotaciones no tienen futuro
- Bebederos ganado ovino



32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados
- Agilización administrativa
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales

Poco importante	Importante	Muy importante
2	9	6
3	11	5
1	11	8
1	2	17
2	9	9
1	6	13

- Mayores subvenciones, pero más adaptadas a las particularidades de cada zona geográfica
- Mayores subvenciones: si, pero para proyectos con futuro
- No podemos vivir de las subvenciones, las explotaciones tendrían que ser rentables por si solas, aunque en este momento son muy importantes
- Mayores subvenciones, Hay casos concretos que no ayuda a la ganadería extensiva, como el PDR, ayudas por sequía, etc. Tendrían que tener en cuenta las zonas tradicionalmente ganaderas extensivas, las zonas natura 2000 Se debería ayudar a la inversión y no a la producción inmediata
- La agilización administrativa es muy importante

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

1 NS/NC

- Las subvenciones son muy importantes, pero a la vez son muy negativas, tienen que ayudar para realizar un cambio de actividad, pero no para mantener aquella actividad que no sea rentable.
- Que se tenga en cuenta, de alguna manera, el coste de la insularidad en la compra de las materias primas. Trabajar más para intentar que se pague al ganadero el precio justo de sus productos, que cubra los costes de producción y su beneficio, como ocurre en el resto de sectores productivos.
- Falta más soporte al productor en cuanto a poder comercializar el producto y más promoción de producto local a otros sectores como son el hotelero y restauración, e incluso involucrar o implicar más a estos sectores con todos los productores locales. Más subvenciones son importantes si los precios de venta siguen igual, es decir, por debajo del precio de coste. El productor podría vivir sin subvenciones, simplemente con la venta del producto a un precio digno. Los procesos burocráticos con las administraciones públicas son procesos muy lentos, engorrosos, repetitivos, etc. Además, el sistema de cita previa ya podría eliminarse en muchos casos.
- Debe haber más control con los perros sueltos de los vecinos, es uno de los principales problemas de la ganadería pitiusa, provocan que muchos abandonen su actividad ganadera. Se podrían agilizar los trámites burocráticos, lo complican demasiado.
- Mayores ayudas no es la solución, se trata de mejorar el precio de venta. Mejor empleados formados es muy complicado sin un precio de venta de producto justo, no te permite pagar un salario digno con la baja rentabilidad de la explotación. Los procesos administrativos son demasiado lentos. La administración pública tiene que ser más ágil, las solicitudes y trámites que tienen que ir hasta el Govern Balears son demasiado lentos, los expedientes se quedan paralizados durante mucho tiempo.
- Todo lo comentado en los apartados anteriores. Quitar burocracia, hay demasiados trámites. A los que empiezan les dan muchas ayudas, pero a la larga van desapareciendo, y a los que están desde siempre no les ayudan.

- No existe ningún sistema para liberar de sus trabajos al ganadero en caso de enfermedad o baja laboral, se trata de un trabajo diario. Es importantísimo la agilización administrativa, se tarda mucho en conceder y pagar las ayudas solicitadas.
- Nuestras explotaciones son de pequeñas dimensiones, a nivel europeo nos tendrían que tener más en cuenta como pequeños.
- No se produce suficiente producto local para la población existente en las islas, además estamos muy limitados por la entrada de producto cárnico desde la península y/o extranjero. Se tendría que dar más valor al producto local, pero no todos los consumidores tienen suficiente poder adquisitivo para comprarlo.
- Las subvenciones se tendrían que dar a quien se las merezcan, muchas veces dan subvenciones a gente que no hace las cosas bien hechas, se tendrían que dar subvenciones solamente a aquellos ganaderos profesionales, que se preocupan por su ganado y en sacar un producto de buena calidad. Las grandes superficies son un problema, no venden carne local y además es más barato.
- El formar empleados es muy complicado, porque cuando hay alguno que sirve y le gusta, se pone por su cuenta en lugar de ponerse por cuenta ajena. En cuanto más subvenciones, es importante pero no rentable. Se debería ayudar solamente a la producción y no por cabeza de animal presente en la explotación. Porque mucha gente no lo hace bien, no produce un producto de buena calidad.
- La burocracia administrativa...quita gente del campo. Ayuda al conocimiento a transición ecológica siempre y cuando se traduzca en un aumento de consumo o producción, no solamente para las subvenciones, tiene que haber el consumidor con suficiente poder adquisitivo. Producción y comercialización tienen que ir a la par.
- Agilización trámites administrativos, fomento de productos locales en sector HORECA y en el sector público (colegios, residencias, hospitales, etc)
- Sobre todo, ayudar a dar a conocer a la sociedad los productos locales, no solo por la calidad del producto sino también la importancia que tiene o el efecto de la agricultura y la ganadería sobre la conservación del paisaje de las islas. Dar a conocer más el producto de proximidad y lo que ello significa en el medio rural.
- Adaptar todas las políticas de ayudas a la realidad del campo en Baleares. Por ejemplo, los parámetros para medir según qué aspectos, como son las UTAs se tendrían que adaptar a las particularidades de las islas
- Ayudar y no poner trabas, ayudar en temas de burocracia, ayudar a seguir hacia adelante. Tiene que haber más proximidad entre ganaderos y administración
- Quitar burocracia. Cambiar el modelo político de normas y sanciones hacia una política de ayudas mediante asesoramiento y acompañamiento. Que tengan más en cuenta a los pequeños productores
- Crear políticas útiles en promoción de producto Eco-local
- Igualar las condiciones de las islas con las continentales. Especialmente en costes pagados por los agricultores y precios percibidos. Favorecer la limpieza de malezas arbustivas en pastos permanentes
- En este momento solo se puede ayudar a que no desaparezca el pequeño productor, frenar su desaparición inminente. ¿Cómo hacer que las explotaciones sean rentables? No lo sé. Las exigencias en normativas europeas de estos últimos años aceleró el proceso de abandono del sector agrícola/ganadero, junto con la llegada del turismo a la isla
- Proteger al ganadero y proporcionarle el máximo de soluciones y un soporte técnico administrativo. Dar soporte y asesoramiento a los ganaderos, formación, falta más complicidad entre administración y ganadero. Las ayudas a inversión tendrían que ser más ágiles y rápidas, y todavía más si se trata de ayudas a pequeña escala, además se debería de limitar importes máximos anuales. Fomentar la agricultura y ganadería ecológica con estrategias de cara al futuro. Promocionar la agricultura con mejoras ambientales claras y evidentes. Promocionar la agricultura que produce un producto local y de consumo local. Fomentar el consumo de producto local en todos los ámbitos: escuelas, hospitales, etc para fomentar la compra pública de producto local.

34 Otras consideraciones

2 3 NS/NC

- Falta mano de obra especializada. Se debería intervenir en los márgenes de los intermediarios. No hay acceso a fincas o tierras porque todos quieren cobrar la subvención de la PAC. Estamos a favor de la producción ecológica, pero se tendría que dar facilidades para que cada vez haya más explotaciones ecológicas, la mayoría se trata de pequeñas explotaciones, pero ¿porque no pueden ser grandes explotaciones? mientras sean respetuosas con el medio ambiente. La agricultura ecológica tiende a ir en contra de la agricultura convencional.

- La falta de relevo generacional viene dada principalmente por la baja rentabilidad de las explotaciones. La excesiva burocracia, todos los controles en cuanto analíticas que estamos obligados a realizar con su coste añadido. Para poder llevar a cabo todas las adecuaciones que nos piden en locales existentes, de momento nos impide realizar la venta directa de otros productos como son los embutidos. Al ser un pequeño productor, es muy importante intentar vender el producto al consumidor final, sin intermediarios, que sabes que va a pagar lo que le pides. La instalación de parques solares fotovoltaicos en suelo rústico no es comprensible para el ganadero, habiendo tantos metros cuadrados de tejado repartido en toda la isla (polígonos industriales, viviendas, etc.). No se puede invertir o no se pueden hacer todas las inversiones necesarias para facilitar el trabajo al productor, para cumplir con la normativa exigida, etc. debido a la falta de rentabilidad en las explotaciones ganaderas. Es muy importante ser perseverante con el trabajo diario, produciendo un producto de calidad, pero los márgenes que obtenemos no son suficientes para realizar las inversiones. Se pide un precio justo mínimo para cubrir costes.
- La tendencia de las explotaciones ganaderas de las islas debería ser hacia una explotación el máximo de autosuficiente en cuanto a materias primas para alimentación animal, debería haber más producción de cereal en la isla. Estudiar la opción de importar cereales mediante barcos con bodega, facilitando inversiones en instalaciones para su descarga y su posterior almacenamiento. Es complicado cumplir con todas las exigencias normativas en materia de purines en cuanto a la limitación temporal de su aplicación en el campo como fertilizante y la metodología utilizada para su aplicación. Falta una línea específica de ayudas para la inversión de energías renovables en explotaciones para cubrir las demandas energéticas de las instalaciones agrícolas/ganaderas como pueden ser las bombas de riego, cámaras frigoríficas, etc.
- En Eivissa no hay forma de poder almacenar cereales producidos en la isla para después poder suministrar al ganado. Se debería intentar que la isla fuera autosuficiente en cuanto a la producción de cereal y alimentación animal. Hace falta un lugar que sirva de almacén común de dicho cereal. Sería interesante un sello diferenciador de ganadería extensiva.
- Una problemática importante es el bajo poder adquisitivo del consumidor final, y la mayoría compra por precio bajo, y en este caso se trata de producto de la península y/o extranjero.
- Tenemos muchos problemas con los perros sueltos de los vecinos, nos sacrifican el ganado. Creo que la administración debería actuar en contra de los propietarios de estos perros y dar una ayuda al ganadero por las pérdidas que tiene al perder cabezas de ganado.
- Los ganaderos de ovejas tenemos problemas con los perros de los vecinos, los tiene sueltos y nos matan ovejas. No hay futuro en la ganadería, no hay gente joven que quiera ser ganadero como profesión.
- Tienen que bajar los costes de producción, bajar el coste de las materias primas como el abono, el gasoil, reparaciones de maquinaria agrícola...etc.
- Sería interesante un centro de tipificación o engorde de corderos de forma conjunta, para poder comercializar en la isla de Mallorca, y de este modo el productor tendría que dedicarse únicamente al programa reproductivo de las ovejas y despreocuparse del engorde de los corderos. Importante crear equipos de trabajo entre ganaderos, la falta de relevo generacional, lo mismo que antes, crear quipos de trabajo conjunto entre ganaderos. En cuanto a las cooperativas se tendría que hacer cumplir las exigencias de los estatutos de las mismas a todos sus asociados. En las islas sobran cooperativas, muchas de ellas no hacen la función de "cooperativa", solamente son tiendas y/o almacenes para suministrar a particulares. En general se hace un mal uso de los recursos existentes para que sean eficientes. Todo lo que son mataderos, cooperativas, etc. se debería reducir su número para llegar a ser más eficientes, no hay tanta ganadería para todos los recursos que hay ahora mismo. Las oficinas comarcales de la Consellería de Agricultura no están ayudando suficientemente al ganadero, precisamente hacen todo lo contrario. Haría falta una hoja de reclamaciones, porque muchas veces algunos de ellos no ofrecen el servicio que deberían de dar.
- Existe el problema de las producciones estacionales. Para que la agricultura sea rentable tiene que seguir en paralelo con el turismo, tienen que ir juntos, ir acompañados en paralelo
- Se está potenciando a los sistemas intensivos (mediante ayudas a sequía , etc) y los sistemas extensivos van desapareciendo no tan solo a nivel balear, sino también a nivel nacional



OVINO / CAPRINO

1 Aptitud productiva Razas:

		Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Eivi-5	Eivi-6	Eivi-7	Eivi-8	Mall-9	Mall-10
x	Carne		Raza ovina autóctona menorquina		cruce y raza ovina autóctona ibicenca	ovino : autóctona eivissenca y Lacon	cabra murciana	raza caprina autóctona ibicenca	cabra autóctona ibicenca y cruce mestizo en ovejas	raza ovina autóctona mallorquina blanca	ovino raza autóctona mallorquina blanca
x	Leche	Caprino leche: 85% Raza caprina murciana + 15% raza cruces	Raza ovina autóctona menorquina	Assaf en ovino y Murciana en caprino			cabra murciana	raza caprina autóctona ibicenca			

		Mall-11	Mall-12	Form-13	Mall-14	Mall-15	Mall-16	Mall-17	Mall-20	Mall-21
x	Carne	ovino conjunto mestizo			Ovino - raza Aragonesa				ovino mestizo	ovino raza autóctona roja mallorquina
x	Leche					caprino Saamen	caprina malagueña y ovino raza autóctona roja mallorquina	Cabra murciano-granadina		

2 Censo explotación

		Mall 1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Eivi-5	Eivi-6	Eivi-7	Eivi-8	Mall-9	Mall-10
<input checked="" type="checkbox"/>	Hembras reproductoras	130	100	Ovino 80 caprino 450	40	39	125	41	Caprino 30 Ovino 85	265	142
<input checked="" type="checkbox"/>	Machos reproductores	2	2	Ovino 3 caprino 6	3	1	3	1	Caprino 1 Ovino 4	6	4

		Mall-11	Mall-12	Form-13	Mall-14	Mall-15	Mall-16	Mall-17	Mall-20	Mall-21
<input checked="" type="checkbox"/>	Hembras reproductoras	569			650	47	ovino 400 caprino 110	120	30	150
<input checked="" type="checkbox"/>	Machos reproductores	12			30	3	ovino 9 caprino 5	4	1	3

3 Tipo de explotación

<input checked="" type="checkbox"/>	11	Extensiva
<input checked="" type="checkbox"/>	5	Semiintensiva / semiextensiva
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Intensiva

- El ganadero me dijo que extensivo, porque las hembras se encuentran pastando, pero los corderos se ceban con piensos y forraje en un cobertizo

4 Producción en ecológico

<input checked="" type="checkbox"/>	3	SI
<input checked="" type="checkbox"/>	14	NO 1 Está en trámites

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

- Mall-1: 3 a 4 familiares
- Men-2: Propia + 1 familiar + 1 asalariado
- Men-3: propia + 2 asalariados
- Eivi-4: propia
- Eivi-5: propia
- Eivi-6: 1 asalariado
- Eivi-7: propia



- Eivi-8: propia + 1 familiar
- Mall-9: propia
- Mall-10: propia
- Mall-11: propia
- Mall-14: propia
- Mall-15: propia
- Mall-16: 3 familiares + 3 asalariados (entre toda la explotación)
- Mall-17: son dos socios
- Mall-20: 1 familiar
- Mall-21: propia + 1 asalariado

6 Destino final de la producción

	Central lechera	
	Fábrica de quesos	
8	Transformación propia	Leche y carne / queso
7	Venta a matadero	Especifique nombre matadero: Ciutadella, Maó, Eivissa, Felanitx / Felanitx Ramaders Agrupats / Felanitx / Inca y Felanitx, Felanitx
5	Venta directa	A un restaurante / carne y queso
1	Tratante en el caso de la carne. A la larga se pretende realizar venta directa de la carne	
1	Cooperativa transformadora	
2	industria agroalimentaria	
2	Intermediario	
1	Cooperativa	

7 Alojamiento e instalaciones

4	Estabulación fija	Nave con parques / Corrales con cubierta y cerrados
4	Estabulación libre	Nave cerrada con parque exterior / cobertizo / Corrales al aire libre/los corderos se ceban en un edificio tipo cobertizo
7	sala de ordeño	en proyecto / Con captura / en nave cerrada
1	carro de ordeño	
3	No procede (extensivo)	
2	ns/nc	

8 Alimentación



Mall-1:

x	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas
x	Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación
	Forrajes
	Harinas
	Piensos

Guissona - Magatzem Son Ferrandell

Veas, avena+margall (raygras), guisante, alfalfa

Guissona

Men-2:

X	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas
	Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación
	Forrajes
	Harinas
	Piensos

Cooperativa del Camp

Pasto + heno

Harina de cebada

Men-3:

X	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas
X	Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación
	Forrajes
	Harinas
	Piensos

Fábrica de piensos para cabras de Murcia

20% alfalfa + 20% de paja + 50% de pasto

Eivi-4:

X	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas
X	Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación
	Forrajes
	Harinas
	Piensos

Guissona

Pasto, heno de avena y veza, paja

Cebada y algarroba para los corderos

Eivi-5:

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Guissona - alfalfa granulada

Forraje y pasto

Algarroba

Alfalfa granulada

Eivi-6:

x

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Guissona

Forraje de avena y veza, alfalfa deshidratada

2 kg de pienso

Eivi-7:

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Coop. Sant antoni

Heno de avena y veza, paja

40 kg algarroba troceada y cereal avena (como suplemento en verano o cuando no pueden pastar)

Eivi-8:

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Guissona y coop. Santa eulalia

Forraje de avena+veza, alfalfa deshidratada

Cebada, avena, maíz y granulado de alfalfa

Mall-9:

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Guissona

Pasto + heno

En algunas ocasiones pienso granulado

Mall-10:



Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Ramaders Agrupats a través del almacén Son ferrandell. Venden pienso Guissona

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Pasto, y en algunas épocas heno de avena

Forrajes

Harinas

Piensos

Guissona

Mall-11: forrajes 100% pasto

Mall-14:

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Ns/nc

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Mall-15

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Coop. Manacor

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Mall-16

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Cooperativa de Salelles

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas

Piensos

Mall-17

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Cooperativa de Salelles

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

Forrajes

Harinas
Piensos



Mall-20
Ns/nc

Mall-21
Solo pasto

9 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Mall-1	Men-2	Men-3	Eivi-4	Eivi-5	Eivi-6	Eivi-7	Eivi-8	Mall-9	Mall-10
0,45	0,46 €/kg harina cebada	0,49	ns/nc	ns/nc	ns/nc	ns/nc	Ns/nc	-	-
Mall11	Mall12	Form13	Mall-14	Mall-15	Mall-16	Mall-17	Mall-20	Mall-21	
-			0,51 €/kg pienso cebo corderos	0,60 €/kg pienso y 0,50 €/kg avena	Ns/nc	0,70 €/kg	Ns/nc	Ns/nc	

10 Porcentaje de alimento para el ganado producido en la explotación

1	Bajo. Entre 0%-10% del alimento que consumen los animales es producido en la explotación, el resto es comprado
	Intermedio bajo. Entre 11%-40%
2	Intermedio. Entre 41%-70%
	Intermedio alto. Entre 71%-90%
10	Depende mucho del año
3	Alto. Entre 91%-100%

1 NS/NC

11 Genética



8	Raza	cruce y autóctona ibicenca / raza ovina ibicenca autóctona / murciana / caprino raza autóctona ibicenca / caprino autóctono ibicenca, ovino cruce mestizo / 2 ovina raza autóctona mallorquina blanca/ cruce mestizo / raza aragonesa / caprina Saanem / murciana-granadina / mestizo / raza autóctona roja mallorquina
9	Procedencia: recría / compra	Propia / de momento la compro, pero a la larga será propia/ no hacemos recría, la compramos / recría propia, además vendo recría a otros ganaderos / recría propia y también compramos a otros ganaderos / recría de la propia explotación /2 recría propia / propia/propia / propia y compra / propia / propia y compra / propia
	Inseminación artificial	

- Participa en un programa de mejora de la raza autóctona tanto en producción de carne como de leche

12 En el caso de producción de carne, que cantidad anual y tipo de animal produce

1 Mall-1:

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	De 70 a 100	Definir Peso medio canal	10-12 kg

Men-2

<input type="checkbox"/>	Lechal	50 ovino	Definir Peso medio canal	5 kg
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	50 ovino	Definir Peso medio canal	9-10 kg

2 Men-3:

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	30 ovino / 400 caprino	Definir Peso medio canal	los dos +- 5kg
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	50 ovino	Definir Peso medio canal	12-13 kg

3 Eivi-4:

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	no sabe	Definir Peso medio canal	11-12 kg

4 Eivi-5:

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	muy pocos	Definir Peso medio canal	6-7 kg
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	60 cabezas	Definir Peso medio canal	12-14 kg



5 Eivi-6:

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	250 cabezas	Definir Peso medio canal	5-6 kg
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	

Eivi-7:

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	cabrito 3 meses edad	25 cabezas		8 kg

Eivi-8:

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	50 cabritos + 150 corderos	Definir Peso medio canal	12 kg

Mall-9:

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	200 cabezas	Definir Peso medio canal	10-13 kg

Mall-10:

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	12 kg	Definir Peso medio canal	6 kg
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	transición	25-26 kg		11-12 kg

Mall-11:

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	n/s	Definir Peso medio canal	6 kg
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Transición	n/s		11-12 kg

A veces ha sacrificado con 7-8kg en canal, depende del mercado y del precio



Mall-14

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	600	Definir Peso medio canal	10-11 kg

Mall-15

<input type="checkbox"/>	Lechal	40 cabritos	Definir Peso medio canal	6 kg
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	

Mall-16

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	60	Definir Peso medio canal	6,5 kg
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	300 en total (ovino/caprino)	Definir Peso medio canal	11 kg

Mall-17

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	50	Definir Peso medio canal	5- 6 kg
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	

Mall-20

<input checked="" type="checkbox"/>	Lechal	60	Definir Peso medio canal	8-13 kg
<input type="checkbox"/>	Cordero de cebo		Definir Peso medio canal	

Mall-21

<input type="checkbox"/>	Lechal		Definir Peso medio canal	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cordero de cebo	150	Definir Peso medio canal	12 kg

13 En caso producción leche

7 No procede (carne)

Producción media por lactación:

Ovino: 1 NS/NC / 300l / 0.8 l/dia /

Caprino: 1 NS/NC / 600l / 550l / 120l / 0.9 l/días / 2 l/dia / 1.8 l/dia

14 En caso de ovino, destino de la lana:



- De momento nada, participa en el proyecto de transformarla en bio abono líquido folial
- De momento la guarda y colabora con proyectos de investigación para dar una salida a la lana
- La guarda
- 2 La tira
- La dejamos en el punto verde
- La regala a la cooperativa Camp Mallorquí
- La lleva al almacén de Son Ferrandell gratis, para no tener suciedad en la explotación.
- La regala a un almacén
- La regala
- Distribuidor
- La llevamos a Son Ferriol, al menos hasta el año pasado....
- La utilizo en mi propia explotación, principalmente como acolchado

2 No procede (solo cabra)

15 Datos económicos

	Sector lácteo, €/L	Sector Lechal, €/L	Sector Cordero cebo, €/L
Coste alimentación			
Coste mano de obra			0 € total
Coste medicamentos			300 € total
Costes varios (mantenimiento, energía...)			

	Sector lácteo (euros/litro)	Sector Lechal (euros/animal)	Sector Cordero cebo (euros/animal)	TOTAL
Coste alimentación				70.000 €
Coste mano de obra				
Coste medicamentos				800 €
Costes varios (mantenimiento, energía...)				4.000 €

13 NS/NC

16 Ingresos anuales por subvenciones

Tipo	Importe
PAC	4.000€

Tipo	Importe
paisaje (consell eivissa)	3.000 €
varietat local	1.000 €
ayuda ucrania	1.700 €
pac	1.500 €

Tipo	Importe
total recibidas	4.000 €

Tipo	Importe
total	4.000 €

Tipo	Importe
paisaje (eivissa)	3.000 €
FOGAIBA	1.500 €

Tipo	Importe
pac + ovejas + raza autóctona	15.000 €

Tipo	Importe
PAC	22.000 €
OVEJAS	22.000 €

Tipo	Importe
PAC	25.000 €

Tipo	Importe
total pac	50.000 €

Tipo	Importe
solicitó la ayuda de incorporación joven agricultor	0 €

Tipo	Importe
pac	7.000 €

Tipo	Importe
pac, ecológico, raza autóctona....	35.000 €

4 NS/NC



17 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche

- 60.000 € POR LA VENTA DE QUESO
- 100.000€ POR QUESOS Y DERIVADOS LÁCTEOS

12 NS/N

18 Ingresos anuales correspondientes a la venta de lechal

- 3000 - 4000 € POR LA VENTA DE CABRITOS TRANSICIÓN
- 2.500€ por los cabritos
- ingresos por venta de corderos (lechales, transición, etc) 10.000 €
- 8.000 € CARNE CABRITO

10 NS/NC

19 Ingresos anuales correspondientes a la venta de cordero de cebo

- 3.000 €
- 120 € /cordero y 100€ /cabrito
- más o menos unos 15.000 €
- 24.000 €
- 50€/cordero = 30.000€
- En total entre carne, quesos y yogures unos 9.000 €
- 3.600 €
- 7.000 €
-

8 NS/NC

20 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

- 700€ reproductoras

12 NS/NC



21 OBSERVACIONES

9 NS/NC

- Supone unos ingresos adicionales en la explotación y ayuda al mantenimiento de la raza autóctona ovina menorquina.
- Diferenciar la carne producida en extensivo para poder diferenciarla de la que viene de la península, y por tanto darle un valor añadido. Problemática de los perros sueltos que sacrifican ganado.
- Tenemos falta de forraje por falta de lluvias, cambio climático. Ataques de perros que nos matan el ganado, importantes pérdidas económicas. Preocupación por posibles enfermedades que puedan surgir, desconocimiento por parte del ganadero
- Que los ganaderos tendrían que estar un poco mejor valorados por parte de la administración, y no presionarlos tanto con temas administrativos y burocráticos, como va a ocurrir ahora con la PAC.

VACUNO LECHERO

1 Raza/-s bovina lechera tiene en su explotación

2 Frisona

2 En cuanto al tamaño de la explotación, indicar:

	Men-2	Men-3
Número de vacas adultas secas	6	15
Número de vacas adultas en producción	40	42
Número recría	35	35
Machos reproductores		2 charoles + 1 jersey

3 Régimen de tenencia de la explotación (pudiendo marcar más de 1 opción)

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Propiedad |
| <input type="checkbox"/> | Aparcería |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Sociedad Rural Menorquina |
| <input type="checkbox"/> | Arrendamiento |
| <input type="checkbox"/> | Usufructo |



4 Producción en ecológico

<input type="checkbox"/>	SI
<input checked="" type="checkbox"/>	NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-2	Men-3
propia + 1 familiar + 1 asalariado	propia + 2 asalariados

6 Alojamientos e instalaciones

Men-2:

<input checked="" type="checkbox"/>	Estabulación fija	*autocapturas
<input type="checkbox"/>	Estabulación libre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Sala de ordeño / robot de ordeño	

Men-3:

<input checked="" type="checkbox"/>	Estabulación fija	SI
<input checked="" type="checkbox"/>	Estabulación libre	SI
<input checked="" type="checkbox"/>	Sistema de suministro de la ración diaria (carro unifeed, ración totalmente mezclada TRM, combinación TRM con pastura)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Sala de ordeño / robot de ordeño	

7 Produce su propia reposición

<input checked="" type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No



8 Realiza inseminación artificial

- | | |
|---|----|
| 1 | Si |
| 1 | No |

9 Usa alguna metodología para el control de la actividad reproductiva (pudiendo marcar más de 1 opción)

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | No |
| <input type="checkbox"/> | Podómetro |
| <input type="checkbox"/> | Programa informático de control reproductivo |
| 2 | Otras: |
- veterinario (visita cada dos semanas)
 - Veterinario, visita cada dos semanas, lleva todo el control reproductivo

10 Produce forrajes u otras materias primas para la ración del ganado en su explotación

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | No |
| 2 | Si, ¿Cuáles? |
- ensilado de maíz, ensilado de sorgo, ensilado de gramíneas, alfalfa
 - ensilado de gramíneas, heno, alfalfa, cereal y paja

11 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

- | | |
|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | 0 - 20 % |
| <input type="checkbox"/> | 20 - 40 % |
| <input type="checkbox"/> | 40 - 60 % |
| 2 | 60 - 80 % |
| <input type="checkbox"/> | 80 - 100 % |

12 Practica el pastoreo

6 Men-2:



No
 Si:

<input checked="" type="checkbox"/> Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:	24	Días al año:	365
<input checked="" type="checkbox"/> Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	5	Días al año:	180
<input checked="" type="checkbox"/> Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	24	Días al año:	365

7 Men-3:

No
 Si:

<input type="checkbox"/> Vacas secas	Horas/día que está fuera el ganado:		Días al año:	
<input checked="" type="checkbox"/> Vacas en producción	Horas/día que está fuera el ganado:	6	Días al año:	365
<input checked="" type="checkbox"/> Recría	Horas/día que está fuera el ganado:	24	Días al año:	180

13 Realiza su propia mezcla de pienso compuesto

2 No, la compro
 Si, con carro unifeed

14 Alimentación

Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas, Defina:

Indique que componentes y porcentaje que utiliza en una ración típica de su explotación

	Men-2	Men-3
Forrajes	NS/NC	70% forrajes
Harinas		15% mezcla harinas
Piensos		15% pienso granulado



15 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Men-2	Men-3
0,46 €/kg	0,52 €/kg pienso granulado 0,46 €/kg mezcla harinas

16 Recibe asesoramiento personalizado en cuanto a la alimentación de su ganado bovino

2	Si
	No

17 Destino de los terneros/as

2	Los vende
	Los ceba

18 Transforma la leche en su propia explotación

1	Si, en su totalidad
1	Si, en parte Los fines de semana vende la leche a la industria lechera
	No

19 Si vende la leche, cuál es su calidad en cuanto a %MG, %PB, células somáticas...

	Men-2	Men-3
%MG	4%	Ns/nc
%MP	3,30%	
RCS	<100	



20 Producción anual de leche (l/año) en la explotación

Men-2	Men-3
Ns/nc	10.500

21 Hectáreas destinadas a la producción de leche

Men-2	Men-3
60 ha	>50 ha
<i>Propias</i>	<i>propias y arrendadas</i>

22 Producción media por lactación

Men-2	Men-3
-	-

23 Ingresos anuales por subvenciones

Tipo	Importe
PAC	60.000

1 Ns/nc

24 Ingresos anuales correspondientes a la venta de leche y/o queso

2 NS/NC

25 Ingresos anuales correspondientes a la venta de terneros, vacas...

2 NS/NC



26 Datos económicos anuales

2 NS/Nc

27 Utiliza algún programa informático en la granja de control técnico (reproductivo, de producción...)

1	No
1	Si

¿Cuál? Programa de control del robot de ordeño

28 OBSERVACIONES

2 NS/NC

PORCINO ESTRUCTURA

1 Orientación productiva

3	Ciclo cerrado
	Producción de lechones a destete
	Transición 6-20 kg
	Engorde 105 kg

2 Tamaño explotación

	Cerdas presentes
3	Cerdas productivas
	Lechones transición
3	Cerdos de engorde
	Otros (especificar)

	Men-3	Eivi-4	Eivi-5
Número Plazas	Número Animales	Número Animales	Número Animales
	60	4	2
	160	20	17



3 Sistema explotación

2	Intensivo
	Extensivo
1	Mixto

4 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

1 / propia / propia

5 Producción en ecológico

	SI
3	NO En trámites

6 Sistema empresarial

	Explotación integrada en una industria cárnica
3	Explotación NO integrada
	Explotación integrada en una industria de piensos
	Otras formas de integración (explicar)

7 Genética de la explotación

3	Tipo genético machos	Cruce mestizo / 2 cerdo negro ibicenco
3	Tipo genético hembras	Cruce mestizo / 2 cerdo negro ibicenco
3	Procedencia de los machos: autorreposición, comprados en la isla, importados	Autorreposición / 2 Comprados en la isla
3	Procedencia de las hembras: autorreposición, comprados en la isla, importados	2 Autorreposición / Comprados en la isla



8 Instalaciones

Men-3

1	Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS	
	parideras, boxers y corrales	
1	Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS	
	corrales	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de calefacción	no
<input type="checkbox"/>	Se dispone de ventilación	no
<input type="checkbox"/>	Se dispone de refrigeración	no

Eivi-4:

1	Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS	
	Parideras móviles	
1	Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS	
	pasto	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de calefacción	no
<input type="checkbox"/>	Se dispone de ventilación	no
<input type="checkbox"/>	Se dispone de refrigeración	no

Eivi-5:

1	Maternidad / gestación/destete/Verracos: JAULAS / CORRALES / OTROS	
	Paridera móvil	
1	Lechones transición: CORRALES / BATERÍAS / OTROS	
	Corral y pasto	
<input type="checkbox"/>	Se dispone de calefacción	no
<input type="checkbox"/>	Se dispone de ventilación	no
<input type="checkbox"/>	Se dispone de refrigeración	no



9 Purines

	Utiliza paja como camas	
2	Tiene fosa de purín (indicar capacidad)	280 m3 / no
2	Tiene balsa de purín (Indicar capacidad)	900 m3 compartido con vacas leche / no
2	Realiza algún tratamiento en los purines	NO / compostaje
2	Destino de los purines	Fertilización cultivos/ fertilizante

10 Alimentación

1	Produce el pienso (explicar materias primas y como se abastece)	Cebada y algarroba
3	Compra el pienso (explicar características del suministrador)	Cooperativa agraria / granulado alfalfa y cereal

11 Alimentación

		Defina:
3	Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas	Cooperativa del Camp / Guissona / coop. Sant antoni para la algarroba y Guissona para pienso gran.

12 Produce materias primas para la ración del ganado en su explotación

2	No
1	Si, ¿Cuáles? (cebada, maíz, soja,...) Cebada

13 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Tipo pienso	euros/kg
Cebada granulada	0,52
Pienso madres	0,55
Pienso engorde	0,6

2 Ns/nc



14 Qué porcentaje de ración supone esta producción de materias primas en el total de la ración

1	0 - 20 % Algarroba
	20 - 40 %
	40 - 60 %
1	60 - 80 %
	80 - 100 %

1 Ns/nc

15 Alimentación de los animales

2 Ns/nc

1	Cuántos piensos diferentes usa para las cerdas
	Cuántos piensos diferentes usa para los lechones transición
1	Cuántos piensos diferentes usa para cerdos engorde

Precio (euros/tn)	
1	a 0,55 €/kg
2	a 0,52 y 0,55 €/kg

16 Suministro del alimento

17 OBSERVACIONES

2	Suministro pienso manual
1	Suministro pienso mecanizado

2 Ns/nc

- Tener un lugar en común para el almacenamiento de cereal producido en la isla, y fabricar mezclas de harinas para el ganado local



PORCINO -TÉCNICO

Dispone de sistema de registro informatizado de los datos TECNICOS DE LA EXPLOTACION (SI/NO):

2 NO

En caso afirmativo, indicar el programa de gestión utilizado

Men-3

a. Datos técnicos maternidad anuales

MADRES	2022
Nº medio cerdas presentes	60
Nº medio de cerdas productivas	60
Nº de lechones nacidos totales en el periodo	400
Nº de lechones destetados en el periodo	400
Peso medio al destete (kg)	05-oct
Nº de partos	2
Días medios de lactación	35
Nº cerdas de baja	4
Nº cerdas de reposición	6
Nº de cerdas de primer parto (cerdas 1ª cubrición)	3

En caso de solo producción comercial de lechones:

Número lechones vendidos por año

b. Datos productivos anuales

TRANSICIÓN	
Nº Animales entrados	
Peso medio entrada (kg)	
Peso medio final (kg)	
Mortalidad (%)	
Índice de conversión	
Duración media fase (días)	

En caso de solo producción comercial de lechones,:

Número lechones vendidos por año

ENGORDE	2022
Nº Animales entrados	200
Peso medio entrada (kg)	10 a 12
Peso medio final (kg)	190
Mortalidad (%)	
Índice de conversión	
Duración media fase (días)	360

c. Datos venta-sacrificio y canal

	2022
Animales venta-sacrificio por año	
Peso vivo medio (kg/animal)	
Peso canal medio (kg/animal)	140
Rendimiento canal %	75%
Grasa canal (% sobre el peso canal)	50%



Eivi-5:

a. Datos técnicos maternidad anuales

MADRES	2022
Nº medio cerdas presentes	
Nº medio de cerdas productivas	2
Nº de lechones nacidos totales en el periodo	20
Nº de lechones destetados en el periodo	20
Peso medio al destete (kg)	4
Nº de partos	2
Días medios de lactación	40
Nº cerdas de baja	-
Nº cerdas de reposición	-
Nº de cerdas de primer parto (cerdas 1ª cubrición)	2

En caso de solo producción comercial de lechones:

Número lechones vendidos por año

b. Datos productivos anuales

TRANSICIÓN	
Nº Animales entrados	
Peso medio entrada (kg)	
Peso medio final (kg)	
Mortalidad (%)	
Índice de conversión	
Duración media fase (días)	

En caso de solo producción comercial de lechones,:

Número lechones vendidos por año

ENGORDE	2022
Nº Animales entrados	20
Peso medio entrada (kg)	8
Peso medio final (kg)	100-250
Mortalidad (%)	2%
Índice de conversión	-
Duración media fase (días)	6-12 meses

c. Datos venta-sacrificio y canal

	2022
Animales venta-sacrificio por año	4
Peso vivo medio (kg/animal)	160
Peso canal medio (kg/animal)	100
Rendimiento canal %	70%
Grasa canal (% sobre el peso canal)	-

e. Datos económicos COMERCIALIZACION

Directamente a matadero	
Tratante de ganado	
Carnicero/industria cárnica	
Venta directa	X
Transformación en la propia explotación (embutidos)	X



ENCUESTA SECTOR AVÍCOLA PUESTA/CARNE

1 Aptitud productiva

	Carne
1	Huevos

Razas:

La típica roja

2 Censo explotación

1	Ponedoras comerciales
	Cría-recría ponedoras
	Cebo de pollos
	Reproductores puesta
	Reproductores carne
	Cría-recría reproductores puesta
	Cría-recría reproductores carne

3.000

Cada año compra 1.500 gallinas de recría

3 Tipo de explotación

	Extensiva
1	Semiintensiva
	Intensiva

4 Produce en ecológico

1	NO
	SI



5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

propia + 1 asalariado

6 Producción de huevos para consumo

1

Tipo de huevo

Blanco

Moreno

1

Clasificación de los huevos

En la propia granja

Fuera de la granja pero en planta de clasificación propia

Se venden sin clasificar a una planta clasificadora

Otro sistema

Especifique:

1

Consumo aproximado de pienso

Especifique (g/ave/día)(kg/semana/nave):

200 g/dia/gallina

1

Realiza habitualmente muda forzada de las ponedoras

*si, una vez

1

Producción huevos/gallina

Ns/nc

7 Cebo pollos

Número de pollos cebados/año

Forma parte de una integración industria cárnica

Duración media del cebo (días)

Peso medio al sacrificio (kg)

Se hace separación de sexos

Índice de transformación medio (kg pienso/kg pv)

1 no aplica



8 Instalaciones

Número de naves en la explotación	<input type="text" value="1"/>
Capacidad de la explotación	
Número de plazas de ponedoras o reproductoras	<input type="text" value="4.000"/>
Número de plazas de animales en cría-recría	<input type="text"/>
Número de plazas de cebo	<input type="text"/>
Distribución de pienso	
<input type="checkbox"/> Manual	
<input checked="" type="checkbox"/> Automático	
Recogida de huevos	
<input type="checkbox"/> Manual	
<input checked="" type="checkbox"/> Automático	

9 Alojamientos

<input type="checkbox"/> Jaulas	<input type="text"/>	Número de pisos de las baterías
	<input type="text"/>	Densidad gallina/jaula
<input type="checkbox"/> Aviarios		
<input checked="" type="checkbox"/> Suelo con cama		
<input checked="" type="checkbox"/> Con acceso al de la nave con corral exterior		
<input type="checkbox"/> Corral exterior vallado (sin nave) ecológico		

10 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

0,65 €/kg

11 ¿Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas Coop. Del camp



12 Comercialización

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Directamente a matadero | Especifique nombre matadero |
| <input type="checkbox"/> | Consumidores finales | |
| <input type="checkbox"/> | Distribuidores/intermediarios | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Industrias transformadoras | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Venta directa | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Otros | Especifique: Directamente en supermercados y tiendas especializadas |

13 Indique destino de las deyecciones/gallinaza:

Fertilizante

14 Ingresos anuales correspondientes a la venta de huevos

Ns/nc

15 Ingresos anuales correspondientes a la venta de pollo cebado

Ns/nc

16 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

Ns/nc

17 Datos económicos anuales

Ns/nc

- Coste alimentación
- Coste mano de obra
- Coste medicamentos
- Costes varios (mantenimiento, energía...)

Sector puesta (euros/unidad)	Sector carne (euros/pollo)	Sector carne (euros/pollo)

18 Indique problemas más importantes de su explotación

Ns/nc



19 Observaciones

- La normativa de Salmonella es algo ambigua, en mi caso las gallinas tienen acceso a corrales exteriores de la nave, pero la normativa dice que no pueden entrar otros animales en la nave como ratas y otras aves, y se hace difícil de cumplir, teniendo las gallinas libre acceso a estos parques exteriores.

GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO, v1

1 Cuáles son las Líneas Estratégicas que ayudaría a mejorar la situación de ganadería extensiva

2	Caracterización y diferenciación de la ganadería extensiva
	Mejora de la gobernanza en relación a la ganadería extensiva (coordinación entre Administraciones, integración de políticas, interacción con el sector)
	Mejora de la sostenibilidad socioeconómica de las explotaciones ganaderas extensivas (rentabilidad económica, relevo generacional, tejido asociativo, calidad de vida, desarrollo rural)
1	Puesta en valor de la ganadería extensiva (dignificación de la profesión, sensibilización de la sociedad civil)
	Optimización de las relaciones entre ganadería extensiva y territorio (sanidad animal, compatibilización de los diferentes usos del territorio interacciones con fauna silvestre, cambio climático)
	Fomento de la formación, investigación, innovación y transferencia de conocimiento sobre ganadería extensiva

2 Comentarios sobre las políticas y las estrategias que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería extensiva.

- Importante darle más valor a la carne producida en extensivo, de lo que se le da ahora.
- En la isla estamos muy limitados por la climatología, además de que toda la superficie de pasto es toda privada y se trata de extensiones de reducidas dimensiones en muchas ocasiones.



GANADERÍA EXTENSIVA Y EL PASTORALISMO

Eivi-4 / Mall-11 / Form-13 / Mall-14 / Mall-18 / Mall-19 /

Problemas:

De la lista siguiente ¿cuáles considera que son los **principales problemas** a qué enfrenta la ganadería extensiva en Baleares actualmente?. Por favor, ordénelos de mayor a menor importancia (encabezando la lista el más importante). En el cuadro al final de la lista puede añadir los comentarios respecto a la pregunta que crea conveniente.

	1	1	2	1	1	1	1					
		9					10					
3		7		1			8					
4	3	2	4	2	2	3	6					
		3	3			4	2					
1		10	5			2	9					
	2	5	1		5		3					
2		6		3	3		7					
5		4		1	4	6	5					
		8	1	2		5	4					

- Baja rentabilidad económica
- Exigencias de la normativa higiénico sanitaria en la producción/transformación
- Falta de tejido asociativo
- Falta de relevo generacional
- Dificultad de acceso a la tierra
- Exigencias de la normativa de sanidad animal
- Cambio climático
- Falta de servicios de asesoramiento y de transferencia de conocimiento
- Falta de coordinación de las diferentes administraciones
- Nuevos hábitos de consumo

- Los tres señalados son los más importantes
- La pluviometría ha bajado mucho estos últimos años y como consecuencia la producción de forrajes también ha bajado
- Sobrecostes de insularidad y falta de transparencia en el mercado (los precios percibidos por los ganaderos en las Illes Balears son inferiores a los del mismo producto en el continente. Existe tejido asociativo, incluso en exceso, aunque su funcionamiento debe revisarse. Las cooperativas no consiguen mejores precios para sus asociados, tanto para los medios de producción, como para los productos ganaderos. La falta de relevo deriva de la falta de rentabilidad. Falta flexibilidad administrativa y adaptación de los requisitos administrativos a la realidad de las explotaciones y a la información disponible en la administración.



Causas:

Dentro de las siguientes ámbitos ¿cuáles considera que son los **principales problemas** a qué enfrenta la ganadería extensiva en Baleares actualmente?. Por favor, ordénelos **dentro de cada ámbito** de mayor a menor importancia (encabezando la lista el más importante). En el cuadro al final de la lista puede añadir los comentarios respecto a la pregunta que crea conveniente.

ÁMBITO 1: ECONÓMICO Y DE MERCADO:

4		1	4	2	4		4			
3	1	2	5	1	1	1	1			
2	2	5	2	1	5	3	2			
5		3	3	1	3		3			
1		4	1		2	2	5			

- Faltas de infraestructuras en la cadena de valor (por ejemplo mataderos de aves, salas de despiece, obradores compartidos...)
- Competencia de productos de la ganadería industrial y/o peninsulares o de importación
- Falta de diferenciación de los productos de la ganadería extensiva local.
- Escasa capacidad de negociación de los productores
- Alta dependencia de insumos externos

-Deberían de etiquetarse todos los productos, tanto los locales como los importados, para poder comparar y que el consumidor sepa el origen del producto que está comprando

ÁMBITO 2: SOCIO-CULTURAL:

		7	4	1			4			
	1	1	1	1		1	5			
3		4	2				3			
1		2	3	1	1	2	1			
		5	6	1		3				
2		6	5	1						
		3	7	1			2			

- Falta de reconocimiento social de la profesión
- Peor calidad de vida y condiciones laborales
- Envejecimiento y masculinización del sector
- Excesiva carga y complejidad burocrática
- Falta de incentivos fiscales
- Falta de campañas de sensibilización sobre la ganadería extensiva
- Ayudas inadecuadas a la primera instalación

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 2:

- Ser ganadero es una esclavitud



ÁMBITO 3: ENTORNO Y USO DEL TERRITORIO:

3		2	3	1		1	1								Dificultad de acceso a la tierra agraria por la demanda para uso residencial y/o turístico.
4		5	4	1			1								Deterioro de los pastos
		1	5	1				2							Falta de infraestructuras ganaderas
5		6	8	1			1								Falta de fórmulas de colaboración entre productores (por ejemplo, para el pastoreo de cosechas o rastrojeras, etc)
1		8	2	1	1	2	2								Normativa de sanidad animal no adaptada a ganadería extensiva
		4	6	1		3	1								Problemas de movilidad del ganado
2		7	7	1			3								Pérdida de razas autóctonas y/o de su valor en mercado (por ejemplo de ovino)
		3	1	1			1								La tenencia de la tierra propia de las islas que desvincula propiedad de explotación (por ejemplo, la S.R.M. en Menorca)

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 3:

- No me afecta, porque no tengo competencia, soy el único pastor de la zona

ÁMBITO 4: FORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

3	1	1	1	1	1	3	1								Pérdida de conocimiento tradicional
4		2	3		2	2	1								Oferta formativa insuficiente/inadecuada
1		3	4		3		1								Carencia de servicios de asesoramiento y acompañamiento
		4	5			1	1								Ausencia de ciclos formativos en los sistemas educativos medios o universitarios.
2		5	2				1								Falta de formación en nuevos manejos adaptados a las nuevas condiciones climáticas y mejor uso de recursos propios

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 4:

- No hay quien pueda asesorar en las pitiusas
- Hoy en día la sociedad no tiene conocimiento de nada respecto al entorno ganadero, lo que significa ser ganadero. Dices que eres pastor y es como si fueras una cosa rara



ÁMBITO 5: POLÍTICO INSTITUCIONAL:

		2	5		1	1				
		1				3	1			
1		4	1	1	2		1			
2		3	2	1		1	2			
3		5	3	1		2	1			
4		6	4	1			1			
5		7	7	1			1			

- Pagos de la PAC que no compensan por los bienes públicos de la ganadería extensiva
- Exigencias de la PAC (productividad, cargas ganaderas, coeficiente de admisibilidad de pastos, etc)
- Falta de políticas de diferenciadas para ganadería extensiva e intensiva
- Falta de campañas de sensibilización y políticas de consumo en favor del producto local
- Apoyo insuficiente a la promoción/comercialización de producto local y con valores diferenciales (ecológico, agroecológico, de cercanía, de pequeña producción, etc)
- Falta de integración y coordinación de políticas medioambientales y agrarias
- La realidad balear de explotaciones mixtas en manejo y razas no encaja bien en normativa por sectores productivos.

Comente lo que estime oportuno sobre causas en AMBITO 5:

- Ya lo ha dicho antes, la PAC se debería de dar sobre la producción anual, sobre la calidad final de producto. El ganadero que tiene las ovejas en buen estado en carnes es porque hace su trabajo bien hecho, y el ganadero que las tiene flacas es porque trabaja mal, como consecuencia tenemos un producto de mala calidad. Las ayudas deberían pagarse por la CALIDAD del producto.

Soluciones

¿Cuál/es considera que serían las **soluciones** necesarias para hacer frente a los problemas identificados? Por favor, seleccione las 6 que considere más importantes (comenzando por la más importante y así sucesivamente). En el cuadro al final de la lista puede añadir los comentarios que crea conveniente.

		1	1	1	4	5	1				
					5	3	4	10			

1. Aprobar normativa específica que diferencie los sistemas ganaderos extensivos de otras producciones ganaderas, y adapte los requisitos normativos a su realidad propia, incluidas las explotaciones mixtas (ganadería extensiva y agricultura)
2. Fomentar la coordinación entre diferentes administraciones y niveles administrativos (del GOIB y Consejos insulares) en aspectos relacionados con la ganadería extensiva



			2		2		2					
--	--	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--

3. Aumentar la ayuda pública de apoyo a los sistemas ganaderos extensivos que contribuyan a la mejora del estado ambiental de los recursos.

									6			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

4. Mejorar el tejido asociativo mediante la puesta en marcha fórmulas colaborativas entre ganaderos extensivos (como agrupaciones de productores para la comercialización y promoción) o entre ganaderos y agricultores (por ejemplo, para aprovechar pastoreo en resto de cosechas, rastrojeras, etc.).

	1	2	3					1	7			
--	---	---	---	--	--	--	--	---	---	--	--	--

5. Facilitación para la incorporación de nuevos profesionales, especialmente de jóvenes y mujeres a la actividad ganadera extensiva

			4	2					5			
--	--	--	---	---	--	--	--	--	---	--	--	--

6. Empezar una política de apoyo a la producción y comercialización de los alimentos locales de calidad, ecológicos y agroecológicos

5		4	5	3								
---	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Poner en marcha campañas de promoción para el incremento del consumo de alimentos locales incluyendo campañas específicas dirigidas al consumidor-turista

1		3	6		1	2	3					
---	--	---	---	--	---	---	---	--	--	--	--	--

8. Simplificar y aligerar la carga burocrática para las personas que se dedican a la ganadería extensiva.

2			7	4								
---	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Promover que las IGPs y otras figuras de protección del origen admitan sólo o principalmente producto de producción y/o raza local.

3		6						3	9			
---	--	---	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--

10. Mejorar los servicios públicos de asesoramiento y acompañamiento a la ganadería extensiva a nivel de explotación y promover la transferencia de conocimiento entre las islas

4		5							4			
---	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

11. Fomentar la formación y asesoramiento en la gestión y manejo de pastos frente a las consecuencias del cambio climático en Baleares (por ejemplo, en pastoreo adaptativo, línea clave, etc) aprovechando su capacidad de mitigación de los efectos del mismo

6				6	5	6	8					
---	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--

12. Fomentar la investigación y formación en nuevas formas de gestión de cara a disminuir la dependencia de insumos externos y aprovechamiento recursos propios

- 2 – nuevo punto 13, tener más sensibilización en cuanto al manejo de los animales se refiere



▪ Encuestas sector avícola

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ Avicultura

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 6

Eivissa: 2 Mallorca: 4

Mall-6: se trata de un veterinario de avicultura y lleva la gestión de varias granjas avícolas en Mallorca de producción de pollos, de puesta y de cría y recría

1.1 Edad

	Mayor de 65 años
3	Entre 50 y 65 años
3	Entre 30 y 50 años
	Menor de 30 años
	NS/ NC

1.2 Género

6	Masculino
	Femenino
	Otro
	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

3	Si
2	No
1	NS/NC:

- Sus hijos aún son pequeños (Eivi-1).
- Su mujer y su hijo (Mall-2).
- No procede, se trata de un centro especial de ocupación (Mall-3).



Mall-3 Inicio actividad: 2018

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Isa brown	2700

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Ibi-4 inicio de actividad: 1980

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
broiler	2500

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

Mall-5 inicio actividad: 2020

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Label (ponedora roja)	520
Pollos tricolor (cruces)	100

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO



Mall-6 inicio de actividad: 1966

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/**ambas**
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Lohmann	60000

ponedora semipesada estirpe Lohmann

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO

4 Superficie total de la explotación

	Más de 121 hectáreas
	Entre 81 y 120 hectáreas
	Entre 41 y 80 hectáreas
5	Menos de 40 hectáreas 14 ha / 3 ha
1	NS/NC

5 Tipo de producción

3	Extensivo	-	Ecológico
	Semiextensivo		
2	Intensivo nave de jaulas		

- Extensivo el porcino y ov-caprino. Intensivo los pollos con producción inferior a 33 kg/m2 (Eivi-1)
- Extensivo en varios corrales de unos 1.400 m2 cada uno (Mall-2)

6 Superficie dedicada a pastos

Eivi-1	Mall-2	Mall-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6
10	NC	5,3 ha	No procede	1,5 ha	No procede



7 Alimentación animal

Eivi-1:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No	Produce el 100% para ovino/caprino
No	Compra el 90% de concentrado para pollos y el 80% alimento porcino
Si	

Mall-2:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No	Por temas de salmonela compra el 90% del concentrado mezcla de cereal y leguminosas.
No	
Sí	

Mall-3:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no	Parte del concentrado, no sabría cuantificarlo, las gallinas pastan
no	
si	

Eivi-4:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no	100% del pienso concentrado
no	
si	

Mall-5:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no	Compra el 100% del pienso concentrado.
no	
si	



Mall-6:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

no
100% del concentrado
no
si

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- 5 En caso negativo, cuál es el motivo
 - Para porcino y pollos los seguros no cubren daños por factores ambientales
 - No hay dinero para pagarlo
 - No cree en los seguros
 - No interesa, explotación pequeña
 - No tenemos excesivo riesgo como para contratar uno
- 1 En caso afirmativo, de qué línea
 - De responsabilidad civil y de producción ganadera aviar puesta

9 Defina la gestión de su explotación

- 5 Utilizo un Excel propio
- Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 1 No gestiono la explotación con ninguna herramienta

10 Control de rendimientos

- 5 Utilizo un Excel propio
- Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 1 No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta



11 Mano de obra

- Eivi-1: Propia más 1 asalariado
- Mall-2: Propia
- Mall-3: 8 asalariados
- Eivi-4: Propia + 2 asalariados
- Mall-5: 2 familiares
- Mall-6: 3 asalariados

Defina su empresa

- Sociedad cooperativa
- Sociedad Anónima
- 3 Sociedad Limitada
- Sociedad Rural Menorquina
- 2 Empresario autónomo
- Sociedad civil
- 1 Otras: Centro Especial de Ocupación, NS/NC, Aficionado

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

1	Dificultad acceso a la tierra	- Falta competitividad con la península, tenemos unos costes de producción mucho más elevados que ellos
1	Falta de tejido asociativo	- En cuanto a cooperativas o integradoras que en la península funcionan bien / la competencia con productos extranjeros, de los cuales desconocemos si en el país productor se exige la misma normativa que tenemos en España
	Masculinización del sector	
2	Baja rentabilidad económica	- Por el sobrecoste de la insularidad con el transporte de materias primas para alimentación animal (Mall-2). - Las rentabilidades se encuentran muy al límite - La diferencia en los costes de producción con respecto a la península. Los rendimientos de las explotaciones son los mismos en la isla que en la península pero el sobrecoste de producción es mucho más elevado, principalmente al elevado coste de los piensos en la isla y también a la mano de obra.
	NS/NC	

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

- 3 No - De momento no, pero estamos intentando asociarnos con otro productor como cooperativa.
- Sí, temporalmente
- 3 Sí, permanentemente
 - Cooperativa de productores ecológicos (ecoilla)
 - Associació productors avícola Eivissa
 - Asociación de productos avícolas



14 Comentarios sobre los problemas diarios

6 NS/NC

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleare, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

1	Campañas públicas de sensibilización	Se debería intentar vender mejor nuestro producto, es una dificultad en cuanto al precio de venta
1	Políticas de educación	Más educación en los colegios, aumentar el nivel de información del consumidor
1	Políticas de desarrollo rural	La ganadería es un trabajo muy sacrificado, es un sector que se encuentra un poco más aislado y la gente tiende a buscar trabajo en las ciudades, con un horario establecido y unos días libres, y demás comodidades que ello conlleva
	Políticas de participación ciudadana	
2	Política de sanidad animal	
	Políticas científicas	
1	Aplicación de la PAC	Sin la PAC no existirían los ganaderos, se trata de una fuente de ingresos seguro que permite ayudar a pagar los gastos fijos de la explotación
	Políticas igualdad de género	
3	Políticas de consumo	Ahora mismo, con la subida de los precios, el consumidor va más justo económicamente al hacer la compra, y normalmente compra por precio. Con lo cual la producción ecológica se ve afectada, por su elevado precio. / Se debería promocionar más el producto local, dejar el dinero en la isla, cuestión de proximidad.
	Políticas cambio climático	
1	Política de ordenación territorial	
	Normativa higiénico-sanitaria	
2	Políticas de conservación de la naturaleza	
2	Políticas Universidades y Formación Profesional	Importante la Formación Profesional para los ganaderos, cada vez son más pocos
1	Políticas compensación de daños	

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

3 NS/NC

- En política de sanidad animal, cada vez nos lo ponen más difícil a los ganaderos, porque nos incrementan los costes de producción. En políticas de consumo se debería aprovechar más lo que tenemos en la isla, incentivar más las producciones insulares; por ejemplo, yo podría tener más producción de la que tengo ahora mismo, pero no tengo más demanda. En cuanto a las políticas de conservación de la naturaleza de cada vez resulta menos viable, los costes de producción superan los beneficios. En cuanto a las políticas de compensación de daños, un caso particular, en temperaturas extremas como la del verano pasado, el broiler sufre mucho



y es muy sensible al calor. Perdí alrededor de 1000 cabezas de ganado y no pude obtener ninguna ayuda de compensación al respecto, y el seguro agrario no cubre este tipo de daño. Los costes de producción en las islas son muy elevados debido a la insularidad, precio de materias primas se encarecen mucho con el transporte, y no podemos competir con los productos que llegan de la península.

- Políticas de sanidad animal, después de estar solicitando un matadero público en Mallorca, conseguimos el de Inca, pero por motivos de inspecciones sanitarias ya nos lo han cerrado en tres ocasiones, lo que supone un problema para nosotros a la hora de sacrificar nuestros pollos. Por otra parte, la Consellería tarda mucho en dar cartillas ganaderas para nuevos productores de pequeños animales (pollos, conejos...) cuando existe demanda para dar de alta sus explotaciones ganaderas. La normativa sanitaria de Mallorca debería ser la misma que en la península.
- Hace falta tener una mejor formación, ver el sector como una empresa, el ganadero al fin y al cabo es un empresario y tiene que ejercer como tal. Por tanto, hace falta una formación generalizada al sector agrícola/ganadero en cuanto gestión de números en su explotación
- Los ganaderos o agricultores tenemos muchas dificultades para realizar cualquier construcción agrícola/ganadera en la finca, en cambio los extranjeros que compran parcelas en nada tienen su chalet construido. de la isla. Es complicado realizar inversiones en cuanto a construcciones agrícolas/ganaderas.

17 Cómo comercializa su producción

- | | |
|---|--|
| 1 | Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación -El porcino |
| 2 | Venta a un intermediario |
| 1 | Directamente a supermercados y tiendas especializadas - El pollo |
| 1 | En su propia finca |
| 4 | Otros definir: |

- A un comercial y dos cooperativas agrícolas
- Venta en grandes superficies
- En tiendas especializadas de ecológico y en mercados
- En caso de cría y recría es una labor de intermediación entre granjas. En explotaciones de puesta se comercializa directamente a supermercados y tiendas, directamente al cliente y también en la propia finca.

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 6 | No Solamente clasificación y envasado |
| 1 | Sí, ¿de cuáles? |



19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

1	Precios bajos
1	Mala valoración del consumidor
2	Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta
	Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción
1	Problemas por no tener puntos de venta
2	Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares <ul style="list-style-type: none"> - De todas las cadenas de supermercados presentes en la isla de Eivissa solamente una me compra producto / no se tiene en cuenta el valor añadido del producto de km
2	Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear <ul style="list-style-type: none"> - Existe un mal etiquetaje en los supermercados locales, etiquetan un producto de fuera de la isla como si fuera local - En el caso de Eivissa, ya disponemos de marca y/o distintivo

Otras:

- Dificultad para acceder a las grandes superficies
- En los supermercados, muchas veces ponen el cartel de producto local, pero en realidad solo son los primeros pollos, luego venden carne de pollo importada pero no quitan el cartel/etiqueta de producto local.
- En cuanto a problemas por no tener puntos de venta, hacen falta más comercios ecológicos, motivo por el cual estamos empezando a realizar venta directa en la finca

20 Principales dificultades en la comercialización

3	Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares En ecológico
2	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto
2	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc. Desde el Consell d'Eivissa se hacen bastantes campañas de promoción de producto local, nos ayudan bastante en este sentido.
2	Elevadas exigencias de calidad por el cliente
4	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.) Pero las condiciones productivas que tenemos no resultan favorables para acceder a ciertos mercados, como por ejemplo las grandes cadenas de supermercados.
2	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año
2	Excedentes o carencias de producciones
3	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente



2 Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto

4 Otras:

- Sería muy interesante una sala de despiece y de transformación que nos permitiría comercializar el producto a muchos más clientes que ahora no podemos, pero la inversión a realizar para nosotros es totalmente inviable.
 - Se deberían inspeccionar los etiquetajes en las grandes superficies porque muchas veces ponen un cartel de producto Balear cuando en realidad no lo es.
 - Es un conjunto de todas las dificultades comentadas en este apartado, hace falta más conocimiento en todos los aspectos.
 - El precio del producto ecológico es más caro, y ahora mismo con la subida de todos los precios en la cesta de la compra, la genta compra más por precio que por calidad
- 1 NS/NC

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

5	No	
	Sí,	¿cuáles?
		cantidad anual
		país de destino

1 NS/NC

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

- Problemas administrativos con la administración
- Problemas para encontrar empleados
- Problemas para encontrar empleados cualificados
- Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
- Problemas con la producción (baja producción)

Poco importante	Importante	Muy Importante
4	2	
3	2	1
3	2	1
5	1	
5	1	

- En algunos momentos del año, por temperaturas extremas tanto de calor como frío, nuestra producción se ve afectada,
- En nuestro caso, en algunos momentos tenemos excedentes y nos vemos obligados a bajar precio para sacar producto



23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

- 3** Locales/cercano
- 1** Móviles
- 1** En la propia explotación

Observaciones al respecto:

- Sería muy necesario una sala de despiece y de transformación en el mismo matadero.
- Serían interesantes los mataderos en la propia explotación. El nuevo matadero de Inca desde hace tres años que se puso en marcha y sanidad ya lo ha cerrado en tres ocasiones, impidiendo el sacrificio de nuestros pollos.
- El actual sistema operativo del matadero de Inca consiste simplemente en el faenado de sacrificio de las aves, solamente ofrece el servicio, no compra el producto o las canales, y a nosotros nos representa un problema, porque no nos sale a cuenta sacrificar para luego llevarlo a otro sitio para que se haga una transformación, etc.
- El servicio ofrecido por el matadero de EIVISSA es bueno, no tengo ninguna queja al respecto.
- Tenemos algunos problemas con el matadero de INCA, porque lo cerraron durante 1,5 meses, provocándonos pérdidas económicas en la explotación, porque tuvimos que sacrificar los pollos a más edad, con el consumo extra de pienso que eso supone.
- Los tres tipos de mataderos son interesantes. En nuestro caso, el matadero de INCA no funciona muy bien, una alternativa podrían ser los mataderos tipo móviles (en Francia están funcionando hace ya años) y los mataderos en la propia explotación

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

	Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria			1	5
Nuevos sistemas productivos	3			3
Página web y nuevas tecnologías	4			2
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	2	1		3
Sistemas de riego	5			1
Redes de caminos	6			
Paredes de piedra y barreras de acebuche	3		1	2
Energías renovables	6			



25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

NS/NC 6

Visión de producto agroalimentario cualitativo

Normativa

Marca Reserva de la Biosfera

Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo

Preservación del territorio

Visión global

Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

Mejora del valor del producto

Falta de relevo generacional

Falta de inversiones

Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno

Poco importante	Importante	Muy importante
	3	3
2		4
	3	3
1	1	4

- La falta de relevo generacional es responsabilidad de la Administración pues no agiliza suficientemente las ayudas solicitadas por los jóvenes sin las cuales la mayoría de ellos no pueden arrancar (Mall-2).

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

1	Muy negativo
2	Negativo
1	Positivo para algunas cosas y negativo para otras
2	Positivo
	Muy positivo



28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

- Se compran las fincas y estas se convierten en jardines, desaparece toda actividad agrícola ganadera.
- Porque a estos nuevos propietarios les molesta cualquier tipo de ganadería que pueda haber alrededor de su chalet.
- Poco a poco desaparece el sector agrícola/ganadero
- Eso supone menos superficie agrícola para trabajar, y además cada vez quedan menos fincas agrícolas/ganaderas, porque en muchas de estas fincas el nuevo propietario no sigue con la actividad agrícola/ganadera.

2 NS/NC

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

- Son clientes con un alto valor adquisitivo, compran en mercados locales y compran producto local.
- Muchas veces dan una nueva visión agrícola con la introducción de nuevos cultivos, por ejemplo, nuevos sistemas productivos, nuevas técnicas, etc..
- Cuanta más inversión se haga en la isla, mejor para nosotros.

3 NS/NC

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

6 NS/NC

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

1 NS/NC

- Adquisición de maquinaria
- Nuevos sistemas productivos
- Página web y nuevas tecnologías
- Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
- Sistemas de regadío
- Redes de caminos
- Paredes de piedra o barreras de acebuche
- Energías renovables

Poco importante	Importante	Muy importante
3	3	
3	2	1
4	1	1
2	4	
4	2	
5	1	
2	2	2
	2	2



32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones - Preferiría no cobrar subvenciones y que mi explotación fuese viable / Mayores subvenciones pero bien dadas, no como ahora / Pero no es la solución, personalmente no creo en las subvenciones ni a corto ni a largo plazo / pero realmente no es el camino a seguir, pero ahora mismo si, por la subida de los costes de producción / para continuar creciendo y mejorando la renta de la explotación
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados - Tendrían que ser de fuera de la isla, porque la gente de aquí no quiere trabajar en el campo (Eivi-1).
- Agilización administrativa
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales

Poco importante	Importante	Imprescindible
	3	2
1	2	2
2	1	2
		5
	3	2
	2	3

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

- Intentar ser más competitivos: la insularidad, y por tanto el sobre coste por el transporte de las materias primas para alimentación animal, nos impide poder competir con el producto de la península. El transporte de una plataforma de piensos de la península a Eivissa tiene un sobre coste de 1700€ (24tn)
- Las subvenciones no deberían ser por superficie agrícola o por hectárea cultivada, sino por kg de carne en canal entregada en el matadero. Se podría incluir un porcentaje de producto local en las cocinas de los hospitales.
- Potenciar mucho más la formación profesional de ganadero como empresario, formar con expectativas de rentabilidad en el sector agrícola/ganadero. Incentivar políticas de ayudas y formación para nuevos emprendedores que normalmente al iniciarse no tienen suficiente poder adquisitivo.
- Muchas más inspecciones reales, porque hay mucha genta en la isla que no hace las cosas bien.
- Más producción de producto local. Ayudar más al pequeño productor a seguir produciendo producto local.
- Apoyo en la cadena comercial. Agilidad administrativa. Ayuda económica principalmente al inicio de la actividad.

34 Otras consideraciones

- El año pasado, el Consell de Eivissa nos dio una subvención por el aumento de costes de las materias primas, gasoil, etc., y fue de gran ayuda, pero si este año la quitan, no sé qué va a pasar.
- Los parques fotovoltaicos en suelo rústico, al igual que nuevos propietarios que se construyen un chalet en la finca, restan superficie agrícola al sector agrario.

4 NS/NC



ENCUESTA SECTOR AVÍCOLA PUESTA/CARNE

1 Aptitud productiva Razas:

		Eivi-1	Mall-2	Mall-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6
5	Carne	Broiler	REDBRO		Broiler	Tricolor y varios cruces	Campero Redbro, Broiler, entre otras
3	Huevos			isa brown		campero Label	Lohmann, Leghor, entre otras

2 Censo explotación

	Eivi-1	Mall-2	Mall-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6
2	Ponedoras comerciales		2.700		520	X
	Cría-recría ponedoras					
4	Cebo de pollos	5.000	1.400	2.500	100	X
	Reproductores puesta					
	Reproductores carne					
	Cría-recría reproductores puesta					X
	Cría-recría reproductores carne					X

3 Tipo de explotación

- 4 Extensiva En naves y corrales / en engorde, hay campero ecológico y convencional
- 1 Semiintensiva En puesta, hay intensivo y en aviario.
- 3 Intensiva Pero con una producción inferior a los 33 kg/m² / Producción de huevos tipo I, tipo II y tipo 0

4 Produce en ecológico

2	NO
4	SI Algunos sí producen en ecológico



5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

propia + 1 asalariado	propia	8	propia + 2	2 familiares	No procede
-----------------------	--------	---	------------	--------------	------------

6 Producción de huevos para consumo

3 NS/NC carne

Tipo de huevo

Blanco

Moreno

Clasificación de los huevos

En la propia granja

Fuera de la granja pero en planta de clasificación propia

Se venden sin clasificar a una planta clasificadora

Otro sistema

Especifique:

Consumo aproximado de pienso

Especifique (g/ave/día)(kg/semana/nave):

Realiza habitualmente muda forzada de las ponedoras

Producción huevos/gallina

85% de producción

Mall-6:

Tipo de huevo

Blanco

Moreno

principalmente huevo moreno, aunque algunos productores introducen algún huevo blanco, para contraste

Clasificación de los huevos

En la propia granja

todos clasifican los huevos en la misma explotación, con clasificadora propia en los casos que proceda (ecológico no)

Fuera de la granja pero en planta de clasificación propia

Se venden sin clasificar a una planta clasificadora

Otro sistema

Consumo aproximado de pienso

Intensivo en jaula tipo III: 115/1250 gr/día. Aviario tipo II: 125 gr/día. Campero con parque ecológico tipo 0: 130 gr/día

Realiza habitualmente muda forzada de las ponedoras

no

Producción huevos/gallina

en 85 semanas aproximadamente unos 380 huevos



7 Cebo pollos

	Eivi-1	Mall-2	Mall3-	Eivi-4	Mall-5
Número de pollos cebados/año	30.000	3.200, Tiene un 30-40% de pérdidas, en ecológico es más difícil	NS/NC	22.000	
Forma parte de una integración industria cárnica	no	No	NO	no	(*)
Duración media del cebo (días)	90 día	120	Hasta los 6 meses	75-90 días	802-90 días
Peso medio al sacrificio (kg)	4 – 4,5 Kg	4,3 Kg (3,5 Kg/canal)	2,7 kg en canal	4-6 kg en canal	4 Kg vivo
Se hace separación de sexos	solo compra machos	No	compramos ya sexados	compramos ya sexados	-
Índice de transformación medio (kg pienso/kg pv)			Ns/nc	2,5 kg pienso/kg peso vivo con el actual pienso. Cada año nos cambia	3 Kg pienso/Kg pv

1 no aplica, huevos

(*) En baleares no hay. Antes, hace unos años, había integración con la fábrica de piensos PIEMA, pero se eliminó porque no salía rentable

8 Instalaciones

	Eivi-1	Mall-2	Mall-3	Eivi-4	Mall-5	Mall-6
Número de naves en la explotación	5	6	2	4	no tiene, solo antigua construcción	Normalmente de 1 a 2 naves
Capacidad de la explotación						
Número de plazas de ponedoras o reproductoras			2.700		2.000	
Número de plazas de animales en cría-recría						
Número de plazas de cebo	5.000	de 5000 a 6000		4500	800	
Distribución de pienso sistema semi automático, con tolvas						
5 Manual pollos / en broilers						
1 Automático gallinas / en naves industriales de recría, por ejemplo						
Recogida de huevos						
3 Manual						
1 Automático						



9 Alojamientos

Jaulas

	Número de pisos de las baterías
	Densidad gallina/jaula

Aviarios

Mall-6:

Suelo con cama **con viruta / suelo con paja triturada**

Con acceso al de la nave **con corral exterior**

Corral exterior vallado (sin nave) **ecológico**

Jaulas **cada vez menos**

3 Número de pisos de las baterías

Densidad gallina/jaula **lo que manda la normativa**

Aviarios **cada vez hay menos**

Suelo con cama

Con acceso al de la nave

Corral exterior vallado (sin nave)

10 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

0,84 (pienso con un 80% de cereales)	0,81	0,81	0,51 coste + 0,07 transporte = 0,58€/kg	0,78 €/kg ponedoras 0,73 €/kg pollos	0,50 €/kg ponedora. 0,90€/kg ecológico. 0,49€/kg pollo
--------------------------------------	------	------	---	---	--

11Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

2 Guissona / 1 Cooperativa de Salelles / Cooperativa de Salelles y Biotortosa / Biotortosa / Piema



12 Comercialización

	Directamente a matadero	Especifique nombre matadero	2 EIVISSA, 2 INCA
	Consumidores finales		
	Distribuidores/intermediarios		
	Industrias transformadoras		
1	Venta directa		
6	Otros	Especifique:	Supermercados y tiendas / supermercados y carnicerías / En un comercio y dos cooperativas agrícolas / Grandes superficies / en tiendas ecológicas y mercados / supermercados y tiendas, principalmente

13 Indique destino de las deyecciones/gallinaza:

3 fertilizante propia finca y particulares / fertilizante en el cultivo de forrajes / compostaje/ abono en la finca

14 Ingresos anuales correspondientes a la venta de huevos

3 No aplica
400.000€
2 NS/NC

15 Ingresos anuales correspondientes a la venta de pollo cebado

200.000€
320.000 € brutos
3 NS/NC
1 No aplica

16 Ingresos anuales correspondientes a la venta de otro productos (indicar cuales)

6 NS/NC



17 Datos económicos anuales

3 NS/NC

Coste alimentación

Coste mano de obra

Coste medicamentos

Costes varios (mantenimiento, energía...)

Sector puesta (euros/unidad)	Sector carne (euros/pollo)	Sector carne (euros/pollo)
95.000 €	80.000 €	156.000 €
150.000 €	50.000 €	20.000 €
		1.000 €, desinfectantes principalmente
70.000 €	6000€ energía y resto no lo sabe	No lo sabe

18 Indique problemas más importantes de su explotación

2 NS/NC

- Ser competente comparado con el producto que viene de fuera de la isla
- Intentamos hacer un control der excedentes de producción e intentamos gestionarlo
- El sobrecoste de la alimentación debido a la insularidad

19 Observaciones

3 NS/NC

- Hace falta una sala de despiece y de transformación en la isla.
- La administración debería ser más ágil y ayudar más a los jóvenes que quieran incorporarse al sector ganadero, dando las ayudas de otra forma más rápida y sencilla.
- Es importante tener una buena eficiencia de la explotación para tener un buen precio en el mercado y ser más competitivo. Un buen manejo de la explotación es importantísimo.



Encuestas sector equino

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ ÉQUIDOS

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 7

Menorca: 1

Mallorca: 6

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

1	Mayor de 65 años
6	Entre 50 y 65 años
	Entre 30 y 50 años
	Menor de 30 años
	NS/ NC

1.2 Género

6	Masculino
1	Femenino
	Otro
	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

3	Si
4	No Mall-6: hobby
	NS/NC

3 Producción ganadera

Men-1 Inicio actividad: 1977

	Producción de leche: bovino
	Producción de leche: ovino/caprino/ambas
	Producción de carne en intensivo
	Producción de carne en ganadería en extensivo
	Avícola: carne /puesta/ambas
	Apícola
	Cunícola
X	Équidos: equino / asnal
	Helicícola

ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Equino caballar	3

RAZAS AUTÓCTONAS,	CENSO
Raza Menorquina	3



Mall-5 Inicio de actividad: 2010

		DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo				
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input checked="" type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal	alemanes, apalossas, quarterhorse	52	raza mallorquina	36
<input type="checkbox"/>	Helicícola	asno cruzado	1	mulo mallorquin	1

Mall-6 inicio de actividad: 2019

		ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo				
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input checked="" type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal			raza mallorquina	6
<input type="checkbox"/>	Helicícola				

Mall-7 inicio de actividad: 1989

		ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: bovino				
<input type="checkbox"/>	Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en intensivo				
<input type="checkbox"/>	Producción de carne en ganadería en extensivo				
<input type="checkbox"/>	Avícola: carne /puesta/ambas				
<input type="checkbox"/>	Apícola				
<input type="checkbox"/>	Cunícola				
<input checked="" type="checkbox"/>	Équidos: equino / asnal	Trotón y 1 PRE	8		
<input type="checkbox"/>	Helicícola				



4 Superficie total de la explotación

- Más de 121 hectáreas
- Entre 81 y 120 hectáreas
- Entre 41 y 80 hectáreas
- 6 Menos de 40 hectáreas Su explotación consta de 36000 m2 pero tiene maquinaria agrícola y recoge forrajes y cereales de otras fincas agrícolas 8.000 m2 / 40 ha
- 1 NS/NC
 - No se dispone de instalaciones en propiedad y los animales están ubicados en dos códigos REGA diferente. Uno es un centro deportivo y el otro una explotación productiva.

5 Tipo de producción

- 5 Extensivo Los dos animales que están en la explotación productiva están en extensivo, en libertad. El animal que está en el centro hípico está en intensivo, estabulación permanente / hay caballos en establos y caballos en corrales exteriores con cobertizo.
- 3 Semiextensivo Tiene algunos ejemplares estabulados, otros suelos en la parcela y otros en pequeños corrales / las hembras reproductoras están al aire libre pastando
- 1 Intensivo

1 No procede (solo 1 animal en un club)

6 Superficie dedicada a pastos

Men-1	Mall-2	Mall-3	Mall-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7
-	30.000 m2	8000 m2	8 ha	-	40 ha	30 ha

7 Alimentación animal

- x Produce la totalidad de la misma
- x En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
- x Introduce probióticos
- x Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

	Men-1	Mall-2	Mall-3
		no	no
	Pienso unos 200kg/año y unas 250 balas de paja	Con todo lo que recolecta de las otras fincas, compra aproximadamente el 30% de concentrado, pienso principalmente	compro el 50% del forraje y el 100% del pienso
		no	no
		ns/nc	



x	Produce la totalidad de la misma
x	En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
x	Introduce probióticos
x	Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Mall-4	Mall-5	Mall-6	Mall-7
no	solamente producimos el forraje en verde	no	no
compra el 100% del concentrado y el 50% del forraje		compra el 100% del concentrado	100% del concentrado y el 50% de los forrajes
no		no	no
no		Ns/nc	no

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- 1 En caso negativo, cuál es el motivo - No porque lo tengo como hobby
- 6 En caso afirmativo, de qué línea: - Seguro de responsabilidad civil para los animales.
- De responsabilidad civil y en caso de accidente
- 4 responsabilidad civil

9 Defina la gestión de su explotación

- 2 Utilizo un Excel propio en cuanto a la gestión reproductiva de mis yeguas y de mis clientes
 - Utilizo un software de gestión
 - Utilizo una App
 - 4 No gestiono la explotación con ninguna herramienta
- 1 No procede

10 Control de rendimientos

- 1 Utilizo un Excel propio
- Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 4 No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta 2 No procede



11 Mano de obra

Definir número trabajadores

Defina su empresa

- 5 Propia
- Familiar
- Asalariado
- Subcontratado
-

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| | Sociedad cooperativa |
| | Sociedad Anónima |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2 | Sociedad Limitada |
| | Sociedad Rural Menorquina |
| <input checked="" type="checkbox"/> 1 | Empresario autónomo |

2 No procede

3 No procede / hobby

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

- 2 Dificultad acceso a la tierra
- Falta de tejido asociativo
- Masculinización del sector
- 6 Baja rentabilidad económica
- 1 No procede

Dificultad de acceso a la tierra no hay, hay mucha superficie agrícola abandonada en Mallorca. En Mallorca existe mucho minifundismo, las parcelas son muy pequeñas echo que impide trabajar bien la tierra.

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

- 6 No
- Sí, temporalmente
- Sí, permanentemente. Defina:

1 No procede

14 Comentarios sobre los problemas diarios

5 NS/NC 1 No procede

- Tenemos problemas importantes para el aprovechamiento a caballo del Camí de Cavalls de Menorca en puntos concretos que han sido informados al Consell Insular de Menorca y a la Delegación de Costas. Pero las mejoras se están retrasando considerablemente lo que dificulta el desarrollo de actividades a caballo en este sendero tan importante para la isla
-



15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleare, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

	Campañas públicas de sensibilización
1	Políticas de educación
1	Políticas de desarrollo rural
1	Políticas de participación ciudadana
1	Política de sanidad animal
	Políticas científicas
1	Aplicación de la PAC
	Políticas igualdad de género
	Políticas de consumo
	Políticas cambio climático
	Política de ordenación territorial
1	Normativa higiénico-sanitaria
	Políticas de conservación de la naturaleza
3	Políticas Universidades y Formación Profesional
	Políticas compensación de daños

2 NS/NC

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

- Desde hace unos cuantos años hemos detectado en la Asociación de Criadores, que presido, una auténtica falta de apoyo institucional y económico por parte del Govern Balear a las actuaciones que se realizan desde las Asociaciones de Criadores de Menorca (hace muchos años que no apoyan económicamente la feria ganadera dedicada a la Raza, la más importante para nosotros, que atrae público de diferentes partes del mundo interesado en la ganadería equina de la isla), que afectan indirectamente a los criadores de Baleares al convertirse dichas actuaciones en gastos completos para las Asociaciones de Criadores que no cuentan con la ayuda de la administración autonómica. Así mismo, hemos detectado una importante discriminación "racial" dentro del sector equino con la creación de líneas de ayudas del Govern Balear dirigidas a Razas concretas, que ni siquiera están amenazadas para ayudar a los criadores en el pago de la inscripción de los productos en el Libro Genealógico, cuando a las Razas Amenazadas no les llegan estas ayudas, a pesar de haberlas solicitado. Los ganaderos de Raza Menorquina están ayudando a la conservación de un patrimonio genético de gran valor para las islas y para el mundo, al mantener con su propio capital la genética de la Raza, que hasta ahora se ha podido mantener gracias a la importante relación cultural que esta especie tiene con la población menorquina.
- Se tendría que hacer más formación para captar más jóvenes que vinieran a trabajar en el campo.
- Falta una Formación Profesional en el sector equino. En cuanto a la normativa higiénico sanitaria, cuando hay un cadáver equino en Mallorca no hay incineradora, lo que supone una problemática de residuos de cadáveres.
- No sabe que contestar. Comenta que en las baleares se cobra la llamada **Ecotasa y** que el sector ganadero de la cría de caballo trotón no se ha visto beneficiado en nada. Al final, nosotros los ganaderos mantenemos las fincas bien cuidadas y no recibimos ninguna compensación económica. Somos un sector olvidado por la administración pública.



- Soy criadora de la raza mallorquina y no recibo ningún tipo de ayuda (económica o de apoyo) por parte de las administraciones públicas (GOIB, estado) para difundir y dar a conocer la raza mallorquina en eventos, ferias, etc.
- La formación debería ser directamente con el ganadero de toda la vida, que es el que realmente sabe del campo. Muchos políticos que mandan no saben nada del campo. Lo ecológico viene a ser lo convencional de toda la vida, pero con muchas tonterías. En cuanto a la aplicación de la PAC, yo quitaría todas las subvenciones y sería una manera de que sola mente quedaran los ganaderos profesionales.
- Preocupación de la nueva moda de los "animalistas" y el peligro que supone para el sector equino y ganadero en general. Y por parte de las administraciones da la sensación de que apoyan esta moda, con las consecuencias que esto puede conllevar a la larga.

17 Cómo comercializa su producción

- Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
- Venta a un intermediario
- Directamente a supermercados y tiendas especializadas
- En su propia finca
- 2 Otros

- Cuando criaba vendía directamente al comprador o a través de intermediarios.
- Solamente realiza excursiones con ponys en la finca, hasta el año pasado realizaba alguna excursión a caballo
- 5 No procede

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

- 3 No
- Sí, ¿de cuáles?

6 No procede

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

- 1 Precios bajos
- Mala valoración del consumidor
- 1 Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta
- Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción



	Problemas por no tener puntos de venta
1	Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares
	Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear

6 No procede

20 Principales dificultades en la comercialización

	Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares
	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto
1	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc.
	Elevadas exigencias de calidad por el cliente
1	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.)
	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año
	Excedentes o carencias de producciones
1	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente
1	Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto
1	Otras:

- Dificultad con los idiomas para la comercialización de productos que complica la exportación a otros países, lo que obliga a contar con los servicios de intermediarios que cobran por su trabajo.

6 No procede

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

3	No	
2	Sí,	¿cuáles?
		cantidad anual
		país de destino

En la ganadería que he trabajado hasta hace poco se exportaban animales a otros países/ caballos
Variable / 2
EEUU y Norte de Europa / Alemania y Suiza

2 No procede



22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

- Problemas administrativos con la administración **Para preparar una guía de transporte se tarda mucho tiempo en obtenerlas, además de la pérdida de tiempo que le supone al ganadero.**
- Problemas para encontrar empleados
- Problemas para encontrar empleados cualificados
- Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
Trabajamos para el hipódromo de Son pardo y a veces se retrasan los pagos
- Problemas con la producción (baja producción)

Poco importante	Importante	Muy Importante
4	2	
3	3	1
2	3	1
3 No procede	3	
4 No procede	1	

1 no procede

23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

- | | |
|---|--------------------------|
| 2 | Locales/cercano |
| | Móviles |
| | En la propia explotación |
- 5 No procede

Observaciones al respecto:

- Los animales que he criado hasta el momento no se han destinado a consumo humano, aunque pudiera ser ya que son aptos para ello. Pero para el sector ganadero en general de Menorca son de gran interés los mataderos locales, ya que se están encontrando con muchos problemas en los últimos años para el sacrificio de diferentes especies animales. Así mismo, el destino para el consumo de algunos animales de la Raza en mataderos ubicados en otras Comunidades Autónomas está dando muchos problemas y dolores de cabeza al sector productivo, que siente como pierde el control de dichos ejemplares una vez que abandonan la isla para ser destinados a consumo (tras su paso por cebaderos), pero que finalmente en algunas ocasiones se han destinado para vida, en lugar de para sacrificio. La notificación de los sacrificios en matadero por parte de las Comunidades Autónomas no cumple con la normativa vigente y es complicado mantener los censos actualizados y conocer el destino final de los animales una vez que abandonan la isla.
- Sería interesante el sacrificio de equinos en Baleares, actualmente no existe ningún matadero que sacrifique equinos. Los caballos se tienen que exportar a la península para ser sacrificados. Estos animales, todavía tienen un valor económico como producción de carne.



24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

2 No procede

Adquisición de maquinaria	
Nuevos sistemas productivos	
Página web y nuevas tecnologías	1 ns/nc
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	
Sistemas de regadío	
Redes de caminos	1 ns/nc
Paredes de piedra y barreras de acebuche	
Energías renovables	1 ns/nc

Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
1	1	1	2
4			1
4			
1	1		3
3			2
4			
2	1		2
2	1		

25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

6 NS/NC

Visión de producto agroalimentario cualitativo
Normativa
Marca Reserva de la Biosfera
Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo
Preservación del territorio
Visión global

Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
			1	
	1			
			1	
			1	
			1	
			1	



26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

2 No procede

- Mejora del valor del producto ns/nc
- Falta de relevo generacional
- Falta de inversiones ns/nc / si las explotaciones no son productivas no se pueden hacer inversiones
- Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno ns/nc

Poco importante	Importante	Muy importante
	2	2
	3	2
	3	1
1	3	

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

- Muy negativo
- 2 Negativo
- 5 Positivo para algunas cosas y negativo para otras
- Positivo
- Muy positivo

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

- El trabajo en el campo con animales no puede realizarse en una jornada continua de 8 horas de duración, porque los animales requieren de un cuidado continuo y completo durante todo el día. Muchos payeses se encuentran desamparados por parte de los jornaleros que les tienen que ayudar por la organización de las jornadas laborales, de acuerdo con esas condiciones. Así mismo, muchos nuevos propietarios de grandes fincas de la isla no las van a destinar al uso agro-ganadero, lo que hará disminuir la cabaña ganadera de Menorca y perjudicará al mantenimiento de los campos y su aprovechamiento, dañando el paisaje y la cultura ganadera de la isla.
- Los nuevos propietarios solo compran para hacerse un chalet, no para uso agrícola o ganadero.
- Cada vez hay menos explotaciones ganaderas, porque los nuevos propietarios no quieren explotación ganadera.
- Pronto habrá casas o chalets repartidos por toda la superficie agraria, y las explotaciones desaparecerán.
- Muchas veces cuando compran fincas grandes, no siguen con la explotación existente en la finca.
- Los nuevos propietarios no saben las tradiciones agrícolas de la isla de Mallorca, y no respetan la agricultura/ganadería tradicional, introducen nuevos cultivos y nuevos sistemas, que al final estropean la agricultura insular.
- En cierta manera se pierda la esencia del campo menorquín, se pierde la Sociedad Rural Menorquina, y los agricultores/ganaderos pasan a ser simples jornaleros o asalariados



29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

- La adquisición de fincas por parte de nuevos propietarios consigue dar trabajo a mucha gente de manera directa (trabajos agro-ganaderos) e indirecta (albañiles, técnicos... para la mejora de las instalaciones). Así mismo, contribuye a la recuperación y el mantenimiento de las instalaciones (aunque los permisos de obras tardan mucho y eso disuade a los propietarios). En general, constituye una entrada económica directa al campo, aunque no siempre se dedica a la explotación agro-ganadera, sino que se desvía hacia el turismo, por ejemplo.
 - Llega capital extranjero, y para un propietario local le resulta mucho más rentable alquilar su chalet.
 - Fincas que antes estaban abandonadas, ahora se ven bien mantenidas y cuidadas. Normalmente estos nuevos propietarios invierten en su finca y dan trabajo.
 - Hay otros compradores que, si hacen un mantenimiento de la finca, y esto siempre es positivo.
 - En algunos casos se está recuperando superficie agrícola que estaba abandonada, para el cultivo de nuevas especies. Además, ofrecen sitios de trabajo.
- 2 NSC/NC

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

- Muchas fincas se abandonan porque no consiguen los permisos para poder reformarlas con las normas de la Reserva de la Biosfera. Así mismo muchos campos se han abandonado y han dejado de labrarse y es marina pura, no aprovechada ni aprovechable a día de hoy ni para pastoreo en libertad. El paisaje y la cultura ganadera de Menorca se va perdiendo y deberían tomarse medidas para que esto no pase.

6 NSC/NC

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

2 No procede

- Adquisición de maquinaria
- Nuevos sistemas productivos
- Página web y nuevas tecnologías
- Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
- Sistemas de regadío
- Redes de caminos
- Paredes de piedra o barreras de acebuche
- Energías renovables
- Otras inversiones. Indique cuales

Poco importante	Importante	Muy importante
4	1	
3	2	
4	2	
3		
2	3	
4		
4		
2	2	



32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones Según para quien y para que
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados Falta profesionalización en el sector equino
- Agilización administrativa
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales

Poco importante	Importante	Muy importante
3	3	1
2	4	
2	4	
	3	4
2, No procede	1	1, no procede
1	4	1

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

- La promoción de productos locales es de gran interés para el sector en general, no sólo para la producción equina. Pero no sólo es de interés una promoción de los productos en origen (para los isleños y los visitantes) y de los productos de consumo (gastronomía), sino de todos los productos agro-ganaderos que nos identifican como islas en mercados internacionales emergentes, y que forman parte de nuestra cultura y nuestro sello de identidad.
- Hace falta más facilidad para dejar construir instalaciones ganaderas. Más subvenciones son importantes. Hacen falta más eventos, espectáculos, ferias...ecuestres, para promocionar más el turismo ecuestre. Facilitar más la realización de turismo ecuestre, más promoción.
- Mayor agilización en los trámites, sobre todo con las guías ganaderas de transporte para exportar animales fuera de la isla
- Podría ayudar en la organización de subastas de ejemplares de trotones, igual que se hace en Francia. Parece o da la sensación de que el sector equino de trote está un poco olvidado por parte de la administración pública, no tenemos ayudas de ningún tipo.
- Prestar más ayuda y/o más soporte, atención para la promoción de la raza mallorquina acudiendo a ferias, hacer concursos o concentraciones de morfología que desde el 2010 no se ha llevado a cabo ninguna, para hacer valoraciones de hembras y machos reproductores, etc.
- Tienen que ayudar a conservar lo nuestro, lo tradicional de la isla, nuestros cultivos tradicionales, pero no la introducción de otros cultivos foráneos, al final estropean la agricultura insular. La agricultura/ganadería ecológica es un timo. Se debería agilizar la burocracia con la administración pública, demasiados papeles. Además, muchas veces dan subvenciones para tonterías o cosas que no tienen mucho sentido.

1 NS/NC

34 Otras consideraciones

7 NS/NC



ÉQUIDOS

1 Tipo de explotación

Men-1:

<input type="checkbox"/>	Reproducción
<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular
<input type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio
<input type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica

Censo

3

Razas:

Raza equina Menorquina

Mall-2:

<input type="checkbox"/>	Reproducción
<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular
<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio
<input type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica

Censo

en total 25

Razas:

raza española, menorquina, mallorquina, trototes, ponys y cruces

Mall-3:

<input checked="" type="checkbox"/>	Reproducción
<input type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular
<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio
<input type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica

Censo

1

Razas:

Trotón



Mall-4:

<input checked="" type="checkbox"/>	Reproducción
<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular
<input type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio
<input type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividad de competición hipódromo

Censo

Razas:
1 PRMenorquina
1 Raza cruzada
y resto Trotón
en total +- 40 animales

Mall-5:

<input checked="" type="checkbox"/>	Reproducción
<input type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular
<input type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio
<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica

Censo

Razas:

censo total 90 animales, especificados en la primera pestaña

Mall-6:

<input checked="" type="checkbox"/>	Reproducción
<input checked="" type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular
<input type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio
<input type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica
<input checked="" type="checkbox"/>	alguna venta esporádica

Censo

Razas:

en total, 6 ejemplares de raza mallorquina



Mall-7:

<input checked="" type="checkbox"/>	Reproducción	8	trotón y 1 PRE
<input type="checkbox"/>	Explotación no comercial, uso particular		
<input type="checkbox"/>	Turismo ecuestre y ocio		
<input type="checkbox"/>	Establecimiento deporte ecuestre		
<input type="checkbox"/>	Cebo, producción cárnica		

2 Método reproducción más utilizado

<input checked="" type="checkbox"/>	5	Monta natural principalmente	Solamente, de forma esporádica, reproduce en el caso de trotón. Con el resto no hace reproducción
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Inseminación artificial principalmente	Mall-7: 100%
<input type="checkbox"/>		Transferencia de embriones	

3 Número partos/año en la explotación

0	-	Depende, pero 1 cada 2/3 años	1 parto cada dos años	1 parto cada 2 años	depende, a veces cada año y otras veces cada dos años.	normalmente un parto cada año
---	---	-------------------------------	-----------------------	---------------------	--	-------------------------------

- Actualmente la ganadería sólo cuenta con machos, no es criadora.

4 ¿Exporta ejemplares al extranjero? (número/año)

0	No	No	No	2 (2022)	No	No
---	----	----	----	----------	----	----

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

0	-	Propia	0	Propia	Propia	Propia	-
---	---	--------	---	--------	--------	--------	---



6 Actividades que realiza

- 2 Asistencia concursos morfológicos **Asistió hace unos años a un concurso morfológico de PR Española / No, no, porque hace doce años que no se organiza ningún concurso morfológico (raza Mallorquina)**
- 5 Asistencia competiciones
- 5 Territoriales **Carreras de trote**
 - 3 Nacionales
 - 2 Internacionales
- 2 Asistencia ferias
- 2 Territoriales **En el pueblo**
 - Nacionales
 - Internacionales
- Hipoterapia y asinoterapia **Antes si hacíamos, ahora no porque el coste del profesional sanitario era muy caro y no compensaba**
- 3 Turismo ecuestre
- 3 Compra-venta équidos domados, entrenados

7 Datos económicos

- 4 NS/NC

Coste alimentación	100€ en pienso y 1625€ en balas de paja al año
Coste mano de obra	0
Coste tratamientos	200€/año
Costes varios (mantenimiento, alquiler...)	420€ de alquiler para el animal del club hípico
Coste alimentación	48000€ forrajes, 12600€ piensos, 15000€ cereal y suplementos
Coste mano de obra	
Coste tratamientos	38.000 €
Costes varios (mantenimiento, alquiler...)	30.000 €
Coste alimentación	4.000 €
Coste mano de obra	
Coste tratamientos	1.500 €
Costes varios (mantenimiento, alquiler...)	



8 Precio coste de los piensos utilizados (euros/kg)

0,5€/kg de media / 0,60 Kg / 0,50 Kg / 0,6 / 0,76€ mantenimiento y 1€ competición / 0,72 /ns/nc

9 Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

Cooperativa Agrícola Ciutadella/ Nanta / Comercial Coll / PIEMA / COVAZA / NANTA /Coop del Camp

10 Acciones que deben mejorar

1	Exceso de exigencias sanitarias y legales que dificultan la exportación
3	Problemas logísticos para la exportación
2	Dificultad para dar salida al producto
1	Insuficiente orientación exportadora
3	Falta de ayudas económicas a la exportación para criadores
2	Competencia desleal por personas no dadas de alta en el sector y con falta de titulación
2	Economía sumergida del sector
3	Pequeño tamaño de las empresas
5	Falta de formación Podría haber un grado medio del sector equino, en Francia existe
4	Baja profesionalización Hay de todo, como en todos los sectores
2	Escasez de una red de ocio relacionada con el sector equino
2	Falta de colaboración dentro de los diferentes agentes implicados en el sector El sector equino en las islas es muy diverso, es difícil ponerse de acuerdo todos teniendo en cuenta que hay diversas modalidades
4	Falta de un modelo productivo claro En el caso de la raza mallorquina totalmente de acuerdo
4	Falta de impulso a la profesionalización y regulación del turismo ecuestre
4	Falta en potenciar las rutas a caballo, como producto turístico. En Menorca está bien
5	Falta de implicación de las Administraciones en general en la mejora del sector En Menorca está bien
4	Bajo número de concursos, ferias, etc. para la promoción de los productos/servicios



11 OBSERVACIONES

- El sector equino de Menorca es un sector potente que está dejando muchos logros en los últimos años, en diferentes ámbitos, entre ellos la competición deportiva. El Consell Insular publica anualmente una ayuda destinada a la promoción del sector equino de la isla de la que se pueden beneficiar criadores y propietarios para la realización de actuaciones de promoción. Pero este sector sienta sus bases en un tejido productivo importante, sobre todo teniendo en cuenta que hablamos de una Raza amenazada, pero poco profesionalizado. Es importante que las ayudas económicas y el resto de acciones que se puedan plantear no se orienten sólo a las fincas agro-ganaderas, sino también a los pequeños ganaderos y/o criadores, ya que son mayoritarios en nuestra Raza. La conservación de la variabilidad genética de nuestra población es indispensable, entre otras medidas, para garantizar su mantenimiento en el medio. La conservación in vivo ex situ, mediante la exportación de productos, es también muy importante. Por lo que todas las acciones que se puedan desarrollar en este sentido, favoreciendo la exportación de productos y animales reproductores, es de gran interés.
- En cuanto a la implicación por parte de la administración pública, se echa en falta un mayor mantenimiento de las instalaciones del Hipódromo de Son Pardo en Palma.
- Más ayuda en la raza mallorquina.
- La asociación mallorquina ha ido a menos, hace 12 años que no se organiza ningún concurso morfológico.
- Existe cierto abandono generalizados de los hipódromos municipales, se echa en falta un mayor mantenimiento de las instalaciones, del recinto, etc. Falta implicación por parte de las administraciones en este sentido

2 NS/NC



Encuestas sector apícola

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ Apícola

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 6

Menorca: 1 Mallorca: 4 Eivissa: 1

1.1 Edad

1	Mayor de 65 años
4	Entre 50 y 65 años
1	Entre 30 y 50 años
	Menor de 30 años
	NS/ NC

1.2 Género

5	Masculino
1	Femenino
	Otro
	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

4	Si
2	No
	NS/NC:

- Ella es la quinta generación; tiene hijos aún pequeños (Mall-3).
- Sí, aún muy pequeños (Mall-4)

3 Producción ganadera

Ibi-1 Inicio actividad: 2012

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

Abeja Balear (Apis mellífera ibérica)	155 Colmenas



Mall-2 Inicio actividad: 1980

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
ovino, autoconsumo	5
puesta, autoconsumo	2

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Mallorquina	
Abeja autóctona de Mallorca	90 Colmenas

Mall-3 Inicio actividad: 2020

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Autóctona mallorquina	30 Colmenas

Mall-4 Inicio actividad: 1978

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunícola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Autóctona Balear	80 Colmenas
Está en el programa de mejora de la abeja local	



Men-5 Inicio actividad: 2010

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunicola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO
Ovino	

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Raza autóctona menorquina	¿?
Autóctona Balear	20 Colmenas

Mall-6 Inicio actividad: 2012

Producción de leche: bovino
 Producción de leche: ovino/caprino/ambas
 Producción de carne en intensivo
 Producción de carne en ganadería en extensivo
 Avícola: carne /puesta/ambas
 Apícola
 Cunicola
 Équidos: equino / asnal
 Helicícola

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN CENSO

DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir: CENSO

RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Autóctona mallorquina	125 Colmenas

4 Superficie total de la explotación

1	Más de 121 hectáreas
	Entre 81 y 120 hectáreas
	Entre 41 y 80 hectáreas
3	Menos de 40 hectáreas
2	NS/NC

- Su finca es muy pequeña, lo reparte en varias; actualmente 12 apiarios (Eivi-1).
- 2 Has (Mall-2).
- Total 175 Ha: 110 Ha cultivo + 65 Ha forestal (Mall-3).



- Las colmenas se encuentran en muchas fincas (Mall-4).
- 20 hectáreas (Men-5).

5 Tipo de producción

5	Extensivo
1	Semiextensivo
	Intensivo

- Autoconsumo y venta (Eivi-1)

6 Superficie dedicada a pastos

Eivi-1	Mall-2	Mall-3	Mall-4	Men-5	Mall-6
NC	2	175	NC	20	>1.000

7 Alimentación animal

Eivi-1:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO	*Compra comida ya preparada de fuera de la isla
Depende de la climatología	
NO	
NO	

Mall-2:

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO	
No sabe cantidades, Gallinas: pienso, Ov: pastos+pienso	
NO	
NO	



Mall-3:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Sí
No
Sí

100% flora silvestre, algarrobo y siembra floral

es fundamental para nuestra actividad

Mall-4:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
NO
SI

En los meses de verano, mediante una compra que realizan a través de la asociación, compran en la península

Men-5:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

NO
No sabe
NO
SI

Mall-6:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No
No
Sí

En verano se les suministra un suplemento.

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- 2 En caso negativo, cuál es el motivo
- 4 En caso afirmativo, de qué línea

- RC, robo, incendio, hurto, daños climatológicos, actos vandálicos..., específico para apicultura (Eivi-1).
- No cubren problemas de apicultura (Mall-2).
- Duda de la eficacia de estos seguros (Mall-3).
- RC y una línea específica de apicultura (Mall-4).
- RC (Men-5).
- RC (Mall-6).



9 Defina la gestión de su explotación

- | | |
|---|--|
| 5 | Utilizo un Excel propio |
| | Utilizo un software de gestión |
| | Utilizo una App |
| 1 | No gestiono la explotación con ninguna herramienta |

10 Control de rendimientos

- | | |
|---|--|
| 5 | Utilizo un Excel propio |
| | Utilizo un software de gestión |
| | Utilizo una App |
| 1 | No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta |

11 Mano de obra

- Eivi-1 Propia.
 Mall-2 Propia (No da para más).
 Mall-3 Tres: propia + asalariado.
 Mall-4 Propia.
 Men-5 Propia y familiar.
 Mall-6 Propia

Defina su empresa

- | | |
|---|---------------------------|
| | Sociedad cooperativa |
| | Sociedad Anónima |
| 1 | Sociedad Limitada |
| | Sociedad Rural Menorquina |
| 3 | Empresario autónomo |
| | Sociedad civil |
| 2 | Otras: NC, Aficionado |

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

- | | | |
|---|-------------------------------|---|
| 4 | Dificultad acceso a la tierra | - Problemática de falta de territorio para poner las colmenas (Eivi-1).
- Especialmente para jóvenes (Mall-2).
- Es difícil que otros propietarios dejen instalar colmenas en sus parcelas (Men-5). |
| | Falta de tejido asociativo | |
| 2 | Masculinización del sector | |
| 4 | Baja rentabilidad económica | - Debido a los precios abusivos para poder acceder a la tierra (Mall-4).
- Se recibe poca ayuda o apoyo por parte del GOIB |
| | NS/NC | |



13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

1	No	
	Sí, temporalmente	
5	Sí, permanentemente	<ul style="list-style-type: none"> - Associació Apicultors Eivissa (Eivi-1) - APAEMA: Asociación de productores de agricultura ecológica de Mallorca (Mall-3). - Asoc. Apicultores Ecológicos, Asoc. Balear Apicultores, Asoc. Selección y mejora de la abeja autóctona (Mall-4). - Asoc. Apicultores Menorca; 12 Reinas: asociación para la mejora genética (Men-5). - APAEMA: Asociación de productores de agricultura ecológica de Mallorca (Mall-6).

14 Comentarios sobre los problemas diarios

6 NS/NC

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleares, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

3	Campañas públicas de sensibilización	- Falta más cultura de la apicultura (Men-5).
3	Políticas de educación	<ul style="list-style-type: none"> - La asociación realiza talleres gratuitos en colegios públicos sin ayuda de la Adm. (Eivi-1). - Se podría hacer difusión en los colegios (Men-5).
2	Políticas de desarrollo rural	- Potenciar formación e información jóvenes (Mall-2); Más reales (Mall-3).
2	Políticas de participación ciudadana	
4	Política de sanidad animal	<ul style="list-style-type: none"> - Hace falta una ADS de abejas (Men-5). - Se necesitan muchos más cursos sobre Sanidad Animal (Mall-6).
3	Políticas científicas	<ul style="list-style-type: none"> - Falta más Investigación respecto a flora y rebaño principalmente (Mall-3). - Falta más investigación científica en general (Men-5).
1	Aplicación de la PAC	- No se siente apoyada a pesar de ser mujer emprendedora (Mall-3).
	Políticas igualdad de género	
3	Políticas de consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Es necesaria una mejora en el etiquetaje (Men-5). - Consumidor debe conocer mejor la procedencia del producto que está adquiriendo (Mall-6).
5	Políticas cambio climático	- Falta más conciencia del cambio climático (Eivi-1).
2	Política de ordenación territorial	
1	Normativa higiénico-sanitaria	
5	Políticas de conservación de la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> - Se han recibido semillas de flores para sembrar..., pero aquí en Eivissa hace falta gente que las cultive... (Eivi-1). - Básico para la apicultura (Mall-2).



2	Políticas Universidades y Formación Profesional	- Falta más formación para profesionales en general (Men-5).
1	Políticas compensación de daños	- El apicultor nunca obtiene ayudas en caso de producirse adversidades climatológicas (Mall-6).

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

Eivi-1:

Hay una falta de sensibilización en general en toda la sociedad, la media de edad de apicultores en Eivissa es de 74 años.

La asociación, particularmente, y sin ninguna ayuda por parte de las administraciones públicas, realizan talleres en los colegios públicos de la isla, totalmente gratuitos. También realizan campañas públicas con fondos de la propia asociación. Hacen falta más ayudas económicas por parte de las administraciones públicas. Falta más investigación y formación en cuanto a enfermedades.

Faltan más campañas de divulgación de los beneficios del consumo de miel.

Hace falta más formación mucho más específica para poder profesionalizar al sector. Actualmente todos los cursos de profesionalización se realizan en la península o en el extranjero, y esto supone un coste elevado para el apicultor (asistencia, viaje, hotel, etc.) que no siempre está dispuesto a asumir.

Hace falta mucha más investigación científica en cuanto a estudios de polen, estudios de floración, realización de sondeos.....

Mall-3:

Comentar que se realiza limpieza de bosque sin ningún tipo de sentido común, falta formación y educación por parte de los técnicos forestales, ya que están eliminando todo el soto bosque.

Como consecuencia están eliminando todas las especies arbustivas que son las que florecen. No realizan actividades para el mantenimiento de la flor de estas especies en los bosques. Se utilizan desbrozadoras y trituradoras dañando toda la flora que pudiera haber en el bosque, fuente de alimento para las abejas. Considera que se debería de actuar de otra manera con los bosques. Hay que dar más valor a las especies arbustivas que son las que dan flor.

Mall-4:

Se podrían hacer más políticas de educación en cuanto a la compra de producto local y de km 0.

Políticas de participación ciudadana: se podría trabajar más en la sensibilización ciudadana con respecto al sector ganadero, se debería dar a conocer a toda la población todo lo que supone el sector ganadero en la sociedad.

Actualmente se está trabajando con una futura ADS, pero de momento estamos trabajando con veterinarios de la península.

Más políticas de cambio climático en general a toda la sociedad.

Mall-6:

El consumidor tiene que tener más conocimiento acerca de la procedencia del producto que está comprando, porque las empresas que únicamente se dedican a envasar miel de otras partes de fuera de las islas lo tienen muy fácil para confundir al consumidor, y las multas que les ponen por mal etiquetaje son muy bajas, con lo cual les compensa pagar la multa y seguir con el mismo engaño.



En cuanto a políticas de ordenación del territorio, se podrían hacer muchas más cosas, el turismo ha ido ganando superficie agrícola mediante nuevas construcciones, el campo mallorquín se ha urbanizado mucho y no quedan zonas naturales o silvestres para las abejas.

Se percibe poca ayuda por parte de la administración pública.

En cuanto al fraude por etiquetaje de la miel, la normativa no es clara y permite que las envasadoras puedan comercializar la miel con un nombre muy local engañando al consumidor pensando que esa miel es local, pero en realidad es importada de la península o del extranjero.

17 Cómo comercializa su producción

	Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
	Venta a un intermediario
	Directamente a supermercados y tiendas especializadas
2	En su propia finca
4	Otros

definir:

Comercio de proximidad, mercados locales, tiendas especializadas, aficionado.
 Venta directa con página web (Mall-6).

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

1	No	- Envasadora externa (Mall-3).
4	Sí, ¿de cuáles?	- Obrador/envasadora particular (Eivi-1). - Envasado (Mall-2). - Sala de envasado/obrador (Mall-4). - Tiene un obrador (Mall-6).

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

	Precios bajos
1	Mala valoración del consumidor - Consumidor no valora el esfuerzo detrás de mi producto (Mall-6).
	Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta
	Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción
	Problemas por no tener puntos de venta
2	Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares - Envasadoras importan miel extranjera y envasan en la isla (Mall-4)



- 3 Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear
- Etiquetado engañoso de otros productos respecto a la procedencia de la miel (Mall-2).
 - Obtención de una D.O. o una I.G.P., en proceso, para solucionar este problema (Mall-4).
 - Cambiar el etiquetaje en las mieles nacionales que no especifican el origen de la miel, provocando cierta competencia (Men-5).
- Otras: - Ninguno, la producción es inferior a la demanda de producto (Eivi-1) (Mall-3)

20 Principales dificultades en la comercialización

- | | |
|---|--|
| | Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares |
| 2 | Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto |
| 2 | Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc. |
| 1 | Elevadas exigencias de calidad por el cliente |
| | Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.) |
| 3 | Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año |
| 4 | Excedentes o carencias de producciones |
| 1 | Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente |
| | Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto |
| 1 | Otras: - Sin dificultades por su alta calidad (Mall-2) |

- La insularidad: alto coste para importar suministros y exportar miel (Mall-3).
- No interesa hacer más campañas de promoción porque existe más demanda que producción (Mall-4).

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

- | | | |
|---|-----|----------|
| 4 | No | |
| 2 | Sí, | ¿cuáles? |
| | | |

cantidad anual

país de destino

Miel ecológica
Miel
40 Tarros
100-200 kg, según año.
Alemania y Suiza
Alemania, Dinamarca y Holanda.



22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

- Problemas administrativos con la administración
- Problemas para encontrar empleados
- Problemas para encontrar empleados cualificados
- Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
- Problemas con la producción (baja producción) - **Descenso producción por cambio climático (Mall-2)**

Poco importante	Importante	Muy Importante
3	1	1
4	1	
4	1	
5		
	3	3

23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

No aplica

- Locales/cercano
- Móviles
- En la propia explotación

Observaciones al respecto:

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

- Adquisición de maquinaria - **Año 2000, gracias a subvenciones (Mall-2)**
- Nuevos sistemas productivos
- Página web y nuevas tecnologías
- Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
- Sistemas de regadío
- Redes de caminos
- Paredes de piedra y barreras de acebuche
- Energías renovables

Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
1	1		4
1			4
4			1
2	1		2
4			1
4			1
4			1
4			1



25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

NS/NC 4

Visión de producto agroalimentario cualitativo

Normativa

Marca Reserva de la Biosfera – No deberían permitir abejas no autóctonas (Mall-2).

Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo

Preservación del territorio

Visión global

Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
			1	
		1		
		2		
		1		
		1		
		1		

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

Mejora del valor del producto

Falta de relevo generacional

Falta de inversiones

Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno

Poco importante	Importante	Mui importante
	2	3
	3	2
	3	2
		5

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

	Muy negativo
1	Negativo
3	Positivo para algunas cosas y negativo para otras
2	Positivo
	Muy positivo

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

Eivi-1: Se está vendiendo el alma ibicenca a Europa...los nuevos propietarios no respetan las costumbres de la isla, no cuidan las paredes y además introducen muchas especies de plantas del exterior, principalmente plantas halófilas, además de otros cultivos agrícolas no propios de la isla como el mango.

Mall-4: Económicamente negativo, además estos nuevos propietarios no serán nunca payeses.



Men-5: Los nuevos propietarios han cerrado o vallado la finca, impidiendo a los menorquines acceder a ella para recoger setas.

Mall-6: Muchos de estos nuevos propietarios no entienden la climatología y la manera de trabajar del apicultor local en Mallorca, y no respetan el medio rural.

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

Mall-2: Permitiría una mayor producción local y que muchos apicultores que se dedican al autoconsumo se hiciesen profesionales.

Mall-3: Todos los nuevos propietarios mantienen las fincas en buen estado, cuidan de la tierra, y tienen mucha sensibilización con el entorno natural.

Mall-4: Normalmente son respetuosos con el medio ambiente y el paisaje y esto se tiene que valorar, porque muchas de estas fincas estaban totalmente abandonadas.

Men-5: Han realizado inversiones para mejorar las tierras de cultivo y las edificaciones.

Mall-6: Hay otros nuevos propietarios que sí presentan sensibilidad por el medio rural y su entorno, son muy respetuosos.

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

- Mall-2: Más programas de selección y cría de abejas reina de la abeja autóctona mallorquina
- Más ayudas a jóvenes para adquisición de tierras e inicio de su vida laboral

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

Adquisición de maquinaria

Nuevos sistemas productivos

Página web y nuevas tecnologías

Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)

Sistemas de regadío

Redes de caminos

Paredes de piedra o barreras de acebuche

Energías renovables

Otras inversiones. Indique cuales **Marketing: Mejorar la imagen de producto.**

	Poco importante	Importante	Muy importante
Adquisición de maquinaria	4	1	
Nuevos sistemas productivos	3	1	1
Página web y nuevas tecnologías	3	1	2
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	2		3
Sistemas de regadío	5		
Redes de caminos	5		
Paredes de piedra o barreras de acebuche	5		
Energías renovables	4		1



32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

	Poco importante	Importante	Imprescindible
Mayores subvenciones - Tierra, formación, jóvenes (Mall-2); No sean imprescindibles (Mall-3)	2	2	2
Ayudar en conocimiento a transición ecológica - De forma sensible (Mall-3)		2	3
Mejor empleados formados - Este sector no tiene empleados (Eivi-1)	1	3	1
Agilización administrativa	1	3	1
Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)	1	3	1
Promoción de productos locales		3	2

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

Mall-3: Actualmente el consumidor de miel es local, pero sería muy interesante también dar a conocer la miel balear fuera de las islas.

Falta más apoyo a la mujer productora, y a la hora de pedir ayudas o subvenciones, deberían contemplarse todas de la misma forma independientemente de la figura empresarial (autónomo, S.A., S.L., ...)

Mall-4: Dar solución a la problemática del relevo generacional.

Men-5: No poner tantos impedimentos en los procesos administrativos.

Hacer más controles a los productos nacionales/extranjeros mediante el etiquetaje donde se detalle el origen de la miel, tipo de miel y la floración, indicar la proporción o composición de la miel.

Mall-6: Que el consumidor pudiera diferenciar qué miel es producto local y cual no lo es, mediante la modificación de la actual normativa reguladora del etiquetaje, haciendo más controles y poniendo sanciones mucho más elevadas.

34 Otras consideraciones

- Eivi-1: FALTA DE INVERIONES: falta más interés por parte de las administraciones públicas en colaborar con la asociación de apicultores, como por ejemplo sería el poder centralizar en un solo local todas las actividades relacionadas con la apicultura: laboratorio de investigación, laboratorio de calidad, centro de formación, centro de envasado, etiquetado...vendría a ser como la "Casa de la Miel", pero para ello es necesario el apoyo de las administraciones públicas.
- Mall-2: Él se jubila y deja montado el negocio a su hijo.



- Mall-3: Problemas para comercializar: hay envasadoras de la isla que compran miel en bidones procedentes de la península o del extranjero, como puede ser de China, y la envasan en la isla con nombres en la etiqueta muy mallorquines, lo que puede confundir al consumidor final al pensar que está comprando una miel mallorquina (por el nombre expuesto en la etiqueta), cuando en realidad no lo es. Se confunde al consumidor. Por otro lado, la Fira de la Mel de Mallorca, se debería hacer solamente con mieles producidas en la isla de Mallorca. Con respecto a los problemas en la gestión del día a día del negocio, comentar que el PDR tarda mucho en pagar la subvención concedida, muchas veces se ha tenido que hacer una inversión importante y se cobra muy tarde. Otra problemática es que en Mallorca faltan flores. Es importantísimo llegar a un equilibrio entre medio ambiente, conservación, biodiversidad, así como la incorporación de nuevas colmenas, aumentar el número de colmenas por temas de subvención y por otro lado se rompe este equilibrio con el medio ambiente. La ley dice de 5 colmenas por hectárea, pero en Mallorca a lo mejor con 2-3 colmenas/ha sería suficiente. Las subvenciones tendrían que ir dirigidas a explotaciones que buscan un equilibrio entre biodiversidad, huella de carbono, medio ambiente y la producción apícola. Hace falta más conocimiento del entorno. Hace falta poner en valor el producto y el consumidor tiene que tener conocimiento de ello. Toda la formación profesional, o los formadores altamente cualificados se encuentran o se realizan en otros países, con el coste económico que supone el asistir a dicha formación profesional y de alta calidad.

SECTOR APÍCOLA

1 Tipo de explotación

3	Solo apícola	Definir:
1	Otras producciones ganaderas	Ovejas y algún ternero de engorde (Men-5).
3	Otras producciones agrícolas	Algarrobos y almendros (Mall-3); Olivos (Mall-4); Huerta (Men-5).
	Otras	



2 Es la apicultura su principal fuente de ingresos

- 3 Si
- 3 No

3 Antigüedad de su explotación:

2012 (Eivi-1); 1980 (Mall-2); 2020 (Mall-3); 1978 (Mall-4); 2010 (Men-5); 2012 (Mall-6).

4 Motivación de su actividad

- 2 Negocio/tradición familiar
- 4 Emprendedor/a en este sector - Mall-2: 1er apicultor profesional mallorquín.
- 3 Ocio particular/tiempo libre

5 Es usted apicultor/a

Nº de trabajadores en la explotación destinados a esta producción:

1

- 4 Profesional
- 2 Amateur

- A partir del 2023 porque va a tener más colmenas (Eivi-1)

6 Número de colmenas y tipo:

	Eivissa-1	Mall-2	Mall-3	Mall-4	Men-5	Mall-6
Estantes	155	90 (verticales)	30	80	20	125
Trashumantes						



7 Volumen de producción anual (kg/año)

Año 2000	
Año 2005	
Año 2010	
Año 2015	
Año 2020	

- Año 2022: 1.500 kg (Eivi-1)
- Duda sobre la producción total. Hace años podía ser de 2.000-3.000kg/año, pero con el cambio climático ha disminuido a 800kg/año aprox.(Mall-2).
- Año 2022: 300 kg (Mall-3).
- Año 2022: 200-400 kg (Mall-4).
- Año 2022: 80 kg (Men-5).
- Año 2021: 700 kg; Año 2022: 2000 kg (Mall-6).

8 Comercializa otros productos derivados de la apicultura (cera, panales....)

3	No
3	Si ¿Cuáles?

- Polen y própolis (Eivi-1).
- Velas e Hidromiel (pero le resulta difícil su comercialización) (Mall-2).
- Tintura de própolis (Mall-6).

9 Produce en ecológico

4	No
2	Si ¿Cuáles?

- El territorio no lo permite, por proximidad (Eivi-1)
- Uno de los entrevistados dice producir en ecológico, pero sin etiqueta ya que no cumple por tema de distancias.



10 Tipo de miel

6	Multifloral	Miel de primavera y verano (Eivi-1); Primavera/Otoño (Mall-2); Primavera (Mall-3) (Mall-6)
3	Monofloral, ¿cuáles?	Miel de otoño se puede considerar monofloral (Eivi-1); Algarrobo otoño (Mall-3) (Mall-6); Algarrobo (Mall-4).

11 Tiene industria Transformadora/envasadora

5	si
1	No

En caso negativo, especifique como comercializa la miel:

- Envasadora externa (Mall-3).

12 Comercializa con algún sello de calidad diferenciada

2	No
4	Si, ¿cuál?

ESMEL y se está trabajando para obtener la Denominación de Origen (Eivi-1) (Mall-2).
Ecológico CBPAE: Consell Balears Producció Agraria Ecológica (Mall-3) (Mall-6).

13 La venta de miel la realiza en el mercado

2	Internacional
1	Nacional
	Regional
5	Local
1	Otros: defina: Aficionado/Autoconsumo.



14 Donde comercializa su miel

	Distribuidor/intermediario
	Grandes superficies/supermercados
2	Tiendas especializadas (tiendas gourmet, ecológicas...)
1	Ferias y mercados
4	Venta directa
	Internet
1	Otras: Autoconsumo

15 Pertenece a alguna asociación de productores

	No
6	Si, ¿Cuál?

Associació apicultors Eivissa (Eivi-1); Asoc. defensa de la abeja autóctona Mallorca ESMEL (Mall-2).
 APAEMA (Asociación de productores de agricultura ecológica de Mallorca), ABA (Asoc. Balears apicultores), ASAJA (Mall-3).
 Asoc. Apicultores ecológicos, Asoc. Balear apicultores, asociación de selección y mejora de la abeja autóctona (Mall-4).
 Asoc. Apicultores Menorca y Asoc. 12 reinas para la recuperación de la raza autóctona (Men-5).
 Asociación de apicultores de Mallorca y en otra asociación de Cataluña (Mall-6).

16 Datos económicos

Costes alimentación	7.000 €	nc	0 €	600 €	80 €	1.000 €
Costes tratamientos sanitarios	900 €	nc	111 €	400 €	20 €	600 €
Costes mano de obra	nc	nc	6.283 €	0 €	nc	0 €
Compra cera y otros aprovisionamientos	2.000 €	nc	800 €	250 €	100 €	1.000 €
Otros costes	5.000 €	nc	1.930 €	100 €	nc	4.000€ en tarros + 10.000 en etiquetas y tapones + 6.000€ gasoil ir y venir



17 Condicionantes o problemas para el correcto desarrollo de su actividad empresarial

- En general hay muy poca sensibilización por parte de propietarios de fincas rústicas que quieran respetar al apicultor para permitir que deje las colmenas en su finca (Eivi-1).
- Sin problemas por su gran calidad de miel y por trabajar sin intermediarios (Mall-2).
- Dependemos directamente de la naturaleza, el factor climático es esencial (Mall-4).
- Problemática del cambio climático, como consecuencia menos lluvia y por tanto menos flores (Men-5).
- Problemática porque algunos productores introducen reinas de razas extranjeras (no hay suficientes abejas por la demanda que hay) provocando hibridaciones.
Estas hibridaciones no terminan de adaptarse al clima local.

18 OBSERVACIONES

- Problema de los jóvenes para adquirir tierras (Mall-2).
- Mercapalma hace mucho daño al sector en general, porque introduce mucho producto del exterior (Mall-3).



Encuestas sector cunícola

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ CUNÍCOLA

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 4

Menorca: 2 Mallorca: 1 Eivissa: 1

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

	Mayor de 65 años
4	Entre 50 y 65 años
	Entre 30 y 50 años
	Menor de 30 años
	NS/ NC

1.2 Género

4	Masculino
	Femenino
	Otro
	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

1	Si	Su hijo
1	No	
2	NS/NC	Dudoso de momento

3 Producción ganadera

Men-1 inicio de actividad:2013

	Producción de leche: bovino
	Producción de leche: ovino/caprino/ambas
	Producción de carne en intensivo
x	Producción de carne en ganadería en extensivo
	Avícola: carne /puesta/ambas
	Apícola
x	Cunícola
	Équidos: equino / asnal
	Helicícola

ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS	CENSO
Caprino raza común	10		
Bovino raza frisona y cruces	10		
Cruce mestizo	30 hembras + 150 conejos cebo		



4 Superficie total de la explotación

<input type="checkbox"/>	Más de 121 hectáreas
<input type="checkbox"/>	Entre 81 y 120 hectáreas
<input type="checkbox"/>	Entre 41 y 80 hectáreas
<input checked="" type="checkbox"/>	Menos de 40 hectáreas
<input type="checkbox"/>	NS/NC

5 Tipo de producción

<input checked="" type="checkbox"/>	Extensivo	bovino y caprino
<input type="checkbox"/>	Semiextensivo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Intensivo	cunícola

6 Superficie dedicada a pastos

Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
8 ha	-	-	-

7 Alimentación animal

Produce la totalidad de la misma

En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales

Introduce probióticos

Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

	Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
Produce la totalidad de la misma	no	no	no	NO
En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales	compra el 100% del concentrado	100% del concentrado	compra el 100% del concentrado	Compra el 100% de concentrado y el 80% de forraje
Introduce probióticos	no	no	no	no
Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano	no	no	no	si



8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- En caso afirmativo, de qué línea
- 4 En caso negativo, cuál es el motivo
 - Lo considera un gasto innecesario
 - Porque tiene muy pocos animales
 - Por el número de animales que tengo no merece la pena
 - Porque la explotación no da rentabilidad para contratar un seguro, y los seguros para producción animal normalmente luego no quieren cubrir el accidente

9 Defina la gestión de su explotación

- 1 Utilizo un Excel propio Eivi-3
- 1 Utilizo un software de gestión Eivi-3: en el caso de la recuperación de la raza ibicenca
- Utilizo una App
- 3 No gestiono la explotación con ninguna herramienta

10 Control de rendimientos

- 1 Utilizo un Excel propio
- Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- 3 No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta

11 Mano de obra

Men-1: propia

Men-2: propia + 1 familiar

Eivi-3: propia **Lo define como su hobby**

Mall-4: propia + 1 familiar

1 NS/NC

Defina su empresa

- Sociedad cooperativa
- Sociedad Anónima
- Sociedad Limitada
- Sociedad Rural Menorquina
- 3 Empresario autónomo
- Sociedad civil



12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

1	Dificultad acceso a la tierra	
1	Falta de tejido asociativo	Se debería poder subvencionar el transporte de las materias primas desde la península / Faltan ayudas de más soporte al ganadero y ayudas económicas
1	Masculinización del sector	Hay un exceso de burocracia y además esta es muy lenta
4	Baja rentabilidad económica	Se tiene poca empatía hacia los ganaderos/agricultores

- No podemos trabajar con grandes producciones con lo cual no podemos competir para que la explotación o ganadería sea rentable

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

1	No	
	Sí, temporalmente	
3	Sí, permanentemente	Cooperativa del Camp / Cooperativa de Guissona / Unió Pagesos Mallorca

14 Comentarios sobre los problemas diarios

4 NS/NC

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleares, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

3	Campañas públicas de sensibilización	
2	Políticas de educación	
2	Políticas de desarrollo rural	
2	Políticas de participación ciudadana	
2	Política de sanidad animal	
2	Políticas científicas	
3	Aplicación de la PAC	Tendría que ser más fácil su tramitación, para muchos ganaderos les viene grande, y necesitan ayuda para realizar todos los trámites correctamente.
2	Políticas igualdad de género	
3	Políticas de consumo	Falta más promociones y más consumo de producto local / pero cuando la economía va mal, al final el consumidor va por precio y por necesidad real
2	Políticas cambio climático	



2	Política de ordenación territorial
1	Normativa higiénico-sanitaria
2	Políticas de conservación de la naturaleza
3	Políticas Universidades y Formación Profesional Importante incorporar gente profesional al sector
2	Políticas compensación de daños

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

- Con el bienestar animal deberían ser más permisivos.
- Falta cierta sensibilización por parte de la sociedad hacia los ganaderos, están mal vistos por recibir tantas subvenciones, pero deberían ser conscientes que los productores no podemos vender nuestra producción al precio que queremos, cubriendo siempre costes de producción y beneficio.
- En cuanto a la política de sanidad animal el sistema de vacunas en el conejo, al ser un sector de autoconsumo, cuando compras las vacunas, los viales son para muchos animales, y tienes que comprarlo igualmente, y no lo utilizas en mucho tiempo. En cuanto a las políticas científicas estamos haciendo estudios con universidades para la recuperación de la raza ibicenca, pero no tenemos suficiente apoyo por parte de la administración balear, el proceso es muy lento. En cuanto a las políticas de formación profesional, faltan profesionales en el sector ganadero. Otro factor en contra que tenemos, en cuanto al consumo, es que la sociedad de cada vez tiende a que el conejo sea una mascota y no una especie ganadera. En cuanto a la conservación de la raza ibicenca se le debería dar mucha más importancia de la que se le da actualmente.
- En general, hay un gran desconocimiento de lo que significa el mundo rural y todo lo relacionado con ello, son muy importantes las políticas de educación y de sensibilización. Se debe trabajar para que venga más gente al sector ganadero. Falta más gente en las administraciones públicas para evitar la lentitud de los expedientes tramitados.

17 Cómo comercializa su producción

	Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación
1	Venta a un intermediario
1	Directamente a supermercados y tiendas especializadas
1	En su propia finca
3	Otros Defina:

- Directamente a la Cooperativa del Camp
- Directamente a restaurantes y clientes particulares
- Pequeño comercio y tiendas de proximidad



18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

- | | |
|---|-----------------|
| 4 | No |
| | Sí, ¿de cuáles? |

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

- | | |
|---|--|
| 3 | Precios bajos |
| 1 | Mala valoración del consumidor Encontrar nuevos clientes, porque el sector alimentario está en manos de grandes cadenas de supermercados. |
| 2 | Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta |
| 1 | Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción |
| 1 | Problemas por no tener puntos de venta |
| 2 | Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares |
| 1 | Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear |

- **No tengo estos problemas, hago la venta directa y tengo una cartera de clientes de hace muchos años, tengo toda la producción vendida.**

20 Principales dificultades en la comercialización

- | | |
|---|--|
| 2 | Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares |
| 2 | Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto |
| 2 | Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc. |
| 1 | Elevadas exigencias de calidad por el cliente |
| | Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.) |
| 1 | Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año |
| 1 | Excedentes o carencias de producciones |
| 1 | Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente |
| | Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto |
| 1 | Otras: |



- No tiene problemas de comercialización
- Actualmente no tengo dificultades para la comercialización
- A muchos consumidores les da igual si se trata de un producto Balear o no, al final el consumidor compra principalmente por precio.

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

4	No	
	Sí,	¿cuáles?
		cantidad anual
		país de destino

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

- Problemas administrativos con la administración
- Problemas para encontrar empleados
- Problemas para encontrar empleados cualificados
- Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
- Problemas con la producción (baja producción)

Poco importante	Importante	Muy Importante
3	1	
4		
4		
3	1	
4		

23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

2	Locales/cercano
2	Móviles
1	En la propia explotación

Observaciones al respecto:

- En el matadero de Ciutadella falta una sala de faenado para la manipulación y de corte de las partes de canal a medida según el cliente.
- En el matadero de Eivissa no existe línea de sacrificio de conejos.
- Se deberían tener en cuenta los rituales de sacrificio de la comunidad musulman



24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

Adquisición de maquinaria
 Nuevos sistemas productivos
 Página web y nuevas tecnologías
 Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
 Sistemas de regadío
 Redes de caminos
 Paredes de piedra y barreras de acebuche
 Energías renovables

	Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria	1	2	1	
Nuevos sistemas productivos	3	1		
Página web y nuevas tecnologías	4			
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	2	1		1
Sistemas de regadío	3			1
Redes de caminos	4			
Paredes de piedra y barreras de acebuche	1		2	1
Energías renovables	4			

25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

4 NS/NC

Visión de producto agroalimentario cualitativo
 Normativa
 Marca Reserva de la Biosfera
 Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo
 Preservación del territorio
 Visión global

	Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
Visión de producto agroalimentario cualitativo					
Normativa					
Marca Reserva de la Biosfera					
Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo					
Preservación del territorio					
Visión global					

26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

Mejora del valor del producto **Es donde los pequeños productores podemos defendernos**
 Falta de relevo generacional
 Falta de inversiones **1 NS/NC**
 Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno

	Poco importante	Importante	Muy importante
Mejora del valor del producto Es donde los pequeños productores podemos defendernos	1		3
Falta de relevo generacional		2	2
Falta de inversiones 1 NS/NC		3	
Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno		4	

- **No podemos competir con los grandes productores, debemos diferenciarnos por calidad y no por cantida**



27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

- | | |
|---|---|
| 2 | Muy negativo |
| | Negativo |
| | Positivo para algunas cosas y negativo para otras |
| 1 | Positivo |
| | Muy positivo |

- Todo depende del uso que le den a la finca

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

2 NS/NC

- Hacen inversiones que personalmente no creo que tengan mucho futuro ni mucha viabilidad económica, parece que solo lo hacen para las subvenciones. Lo primero que hacen todos estos nuevos propietarios es quitar la ganadería de la explotación.
- Todos estos nuevos inversores no compran la finca para fomentar o estimular la actividad agrícola-ganadera.

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

3 NS/NC

- Porque muchos de ellos convierten las fincas en agroturismos, y al final la agricultura se sostiene por el turismo en las islas. Es importante que este agroturismo produzca en la propia finca sus necesidades en cuanto a alimentos, de este modo la finca permanecerá en activo con producción ganadera y agrícola. Debería ser de obligado cumplimiento que hubiera actividad agrícola en la explotación

30 Propuestas de mejora que quiera aportar

4 NS/NC



31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

- Adquisición de maquinaria
- Nuevos sistemas productivos
- Página web y nuevas tecnologías
- Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)
- Sistemas de regadío
- Redes de caminos
- Paredes de piedra o barreras de acebuche
- Energías renovables
- Otras inversiones. Indique cuales

Poco importante	Importante	Muy importante
1	2	1
1	3	
2	2	
1	3	
3	1	
3	1	
1	3	
	3	1

32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

- Mayores subvenciones
- Ayudar en conocimiento a transición ecológica
- Mejor empleados formados
- Agilización administrativa **MUY IMPORTANTE**
- Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)
- Promoción de productos locales

Poco importante	Importante	Muy importante
	3	1
1	2	1
1	1	2
1	2	1
2	1	1
	1	3

33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

- Se debería imponer que los hoteles consumieran producto local. Subvencionar el transporte de materias primas.
- La administración está ayudando bastante, pero podría facilitar un poco más a los pequeños productores, ya que por ejemplo se piden las mismas condiciones tanto si se trata de una gran agroindustria alimentaria como un pequeño productor que quiere realizar transformación en su finca.
- Ya se ha comentado más arriba, el tema de las vacunas y los viales, que están preparados para muchos animales y nosotros disponemos de pocos. Que se mantenga la subvención para la adquisición de piensos
- Ayudar con ayudas directas a las peticiones personales de cada ganadero, según sea su tipo de producción. Por otro lado, se ha dejado de atender al ganadero



34 Otras consideraciones

- Falta agua para regar, no dan más permisos o concesiones para tener más agua de riego.
- Subvenciones, cuantas más haya mejor, pero no es la finalidad, no se debería depender tanto de ellas, los precios deberían ser más justos.
- El conejo, principalmente es de autoconsumo en la isla de Eivissa, no existe competencia de otras explotaciones locales.
- Totalmente en contra de dejar instalar parques fotovoltaicos en superficie agrícola o de cultivo.

CUNÍCOLA

1 Orientación productiva

	Razas	Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
3	Producción gazapos cebo	Cruce mestizo	Cruce mestizo	Híbridos blancos	
1	Multiplicación animales selectos			Raza Ibicenca	
1	Producción de conejos para repoblación				Raza campera

2 Censo explotación

	Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
Hembras reproductoras	30	30	15 ibicencas y 20 híbridas	100
Machos reproductores	3	3	8 ibicencos y 6 híbridos	30



Hembras para reposición

10	4	24	70
150	100	100	100 conejos

Gazapos en cebo

3 Tipo de explotación

- Extensiva
- Semiintensiva
- Intensiva

4 Producción en ecológico

- SI
- NO

5 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Men-1	Men-2	Eivi-3	MaIII-4
Propia	Propia + 1 familiar	Propia	Propia + 1 familiar

6 Tipo de manejo

- Inseminación artificial *Con la raza ibicenca para eliminar consanguinidad*
- Monta natural
- Manejo en bandas



7 Otros datos productivos

Número de partos / coneja / año

Número de reproductoras de desecho al año

Número de gazapos vendidos al año

Peso vivo promedio de los gazapos vendidos destinados a matadero

Tipo alimentación:

Con piensos 85%

Con forrajes 15%

Mixta

Índice de transformación medio (kg pienso/kg pv)

Duración media del cebo (días)

Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
6	4	7	4 o 5 (*)
10%	2%	24	20%
1.000	700	2.000	600
2,4 kg	2Kg	1 Kg vendidos vivos	

		15 kg de pienso/conejo sin cebar	
60	30	35	

(*) El conejo campero no es tan productivo. Hacen un parón productivo durante los meses de verano (jun-sept)

8 Instalaciones y alojamientos

Número de jaulas totales

Capacidad total de la explotación

Distribución de pienso

Manual

Automático

Nave con ventilación forzada

Nave con calefacción

Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
70	15	64	80
Para 50 hembras y 300 conejos cebo	Está al completo, 100%	Completa	700

no	no	no	
no	no	no	



9 Comercialización

	Directamente a matadero	Especifique nombre matadero 2 Matadero de Ciudadela / No sacrifica, los vende vivos
	Consumidores finales	
1	Distribuidores/intermediarios	
	Industrias transformadoras	
	Venta directa	
3	Otros	

- Supermercados y tiendas especializadas
- Cooperativa del Camp
- Restaurantes y clientes particulares
- Destinado a repoblación, no de consumo

10 Indique destino de las deyecciones

- **3** Fertilizante en la propia finca (pare verduras)
- **1** Se lo llevan los agricultores para fertilización

11 Cuál es su proveedor habitual de piensos/harinas

- **2** Guissona
- Cooperativa del Camp
- PIEMA

12 Precio coste de los piensos compuestos/mezcla de harinas utilizados (euros/kg)

Men-1	Men-2	Eivi-3	Mall-4
0,46	0,50	0,55	0,6



13 Datos económicos

1 NS/NC

Coste alimentación

Coste mano de obra

Coste medicamentos

Costes varios (mantenimiento, energía...)

	4.000 €	60%
100 €	70 €	10%
		30 %

14 Indique problemas más importantes de su explotación

3 NS/NC

- El problema más importante es el elevado precio actual de las materias primas

15 Observaciones

3 NS/NC

- En Mallorca no tenemos mataderos para sacrificio de conejos



▪ Encuestas sector helicícola

INFORME FINAL _ ENCUESTAS DE COLABORACIÓN _ HELICÍCOLA

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 3

Eivissa: 1

Mallorca: 2

Cada guion (-) es la opinión de un productor

1.1 Edad

<input type="checkbox"/>	Mayor de 65 años
<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 65 años
3	Entre 30 y 50 años
<input type="checkbox"/>	Menor de 30 años
<input type="checkbox"/>	NS/ NC

1.2 Género

1	Masculino
2	Femenino
<input type="checkbox"/>	Otro
<input type="checkbox"/>	NS/ NC

2 Dispone de relevo generacional en su explotación

<input type="checkbox"/>	Si
3	No
<input type="checkbox"/>	NS/NC:

- Ella es el relevo generacional (Mall-1)
- No se sabe (Eivi-2)



Mall-3 Inicio de actividad: 2010

	DEFINIR ESPECIE/ PRODUCCIÓN	CENSO	RAZAS AUTÓCTONAS, definir:	CENSO
Producción de leche: bovino		-		-
Producción de leche: ovino/caprino/ambas				
Producción de carne en intensivo				
Producción de carne en ganadería en extensivo				
Avícola: carne /puesta/ambas				
Apícola				
Cunícola				
Équidos: equino / asnal				
Helicícola	HELIX ASPERSA	350.000		

4 Superficie total de la explotación

- Más de 121 hectáreas
- Entre 81 y 120 hectáreas
- Entre 41 y 80 hectáreas
- 2 Menos de 40 hectáreas
- 1 NS/NC -Mall-3: 2.000 m2 de invernadero

5 Tipo de producción

- 3 Extensivo - En 10 invernaderos (Mall-1)
- Semiextensivo
- Intensivo

6 Superficie dedicada a pastos (Hª)

Mall-1	Eivi-2	Mall-3
NS/NC	10	0,2



7 Alimentación animal

Mall-1:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No
NC
No
NC

Usa verduras producidas en la propia explotación.
 A los alevines les suministran un pienso especial.

Eivi-2:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

No
100%
No
Sí

Compra 100% pienso caracoles y gallinas

Mall-3:

Produce la totalidad de la misma
 En caso, negativo, cuánto compra anualmente para dar cobertura alimentaria a los animales
 Introduce probióticos
 Tiene en cuenta, medidas agroambientales, como la disminución del metano

Sí
No
NC

Prácticamente 100%
 En momentos puntuales, algo de pienso

8 Seguros agrarios, ¿contrata algún tipo de seguro agrario?

- 3 En caso negativo, cuál es el motivo - Solo RC (Mall-1) - No lo ve necesario (Eivi-2) - Demasiado caros para lo que cubren (Mall-3)
 En caso afirmativo, de qué línea

9 Defina la gestión de su explotación

- 3 Utilizo un Excel propio
 Utilizo un software de gestión
 Utilizo una App
 No gestiono la explotación con ninguna herramienta



10 Control de rendimientos

- 3 Utilizo un Excel propio
- Utilizo un software de gestión
- Utilizo una App
- No gestiono los rendimientos con ninguna herramienta

11 Mano de obra

Mall-1: Propia y familiar
 Eivi-2: Propia y familiar
 Mall-3: Propia

Defina su empresa

- Sociedad cooperativa
- Sociedad Anónima
- Sociedad Limitada
- Sociedad Rural Menorquina
- 3 Empresario autónomo
- Sociedad civil

12 Cuáles son los principales problemas de la ganadería en las Islas Baleares (Pudiendo marcar más de una opción)

- 2 Dificultad acceso a la tierra
- 1 Falta de tejido asociativo
- 1 Masculinización del sector
- 3 Baja rentabilidad económica

Mall-3: En Mallorca es todo muy caro y producir cualquier producto se encarece mucho.
 No se puede competir en precio con el caracol que viene de, por ejemplo, Marruecos.
 No puedo contratar a personal porque me produce pérdidas en la explotación.

13 ¿Se asocia con otro ganadero/cooperativa/industria/etc. para optimizar sus costes?

- 1 No
- Sí, temporalmente
- 2 Sí, permanentemente



Defina: ASAJA, y a través de este con otras asociaciones realizan degustaciones (Mall-1)
Cooperativa Santa Eulalia y Ecofeixes (ecológico) (Eivi-2).

14 Comentarios sobre los problemas diarios

1 NS/NC (Mall-1)

15 Cuáles son las políticas que están afectando a la ganadería de las Islas Baleare, que necesitan ser reformadas de manera prioritaria

3	Campañas públicas de sensibilización
3	Políticas de educación
2	Políticas de desarrollo rural
2	Políticas de participación ciudadana
2	Política de sanidad animal
2	Políticas científicas
2	Aplicación de la PAC
2	Políticas igualdad de género
3	Políticas de consumo
2	Políticas cambio climático
2	Política de ordenación territorial
2	Normativa higiénico-sanitaria
2	Políticas de conservación de la naturaleza
2	Políticas Universidades y Formación Profesional
2	Políticas compensación de daños

- No ayudan nada a los ganaderos. Ahora todo tiene que ser vía informática y no todos los ganaderos saben utilizar estos medios. Se echa en falta una ayuda a los ganaderos que lo necesitan (Mall-1).

16 Comentarios sobre las políticas que son necesarias para mejorar la situación de la ganadería en las Islas Baleares

- Mall-1: Se podría hacer más en todas en general.
- Eivi-2: Todas estas políticas son importantes para el sector ganadero, pero se debería trabajar más en ellas.



- **Mall-3:** Las campañas públicas y las políticas de educación se podrían potenciar mucho más.
En cuanto a las políticas de consumo se puede mejorar mucho más, potenciando el consumo de producto local. Nos encontramos con las grandes superficies que venden caracoles externos de la isla a unos precios muy bajos, y para poder competir algo la calidad del producto baja.

17 Cómo comercializa su producción

<input type="checkbox"/>	Directamente a una industria agroalimentaria y de transformación	
<input type="checkbox"/>	Venta a un intermediario	
<input type="checkbox"/>	Directamente a supermercados y tiendas especializadas	
<input checked="" type="checkbox"/>	En su propia finca (Mall-1) (Mall-3)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	definir: Tienda de la cooperativa (Eivi-2); Ferias y mercados (Mall-3)

18 ¿Realiza transformación de producto en su explotación?

<input checked="" type="checkbox"/>	No
<input checked="" type="checkbox"/>	Sí, ¿de cuáles? - Cocinado (Mall-1) (Mall-3)

19 Cuáles son los principales problemas para realizar la venta de sus productos

<input checked="" type="checkbox"/>	Precios bajos
<input type="checkbox"/>	Mala valoración del consumidor
<input type="checkbox"/>	Problemas con los distribuidores con los márgenes y sistema de venta
<input type="checkbox"/>	Problemas con los distribuidores por poco volumen de producción
<input type="checkbox"/>	Problemas por no tener puntos de venta
<input checked="" type="checkbox"/>	Competencia de productos de fuera de las Islas Baleares
<input checked="" type="checkbox"/>	Falta etiquetaje/distintivo/marca que permita una mejor visualización del producto de origen balear

- **Mall-1:** Sin mucha competencia. Hace venta directa y no encuentra problemas para la venta de caracoles.



20 Principales dificultades en la comercialización

<input type="checkbox"/>	Falta de industrias agroalimentarias y de transformación en las Islas Baleares
<input type="checkbox" value="1"/>	Faltan distintivos de marca y diferenciación del producto
<input type="checkbox" value="1"/>	Faltan campañas de promoción de producto local, diferenciado, etc.
<input type="checkbox" value="1"/>	Elevadas exigencias de calidad por el cliente
<input type="checkbox" value="1"/>	Existen mercados inaccesibles para el pequeño productor (sector hostelero, etc.)
<input type="checkbox"/>	Las producciones no se ajustan a las demandas del cliente durante todo el año
<input type="checkbox"/>	Excedentes o carencias de producciones
<input type="checkbox"/>	Necesidad de invertir para comercializar su producto directamente
<input type="checkbox"/>	Falta de conocimientos/formación/medios para comercializar el producto
<input type="checkbox"/>	Otras:

- Mall-1: En general no tenemos dificultades para la comercialización, nuestros clientes son consumidores particulares.
- Eivi-2: Sin problemas de comercialización, hay más demanda que producción, pero para producir más necesita invertir y ahora mismo no se lo puede permitir.

21 Comercio exterior: ¿exporta sus productos a extranjero?

<input type="checkbox" value="3"/>	No
<input type="checkbox"/>	Sí

22 Principales problemas en la gestión del día a día de la finca y su negocio

Problemas administrativos con la administración
 Problemas para encontrar empleados
 Problemas para encontrar empleados cualificados
 Problemas de tesorería (derivados del sistema de venta o el tiempo que tardan en pagar los distribuidores)
 Problemas con la producción (baja producción) - Inundación invernaderos con pérdida de caracoles (Mall-1)

Poco importante	Importante	Muy Importante
<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox" value="1"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox" value="1"/>	<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox" value="3"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox" value="2"/>	<input type="checkbox" value="1"/>	<input type="checkbox"/>



23 En cuanto a los mataderos, indicar si puede ser de su interés los mataderos tipo:

- Locales/cercano
 - Móviles
 - En la propia explotación - Podría ser interesante (Eivi-2)
- Observaciones al respecto: **No aplica (Mall-3).**

24 Respecto a las inversiones en su negocio, indique cuándo hizo su última inversión importante para su empresa

	Nunca se han hecho	Hace más de 10 años	Hace de 5 a 10 años	Hace menos de 5 años
Adquisición de maquinaria	1			2
Nuevos sistemas productivos Eivi-2: inversión conjunta con socios cooperativa	2			1
Página web y nuevas tecnologías	1			2
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	3			
Sistemas de regadío	1			2
Redes de caminos	3			
Paredes de piedra y barreras de acebuche	2			1
Energías renovables	3			

25 Respecto al estar en un territorio Reserva de la Biosfera, como considera que afecta a su actividad

3 ns/nc

- Visión de producto agroalimentario cualitativo
- Normativa
- Marca Reserva de la Biosfera
- Posibilidades de venta a otros sectores como el turismo
- Preservación del territorio
- Visión global

	Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo



26 De cara al futuro de la payesía en las Islas Baleares: principales problemáticas o retos

- Mejora del valor del producto
- Falta de relevo generacional
- Falta de inversiones
- Una agricultura más sostenible y respetuosa con el entorno

Poco importante	Importante	Muy importante
	1	2
	2	1
	1	2
		3

27 Con respecto a la llegada de nuevos propietarios, qué efecto considera que tiene en el campo balear

- 1 Muy negativo
- Negativo
- 1 Positivo para algunas cosas y negativo para otras
- Positivo
- Muy positivo
- 1 NS/NC

28 Cuáles son los aspectos que considera negativos

- 1 NS/NC
- Mall-1: Con la llegada de nuevos propietarios la superficie agrícola disponible para el agricultor disminuye, porque los nuevos propietarios no quieren explotación agrícola, solamente un chalet o vivienda.
- Mall-3: El que compra una finca es para construirse un chalet con su piscina, ello implica disminución de la superficie agrícola disponible para el agricultor/ganadero.

29 Cuáles son los aspectos que considera positivos

- Mall-1: El turismo siempre es bueno, se traduce en más consumidores



30 Propuestas de mejora que quiera aportar

3 NS/NC

31 De cara al futuro de su negocio, cuáles considera que son las actuaciones prioritarias

	Poco importante	Importante	Muy importante
Adquisición de maquinaria	1	1	1
Nuevos sistemas productivos	1	1	1
Página web y nuevas tecnologías	1	2	
Construcciones agrícolas complementarias (agroturismos, obradores, etc.)	2	1	
Sistemas de regadío		2	1
Redes de caminos	3		
Paredes de piedra o barreras de acebuche	2		1
Energías renovables		1	2
Otras inversiones. Indique cuales			

32 Cuáles de las siguientes actuaciones considera que las administraciones públicas pueden contribuir a mejorar su negocio

	Poco importante	Importante	Muy importante
Mayores subvenciones		1	2
Ayudar en conocimiento a transición ecológica		2	1
Mejor empleados formados		1	2
Agilización administrativa		1	2
Soporte en canales de venta y distribución (gestión de excedentes, potenciar mercados....)		2	1
Promoción de productos locales		1	2



33 De forma abierta, qué considera que debería hacer la administración para ayudar a los productores locales

Eivi-2:

- Agilizar todas las tramitaciones, los procesos son muy lentos.
- Falta de formación específica y de manera más continua o frecuente.
- En general facilitar las cosas al ganadero
- Ayuda o bonificación del sobre coste de transporte en las materias primas. La triple insularidad nos supone un sobrecoste en todo, por ejemplo, a mí me cuesta lo mismo el transporte en barco de las gallinas que las gallinas en sí, es decir el precio final de las gallinas una vez llegan a Eivissa es el doble que el de compra.
- Además, la insularidad nos "mata", tenemos que comprar las gallinas en la península, las materias primas para alimentación también las tenemos que comprar en la península, cualquier cosa lo tenemos que comprar de fuera.
- A veces el cumplimiento de las normativas para llevar a cabo una actividad nos complica mucho, además de la interpretación que realizan los técnicos que varía mucho a la tuya, y muchas veces no permite que las explotaciones ganaderas/agrícolas puedan modernizarse.

Mall-3:

- Intentar intervenir con los precios de los caracoles en las grandes superficies.
- Promocionar mucho más el producto local.
- Dar mucha más importancia al pequeño comercio

34 Otras consideraciones

Eivi-2:

- Ahora mismo, el margen de beneficio es muy bajo, por el incremento de precio del combustible, de las materias primas, de la energía...
- El principal problema es la triple insularidad que padece Eivissa.



SECTOR HELICÍCOLA

1 Capacidad productiva (kg/año)

1.000
400
3.500

2 Superficie de su explotación (m2)

NC
1.500
2.000

Invernadero (Mall-3).

3 Produce en ecológico

No
Sí
No

4 Número de trabajadores en la explotación destinados a esta producción

Propia + 1 familiar
Propia + 1 familiar
Propia

5 Es la helicultura su principal fuente de ingresos

2	Si
1	No

6 Qué fases realiza en su explotación

2	Fase de reproducción
2	Fase de incubación
3	Fase de producción



7 Tipo de Instalaciones presentes en su explotación

2	Invernadero	10 invernaderos (Mall-1)
1	Parque	
	Otro:	

8 Realiza alguna transformación en la explotación

1	No, solamente caracol vivo	
2	Sí, ¿cuáles?	
	<input type="checkbox"/> Caracol congelado	
	<input checked="" type="checkbox"/> Caracol cocinado	

9 Precio coste de los piensos utilizados (euros/kg) NS/NC; 1,06 €/kg; 0,70 €/kg

10 Cuál es su proveedor habitual de piensos

PIEMA
Félix Tamarro / Coop Salelles
PIEMA

11 Comercialización

<input type="checkbox"/>	Distribuidores/intermediarios	
<input type="checkbox"/>	Comercios de proximidad	
2	Venta directa	
<input type="checkbox"/>	Industria transformadora	
2	Otros	Especifique: En la tienda de la cooperativa (Eivi-2); Ferias y mercados (Mall-3)



12 Datos económicos

Coste alimentación	600 € (Eivi-2); 200 € (Mall-3);
Coste mano de obra	
Coste tratamientos	
Costes varios (mantenimiento, alquiler...)	1.200 € compra de alevines (Eivi-2); 9.000 €

13 Principales dificultades del sector

2	Poca experiencia en el sector
3	Falta formación homologada en helicultura
	Alta competencia desleal -No es desleal, pero hay mucha competencia de producto extranjero (Mall-3).
2	Falta distinción o sello de calidad
	Falta de industria transformadora en la zona

14 Indique las dificultades más importantes de su explotación

Mall-1: La cría de caracol es muy complicada, difícil coger ritmo de producción y alcanzar los máximos rendimientos.
Eivi-2: Falta de cultura en cuanto a consumo de caracol en Eivissa. Falta más promoción en cuanto al consumo de caracol en la isla. Tuvimos un problema con una granja que comercializaba caracoles como ecológicos y no lo eran.
Mall-3: Las grandes superficies nos quitan el cliente o consumidor local. Las empresas de congelados nos quitan los restaurantes como clientes

15 Observaciones

3 NS/NC



▪ Anexo VI: Encuestas a mataderos: situación funcional y resultados

Isla	Localidad	Activo	Tipo	Gestión	LÍNEAS DE SACRIFICIO								Mamíferos caza	Tipo de servicio	Sala despiece	Sacrifican solo animales de las Islas Baleares	Capacidad para sacrificar animales con calidad diferenciada
					Bovino	Porcino	Ovino	Caprino	Equino	Aviar	Cunícula						
MALLORCA	PALMA	si	Público	Escorxador i Serveis Carnis Palma, S.L.	si	si	si	si	no	no	no	no	sólo sacrificio	si	si	no	
MALLORCA	INCA	si	Público	Cooperativa Pagesa d'Inca	si	si	si	si	si	si	si	no	sólo sacrificio	no	si	no	
MALLORCA	FELANITX	si	Público	Ramaders Agrupats SAT	si	si	si	si	si	no	no	si	sólo sacrificio	si	no	si	
					Volumen sacrificio año 2022 (kg canal totales)												
					104.553	1.282.509	567.123	7.114	0			281					
MENORCA	CIUTADELLA	si	Público	Mixta: Serveis d'Escorxador, S.C.L y Ajuntament de Ciutadella	si	si	si	si	no	si	si	no	sólo sacrificio	si, pero no se utiliza	si	si	
					Volumen sacrificio año 2022 (kg canal totales)												
					886.835	290.940	117.853	4.064		48.925*	2.390						
MENORCA	MAÓ	si	Público	Coop.de Ganaderos S.C.L. Virgen de Monte Toro	si	si	si	si	si	no	no	no	sólo sacrificio	si	si	no	
EIVISSA	EIVISSA	si	Público	Mancomunidad Intermunicipal servicios Públicos Insulares Ibiza	si	si	si	si	no	si	no	no	sólo sacrificio	no	si	no	
					Volumen sacrificio año 2022 (kg canal totales)												
					4.491	63.365	14.221	4.379		62.553*							
FORMENTERA	FORMENTERA	si	Público	Consell Insular de Formentera	no	si	si	si	no	no	no	no	sólo sacrificio	no	si	no	

*Aviar: número de cabezas

Aquellos mataderos que no muestran volumen de sacrificio es debido a que no fue comunicado tal el día de la encuesta



INFORME FINAL _ ENCUESTAS A MATADEROS

PARTE GENERAL

✓ Entrevistas realizadas: 7

Menorca: 2 Mallorca: 3 Eivissa: 1 Formentera: 1

1 Tipo de matadero

7 Público

- Gestión mixta: El servicio de sacrificio (hacen maquila) lo lleva una empresa concesionaria **Serveis d'Escorxador SCL**; La Gestión del matadero la lleva el Ayuntamiento de Ciutadella
- Con una concesión a Ramaders Agrupats SAT desde 1995
- Es un matadero municipal gestionado por la propia Conselleria d'Agricultura i Ramaderia de Formentera
- La entidad concesionaria es la Cooperativa de ganaderos SCL Virgen de Monte Toro
- El nuevo matadero se fundó con MercaPalma en 1973 pero en octubre de 2011 y a finales de 2012 retomó la actividad a través del alquiler de las instalaciones a la Empresa Concesionaria Excorxador i Serveis Carnis Palma, S.L. La anterior empresa concesionaria era Carn Illa (empresa gestionada por el Govern Balear) que fue disuelta por presentar grandes pérdidas en octubre de 2011.
- Inca: Es un matadero municipal gestionado por la cooperativa con carácter de emergencia por 3 años. No tiene la concesión. El Ajuntament de la ciudad ha adjudicado por vía de emergencia la concesión del espacio a la Cooperativa Pagesa d'Inca tras el cierre obligado del pasado 26 de septiembre la Conselleria de Salut. Tres días después del cierre decretado por el Govern Balear, la concesionaria que gestionaba el espacio (Escorxador d'Inca SA) declaró extinguida la concesión, lo que ha permitido al Ajuntament iniciar nuevos trámites de urgencia para poder otorgar una nueva concesión hasta que se redacten los pliegos de la nueva contrata. El motivo del cierre del matadero por parte de Salut Pública se debe a una "sanción muy grave por parte de la antigua concesionaria por obstruir, de manera reiterada, la actividad inspectora", según apuntaron la semana pasada por parte del Govern Balear.

0 Privado



2 Empresa concesionaria

5				<ul style="list-style-type: none"> - La firma de la concesión fue en diciembre de 2020 para un contrato de 2 años. En enero de 2023 están tramitando una prórroga de al menos un año hasta el 01/01/2024 - Contrato por 50 años - Matadero financiado por los cinco municipios de la isla. Se trata de un servicio público - La cooperativa Pagesa d'Inca no es concesionaria, pero si adjudicataria de emergencia, esto es, no tienen la concesión, pero les han adjudicado un contrato de 3 años para gestionar el matadero. - La concesión ser firmó en 2014 por 25 años, pero ahora están en negociaciones para ajustar las condiciones del mismo a la realidad productiva del sector y del matadero. - Empresa concesionaria: Escorxador i Serveis Carnis Palma, SL duración contrato hasta 2024
2	Si	¿Duración del contrat	-	
	No			

3 Indique las líneas de sacrificio que dispone el matadero

6	Bovino
7	Porcino
7	Ovino
7	Caprino
3	Equino
2	Aviar
2	Cunícula
1	Mamíferos de caza

- En equino está autorizado, pero no hay demanda, tenemos el problema que no hay suficiente altura para realizar el sacrificio de caballos adultos o caballos grandes. Solamente potros o equinos cárnicos
- El matadero físicamente está dividido en dos: una parte está destinado exclusivamente al sacrificio de aves y la otra parte al resto de especies señaladas
- Tiene dos registros sanitarios.
- En proyecto el sacrificio de conejos
- Sacrifican algún caballo, pero es mínimo



4 En general, las instalaciones son las adecuadas para faenar correctamente

Zona corrales	3	Si	4	Necesitan mejorar	<input type="checkbox"/>	No
Zona sacrificio y faenado	5	Si	2	Necesitan mejorar	<input type="checkbox"/>	No
Zona frío y expedición	4	Si	3	Necesitan mejorar	<input type="checkbox"/>	No

- Tienen que mejorar las cuadras para ovino y caprino. Está prevista una reforma de las citadas instalaciones
- No tienen previsto ampliar, pero si reformar el sistema de saneamiento de aguas residuales y adecuación de las cuadras de ovino y caprino
- Hacen falta más corrales con respecto al volumen de sacrificio que tenemos
- Hay una deficiencia estructural en la zona de faenado, difícil de solucionar, nos falta altura para sacrificar animales grandes. Por el volumen de sacrificio nos hace falta más volumen de cámaras de frío, las actuales son insuficientes.
- La zona de sacrificio y faenado no permite el sacrificio de vacunos de gran tamaño ni de caballos, debido a una deficiencia en las instalaciones en cuanto a la altura de la nave. Actualmente, todo lo que se sacrifica en un día tiene que salir de las instalaciones el mismo día, porque si no nos falta espacio para los sacrificios del día siguiente. Tenemos previsto realizar más corrales, estamos pendientes de la licencia administrativa.
- No tiene previsto realizar ninguna mejora ni inversión porque están bien dimensionados
- Se va a realizar una mejora muy importante con la incorporación de la línea de conejos, además se va a cambiar todo el techo del matadero adaptándose a la normativa vigente. Además, se va a hacer un puesto de desinfección de vehículos nuevo (se va a cambiar de sitio y se va a hacer mejor)
- El matadero es muy antiguo y necesita reformas importantes que suponen una inversión económica inviable sin la ayuda del Gobierno Balear. De momento no pueden realizar ninguna reforma y tienen que adaptarse a la situación actual. Al no disponer de una concesión del matadero, esto es, tienen un contrato de emergencia, no pueden poner en marcha las mejoras que el matadero necesita.
- El matadero de corderos es nuevo (tiene 2 años)
- Instalaciones muy viejas que necesitan una reforma urgente, pero sin fondos públicos no pueden acometer las obras.
- Está pendiente de aprobación el desarrollo de un proyecto de Reforma Integral del Matadero con un presupuesto de 2 millones de euros
- No tiene previsto realizar inversiones a corto plazo. Están bien dimensionados



5 Quiénes son sus principales proveedores, **diferenciando si es: ganadero, abastecedor o industria cárnica**

- 100% abastecedores que hacen sus tratos con los ganaderos y a su vez son clientes. El matadero sólo ofrece un servicio de sacrificio (maquila). Su principal proveedor y cliente es GANADOS PALLISER SL que suministra más del 50% de los animales sacrificados
- Tenemos de todo: en ovino/caprino principalmente abastecedor; en porcino principalmente industria cárnica; y en bovino son ganaderos particulares principalmente.
- 99% ganaderos y algún carnicero local. Sus proveedores son a su vez clientes. Ellos sólo ofrecen el servicio de sacrificio.
- 99% de sus proveedores son abastecedores. No trabajan ni con industrias ni con ganaderos de forma directa. Ellos sólo ofrecen el servicio de sacrificio peros sus clientes son a su vez sus proveedores.
- Se trata de un matadero comarcal que trabaja con clientes de proximidad de su zona. Los más importantes son CARNISSERIA CA'N REINOSO S.L. y PROPICARN S.L.
- En el apartado de AVES: todos los proveedores de ganado son clientes, el 99% más habituales son: TERRA VIVA, GRANJA PEP LLUBÍ, ANTONIO GUASCH, MARIA RAMÓN, JUAN FERRER Y GRANJA DES FORNALS. En el apartado de RESTO ESPECIES GANADERAS: todos los proveedores de ganado son clientes, los tres más importantes son: VICENTE BUFÍ, MARÍA RAMÓN Y COOPERATIVA RAMADERA EIVISSENCA.
- Son una Cooperativa de Ganaderos y el 100% de sus proveedores y clientes son los propios ganaderos socios de la cooperativa. También hacen algún trabajo de vez en cuando para GANADOS PALLISER SL.
- Todos sus clientes son ganaderos que, a través de empresas abastecedoras, les proveen de los animales a sacrificar. Por tanto, todos sus clientes son proveedores de ganado. No trabajan directamente con los ganaderos sino a través de proveedores. Sus principales proveedores que además son a su vez sus clientes son: JUAN POCОВI S.A., CÁRNICAS NIELL, HIPERMANACOR

6 Quiénes son sus principales clientes, **diferenciando si es: carnicero, mercader, industria cárnica**

- 100% abastecedores que hacen sus tratos con los ganaderos y a su vez son clientes. El matadero sólo ofrece un servicio de sacrificio (maquila). Su principal proveedor y cliente es GANADOS PALLISER SL que suministra más del 50% de los animales sacrificados
- Ovino/caprino principalmente so industrias cárnicas, que al final son los mismos abastecedores; en porcino principalmente industrias cárnicas y carnicerías; y en bovino industrias cárnicas y ganaderos particulares
- 99% ganaderos y algún carnicero local. Sus proveedores son a su vez clientes. Ellos solo ofrecen el servicio de sacrificio.
- CARNICERÍAS Y SUPERMERCADOS: CARNICERÍA ROS, ES CUCÓ, COMPANATGE, COOP.RAMADERA EIVISSENCA, INDÚSTRIAS CÁRNICAS: JOSÉ FERRÀ
- El matadero sólo ofrece el servicio de sacrificio peros sus clientes son a su vez sus proveedores.
- Se trata de un matadero comarcal que trabaja con clientes de proximidad de su zona. Los más importantes son CARNISSERIA CA'N REINOSO S.L. y PROPICARN S.L.



- Son una Cooperativa de Ganaderos y el 100% de sus proveedores y clientes son los propios ganaderos socios de la cooperativa. También hacen algún trabajo de vez en cuando para GANADOS PALLISER SL.
- Dependiendo del ganadero (cliente), se les ofrece sólo el sacrificio, también el despiece o incluso la elaboración del producto final para el caso de algunos embutidos como es la sobrasada.
- El matadero sólo sacrifica, ni compra ni vende. Sólo presta ese servicio a sus clientes que son a su vez quienes les proveen de los animales. Sus principales proveedores que además son a su vez sus clientes son: JUAN POCОВI S.A., CÁRNICAS NIELL, HIPERMANACOR

7 Tienen sala de despiece para la elaboración y envasado de productos cárnicos

4	No
3	Si

Indique cuáles

- Disponen de sala de despiece, pero no se utiliza
- En porcino ofrecemos sacrificio, despiece y servido (sin envasar)
- Matadero muy pequeño y local. Sólo ofrecen un servicio de sacrificio. Luego los clientes se encargan del despiece.
- Tienen previsto poner en marcha una sala de despiece en el momento que se formalice el contrato de concesión y cuenten con el apoyo de las ayudas de Govern Balear.
- Dependiendo del cliente (ganadero), en algunos casos hacen el sacrificio, despiece y elaboración del producto final. Es el caso de algunos ganaderos para los cuales elaboran ciertos embutidos (fundamentalmente sobrasada).
- A otros clientes (ganadero) sólo se les ofrece el servicio de sacrificio; el despiece y elaboración posterior es tarea del propio ganadero y su cliente.
- Despiezan todo tipo de piezas de diferentes calidades: piezas nobles, cortes varios, etc.

8 Rentabilización de la capacidad productiva total del matadero

1	>100%
	Entre 75% y 100 %
6	Entre 50% y 75%
	<50%



- Disponen de sala de despiece, pero no se utiliza
- Faltan instalaciones: cámaras frío y corrales
- Dato estimado, el matadero cobra una pequeña tasa a sus clientes por el servicio de sacrificio. Los ingresos no llegan a cubrir todos los costes. Reciben ayuda del Govern Balear para poder desarrollar su actividad.
- El matadero es deficitario económicamente, es para poder dar un servicio, con estos datos de matanza no se cubren los gastos. Capacidad productiva aprox.75%
- El matadero es deficitario y estiman unas pérdidas anuales de aproximadamente 100.000 eur/año, lo cual supone aproximadamente el 30% de sus costes.
- El matadero sólo es capaz de cubrir aproximadamente el 65% de sus costes. Reciben ayudas del Govern Balear para realizar su actividad.
- Se estima que sólo pueden cubrir el 70% de sus costes. El resto lo cubren con Ayudas del Govern Balear, las cuales son muy escasas.
- El matadero sólo es capaz de cubrir aproximadamente el 60-70% de sus costes. Reciben ayuda para continuar su actividad.

9 ¿Todos los animales sacrificados en el matadero provienen de explotaciones de las islas?

6	Si
1	No

- Todos los animales vienen de Menorca. Hace algunos años sacrificaron broilers procedentes de Mallorca, pero ya no lo hacen
- Todos los animales vienen de Formentera. Es un matadero local

En caso, negativo, qué especies, unidades y Kg. vienen de fuera:

- No sabe cantidades. Es variable según la época del año. Podría saberlo la Consellería que es quien gestiona las guías



10 Volumen de sacrificio anual por especie en kg y nº sacrificios de los últimos 5 años, aprox.

si no es de los últimos 5 años, ¿del último?

Felanitx

	2022		2021		2020		2019		2018	
	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados
Bovino	104.553	403	111.173	408	106.138	396	112.168	414	127.359	484
Porcino	945.727	8.559	1.102.018	10.03	1.090.505	10.431	1.017.255	10.104	988.684	10.093
Ovino	567.123	54.132	539.204	53.900	480.341	45.783	353.937	33.860	421.873	40.634
Caprino	7.114	997	6.351	869	5.789	816	3.244	477	5.074	426
Equino										
Aviar										
Ciervo	281	5	235	5	277	6	199	5	190	4
Porcella	336.782	39.525	323.712	36.993	258.530	29.218	294.504	32.364	388.295	42.044
Cunícula										

Ciudadella: NS/NC



Formentera:

	2022		2021		2020		2019		2018	
	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados
Bovino										
Porcino	Ns/nc	100								
Ovino	Ns/nc	50								
Caprino	Ns/nc	50								
Equino										
Aviar										
Ciervo										
Porcella										
Cunícula										

Datos estimados

Eivissa:

	2022		2021		2020		2019		2018	
	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados
Bovino	43491	17	8.436	36	15.551	56	7.733	27	13.928	51
Porcino	63.365	729	62.539	692	56.598	676	64.461	789	63.680	721
Ovino	14.221	1.084	14.112	1.067	21.42	1.590	22184	1619	25.208	1.960
Caprino	4.379	577	4.548	659	4.800	629	5.395	720	4.437	638
Equino										
Aviar		62.553		68.553		61.662		58.494		58.397
Ciervo										
Porcella										
Cunícula										



Inca: NS/NC

Maó:

	2022		2021		2020		2019		2018	
	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados	kg canal Totales	nº animales sacrificados
Bovino	Ns/nc	2.915								
Porcino	Ns/nc	954								
Ovino	Ns/nc	358								
Caprino	Ns/nc	40								
Equino										
Aviar										
Ciervo										
Porcella										
Cunícula										

Se estima lo siguiente: Bovino 50-60 cabezas sacrificadas/semana; Porcino 15-20 cabezas sacrificadas/semana; Ovino y Caprino 50-100 cabezas sacrificadas/semana (90%ovino y 10%caprino)

Palma:

Sacrifica el 80% de los terneros y cabezas porcino de la isla, el 50% de ovino y caprino de cabezas sacrificadas en la isla
No tienen datos precisos en el momento de la entrevista. Nos facilita datos aproximados en porcentajes



11 Indique rendimientos en canal medios (%)

	% (medio)
<input type="checkbox"/> Bovino	50-55 / 50
<input type="checkbox"/> Porcino	70
<input type="checkbox"/> Ovino	40-45 / 60
<input type="checkbox"/> Caprino	60
<input type="checkbox"/> Equino	
<input type="checkbox"/> Aviar	
<input type="checkbox"/> Cunícula	

- No manejan esa información porque son datos de sus clientes. Ellos sólo sacrifican. No valoran rendimientos de canal
- Solamente pesan canales, no tienen peso de animales vivos
- No manejan esa información porque son datos de sus clientes. Ellos sólo sacrifican. No valoran rendimientos de canal
- Dijo que lo pasaría por correo, este registro lo tiene el veterinario
- No manejan esa información porque son datos de sus clientes. Ellos solo sacrifican. No valoran rendimientos de canal
- No manejan esa información porque son datos de sus clientes. Ellos solo sacrifican. No valoran rendimientos de canal

12 Indique los valores medios en cada tramo expresados en euro/kg

	Valor entrada animal (€/kg)	Valor salida canal (€/kg)	valor salida partes canal (€/kg)
<input type="checkbox"/> Bovino			
<input type="checkbox"/> Porcino			
<input type="checkbox"/> Ovino			
<input type="checkbox"/> Caprino			
<input type="checkbox"/> Equino			
<input type="checkbox"/> Aviar			
<input type="checkbox"/> Cunícula			



- Ellos no compran animales ni venden canales. Sólo ofrecen el servicio de sacrificio.
- No procede, solamente cobran una tasa
- Ellos no compran animales ni venden canales. Solo ofrecen el servicio de sacrificio
- Solamente cobran el faenado o el trabajo. No compran animales
- Ellos no compran animales ni venden canales. Solo ofrecen el servicio de sacrificio
- Ellos no compran animales ni venden canales. Solo ofrecen el servicio de sacrificio

14 Tiene o tendría el matadero capacidad para sacrificar animales de calidad diferencia y realizar su etiquetado diferenciador para pequeños productores locales ya sea en canales o despiece

2	Sí
5	No

Observaciones al respecto

- Tienen una línea de sacrificio específico para terneras autóctonas en producción ecológica. Ellos se encargan del etiquetado de la carne ECO. Tienen también una Marca de Calidad Diferenciada: Vermella Menorquina ECO (Ternera Menorquina ECO).
- Sí, actualmente ya lo hacemos: sacrificamos "porcella selecta mallorquina", "ecológico" y "raça ovella mallorquina"
- Ellos sólo sacrifican. No tienen previsto ninguna línea específica para animales de calidad diferenciada
- NO, se intentó hace unos años, pero el matadero no está preparado porque son producciones muy pequeñas y el pesaje de las canales se hace de manera conjunta, por partidas. Se trata de un trabajo extra, costoso, totalmente manual y por tanto no es viable
- Ellos solo sacrifican. No tienen previsto ninguna línea específica para animales de calidad diferenciada
- Tienen una línea específica de sacrificio para canales HALAL (Bovino y Ovino) y otra línea para canales de producción ECO, pero no se encargan del etiquetado. Cada ganadero (cliente) tiene su marca, fundamentalmente para embutidos (en especial, sobrasada)
- Ellos solo sacrifican. No tienen previsto ninguna línea específica para animales de calidad diferenciada

15 ¿Tienen Vds. datos sobre la eficiencia del matadero, así como de los costes sacrificio-transformación asociado a los mismos?

- El matadero es deficitario y no cubre todos los costes de producción. Funcionan gracias a las ayudas del Govern Balear
- El matadero no es rentable, pero nosotros como empresa concesionaria Ramaders Agrupats SAT es muy importante tener el matadero para gestionarlo nosotros mismos, pero realmente no es eficiente. El volumen de sacrificios en las islas es muy bajo para que sea rentable. Hay que tener en cuenta que muchos procesos en el matadero son manuales, aumentando los costes por mano de obra. La ayuda que recibimos de la



administración hace que nos mantengamos, sin la ayuda no se podría seguir. Además, los mataderos tienen unos costes de mantenimiento muy elevados, el desgaste de las instalaciones y/o maquinaria es muy rápido, lo que supone invertir constantemente.

- El matadero es deficitario y no cubre todos los costes de producción. Funcionan gracias a las ayudas del Govern Balear
- El matadero es totalmente deficitario ya por el simple coste del personal, mantenimiento y suministros.... Y por el bajo volumen de sacrificio que hay. Los precios están regulados por una ordenanza fiscal reguladora publicada el BOIB núm. 184 de 18-12-2010 número de edicto 27383 páginas 283-284
- El matadero es deficitario y sólo cubre el 65% de los costes de producción. Funcionan gracias a las ayudas del Govern Balear
- El matadero es deficitario y sólo cubre el 70% de los costes de producción. Funcionan gracias a las ayudas del Govern Balear. Comentan que las ayudas que reciben son muy escasas, especialmente su caso, dado que son Cooperativa de Ganaderos, y que a duras penas pueden mantener la actividad del matadero.
- El matadero es deficitario y sólo cubre el 60-70% de los costes de producción. Funcionan gracias a las ayudas.

16 Si se desea hacer cualquier observación, será bienvenida

- Le parece muy bien este tipo de iniciativas para fomentar la ganadería en las Illes Balears.
- El sector está fatal. La mayor parte de los ganaderos de Formentera no viven exclusivamente de la ganadería
- Cada vez el ganadero lo tiene más difícil, poca rentabilidad de las explotaciones. Excesiva burocracia
- La Ganadería está muy mal en las Illes Balears. Cada vez se van cerrando más explotaciones. Las cuentas no salen porque los piensos son cada vez más caros pero el precio de la carne sigue igual.
- Comentan que, aunque por volumen de sacrificio la isla de Menorca sólo necesitaría un único matadero, por temas de proximidad es necesario que haya dos mataderos, uno en cada punta de la Isla para facilitar el trabajo de los ganaderos (sus clientes). Ahora mismo tanto el matadero de Ciutadella como el de Maó son necesarios.
- Indican que la Administración debe de asumir que los mataderos son, por definición, deficitarios y que el apoyo y la Gestión de la Administración Insular, así como las Ayudas del Govern Balear son absolutamente indispensables para que los mataderos puedan seguir funcionando. Es un servicio necesario e indispensable.
- La situación en las Illes Balears es crítica a nivel de ganadería y agricultura. Iniciativas como la del Plan Estratégico para el Mantenimiento del Sector Ganadero son muy importantes.



▪ **Anexo VII: Actas de las jornadas de validación de resultados**

Calendario de celebraciones de las jornadas:

Fecha	Subsector ganadero	Horario	Localización	Municipio
26 de enero de 2023	Vacuno lechero - Menorca	10:00 - 14:00 h	Local de Unió de Pagesos de Menorca	Ferrieres
27 de enero de 2023	Apícola	16:00 - 18:30 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma
7 de febrero de 2023	Cunícola	16:00 - 18:30 h	Videoconferencia	
8 de febrero de 2023	Avícola	11:00 - 14:00 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma
8 de febrero de 2023	Équidos	16:00 - 18:30 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma
15 de febrero de 2023	Ovino/caprino y ganadería extensiva	10:00 - 14:30 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma
16 de febrero de 2023	Porcino	11:00 - 14:00 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma
16 de febrero de 2023	Vacuno de carne	16:00 - 18:30 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma
22 de febrero de 2023	Vacuno lechero - Mallorca	11:00 - 14:00 h	Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació	Palma



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector vacuno lechero - Menorca

Lugar: *Unió de Pagesos, Av. Jaume Mascaró, 66, 07750 Ferreries, Menorca*

Fecha: *jueves, 26 de enero de 2023*

Horario: *11:30h – 14:00h*

Ponente: *Dr. D. Marc Piera*

Secretaria: *Benita Pons Pons y Marcos García Sánchez (Tragsatec)*

➤ **Asistentes**

		<u>Organismo/Entidad</u>
Victor Martí Coll	Representante	Unió de Pagesos
Margarita Truyol Llambias	Técnica	Coop. Agrarias Illes Balears
Francesc Truyol Olives	Vocal	Unió de Pagesos
Estrella Sintés	Veterinaria	COVIB
Cristobal Capó Fedelich	Ganadero	FAGME
Nuria Pons Comellas	Secretaria	AGRAME
Luís Nadal de Olives	Presidente	AGRAME
Catalina Auxili Pons Seguí	Ganadera/presidenta	FAGME
Juan Fullana Pelegrí	Ganadero	ADS boví Menorca

(*) Debido a problemas técnicos con el audio en la conexión virtual no se pudo seguir la jornada desde las otras islas.

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D. Marc Piera ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector vacuno lechero, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.

En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información por parte del propio sector. Se recogen en este documento los puntos en los que los asistentes aportan su valoración.

➤ **Desarrollo de la jornada:**

✓ **Diagnóstico particular del sector lechero.**

Una vez revisados los datos se fueron extrayendo las siguientes conclusiones:



Venta de leche y queso. La venta directa en baleares supone un alto porcentaje como destino de la leche de vaca, en gran medida, debido a la población flotante.

Producción de forrajes. Los ganaderos de vacas de leche de las Illes Balears, especialmente los de Mallorca, se enfrentan a una gran competencia por las tierras y los forrajes con los ganaderos de equino que pueden pagar mayores precios (al no ser animales de renta).

Afirman que existe déficit de forraje y, sobre todo, de concentrados.

Mataderos. Sin despreciar los ingresos que puede suponer la carne, y centrándose en la producción de leche y en su valorización, se tarta este tema al respecto de los bajos precios que reciben por la carne, y el poder de ciertos agentes en la fijación de los mismos.

✓ Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector lechero.

Baja rentabilidad. Énfasis en que el principal problema del sector en las Illes Balears es la falta de rentabilidad de las explotaciones de producción de leche y que la mejor estrategia para solucionarlo es aumentar la producción. Defendiendo que un aumento en la producción de leche supondrá un aumento de la rentabilidad porque facilitará la amortización de los costes fijos.

Abriéndose un debate con diferentes posturas:

- El principal problema del sector es el bajo precio que perciben por la leche en comparación con el existente en la Península.
- Disparidades sobre si la industria agroalimentaria de Menorca no puede transformar más leche por falta de capacidad o porque no puede venderlo, frente a la existencia ya de un equilibrio entre la producción y la demanda, y la necesidad de que el precio de la leche suba.

Baja productividad. Discrepancias entre la productividad de las explotaciones de vacas de leche de baleares, expuesta en la presentación y la defendida por el sector según datos de su control lechero. Tras el debate pertinente, se concluye que esa disparidad se debe a las distintas cifras que generan una raza de vacas u otra.

✓ Retos específicos a los que se ha de enfrentar, de cara al futuro, el sector lechero.

Coste de producción. Es imprescindible reducir el coste de producción, pero para ello es necesario conocerlo, por ello se recomienda a cualquier ganadero calcular ese dato, de una forma bastante fehaciente, con los datos de su explotación.

No hay actualmente precios de referencia publicados por la alta volatilidad de los gastos debido a la guerra de Ucrania, siendo inviable publicar un dato oficial en esas condiciones.

Potenciar la compra de materias primas en grupo, por ejemplo, comprando barcos enteros de unas 500 toneladas en lugar de contenedores, con la consiguiente reducción de los costes; pero el sector ya lo ha intentado y no ha resultado.

Los problemas existentes se basan en falta infraestructuras en los puertos, ausencia de naves para almacenar esos volúmenes de cereal en las cooperativas y que no se consume el volumen suficiente para ello.



Por estas razones, atendiendo al censo y los volúmenes a comprar, la rotación en las naves sería rápida, por lo que la propuesta incluiría:

- Sería común a materias primas para todas las especies, no solo para vacuno lechero.
- Compra por barcos para las materias primas de mayor consumo (cebada, maíz, trigo...)
- Y otras seguirían por contenedores (pulpa, algodón...).
- Incluyendo construcción de naves de mayor volumen

Los productores afirman que no tienen esa capacidad económica para invertir en tales infraestructuras, por lo que se requeriría de la Administración para ejecutar tal propuesta. Existiendo ya pruebas al respecto que corroboran en su análisis que hay una mejoría en los márgenes.

Incrementar el precio de venta de la leche. Necesidad impulsar la venta de productos lácteos de mayor valor añadido. En Menorca, se dan las condiciones adecuadas para ello, pues ya están las vacas de leche de pastoreo, lo que origina un producto con mayor porcentaje de ácidos grasos insaturados, la reserva de la biosfera...falta promoción y difusión.; pero siempre con precaución, donde el volumen de producción cubra la posible demanda. En Mallorca, la demanda de leche por la industria es alta y el precio superior.

Fomentar la actividad ganadera. Se considera fundamental la incorporación de jóvenes. Es de gran interés potenciar la capacitación de estudiantes mediante los cursos de formación profesional específicos en formación agropecuaria.

Política de ayudas. Se insiste en la necesidad de mayores subvenciones con una tramitación más ágil. Se remarca la importancia de promocionar los productos locales.

✓ **Áreas básicas de actuación estratégica.**

Aumentar la productividad de las granjas. Se valora la idoneidad de que un equipo técnico de campo identifique y asesore sobre las mejoras necesarias en cada granja que permitan una reducción de los costes de producción.

Optimizar la producción de forrajes y compra de materias primas. En este punto existe haber diferencia entre los ganaderos de Menorca y Mallorca. Los de Menorca prácticamente se autoabastecen. Sin embargo, los de Mallorca están en peor posición en ese tema debido a la competencia que reciben por parte del sector equino. La reflexión es que, si los ganaderos de Menorca no tienen problemas con el forraje, habrá que mejorar la compra de concentrado. Se insiste en la necesidad de infraestructuras para ello.

Estrategias para aumentar el precio de venta de la leche. También se constatan en este punto diferencias entre Menorca y Mallorca. Por un lado, como ya se ha señalado con anterioridad, la industria agroalimentaria de Menorca no puede transformar más leche mientras que la de Mallorca necesita leche. Y, por la orientación del producto en el mercado, Mallorca también se ve favorecida. Mallorca está orientada a la leche UHT, mientras que Menorca lo está a la producción de queso, y ha sido más fácil repercutir en el consumidor la subida de precios en la leche UHT (su consumo no se ve afectado) que en el queso (si se aumenta medianamente el precio del queso su consumo sí se ve afectado).



✓ Requisitos exigidos para la hipotética implantación de las “estrategias” sugeridas

En este punto vuelve a insistirse en todo lo visto en la jornada, sacando como conclusiones más importantes las siguientes:

- El primer paso para reducir el elevado coste de producción de leche en las Illes Balears es aumentar la productividad de las granjas. Se debe valorar el coste económico que supondría la contratación de técnicos especializados por parte de la Conselleria d’Agricultura Pesca i Alimentació para un mejor asesoramiento.
- Habría que valorar el coste de los cambios logísticos necesarios para optimizar la compra de materias primas calculando el retorno de la inversión.
- Conseguir mayor precio por la leche. Sería necesaria una buena campaña de marketing. En el caso de Menorca sólo hay que promocionarlo porque el producto ya se tiene: *“Producción de queso en territorio Reserva de la Biosfera con vacas en régimen de pastoreo”*.

Y, para llevar a cabo estas medidas y empezar a ver los primeros resultados, se estima como mínimo un plazo de dos a tres años.

Dando por concluida la jornada.



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector apícola

Lugar: Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Carrer d'Eusebi Estada, 145, 07009. Palma de Mallorca

Fecha: viernes, 27 de enero de 2023

Horario: 16:00 – 18:30h

Ponente: Dr. D. Carlos Garcés Narro

Secretaria: Benita Pons Pons y Marcos García Sánchez (Tragsatec)

➤ **Asistentes**

		<u>Organismo / Entidad</u>
1 Gregori Lladó Picornell	Apicultor	APAEMA
2 Pablo Espejo Salamanca	Apicultor	Dotze Reines
3 Enrique Andreu Carreras	Apicultor	Associació Menorquina Apicultors
4 Margalida Triay Melia	Secretaria	Associació Menorquina Apicultors
5 Sebastià Pons Pons	Apicultor	Unió Pagesos Menorca - COAG
6 Bartolomé Oliver Casanovas	Apicultor	Associació Balear d'Apicultura
7 Bartomeu Gual Riutort	Apicultor	ESMEL / Grup defensa abelles mallorca
8 Marcos Escandell Roig	Representante	ADS apícola amics apicultors Eivissa
9 Maria B. Palou López	Apicultora	Associació d'apicultors d'Eivissa
10 Vicente Marí Torres	Apicultor	Associació d'apicultors d'Eivissa
11 Pilar Puig Fortuny	Propietaria/gestora agraria ganadera	ABA y APAEMA
12 José Francisco Rigo Caldito	Jefe servicio GOIB	Servicio ganadería GOIB

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D. Carlos Garcés Narro ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector apícola, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.

En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información por parte del propio sector.

➤ **Desarrollo de la jornada:**



✓ Diagnóstico particular del sector apícola

El ponente expresa su incertidumbre al respecto de la disparidad de cifras que ha detectado según la fuente que haya comparado, por ello, entran en debate con el sector los siguientes datos:

- Discrepancias con los **censos** plasmados en la presentación, tanto en explotaciones como en número de colmenas, de las tres islas; se recomienda corregir el censo de colmenas y también el de explotaciones por tamaño.
- **Número de colmenas en Eivissa:** en el año 2020, el número de colmenas no era 3.000 sino de unas 2.700. Y que, en esa misma isla, el número de explotaciones con más de 150 colmenas no es cuatro sino dos, debiéndose esta discrepancia a que determinados apicultores no actualizan los censos.

El GOIB argumenta que, para la exposición de datos, ha de ceñirse a la declaración censal obligatoria de principios de año.

Asimismo, se da la discrepancia con el número de colmenas fijas, pues los declarantes confunden las colmenas no trashumantes con las colmenas denominadas fijas. Según el sector, estas últimas ya no existen en la apicultura actual, por ser un material obsoleto.

- Datos de **apicultura ecológica:** en Mallorca no habría 21 explotaciones sino únicamente 3. En Menorca sí habría dos, pero con un número mucho mayor de colmenas.
- **Producciones:** se exponen dos tablas de producción apícola, una del GOIB y otra del MAPA. El sector está más de acuerdo con los datos de la tabla del GOIB.
- **Valor económico de la producción de cera:** se detectan dos posturas en el sector u no está de acuerdo con que se dé un valor económico a la producción de cera por ser un producto que no se vende, sino que usan para su autoabastecimiento y otra defiende que sí ha de valorarse porque, si bien es cierto que lo usan para su autoabastecimiento, no han de hacer un gasto en su compra.
- **Marcas de calidad y de garantía** se están llevando a cabo iniciativas para implantar una D.O. en Mallorca y otra en Eivissa. No podría haber una denominación de origen para toda Illes Balears por tratarse de floraciones y mieles distintas, e incluso, por depender de Administraciones distintas.

El sector muestra su interés al respecto de intensificar los controles y lucha contra el fraude, porque a pesar de ya existir un organismo que realiza tal control, el Instituto de Qualitat Agroalimentaria (IQUA), éstos deberían ser reforzados y perseguir especialmente el fraude en el etiquetaje de mieles de origen no insular vendidas como tal.

✓ Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector apícola

Se van tratando los siguientes temas:

Control de depredadores se cita al abejaruco como el más importante, afectando de forma distinta por islas, pareciendo inofensivo en Eivissa donde se comporta como ave migratoria



únicamente de paso, y siendo más lesivo en el norte de Mallorca donde sí anida una temporada coincidiendo además con la época de vuelo de las abejas reinas.

Importancia de la **apicultura como elemento polinizador** de muchas especies vegetales. Existe una actuación por la que el GOIB ha implantado cuatro especies vegetales para favorecer este elemento polinizador. Se trata de veza y zulla, que como leguminosas son fijadoras de nitrógeno, de la mostaza blanca, especie de fácil crecimiento aún en condiciones de sequía severa, y de la Phacelia, especie que goza de gran fama entre los apicultores por tratarse de una planta muy melífera.

Ante esta actuación el sector muestra su incertidumbre sobre el peligro de que este tipo de actuaciones afecte a la biodiversidad. El experto expone que no debería ser un problema siempre que sea monitorizado para controlarlo.

Incorrecto manejo de los bosques, por parte de compañías eléctricas y de actuaciones forestales, en cuanto a la limpieza del sotobosque, fuente de flores para las abejas; unido a la amenaza que supone el uso excesivo de los herbicidas, acción que también repercute en una disminución de la floración. Por todo ello se debería de poner más en valor al sector apícola con la implantación de medidas tales a:

- Controlar la deforestación y, sobre todo, el desbroce del sotobosque.
- Establecer un radio de x metros de protección del apiario, y más cuando se produce en ecológico.
- Hay que fomentar la flora, alimento para las abejas.

Influencia del turismo en la apicultura balear: se exponen dos posturas: ventaja para la venta del producto, frente a la repercusión negativa de la disminución del territorio.

El propio sector solicita la intervención de la Administración de cara a afrontar la **problemática más grave** a la que se enfrentan, **la disminución progresiva de flores en el campo**, motivado en ocasiones según sea:

- En Mallorca, los monocultivos de viña no dejan crecer ninguna especie de flor.
- En Menorca, cambio del uso de la superficie agraria: abandono de zonas poco productivas donde ha proliferado el crecimiento de matorral, principalmente de acebuches, y, por otra parte, el resto de superficie cultivada es para la producción de forrajes, gramíneas principalmente, y por tanto especies sin flor.

✓ **Retos específicos a los que se ha de enfrentar, de cara al futuro.**

Mayor formación especializada, para los propios ganaderos e incluso para asesoramiento desde la Administración. E incluso valorar la creación de un grado específico en apicultura., y apoyar la investigación científica.

Apicultura profesional (150 colmenas para ser considerado apicultor profesional): el sector solicita la posibilidad de disminuir los requisitos en Illes Balears porque por los problemas del territorio no se pueden poner muchas más colmenas, q quedándose fuera de percibir ayudas.



La Administración realiza hincapié en la importancia de tener y aplicar un **plan sanitario** acorde a tal ganadería.

Problemática del **relevo generacional de las explotaciones**, y de la necesidad de **aplicación de nuevas tecnologías** mediante la monitorización (digitalización) de las colmenas.

Control de entrada de abejas alóctonas, a pesar de los problemas que puedan traer, Baleares cumple con el único requisito legal exigible a día de hoy, que es el TRACES (la guía de movimiento mencionada), similar ocurre con la **problemática con los usos de fitosanitarios** por parte de los vecinos de las explotaciones, si esos productos son utilizados de una forma legal no es viable la reclamación.

En los **aspectos sanitarios**, en general, los apicultores afirman que no hay enfermedades diferentes a la varroasis, frente a lo cual la Administración aduce que realmente sí que las hay y que es necesario tenerlas en cuenta.

✓ **Áreas básicas de actuación estratégica**

Se recogen aquí las opiniones que suscitaron ciertas propuestas entre los representantes del sector, otras ya fueron tratadas en debate durante el desarrollo de la misma (como el fraude en el etiquetaje):

- **5. Revisión del cálculo de las UTA en el sector apícola de las Illes Balears.** Se insiste de nuevo en la necesidad de reducir, en Illes Balears, el número de 150 colmenas para ser apicultor profesional. Y una consideración específica para el productor ecológico de Illes Balears revisando las exigencias sobre los apiarios.
- **6. Investigación y desarrollo de proyectos sobre conservación y extensión de especies melíferas.** Se detecta la necesidad de investigación científica más centrada en las Islas y en sus peculiaridades.

Comentan que, del Plan Nacional Apícola, parte de los fondos destinados a la línea de investigación no ha llegado a las Comunidades Autónomas.

- **7. Control de la entrada de abejas alóctonas.** Se solicita potenciar el Programa de Recuperación y Mejora de la Abeja Autóctona de las Illes Balears, y recordatorio de cómo controlar la entrada de abejas alóctonas; pero se insiste en que no se puede poner trabas a la libre circulación de abejas en Europa si cumplen las condiciones sanitarias.
- **9. Apoyo a las Asociaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADS) en el sector apícola,** existiendo ya un proyecto avanzado para una ADS en Eivissa y un poco más parado en Mallorca.
- **10. Marcas de calidad garantizada en el sector de la miel.** Necesidad de una D.O. específica para cada isla.
- **12. Promoción de la miel cruda y de calidad.** Recordatorio al respecto de que no puede usarse el término de la miel “cruda” porque el IQUA no lo permite ya la miel es cruda y sería una redundancia. Otra opción propuesta sería miel no pasterizada.



- **13. Potenciación de la apicultura en producciones agrarias mixtas y fomento del agroturismo.** Propuesta recibida como interesante y sostenible.

El sector añadiría un **punto 17 - Simbiosis apicultura-agricultura:** los agricultores deberían ser los aliados de los apicultores, y habría que hacerles llegar los importantes beneficios que podrían obtener con las abejas.

✓ **Requisitos exigidos para la hipotética implantación de las “estrategias” sugeridas**

A apicultores:

- Solicitan un control integral de la extracción, envasado y etiquetado, que incluya procedimientos, materiales, instalaciones, etc.
- Recomendación de tener un título de formación en apicultura

(-) El sector considera que no puede ser exigible la pertenencia a una asociación de productores o la integración en una ADS.

A proveedores: necesidad de aumentar el control en las ceras.

(-) Frente a la propuesta de *Control del alimento invernal para las abejas*, el sector considera que el alimento suministrado en épocas invernales o estivales que ya está bastante controlado y regulado. En esto hubo una cierta discrepancia entre apicultores y a algunos no les pareció mal mantener el ítem, incluyendo cualquier tipo de alimentación, no solo invernal.

A la Administración pública: necesidad de más formación a los técnicos forestales o agentes medioambientales, con respecto a los apicultores.

Dando por concluida la jornada.



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector cunícola

Lugar: celebración virtual

Fecha: martes, 7 de febrero de 2023

Horario: 16:00 – 18:30h

Ponente: Dr. D. Carlos Garcés Narro

Secretaria: Cristina Díez Ochoa (Tragsatec)

➤ **Asistentes**

		<u>Organismo / Entidad</u>
1	Martín Gonzalez Gómez	Productor
2	Nuria Pons Comellas	Secretaria
		AGRAME
3	María Jose Suasi	Jefa de servicio
4	José Francisco Rigo Caldito	Jefe de servicio
		Servicio ganadería GOIB
		Servicio ganadería GOIB
5	Jesús Llorente Gil	Tragsatec
6	Marcos García Sánchez	Tragsatec
7	Benita Pons Pons	Tragsatec

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D. Carlos Garcés Narro ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector cunícola, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.

En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información por parte del propio sector.

➤ **Desarrollo de la jornada:**

Siguiendo la presentación del experto, aquellos apartados y puntos de los que no existen comentarios y/o puntualizaciones, es debido a que contaban con el visto bueno de los asistentes.



✓ Diagnóstico particular del sector cunícola

Se ratifican los datos de los censos y número de explotaciones (u. p.) presentados, confirmando que la disminución entre los años 2005 y 2010 viene justificado por la desaparición del matadero.

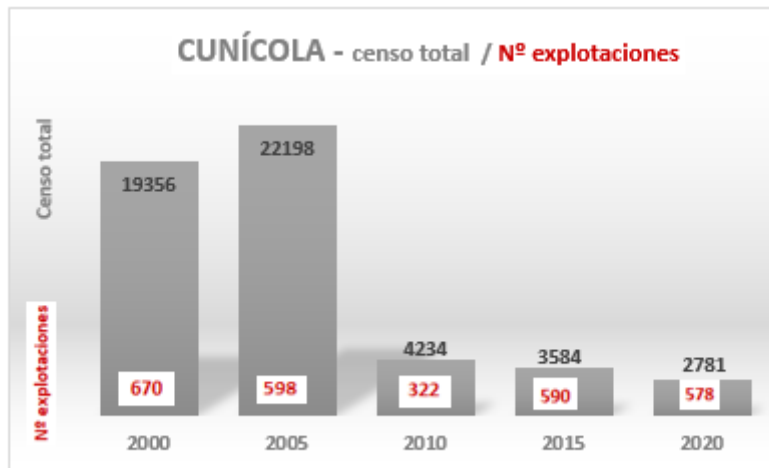


Figura 1. Evolución del censo y del número de explotaciones con conejos en las Islas Baleares

- **Razas autóctonas:** el **conill eivissenc** está considerado una agrupación racial. Confirman la ejecución de mucho trabajo detrás de su reconocimiento como raza autóctona dentro del Catálogo oficial de razas, con la colaboración incluso de la Universidad Politécnica de Madrid en su estudio genético. Pero los mismos no han sido finalizados, de ahí su no inclusión en tal catálogo.
- **Precio de los piensos para conejos:** se detecta como hándicap el elevado precio de los piensos, así como la falta de piensos especializados según las necesidades de cada fase productiva y/o destino de los animales. Por ello, recurren los productores a un pienso único, independientemente de la etapa del animal, dado que al tratarse de pedidos muy pequeños las empresas distribuidoras no se los hacen llegar a las islas.

✓ Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector cunícola

De los aspectos condicionantes expuestos, éstos abren el debate:

La escasez de mataderos cunícolas en particular. Mientras que el matadero de Ciutadella se encuentra activo, y con un sacrificio medio de 2.000 animales/año, en Mallorca no hay matadero de conejos activo a día de hoy. El de Inca cuenta con una línea de conejos que nunca fue inaugurada, y tampoco dispone de matarifes especializados en el sacrificio de tal especie ganadera. Ratificado con los datos oficiales del Registro Insular Agrario de les Illes Balears, arrojan los siguientes sacrificios en tal especie:



AÑO	ISLA	MUNICIPIO	CÓDIGO REGA	ESPECIE	FECHA DE BAJA	TOTAL ANIMALES SACRIFICADOS
2010	MENORCA	CIUTADELLA DE MENORCA	ES070150000608	CONEJOS		2.639
2015	MENORCA	CIUTADELLA DE MENORCA	ES070150000608	CONEJOS		2.647
2020	MALLORCA	INCA	ES070270000093	CONEJOS		0
2020	MENORCA	CIUTADELLA DE MENORCA	ES070150000608	CONEJOS		1.978
2020	MALLORCA	INCA	ES070270000093	LIEBRES		0

Patologías asociadas a la producción cunícola: realizan vacunación y desparasitación de la cabaña, unido al empleo de mosquiteras.

✓ **Retos específicos a los que se ha de enfrentar, de cara al futuro.**

Aspectos sanitarios: al ser explotaciones muy pequeñas es sencillo la aplicación de las medidas profilácticas anteriormente descritas. No hay ADS especializadas en conejo y tampoco tendrían mucho sentido.

Comercialización de productos: no tiene problema en comercializar sus productos finales, debido a que la demanda supera la producción.

Potenciación de las razas autóctonas y marcas de calidad diferenciada: **no procede**, porque no están reconocidas como tal; primero deberá ser reconocida como tal, y se les anima a seguir con el objetivo.

Implantación de medidas agroambientales compatibles con la producción ganadera. Vigilancia de las emisiones de nitrógeno y fósforo: no se desestima, pero su censo es tan bajo que no es objeto de vigilancia en este aspecto.

Alto coste de la mano de obra: **no procede**, debido a que, en la mayoría de las explotaciones, por su tamaño, es suficiente con la mano de obra del propio productor.

Escasas vistas de relevo generacional.

✓ **Áreas básicas de actuación estratégica**

Se recogen aquí las opiniones que suscitaron ciertas propuestas entre los representantes del sector; otras ya fueron tratadas en debate durante el desarrollo de la misma:

- **1. Actualización del funcionamiento de los *mataderos*** para esta especie: fundamental.
- **2. Autorización sanitaria a mataderos móviles:** la idea podría ser beneficiosa porque al llevar tan pocos animales a matadero, se encarecen los costes de transporte, pero parece difícil de ejecutar sanitariamente.
- **3. Ayudas a la adquisición de materias primas:** interesante y extensible a todas las especies ganaderas de las islas.
- **4. Potenciación de un entramado empresarial de producción de carne de conejo:** **desestimada**, no hay producción para ello.



- **6. Apoyo a las Asociaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADS): desestimada**, no hay ADS y no se estiman necesarias.
- **8. Potenciación de la cunicultura ecológica:** a favor dado que no hay en la isla y le daría un valor añadido al producto.
- **9. Apoyo a la contratación de trabajadores en el sector Cunícola:** desestimada, no necesaria.
- **10. Investigación y desarrollo de proyectos sobre conservación y extensión de las razas autóctonas:** confirman que ya está en marcha y se reitera que deberían finalizarlo.

✓ **Requisitos exigidos para la hipotética implantación de las “estrategias” sugeridas**

A los cunicultores:

- Necesidad de formación no solo técnica, económica, sanitaria... sino también y fundamental la formación sobre la legislación a cumplir al respecto de: condiciones de venta directa y autoconsumo, medidas sanitarias en el sacrificio, etc.,

A la Administración pública:

- Necesidad de ayudas para la adquisición de jaulas y de maquinaria para la limpieza de las heces, frente a otro tipo de ayudas no tan necesarias (tipo Ayudas al establecimiento de empresas del sector cunícola de carne en las Illes Balears).

Dando por concluida la jornada.



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector equino

Lugar: Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Carrer d'Eusebi Estada, 145, 07009. Palma de Mallorca + Posibilidad de conexión online

Fecha: miércoles, 8 de febrero de 2023

Horario: 16:00 – 18:30h

Ponente: Dr. D. Carlos Garcés Narro

Secretaria: Marcos García Sánchez y Cristina Díez Ochoa (Tragsatec)

➤ **Asistentes**

		<u>Organismo / Entidad</u>
1	Antoni Mas Negre Secretario	Associació de Criadors i Propietaris de Cavalls de Pura Raça Mallorquina
2	M ^a Dolores Gómez Ortiz Directora técnica LG	Asociación de Criadores y Propietarios de Caballos de Raza Menorquina
3	Joan Simonet Gerente	ASAJA Baleares
4	Nuria Pons Comellas Secretaria	AGRAME
5	Antoni Roca Veterinario, productor, director técnico LG	Associació Cavall Trotador Espanyol
6	Águeda Pons Barro Responsable razas autóctonas	IRPAF / Associació Ase Balear
7	Catalina Auxili Pons Seguí Ganadera/Presidenta	FAGME
8	Margarita Truyol Llambias Técnica	Coop. Agrarias Illes Balears
9	María Jose Suasi Jefa de servicio	Servicio ganadería GOIB
10	José Francisco Rigo Caldito Jefe de servicio	Servicio ganadería GOIB

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D. Carlos Garcés Narro ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector equino, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.

En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información por parte del propio sector.

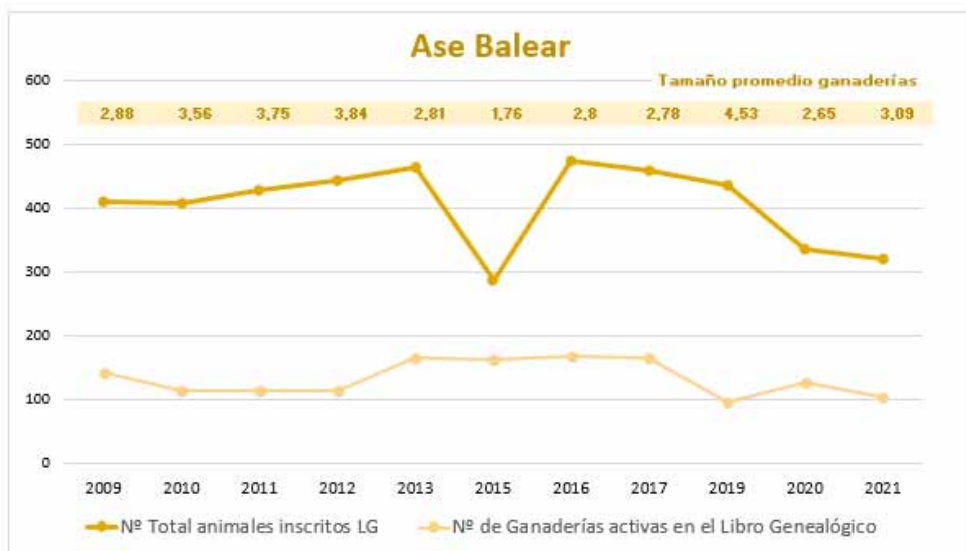


➤ **Desarrollo de la jornada:**

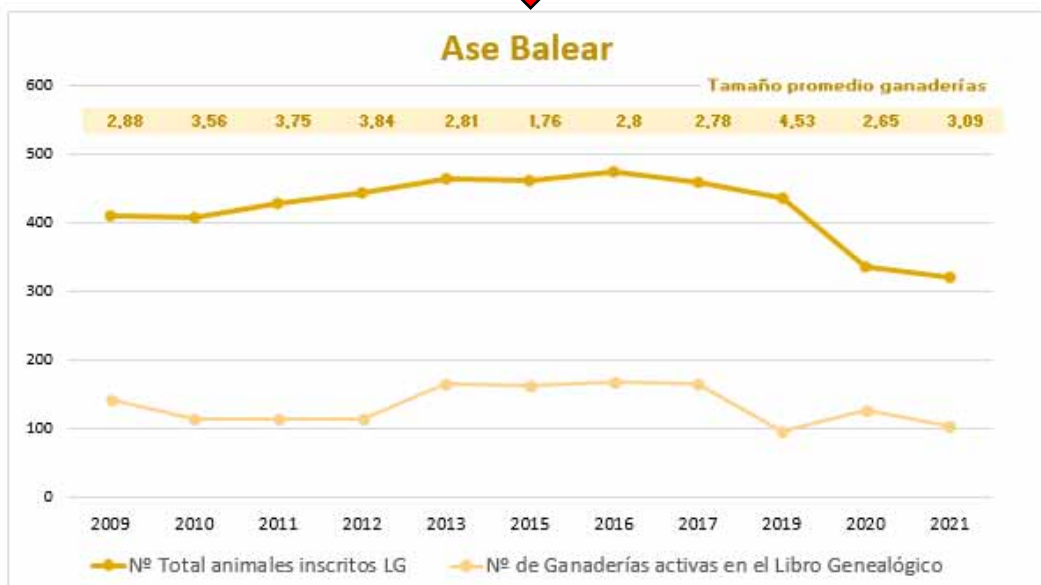
Siguiendo la presentación del experto, aquellos apartados y puntos de los que no existen comentarios y/o puntualizaciones, es debido a que contaban con el visto bueno de los asistentes.

✓ **Diagnóstico particular del sector equino**

- **Censos:** a pesar de ser datos comunicados a ARCA por tales Asociaciones, al ver las gráficas se detectan en las razas autóctonas cierto descenso que no se corresponde con la realidad, y solicitan corregir las gráficas. Por ejemplo:
- ✓ Responsables del Asno balear no reconocen esa disminución del 2015 en el censo de los animales como tal, pero no dudan que sí pudo ser comunicado así a ARCA.

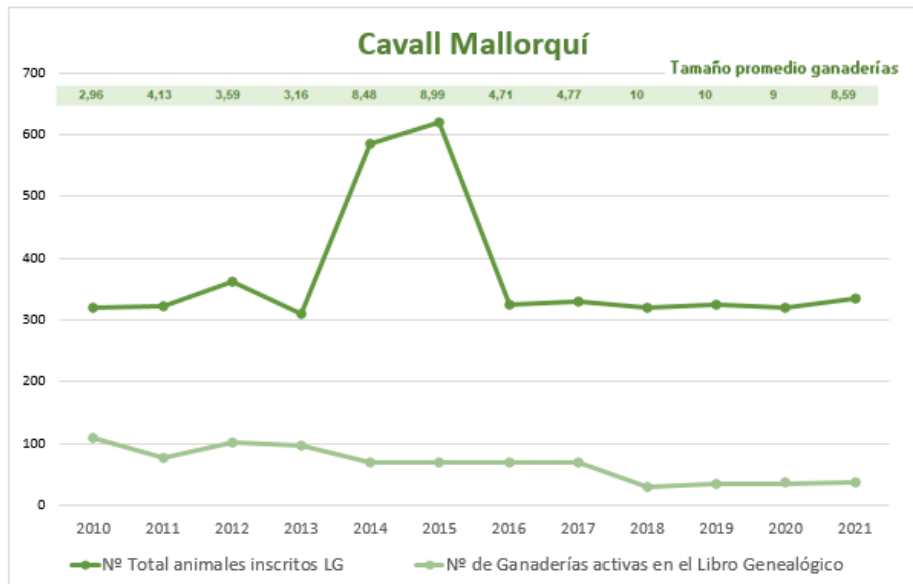


Definitiva:

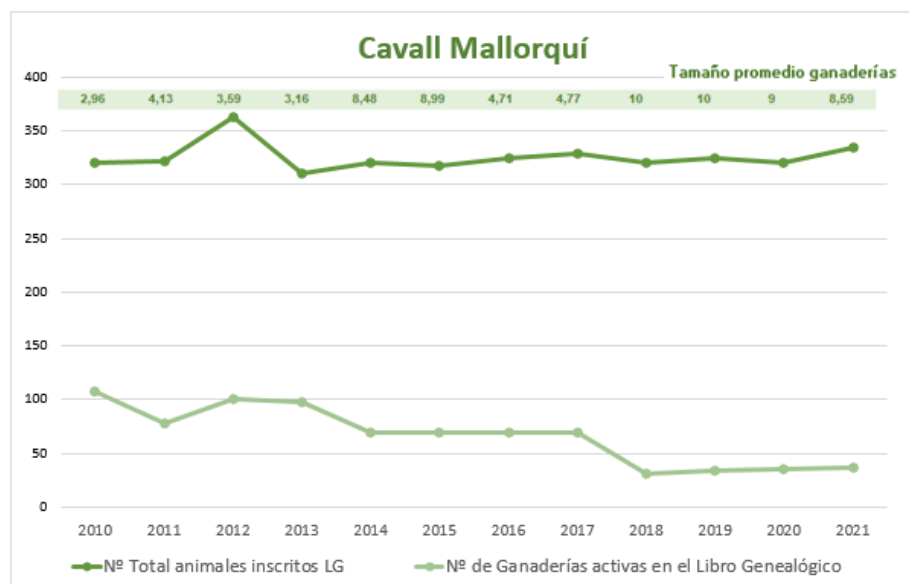




- ✓ En el caballo mallorquín, similar. Su secretario confirma que desde el año 1992 la media anual de los mismos va de 280 a 330 animales. Y solicita modificar los datos de ese aumento que no corresponde y dejar la gráfica más lineal.



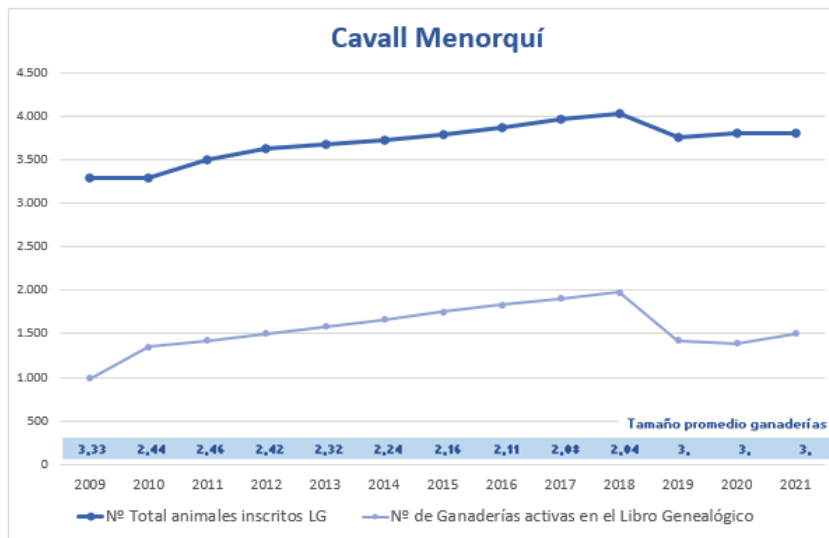
Definitiva:



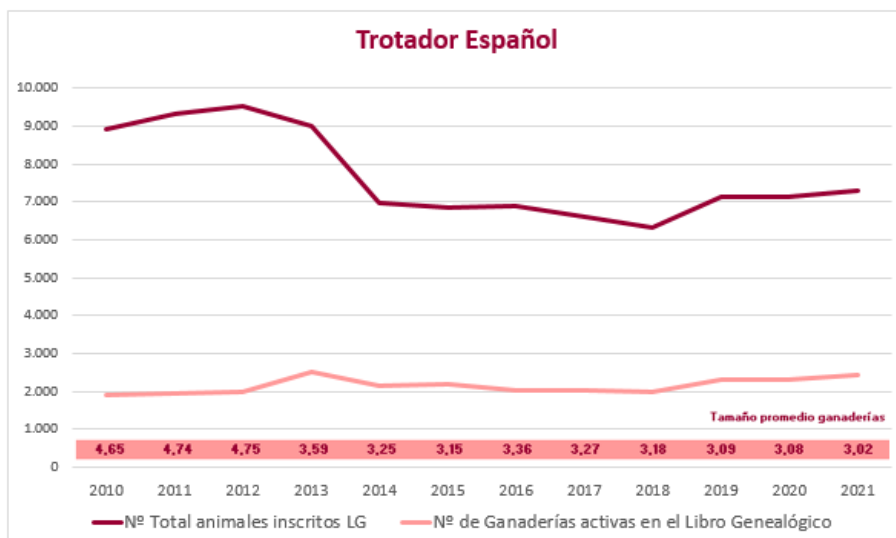
- ✓ En el caballo menorquín, son conscientes de una disminución de su censo entre los años 2018 y 2019, motivada porque, por ejemplo, en el 2018 recibieron una caja de pasaportes de animales sacrificados en el matadero de Mahón que la Comunidad Autónoma no había notificado oficialmente y hubo que registrar en la base de datos que gestiona su LG ese año esas bajas de años anteriores. Además, en el año 2018 recibieron unos correos electrónicos



del Ministerio notificando bajas por sacrificio de animales de diferentes países europeos (mayoritariamente Francia), igualmente no solo de ese año.



- ✓ En el caso de trotador saben que a partir del año 2012 la disminución del censo se debe a un trabajo de puesta al día en cuanto a la actualización en base de datos de su cabaña.



- **La disminución del número de explotaciones** puede ser motivada al cambio de requisitos en la comunicación de las mismas a REGA, siendo comunicadas sólo las activas.
- Reseñar que mientras el caballo está destinado en estas islas al deporte, ocio y costumbres culturales, el **asno balear tiene un fuerte papel en la limpieza del medio**, silvopascicultura.



✓ Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector equino

De los aspectos condicionantes expuestos, éstos abren el debate:

La adquisición de forrajes entra en competencia con otros sectores ganaderos productivos, sobre todo con vacuno de leche y principalmente alfalfa. Pero, realmente, el sector equino no es demasiado consciente de esa competencia (al contrario que el sector vacuno de leche). No existen ayudas en el sector equino para la adquisición de forrajes. No tiene problemas en adquirir piensos especializados según necesidades.

La sanidad del colectivo equino: no tienen vacunas obligatorias, solo cuando compiten es obligatorio vacunar de Influenza en animales deportivos. ACPCRMen obliga a sus animales a estar vacunados si se van a presentar a concurso. En Menorca la disponibilidad de veterinarios es estacional, y habitualmente no son específicos de esta especie. Solo hay 2 veterinarios exclusivos y no disponen de hospital veterinario. Mientras que en Mallorca no ocurre esto al tener un elevado número de veterinarios y hospital. Aun así, cuando se requiere de especialistas (fisioterapeutas, odontólogos...) viajan desde la península.

✓ Retos específicos a los que se ha de enfrentar, de cara al futuro.

Conservación y fomento del medio rural: mención a las distintas aptitudes de los caballos recogidas en la Ley 3/19 Agraria de las Illes Balears (como, por ejemplo; equinoterapia, equiturismo, ocio, pupilaje, etc.) que se podrían llevar a cabo en las explotaciones agrarias de cara a aumentar la rentabilidad de las fincas ofreciendo una actividad complementaria a su actividad principal, diversificando actividades, aumentando la necesidad de mano de obra, etc. Siempre y cuando no sea su destino espectáculos, restauración, apuestas, etc.

Promoción de la formación profesional: se ha detectado poca formación y conocimiento entre los ganaderos al respecto, por ejemplo, de la legislación aplicable para tener a tu animal correctamente identificado. E incluso poca formación técnica, y esto es fundamental para la conservación de la raza autóctona.

Incineración de cadáveres de forma asequible y sostenible. No existe servicio de recogida de cadáveres por Agroseguro pero esto se ve compensado por la declaración de baleares como zona remota lo que permite el enterramiento. Sólo Menorca tiene una incineradora habilitada para las dimensiones de un caballo. Estas son las posibilidades para la eliminación de sus cadáveres:

- Menorca: incineradora y enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes.
- Mallorca: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes o en celdas.
- Eivissa: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes o en celdas.
- Formentera: enterramiento en parcelas de dimensiones suficientes.

Sacrificio de animales en mataderos adaptados al ganado equino: se desestima, no hay costumbre de carne equina.

Alto coste de la mano de obra: se desestima. No hay problemas de mano de obra, ni estacionalidad. Incluso hay un FP de actividades ecuestres en Mallorca.

✓ Áreas básicas de actuación estratégica



Se recogen aquí las opiniones que suscitaron ciertas propuestas entre los representantes del sector, otras ya fueron tratadas en debate durante el desarrollo de la misma:

- **2. Apoyo a las Asociaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADS) en el sector equino.** No se desestima porque la idea es buena, pero ni en Mallorca ni en Menorca hay ADS a día de hoy.
- **4. Acuerdos con las compañías navieras para el transporte de animales vivos:** no necesario, no tienen problemas con las mismas, y ya conocen cuales ofrecen las mejores condiciones de transporte y económicas.
- **Añadir:** Potenciar el fomento de actividades ecuestres como actividades complementarias en explotaciones agrícolas que es contemplado por la Ley Agraria Balear.

✓ **Requisitos exigidos para la hipotética implantación de las “estrategias” sugeridas**

A los productores:

- Mayor grado de interés por los procedimientos y documentos legales. Si fuese necesario podrían realizarse cursos como el que ya realizó ACPCRMen sobre “Cómo tener mi caballo legal”, donde admite que fue de los cursos de mayor aceptación entre los propietarios equinos.

A la Administración pública:

- Necesidad de organizar cursos similares
- Necesidad de dar opción a todas las razas autóctonas, independientemente de en qué isla esté su mayor censo, de ampliar las dosis del banco de semen de Mallorca.

Dando por concluida la jornada.



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector Ganadería extensiva

Lugar: Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Carrer d'Eusebi Estada, 145, 07009. Palma de Mallorca + Posibilidad de conexión online

Fecha: martes, 15 de febrero de 2023

Horario: 10:00 – 14:30h

Ponente: D^a Concepción Salguero Herrera

Secretaría: Marcos García Sánchez y Cristina Díez Ochoa (Tragsatec)

➤ **Asistentes**

1 Francisco Llompart Juan	Presidente	PEM CBPAE
2 Magdalena Adrover Roman	Veterinaria	APAEMA, ADS Vaca Mallorquina
3 Pere Mayol Bauza	Ganadero	
4 Antoni Seguí Villalonga	Ganadero	
5 Jerónima Bonafe	Presidenta	Cooperativas
6 M ^a Francisca Parets	Directora	Cooperativas agroalim. Islas Baleares
7 Miquel Pons Morizo		Asaja ramaders
8 Antonio Bonafe Ramis	Ganadero	
9 Águeda Pons Barro	Responsable razas autóctonas IRPAF	IRPAF
10 A. Iván Plasencia Gutiérrez	Veterinario OV7	FOGAIBA
11 Margalida Durán		Unió payesos Mallorca
12 Tolo Palou Aguiló	Veterinario ADS ovino	
13 Pedro Juan Ribas	Ganadero	
14 Toñi espinosa	Veterinaria ADS y de la asociación de ovino raza mallorquina	
15 Alicia Llobet		Consellería
16 Carolina Simonet		Consellería
17 Jara Febrer		Custòdia Agrària, GOB Menorca
18 Francesc Truyol		ADS Menorca
19 María Jose Suasi	Jefa de servicio	Servicio ganadería GOIB
20 José Francisco Rigo Caldito	Jefe de servicio	Servicio ganadería GOIB
21 Benita Pons Pons		Tragsatec

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D^a Concepción Salguero Herrera ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector de la ganadería extensiva, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.



En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información por parte del propio sector.

➤ **Desarrollo de la jornada:**

Siguiendo la presentación del experto, aquellos apartados y puntos de los que no existen comentarios y/o puntualizaciones, es debido a que contaban con el visto bueno de los asistentes.

✓ **Diagnóstico particular del sector de la ganadería extensiva (GE)**

Censos: no hay datos específicos de extensivo, ni caracterización de la ganadería extensiva. Por lo que se propone la recopilación de datos del sector ya sea para ayudas, estrategias, etc.

Cuando se habla de sistemas extensivos de producción sólo se ligan a la cuantificación de la producción de Nitrógeno, y habría que tomar otras referencias como la alimentación y los días de pastoreo al año. Así se expone y propone un **sistema por puntos según el grado de extensividad**, que, basándose en criterios como la carga ganadera y el porcentaje de la alimentación a pasto, clasifique las explotaciones en extensivas plus, extensivas, semi-extensivas e intensivas.

Se repasan todos aquellos puntos que conforman el **contexto de tal sector ganadero**: el coste de las explotaciones, la importancia de la figura de la mujer y de los jóvenes en el sector ganadero, el uso de la ganadería ovina en las explotaciones como una segunda actividad complementaria de la principal, la importancia del manejo de las explotaciones de cara a controlar más los factores de producción optimizando así los costes de las mismas, etc.

Al tocar el tema de **la edad** de los ganaderos de ovino se concluye que, en muchas ocasiones, la avanzada edad de estos no permite cambiar los modelos a otros más modernos y más productivos. Así, en muchas ocasiones, el ovino extensivo de Baleares queda como una actividad residual de las explotaciones mixtas, casi como limpieza de pastos y fincas, sin atender a su productividad.

También se habla del bajo aprovechamiento de los pastos y del territorio. Se comenta que, se desaprovecha mucho territorio agrario porque no ha habido líneas de ayuda que promocionasen esos pastos, y se incide en la necesidad de recuperarlo. De esta forma, se propone el **diseño de un plan de pastoreo**, que incluyese pautas de manejo, cerramientos, alimentación, etc. En Baleares tendría que tratarse de un pastoreo rotacional por parcelas, pues no existe el pastoreo conducido, y para ello tendrían que introducirse **ayudas a cierres**, y además tendrían que premiarse los **sistemas extensivos en la PAC**. Se puntualiza que la nueva PAC incluye un pago al ecoesquema de ganadería extensiva, pero, paradójicamente, la nueva PAC conlleva un incremento de la carga ganadera, pasando de 0,5 a 1,8 UGM/Hª.

Y habría que abordar cómo usar la superficie agrícola en simbiosis con la ganadería extensiva. Se habla así de la posibilidad de **cesión del ganado a superficies agrícolas** para el beneficio de ambos, ganadero y agricultor, y así optimizar el aprovechamiento de las superficies.

Destaca la **casi nula posibilidad de formación en ganadería extensiva**, no solo en las Illes Balears, sino a nivel nacional, por lo que se propone su inclusión dentro de los ciclos de formación profesional o fórmulas equivalentes, tan demandados por el sector, con el objetivo de profesionalizar y especializar a los futuros ganaderos.



✓ **Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector de la ganadería extensiva**

Se realiza un repaso de las fortalezas y oportunidades que ofrece esta ganadería, destacando entre otros aspectos la necesidad de valorizar la calidad de los productos derivados de la ganadería extensiva local, de cara a competir en calidad y no a precios, con una doble visión como calidad del producto y como calidad de su sistema productivo por sus beneficios ambientales. Habría que potenciar la formación en este sector incluyendo nuevos manejos, necesidad de estrategias de promoción de producto local, etc., de cara a aumentar la rentabilidad, disminuir los costes de producción, maximizando con todo ello los recursos propios de la tierra, el ganado y la mano de obra.

Se debería aprovechar la influencia de la ganadería extensiva en el paisaje balear y conectar, de esta manera, con el sector turístico de las Islas.

Especial atención a las ayudas y/o herramientas de pago. Se da conocer un interesante proyecto existente en Navarra al respecto de “pagos por resultados ambientales”, donde las ayudas son vinculadas a los resultados, monitorizadas en el tiempo con unos objetivos definidos y alcanzables.

✓ **Retos específicos a los que se ha de enfrentar, de cara al futuro.**

Retos perfectamente representados en esta imagen, y explicados dentro del resto de apartados de esta acta:



✓ **Áreas básicas de actuación estratégica**

Para tal exposición se propone un cuadro de áreas básicas de actuación y requisitos para la implantación de estrategias, donde destaca entre el grupo de trabajo los siguientes:

- La **prioridad** de establecer una estrategia de sensibilización, promoción y apoyo a la comercialización de los **productos locales de ganadería extensiva**.



- En el área de actuación al respecto de **orientación a enfoque productivo local** y “doble calidad”: el producto y su entorno, el sector solicita que se modifique el requisito de “Fórmulas colaborativas y **cooperativas** entre productores”.
- Se puntualiza que no se emplea el **logotipo de 100% raza autóctona**, no sin cierto pesar dada la importancia de diferenciar frente al consumidor los productos procedentes de nuestras razas:



- **Favorecer la economía circular**, entendiendo como tal un modelo de producción y consumo que implique compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido; como, por ejemplo, un nuevo uso para la lana.

La normativa de subproductos animales no destinados a Consumo humano (SANDACH), la considera “subproducto tipo 3” y exige gestión controlada. Esto hace que la lana en vez de un ingreso sea un coste y se acumule en las explotaciones o no se sepa cómo gestionarla.

La producción de fertilizantes a partir de la lana local podría ayudar a disminuir las importaciones de fertilizantes del exterior, que suponen un coste añadido en las explotaciones.

- En el punto de **coordinación, simplificación y agilización de trámites administrativos**, el sector pide agrupar las inspecciones y aprovechar datos ya recolectados en otros trámites llevados a cabo previamente en las explotaciones ganaderas, pero como se explica, cuando las competencias son distintas se complica esta solicitud. Se refuerza la idea de la importancia de definir y unir esfuerzos.
- Implantar **formación profesional** específica de ganadería, con su módulo correspondiente a ganadería extensiva, pudiéndose ofrecer pastores en prácticas, e incluso la creación de una bolsa de *pastores de sustitución*; lo que mejoraría la calidad de vida de los ganaderos, y sería un reclamo más atrayente para la incorporación de nuevos profesionales al sector primario.

✓ **Requisitos exigidos para la hipotética implantación de las “estrategias” sugeridas**

- El sector echa en falta la disponibilidad de **asesoramiento técnico** ya sea sobre la gestión integral de ganaderías y explotaciones, así como asesoramiento sobre el resto de la cadena de valor que lleva implícita igualmente la ganadería extensiva, incluyendo distribución, comercialización, etc., lo que podría aglutinarse en el diseño de una **“estrategia transversal de comercialización del producto local”**.



- Potenciar la **unión de esfuerzos y objetivos entre la Administración y las razas autóctonas**, para revalorizar ganadería-razas autóctonas-producto local.
- Con jornadas como la de este día, se detecta la necesidad de establecer un espacio de encuentro para los distintos agentes sectoriales, con el objetivo de intercambiar opiniones, inquietudes, oportunidades, etc. sobre la situación de este tipo de producción ganadera, creando así lo que sería un **Foro balear sobre ganadería extensiva**.
- **Importancia de definir y categorizar la calidad de las canales**. Sólo en vacuno se encuentra ya definido y utilizado, ahora, como primer paso, se precisa fundamental clasificar las canales de otras especies (ovino, caprino) a favor de la mejora de la conformación de las mismas y así mejorar el producto final que llega al consumidor, aumentando su rentabilidad al final de la cadena. Como segundo paso ir a conformar mejoras de la calidad del sistema de producción.

Dado el amplio debate e interés que ha suscitado esta jornada, se acuerda enviar vía correo electrónico a los asistentes tanto con el informe preliminar elaborado por Concha sobre la situación de la ganadería extensiva balear, así como con la presentación que se ha expuesto el día de hoy, con el fin de que se añada todo aquellos que los asistentes consideren oportuno.

El correo es enviado por Tragsatec esa misma tarde y se solicita que las posibles contestaciones se realicen a más tardar el lunes 20 de febrero.

Dando por concluida la jornada.



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector Porcino

Lugar: Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Carrer d'Eusebi Estada, 145, 07009. Palma de Mallorca + Posibilidad de conexión online

Fecha: jueves, 16 de febrero de 2023

Horario: 16:00 – 18:30

Ponente: Dr. D. Daniel Babot Gaspa

Secretaría: Marcos García Sánchez y Cristina Díez Ochoa (Tragsatec)

➤ **Asistentes**

		<u>Organismo / Entidad</u>
A. Iván Plasencia Gutiérrez	Veterinario OV7	FOGAIBA
Juan Veny García		Ramaders Agrupats
Ramón Ramis Morey		Sergal
Toni Mestre	Productor Ariany	
Miquel Nicolau	Dtor técnico, veterinario ADS	ADS porquí
María Jose Suasi	Jefa de servicio	Servicio ganadería GOIB
José Francisco Rigo Caldito	Jefe de servicio	Servicio ganadería GOIB

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D. Daniel Babot Gaspa ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector porcino, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.

En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información por parte del propio sector.

➤ **Desarrollo de la jornada:**

Siguiendo la presentación del experto, aquellos apartados y puntos de los que no existen comentarios y/o puntualizaciones, es debido a que contaban con el visto bueno de los asistentes; mientras que se entra en debate y puntualizan para la posterior modificación del informe preliminar del experto, los siguientes puntos de:

- En la exposición se trata el término de *Dignificar la profesión*, y tras una reflexión se decide sustituir por el término de **Revalorizar la profesión** la cual es digna *per se*, sólo hay que darle la importancia que la misma tiene dentro de la sociedad.



- El sector expone la baja rentabilidad que ofrece esta producción ganadera, llegando a la conclusión de que **no existe una calidad diferencia en sus productos**, por ello, se percibe fundamental añadirle tal calidad al cerdo balear. Este punto es imprescindible pues el sector está de acuerdo en que no se puede competir con el cerdo blanco convencional que viene de la Península.

El sector da a conocer la **marca de garantía PMS (Porc Mallorquí Selecte)**, marca procedente de carnes de cerdo de razas y cruces seleccionados por la calidad de sus carnes, que requiere un mínimo de porcentaje de Porc Negro. Creada hace años por la Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino de Baleares con el objetivo de ofrecer en el mercado un producto de calidad diferenciada y garantizada; no consiguió tal fin. Hoy en día está muy poco utilizada, por lo que es difícil que el consumidor pueda hacer una diferenciación clara del producto balear y por tanto valorar el producto.

Por lo que este punto se alza como objetivo a conseguir, definir los productos objetivo y trabajar a nivel técnico para establecer una valoración objetiva de los productos que se pueda reflejar en la calidad de los mismos.

- Llama la atención positivamente en el sector la **posibilidad de realizar actividades complementarias en las explotaciones agrarias** de cara a establecer otras fuentes de ingresos a las mismas, aumentando la rentabilidad, diversificando actividades, incrementando la necesidad de mano de obra, etc.; ya sea agroturismo, colaboración en programas de granjas escuelas, etc., tal y como contempla la Ley Agraria Balear.
- Se precisa que las **ayudas** no deberían premiar el número de UGM por granja, sino por condiciones de las canales en matadero, lo que mejoraría la calidad del producto final.
- Igualmente, en este sector se postulan los **mataderos como punto deficitario** en cuanto a su rendimiento, donde se demanda un matadero más efectivo y funcional, en vez de tantos mataderos pequeños como hay en las islas.
- A pesar de que los productores tienen bien definida una vía de comercialización-venta y algunos participan en la fase de distribución-venta, reclaman la importancia de realizar una **“investigación de mercado “hacia atrás”**, es decir, desde el consumidor hacia la producción, conociendo la demanda real del mismo y donde los distintos eslabones de la cadena de valor deben dar respuesta a sus necesidades.
- Se reclama **mayores esfuerzos en la comercialización a la hora de promocionar el producto local**, e identificarlo claramente, punto clave de contacto con el consumidor final. Por ello, el plan ganadero balear debe incluir a todos los eslabones de la cadena, no solo al productor.

Dando por concluida la jornada.



JORNADA DE VALIDACIÓN DE DATOS

Sector vacuno carne

Lugar: Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. Carrer d'Eusebi Estada, 145, 07009. Palma de Mallorca + Posibilidad de conexión online

Fecha: jueves, 16 de febrero de 2023

Horario: 11:00 – 14:00h

Ponente: Dr. D. Daniel Babot Gaspa

Secretaría: Marcos García Sánchez y Cristina Díez Ochoa (Tragsatec)

➤ **Asistentes**

		<u>Organismo / Entidad</u>	
1	Margarita Truyol Llambias	Coop. Agrarias Illes Balears	
2	Margalida Duran Coll	Unió Pagesos Mallorca	
3	Carolina Simonet	Consellería	
4	Alicia Llobet	Consellería	
5	María Jose Suasi	Jefa de servicio	Servicio ganadería GOIB
6	José Francisco Rigo Caldito	Jefe de servicio	Servicio ganadería GOIB
7	Benita Pons Pons		Tragsatec

➤ **Objetivo de la jornada:**

Una vez estudiadas y analizadas las cifras, datos y evolución de tal sector, junto con la información extraída de las encuestas ganaderas realizadas a productores insulares, D. Daniel Babot Gaspa ha elaborado un informe preliminar sobre la situación del sector vacuno de carne, extrayendo las posibles áreas básicas de actuación estratégica a valorar su inclusión dentro del Plan.

En esta jornada se expuso tal informe de cara a la validación de la información, pero al no contar con la asistencia de los productores convocados, fue el propio GOIB quién validó la información.

➤ **Desarrollo de la jornada:**

Siguiendo la presentación del experto, aquellos apartados y puntos de los que no existen comentarios y/o puntualizaciones, es debido a que contaban con el visto bueno de los asistentes.

✓ **Diagnóstico particular del sector vacuno de carne**



- En las Illes Balears todavía tienen un importante papel los conocidos como “**abastecedores de carne**”, compran en campo en vivo y pagan por el ejemplar como tal, no por la calidad de la canal. Posteriormente, venden a carnicerías y otros minoristas. Siguen siendo importantes esas figuras y deben ser incluidas en la cadena de valor de esta producción ganadera.
- El matadero de Montuiri no está operativo.
- Se aprecia **decepción en el sector**. Esto conlleva a que haya poca inversión en las explotaciones y éstas se encuentren anticuadas y poco competitivas. Se habla del “estrés del ganadero”.

En este punto se valora el papel que pueden jugar los nuevos propietarios. Dependerá del tipo de estas personas. Y se comenta que no es despreciable el papel que puede jugar el turismo de interior y el agroturismo pues también hay un sector de la población interesado en esto y puede contemplarse como un ingreso extra de la explotación.

- De cara a abaratar costes de producción, se debería promover y fomentar el **empleo de las energías renovables** en las explotaciones.

✓ **Aspectos y factores condicionantes de la sostenibilidad integral del sector vacuno de carne**

Es importante tener conocimiento sobre los residuos agrarios que se podrían emplear en la alimentación animal, y conocer bien los procedimientos de tratamiento de esos **SANDACH**. Sería interesante esta idea de **economía circular**, pero habría que valorar los problemas que podría conllevar.

Sería muy importante conseguir la “**soberanía alimentaria**” de las explotaciones baleares pues la situación actual de dependencia supone un hándicap en todos los sectores ganaderos.

✓ **Retos específicos a los que se ha de enfrentar, de cara al futuro.**

- **Aumentar la profesionalización del sector**, tanto en ganaderos (que deberían registrar los datos técnicos y económicos de sus explotaciones y animales para conocer sus cifras y evolución, de cara a una mejora continua y a su posible transmisión) así como en la mano de obra contratada (no está especializada ni concienciada con el negocio, unido a que no es estable durante el año por la competencia con el sector turístico).
- Es imprescindible **mejorar la eficiencia económica** del sector a través del conocimiento de los datos productivos (atención a GMD e IC) y de reducir los gastos de explotación (especial atención a la alimentación animal que supone un gran porcentaje de estos gastos).

✓ **Áreas básicas de actuación estratégica**

Para tal exposición se propone un listado de áreas básicas de actuación y requisitos para la implantación de estrategias, pero teniendo en cuenta que actualmente las Illes Balears son



demandantes de esta producción; si tuviesen una producción constante podrían dar respuesta a parte de las necesidades de la distribución alimentaria. Los industriales requieren una mayor producción y más constante, y en esas condiciones seguramente la adquirirían.

A la hora de definir costes de producción, se ofrece la posibilidad de comprar precios con la **lonja de ovino y porcino** que actualiza los viernes el Institut de Recerca i Formació Agroalimentària i Pesquera de les Illes Balears (IRFAP) en su página web.

✓ **Requisitos exigidos para la hipotética implantación de las “estrategias” sugeridas**

El **bovino balear no tiene calidad diferenciada**, lo que es un hándicap negativo. Hace años se intentó promover bajo la marca de “producto local y de proximidad”, pero no tuvo la respuesta esperada. Habría que definir esa calidad diferenciada del bovino balear e intentar explotarla.

Dando por concluida la jornada.



▪ Anexo VIII: Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015, la ONU aprobó la **Agenda 2030** sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Este conjunto de objetivos globales, que forman parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, consta de metas específicas cuya consecución dependerá del esfuerzo de los gobiernos, del sector privado, de la sociedad civil y, en definitiva, de toda la población mundial. Aunque se trate únicamente de recomendaciones hay que tener en cuenta que de su logro depende, en gran medida, el futuro del planeta y de la sociedad.

Relación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:



1.- Fin de la pobreza. A pesar de los buenos resultados obtenidos en la reducción de la extrema pobreza en las tres últimas décadas, la crisis de la COVID-19 pone en peligro estos avances. Asegurar la protección social de niños y grupos vulnerables es fundamental en la reducción de la pobreza.



2.- Hambre cero. Alrededor del 9% de la población mundial sufre hambre debido a conflictos causados por los hombres, las recesiones económicas y el cambio climático. Y la tendencia actual es el aumento haciendo difícil el objetivo de hambre cero para 2030. La producción alimentaria sostenible, junto al incremento de la productividad agrícola se antojan prioritarios para mitigar los riesgos del hambre.



3.- Salud y bienestar. Es necesario promover el bienestar en todas las edades y garantizar una vida sana. Ayudará para su obtención un mayor saneamiento e higiene, una financiación más eficiente de los sistemas sanitarios y un mejor acceso al personal médico que concluirá con un mayor número de vidas humanas salvadas.



4.- Educación de calidad. Elemento clave para salir de la pobreza y ascender en la escala socioeconómica. La educación ha de ser inclusiva, equitativa, de calidad y ha de ser accesible para todos durante toda la vida.



5.- Igualdad de género. A pesar de los avances obtenidos durante las últimas décadas en el empoderamiento de niñas y mujeres queda mucho por conseguir en este campo. Pero la pandemia ha contribuido al aumento de la violencia contra mujeres y niñas.



6.- Agua limpia y saneamiento. Se ha de garantizar el acceso al agua potable salubre y al saneamiento de la población. Esto redundará en un mejor sistema sanitario y en la prevención de enfermedades.



7.- Energía asequible y no contaminante. Garantizar una energía ampliamente disponible y que esta sea más sostenible es el objetivo. Se están obteniendo buenos resultados en este ámbito.



8.- Trabajo decente y crecimiento económico. Se trata de conseguir, gracias a un crecimiento económico sostenible e inclusivo, trabajos dignos para todos que permitan mejorar la calidad de vida.



9.- Industria, innovación e infraestructura. Estas tres son las herramientas que generarán la fuerza económica necesaria para generar el empleo y los ingresos. Y deberá conseguirse con un uso eficiente de los recursos que desemboque en un crecimiento sostenible.



10.- Reducción de las desigualdades. Para que el desarrollo sea total es necesario reducir la desigualdad entre los países y entre los habitantes del mismo país para que nadie se quede rezagado. Es imprescindible prestar atención a las desigualdades que afectan a las poblaciones vulnerables.



11.- Ciudades y comunidades sostenibles. El creciente porcentaje de población que reside en áreas urbanas, con el consiguiente aumento de emisiones de carbono desde ellas, hace necesario que las ciudades sean cada vez más sostenibles, a la vez que inclusivas, seguras y resilientes.



12.- Producción y consumo responsables. El objetivo es desvincular el desarrollo económico de la degradación medioambiental y asociarlo a un uso eficiente de recursos, con una producción y consumo sostenibles promoviendo estilos de vida responsables con el medio. Es hacer más y mejor con menos.



13.- Acción por el clima. El cambio climático afecta a todo el planeta alterando la economía y la vida. Hay que apostar por una economía verde que impulse una descarbonización en todos los ámbitos de nuestra economía.



14.- Vida submarina. La biodiversidad marina es un pilar fundamental para la salud de las personas y de nuestro planeta. Reducir la contaminación marina, la sobrepesca y la acidificación de los océanos es esencial para facilitar la vida sobre la Tierra.



15.- Vida de ecosistemas terrestres. Preservar la salud de los ecosistemas y de las especies silvestres es necesario para mejorar la vida humana. Es preocupante el aumento mundial de las epidemias zoonóticas por lo que se deben impulsar políticas que contribuyan a un planeta más sano y a más inversiones verdes.



16.- Paz, justicia e instituciones sólidas. Debemos trabajar para reducir los conflictos mundiales, la inseguridad y las instituciones débiles asegurando un mayor acceso a la justicia, y promoviendo sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



17. - Alianzas para lograr los objetivos. Todos los ODS solo serán alcanzables con el esfuerzo de todos y mediante asociaciones mundiales sólidas e inclusivas y cooperación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS





- Anàlisi de les Cadenes Alimentàries i de Diagnosi del Sector de Producció Local, Ecològica, Agroindustrial i Artesanal de Menorca. 2021.
https://www.caib.es/sites/sobirania_alimentaria/ca/cadena_alimentaria/
- Anuario de estadística agraria. MAPA, 2000, 2005, 2010, 2021
- Anuario de estadística agraria. SEMILLA, 2019
- Anuario de hostelería 2021
- Caracterizació del sector agrari de les illes Balears a partir de criteris agrícoles, forestals i ramaders. Anàlisi del subsector ramader. Treball Fi de Grau Grau d'Enginyeria Agroalimentària i del Medi Rural. Llompart C., M. Setembre 2017.
https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/151738/Memoria_EPSU0856.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caracterización del sector español de vacuno de leche. Datos SITRAN 2018. Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas, Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
- Caracterización del sector helicícola 2020. Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas. Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios. MAPA, 2021
- Confederació espanyola de fabricants de aliments compuestos para animales, CESFAC
- Custodia Agraria
<https://www.gobmenorca.com/custodia-agraria#programa%20de%20cust%C3%B2dia%20agr%C3%A0ria>
- Dades de producció i comercialització Esmel. IQUA, 2022
- Dades estadístiques de la producció agrària ecològica. Illes Balears. Consell Balears de la Producció Agrària Ecològica - CBPAE. 2021
- Denominaciones de origen e Indicaciones geográficas protegidas, MAPA
www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/dop-igp/Default.aspx
- Diagnosi del sector agrari ecològic de les Illes Balears. Memòria tècnica. 2021. APAEMA. GOIB
- Directorio central de empresas, INE
- El sector cunícola en cifras. Principales indicadores económicos 2021. MAPA, 2022
- El sector de la avicultura de carne en cifras. Principales indicadores económicos 2021. MAPA, 2022
- El sector equino español en 2020: Principales magnitudes e indicadores económicos. MAPA, 2021
- Estadísticas de comercio exterior español, DATACOMEX (AEAT)
- Estrategia de la Red de Reservas de Biosfera Españolas (RRBE)
- Estructura del sector vacuno lechero 2017-2021. MAPA, 2022
- Estructura del sector vacuno lechero en España y en la Unión Europea: 2017-2021. Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
- Estudio de calidad de la canal y de la carne de cordero: caracterización y valoración de la ganadería ovina de razas autóctonas en Mallorca. Rosario Gutiérrez Peña. 2017
<https://racesautoctonesib.com/documentos/JORNADAQUALITATMEWEB.PDF>
- Ficha sectorial OTE Apicultura. MAPA, 2020
- Ficha sectorial OTE Avicultura. MAPA, 2021
- Ficha sectorial OTE Cunicultura. MAPA, 2020
- Foodnected Project. Ecological Footprint of beef products from small holder farms of Menorca's Custodia Agrària programme. 2021.
<https://www.overshootday.org/portfolio/low-impact-beef-production-foodnected/>
- Full de ruta per a l'adaptació al canvi climàtic a les Illes Balears. Anàlisi de risc climàtic. FactorCO2 Ideas. GOIB. 2016.
- Impactos, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en los sistemas extensivos de



producción ganadera en España. Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Rubio, A., Roig, S., 2017 https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/impactos-vulnerabilidad-y-adaptacion/informe_ganaderia_extensiva_tcm30-435573.pdf

- Indicadores económicos de la industria agroalimentaria, MAPA
- Indicadores económicos sector apícola 2021. MAPA, 2022
- Indicadores trimestrales cunicultura (enero 2023). MAPA, 2023
- Informe 2021 de la agricultura ecológica en España, MAPA
- Informe agricultura diferenciada 2021, MAPA
- Informe ambiental del Plan Territorial Insular de Menorca. https://www.cime.es/WebEditor/Pagines/file/DOCPTI/PTI%20Menorca%20catala%20PDF/05_Estudi%20ambiental/informe%20ambiental%20PTI.pdf
- Informe consumo alimentario 2021, MAPA
- Informe declaraciones de entregas de leche cruda a los primeros compradores. Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios, octubre 2022
- Informe del consumo alimentario en España 2018. Anuario de Estadística Agraria y SEMILLA.
- Informe sobre la evolución, situación actual y perspectivas para el trabajo con el sector apícola de las Islas Baleares. GOIB, 2022
- Informe sobre la situació de la llana d'ovella de les explotacions de Mallorca i la seva aplicabilitat en diferents usos. Memòria tècnica. APAEMA. Mallorca Rural. 2022.
- La ganadería extensiva en las islas Baleares. Distribución espacial y orientación productiva. ITEA Rigo, A. et alt, 2005, Vol. Extra N.o 26. Tomo I, 177-179
- Ley 3/2019, de 31 de enero, Agraria de las Illes Balears
- Ley 10/2019, de 22 de febrero, de cambio climático y transición energética
- Libro blanco de la alimentación sostenible en España. Fundación Alternativas y la Fundación Daniel & Nina Carasso. 2022
- Logotipo razas autóctonas, MAPA www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/arca/raza-autoctona.aspx
- Nota informativa de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i alimentació del Govern de les Illes Balears del dia 20/12/22 en un acord amb el Consell de Menorca i el sector làcti. <https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-govern-consell-menorca-sector-lacteo-acuerdan-aumento-progresivo-precio-leche-20211220195709.html>
- OBSAM. Evolució dels usos del sòl. <https://www.obsam.cat/documents/territori-i-paisatge/>
- Orden de 9 de febrero de 1994 por la que se ratifica el Reglamento de la Denominación Específica Sobrasada de Mallorca y su Consejo Regulador
- Pastoreo Móvil en el Mediterráneo: Argumentos y evidencias para una reforma política y para combatir el cambio climático. Manzano, P y Salguero, C. 2018. https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2021/05/MediterraneanConsortiumForNatureAndCulture_MobilePastoralismMotherDocument_Spanish_13Feb2018_ForWeb-1.pdf
- Pequeños mataderos: clave para la viabilidad de la ganadería extensiva. Trashumancia y Naturaleza. Pontijas, B. y Salguero, C. (2021). https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2021/07/Pequenos-mataderos-clave-para-la-viabilidad-de-la-ganaderia-extensiva_compressed-2.pdf
- Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera de Menorca 2019-2025. <http://www.biosferamenorca.org/documents/documents/3262doc2.pdf>
- Plan Hidrológico de les Illes Balears. Memoria. GOIB.
- Pliego de condiciones de la denominación de Origen Protegida “Mahón-Menorca”.
- Programa nacional de medidas de ayuda a la apicultura. MAPA, 2021



- Propuesta de bases técnicas para una Estrategia Estatal de Ganadería Extensiva, Zabalza, S. et al., 2022.
https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2022/10/INFORME-ESTRATEGIA-ESTATAL-GANADERIA-EXTENSIVA_PDF-INTERACTIVO_14-09-2022.pdf
- Propuesta de caracterización de la ganadería extensiva. Aproximación a la diferenciación del grado de extensividad. Urivelarrea, P. y Linares, L., 2020.
<https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2021/05/propuesta-de-caracterizacion-de-la-ganaderia-extensiva-aproximacion-a-la-diferenciacion-1.pdf>
- Proyecto pago por resultados RBAPS <https://rbaps.eu/pilot-areas/navarra-spain/>
- Real Decreto 1547/2004, de 25 de junio, por el que se establecen las normas de ordenación de las explotaciones cunícolas. MAPA, 2004
- Real Decreto 815/2018, de 6 de julio, por el que se establecen disposiciones de aplicación relativas a la clasificación de las canales de vacuno y ovino y al registro y comunicación de los precios de mercado de determinadas categorías de canales y animales vivos
- Registros insulares agrarios: sector equino. RIA 2022
- Reglamento de uso de la marca y logotipo “Menorca Reserva de la Biosfera”
<http://www.nuevoderechourbanistico.es/wp-content/uploads/2019/05/Reglamento-uso-marca-y-logotipo-Menorca-Reserva-de-la-biosfera.pdf>
- Resolución de la Presidenta del FOGAIBA, por la cual se determinan las medidas a adoptar en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears referentes al régimen transitorio de flexibilidad en relación a las ayudas a los regímenes voluntarios en favor del clima, el medio ambiente y el bienestar animal (eco regímenes), previstos en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común
- Resumen de los informes realizados sobre el coste de producción de la leche de vaca en las Islas Baleares entre 2019 y 2021.
- Sistema nacional de Información de Razas. MAPA, 2022
<https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/default.aspx>

